



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国止咳用药行业 市场运行分析与发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国止咳用药行业市场运行分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229107.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

咳嗽本身不是一种独立的疾病，而是一种清除呼吸道异物的防御性反应。常有咳嗽症状的疾病有感冒、支气管炎、过敏、肺炎、胸膜炎、肺结核、肺心病、肺癌等等。轻微的咳嗽，对身体无妨，可对应治疗，不必用止咳药。

治疗咳嗽的药物根据不同的作用可以分为镇咳药和止咳药两种。通过抑制大脑中的咳嗽中枢治疗咳嗽，一般叫做镇咳药物。止咳药主要是指通过保护咽喉黏膜止咳的药物。

据国家卫生部门统计，我国每年有近3亿人感染呼吸系统疾病，其中咳嗽患者多达5千多万人。同时，经济越是发达的地区，呼吸系统疾病的发病率越高。因此，止咳类产品拥有庞大的消费人群，市场前景广阔。经过数十年的市场培育，止咳药市场已经成长为一个较为成熟的市场，在各大药房销售的止咳产品不下40余种，价格有高有低，基本能够满足消费者不同层次的需求。

根据有关部门的估计，我国共有19405万城乡居民因哮喘、支气管炎、结核病和感冒引起咳嗽的症状。按12.6亿（第五次全国人口普查数据）人口计算，我国城乡居民咳嗽患病率为15.36%。据了解，我国止咳化痰用药市场现有规模约为60亿元，与我国止咳药理论市场容量之间还有较大的差距，止咳药零售市场还有较大的增长空间。

艾凯集团与发布的《2013-2018年中国止咳用药行业市场运行分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国止咳用药行业的概念，接着分析了中国止咳用药行业发展环境，然后对中国止咳用药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国止咳用药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国止咳用药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界止咳用药行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界止咳用药市场运行环境分析

一、美拟禁止婴幼儿服用非处方感冒药及止咳药

二、英国回收六款幼儿止咳药

三、德国宣布立即召回含氯苯胺丁醇止咳药

第二节 2012-2013年世界止咳用药行业市场运行格局

一、世界止咳用药市场特征分析

二、世界主要止咳用药品牌综述

三、世界止咳用药市场动态分析

四、世界止咳新药研发进展

第三节2012-2013年世界主要国家止咳用药市场分析

一、美国

二、英国

三、欧洲

第四节2013-2018年世界止咳用药行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年世界品牌止咳用药企业营运状况浅析

第一节 强生泰诺

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 诺华TRIAMINIC

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 惠氏ROBITUSSIN

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2012-2013年中国止咳用药行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国止咳用药市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、行业政策

三、相关行业政策

四、法律法规

第三节2012-2013年中国止咳用药市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国止咳用药行业市场运行态势剖析

第一节2012-2013年中国止咳用药市场发展现状综述

一、止咳药医院总体市场——稳步向前

二、止咳药市场格局——老药领军

三、糖浆剂——止咳用药最大剂型

四、中药、复方化学药占据主要市场

第二节 2012-2013年中国止咳药市场结构分析

一、化学药

二、中成药

三、中西结合药

第三节 止咳类产品拥有庞大的消费人群

第四节 2012-2013年影响中国止咳药市场发展不利因素

一、药物生产商利润空间受到压缩

二、竞争将进一步加剧

三、止咳药企业经营环境有待改善

四、药品价格持续降低

第五章 2012-2013年中国止咳用药业内热点产品运营态势分析

第一节 2012-2013年中国止咳药市场特征分析

一、市场需求潜力依然较大

二、西药领先市场

三、品牌集中度提高

第二节 2012-2013年中国止咳药零售市场分析

一、止咳药零售市场总体分析

二、化学药止咳药零售情况分析

- 三、中成药止咳药零售情况分析
- 四、中成药类止咳药占市场主导地位
- 五、主要城市和地区止咳药零售市场分析
- 六、止咳药零售价差别大
- 第三节2012-2013年中国止咳药市场供给分析
 - 一、止咳药品种类繁多
 - 二、中低价位止咳药物占市场供给主导
 - 三、止咳药市场供给总体态势
- 第四节2012-2013年中国止咳药市场需求分析
 - 一、止咳药市场整体需求情况
 - 二、中成药类止咳药需求看涨
 - 三、西药类止咳药市场平稳发展
- 第五节2012-2013年影响市场供需的因素分析

第六章 2012-2013年中国止咳用药市场热点产品运行分析

- 第一节 克咳胶囊医院用药分析
 - 一、克咳胶囊医院用药展翅腾飞
 - 二、克咳胶囊掘金南京
 - 四、克咳家族不断壮大
 - 五、克咳胶囊启示
- 第二节 急支糖浆
 - 一、药物成份分析
 - 二、品牌竞争力分析
 - 三、市场营销现状分析
- 第三节 蛇胆川贝枇杷膏
 - 一、药物成份分析
 - 二、蛇胆川贝枇杷膏执行最高零售价
 - 三、念慈庵枇杷膏vs潘高寿枇杷膏对比分析
 - 四、“有蛇胆更有效”的品牌差异化策略

第七章 2009-2013年中国医药制造行业主要数据监测分析

- 第一节 2009-2013年3月中国医药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2013年中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2013年3月中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2009-2013年3月中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2009-2013年3月中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2009-2012年中国鲜或干的贝母进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国鲜或干的贝母进口数据分析

一、进口数量分析（12119017）

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国鲜或干的贝母出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国鲜或干的贝母进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国鲜或干的贝母进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2012-2013年中国止咳用药行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国止咳药市场销售终端的基本类型

- 一、中国止咳药市场各终端的基本特点
- 二、各类止咳药终端的分布格局
- 三、止咳药市场的主要销售模式

第二节 止咳药企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、特许经营

第三节 止咳用药行业营销策略

- 一、品牌策略
- 二、产品策略
- 三、定价策略
- 四、促销策略

第十章 2012-2013年中国止咳产品消费者调查分析

第一节 咳嗽患者年龄及季节分布情况

第二节 消费者咳嗽症状分析

- 一、风寒咳嗽
- 二、风热咳嗽
- 三、燥火咳嗽
- 四、痰湿咳嗽
- 五、体虚咳嗽

第三节 消费者购买止咳化痰产品意图分析

第四节 消费者购买胃药的渠道分析

- 一、药店
- 二、医院
- 三、其它

第五节 消费者对于止咳化痰药物剂型的喜好分析

第六节 全国止咳产品最常用品牌比例分析

第七节 三大城市止咳药最常用品牌比例分析

第八节 消费者购买重点关注因素调查分析

- 一、品牌

- 二、价格
- 三、包装
- 四、成份

第十一章 2012-2013年中国止咳用药市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国止咳用药行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2012-2013年中国止咳用药市场竞争格局

- 一、止咳药市场竞争日趋激烈
- 二、厂家：决战终端
- 三、产品：以质取胜
- 四、国内不少止咳药生产厂家加大了对儿童用药市场的开拓力度

第三节 2012-2013年中国止咳用药提升竞争力策略分析

第十二章 2012-2013年中国止咳用药优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 贵州益佰制药股份有限公司（600594）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广州白云山制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 贵州百灵企业集团制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳致君制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 葵花药集团重庆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

一、新药研发趋势

二、止咳药市场营销趋势

第三节2013-2018年中国止咳用药行业市场预测分析

第四节 2013-2018年中国止咳用药市场盈利预测分析

第十四章 2013-2018年中国止咳用药行业投资机会与风险规避指引

第一节2013-2018年中国止咳用药行业投资周期分析

第二节2013-2018年中国止咳用药行业投资机会分析

一、农村止咳药市场潜力巨大

二、儿童咳嗽用药市场将是一个热点

第三节 2013-2018年中国止咳用药行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2013-2018年中国止咳用药行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：儿童镇咳有药市场份额比例

图表：止咳药市场容量分析

图表：各类别止咳药市场份额对比分析

图表：2006-2013年中国医药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2013年中国医药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2013年中国医药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2013年中国医药制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国医药制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国医药制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国医药制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国医药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2013年3月中国医药制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国医药制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国医药制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国医药制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国医药制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国医药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国医药制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2012年中国鲜或干的贝母进口数量分析

图表：2009-2012年中国鲜或干的贝母进口金额分析

图表：2009-2012年中国鲜或干的贝母出口数量分析

图表：2009-2012年中国鲜或干的贝母出口金额分析

图表：2009-2012年中国鲜或干的贝母进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国鲜或干的贝母进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国鲜或干的贝母出口国家及地区分析

图表：贵州益佰制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司负债情况图

图表：贵州益佰制药股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司经营收入走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债情况图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司负债情况图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司主要经济指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司经营收入走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司盈利指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司负债情况图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司负债指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司运营能力指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司经营收入走势图

图表：深圳致君制药有限公司盈利指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司负债情况图

图表：深圳致君制药有限公司负债指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司成长能力指标走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司主要经济指标走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司经营收入走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司盈利指标走势图
图表：葵花药集团重庆有限公司负债情况图
图表：葵花药集团重庆有限公司负债指标走势图
图表：葵花药集团重庆有限公司运营能力指标走势图
图表：葵花药集团重庆有限公司成长能力指标走势图
图表：贵州恒和制药有限公司主要经济指标走势图
图表：贵州恒和制药有限公司经营收入走势图
图表：贵州恒和制药有限公司盈利指标走势图
图表：贵州恒和制药有限公司负债情况图
图表：贵州恒和制药有限公司负债指标走势图
图表：贵州恒和制药有限公司运营能力指标走势图
图表：贵州恒和制药有限公司成长能力指标走势图
图表：通化东圣药业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：通化东圣药业股份有限公司经营收入走势图
图表：通化东圣药业股份有限公司盈利指标走势图
图表：通化东圣药业股份有限公司负债情况图
图表：通化东圣药业股份有限公司负债指标走势图
图表：通化东圣药业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：通化东圣药业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司主要经济指标走势图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司经营收入走势图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司盈利指标走势图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司负债情况图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司负债指标走势图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司运营能力指标走势图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司成长能力指标走势图
图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国止咳用药行业市场运行分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发

展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229107.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。