



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国餐具市场运营 态势与投资分析预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国餐具市场运营态势与投资分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229108.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

餐具用于分发或摄取食物的器皿和用具。餐具包括成套的金属器具、陶瓷餐具、茶具酒器、玻璃器皿、盘碟和托盘以及五花八门、用途各异的各种容器和手持用具。目前市场上还出现了许多一次性的餐具。

统计数据显示2012年1-12月全国金属制餐具和器皿制造总产值为834.18亿元，累计增长率为8.82%；出口交货值为302.98亿元，累计增长率为2.41%。

随着世界经济、科技、社会的迅速发展，不锈钢餐厨具制品品种、规格日益繁多。不锈钢餐厨具制品在炊具产品中属于中高档产品，具有高贵、美观、耐用等优点，符合现代人审美要求以及饮食习惯，其不光发挥传统烹饪的功能，更成为提升主人品位、家居装饰档次的表现。随着全球炊具市场规模的不断扩大，不锈钢餐厨具制品在欧美等发达国家的需求也日益增多。虽然其本身属于家庭必需消费品，但由于产品款式外观的快速更新，以及高新技术在该产品生产中的逐步应用，产品智能化、个性化、功能多样化特征日益凸显，更新换代周期缩短，该类产品目前在国外已具备快速消费品特征。

从全球范围来看，各地区受经济发展、生活习惯等因素影响，不锈钢餐厨具市场也各具特点。例如，欧洲与北美地区不锈钢餐厨具产业发展历史悠久，市场发展较为成熟，消费者众多，市场规模较大且逐年稳步增长，2010年分别约占全球市场份额的40%与25%；亚洲地区市场规模的增长则主要依赖于日本及中东等新兴市场强劲需求的拉动，2010年约占全球市场规模的26%。

随着发达国家劳动力成本的不断升高，使得全球不锈钢餐厨具行业格局发生重大调整，其生产制造环节逐步由发达国家向发展中国家转移。作为新兴发展中国家，我国依靠人力成本和制造能力优势，吸引国际知名不锈钢餐厨具企业在中国投资建厂。目前全国现有600多家不锈钢餐厨具生产企业，53%集中在广东，21%在浙江，13%在山东，中国已经成为全球不锈钢餐厨具产品的主要生产基地，90%以上产品出口到海外市场。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国餐具市场运营态势与投资分析预测报告》共十四章。首先介绍了中国餐具行业的概念，接着分析了中国餐具行业发展环境，然后对中国餐具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国餐具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国餐具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界餐具产业运行形势分析

第一节 2012-2013年世界餐具产业运行总况

- 一、世界餐具产业呈现新亮点
- 二、世界餐具品牌分析
- 三、世界餐具产业市场动态分析
- 四、世界餐具产业贸易分析

第二节 2012-2013年世界餐具产业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、意大利

第三节 2013-2018年世界餐具产业新趋势探析

第二章 2012-2013年中国餐具产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国餐具产业发展政策环境分析

- 一、餐具标准分析
- 二、一次性餐具面临政策壁垒
- 三、中国扩大内需保增长的政策解析
- 四、餐具相关产业政策分析

第三节 2012-2013年中国餐具产业发展社会环境分析

- 一、居民的各种消费观念和习惯
- 二、人口组成结构：中国人口出生率呈持续下降趋势

第三章 2012-2013年中国餐具产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国餐具行业发展概况

- 一、韩国餐具热销厨具市场
- 二、广西餐具出口遭遇困难
- 三、深圳餐饮行业盛行环保餐具包

第二节 2012-2013年中国餐具产业市场动态分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、影响供需的因素分析

第三节 2012-2013年中国餐具产业市场存在的问题分析

第四章 2009-2013年中国餐具制造行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国餐具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年一季度中国餐具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国餐具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国餐具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国餐具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2009-2012年中国餐具产业主要产品进出口贸易数据监测

第一节 2009-2012年中国瓷餐具（69111010）进出口总体数据

一、瓷餐具进出口数量分析

二、瓷餐具进出口金额分析

三、瓷餐具进出口国家及地区分析

第二节2009-2012年中国陶餐具（69120010）进出口总体数据

一、陶餐具进出口数量分析

二、陶餐具进出口金额分析

三、陶餐具进出口国家及地区分析

第三节2009-2012年中国塑料制餐具及厨房用具（39241000）进出口总体数据

一、塑料制餐具及厨房用具进出口数量分析

二、塑料制餐具及厨房用具进出口金额分析

三、塑料制餐具及厨房用具进出口国家及地区分析

第四节2009-2012年中国木制餐具及厨房用具（44190090）进出口总体数据

一、木制餐具及厨房用具进出口数量分析

二、木制餐具及厨房用具进出口金额分析

三、木制餐具及厨房用具进出口国家及地区分析

第五节 2009-2012年中国一次性餐具（44190031）进出口总体数据

一、一次性餐具进出口数量分析

二、一次性餐具进出口金额分析

三、一次性餐具进出口国家及地区分析

第六章 2012-2013年中国餐具细分产品市场分析——陶瓷餐具

第一节 2012-2013年中国陶瓷餐具产业发展概况

一、陶瓷餐具行业特点分析

二、陶瓷餐具重点资讯分析

三、骨质瓷餐具的现状

第二节2012-2013年中国陶瓷餐具产业市场动态分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、泰国瓷制餐具出口状况

第三节 2012-2013年中国陶瓷餐具存在安全问题分析

第七章 2012-2013年中国餐具细分产品市场分析——酒具

第一节 2012-2013年中国酒具产业发展综述

一、酒具的种类

二、酒具产品市场总体分析

三、酒具消费情况分析

第二节 2012-2013年中国水晶酒具市场现状分析

一、水晶酒具市场混乱叫法

二、水晶酒具市场价格分析

三、水晶酒具工艺分析

第三节 2012-2013年中国促销酒具的发展态势分析

第八章 2012-2013年中国餐具细分产品市场分析——茶具

第一节 2012-2013年中国茶具产业市场分析

一、台湾茶具产业发展动向

二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响

三、现代礼品茶具的发展

四、中国茶具企业需要创新才能长远发展

第二节 2012-2013年中国茶具市场现状分析

一、茶具市场：稳步增长，有喜有忧

二、成都的茶文化

三、茶具市场空间

第三节 2012-2013年中国茶具产业发展存在的问题分析

第九章 2012-2013年中国一次性餐具市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国纸杯纸碗行业动态分析

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人

二、一次性纸杯或藏卫生隐患

三、诚意纸杯机:注重环保关注健康

四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节 2012-2013年中国纸杯纸碗市场现状分析

一、市场供给能力分析

二、市场消费情况

三、OEM纸杯纸碗市场分析

四、价格走势分析

五、2009-2012年中国纸制餐具进出口数据分析（48236000）

第三节 2013-2018年中国纸制餐具前景预测分析

- 一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具
- 二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题
- 三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第十章 2012-2013年中国餐具细分产品市场分析——其他餐具

第一节 2012-2013年中国银餐具市场介绍

- 一、中国银餐具价格变化趋势分析
- 二、银餐具发展趋势分析

第二节 2012-2013年中国纸浆模餐具行业发展透析

- 一、纸浆模餐具产业市场特点分析
- 二、纸浆膜餐具将代替塑料餐具

第十一章 2012-2013年中国餐具产业市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国餐具市场竞争现状分析

- 一、餐具产业市场竞争程度分析
- 二、餐具品牌竞争分析
- 三、餐具价格竞争分析
- 四、餐具环保成竞争新焦点

第二节 2012-2013年中国餐具产业主要区域竞争分析

- 一、天津
- 二、浙江
- 三、广东

第三节 2012-2013年中国餐具产业提升竞争力策略分析

第四节 2013-2018年中国餐具产业竞争趋势分析

第十二章 2012-2013年中国餐具产业典型企业关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海兴信厨房用具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 营口大新不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海冠华不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东顺发五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 盛基工业（嘉善）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 营口大明餐具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天禧天津餐具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沧州海达餐具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛成进不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2018年中国餐具产业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国餐具产业发展前景

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

三、行业未来规划

第二节 2013-2018年中国餐具产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、主要产品进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国餐具产业市场盈利预测分析

第十四章 2013-2018年中国餐具产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国餐具产业投资概况

一、餐具产业投资特性

二、餐具产业投资价值研究

三、餐具产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国餐具产业投资机会分析

一、行业投资热点分析

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国餐具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：皇家哥本哈根日式餐具

图表：法国皇家道尔下午茶餐具

图表：农家味十足的芬兰Ittalla食具

图表：英伦贵族的经典晚餐具

图表：Roberto Cavalli夜宴餐具

图表：美国餐具销量结构图

图表：韩国流行的餐具图片（一）

图表：韩国流行的餐具图片（二）

图表：韩国流行的餐具图片（三）

图表：韩国流行的餐具图片（四）

图表：韩国流行的餐具图片（五）

图表：韩国流行的餐具图片（六）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2013年我国餐具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国餐具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国餐具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2013年我国餐具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国餐具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国餐具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国餐具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国餐具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2013年我国餐具制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2013年我国餐具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2013年我国餐具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2013年我国餐具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2013年我国餐具制造行业费用使用统计图

图表：2009-2013年我国餐具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2013年我国餐具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2012年中国瓷餐具进出口数量分析

图表：2009-2012年中国瓷餐具进出口金额分析

图表：2009-2012年中国瓷餐具进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国瓷餐具进出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国陶餐具进出口数量分析

图表：2009-2012年中国陶餐具进出口金额分析

图表：2009-2012年中国陶餐具进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国陶餐具进出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国塑料制餐具及厨房用具进出口数量分析

图表：2009-2012年中国塑料制餐具及厨房用具进出口金额分析

图表：2009-2012年中国塑料制餐具及厨房用具进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国塑料制餐具及厨房用具进出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国木制餐具及厨房用具进出口数量分析

图表：2009-2012年中国木制餐具及厨房用具进出口金额分析

图表：2009-2012年中国木制餐具及厨房用具进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国木制餐具及厨房用具进出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国一次性餐具进出口数量分析

图表：2009-2012年中国一次性餐具进出口金额分析

图表：2009-2012年中国一次性餐具进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国一次性餐具进出口国家及地区分析

图表：泉州市美加美仿瓷餐具有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州市美加美仿瓷餐具有限公司经营收入走势图

图表：泉州市美加美仿瓷餐具有限公司盈利指标走势图

图表：泉州市美加美仿瓷餐具有限公司负债情况图

图表：泉州市美加美仿瓷餐具有限公司负债指标走势图

图表：泉州市美加美仿瓷餐具有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州市美加美仿瓷餐具有限公司成长能力指标走势图

图表：上海兴信厨房用具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海兴信厨房用具有限公司经营收入走势图

图表：上海兴信厨房用具有限公司盈利指标走势图

图表：上海兴信厨房用具有限公司负债情况图

图表：上海兴信厨房用具有限公司负债指标走势图

图表：上海兴信厨房用具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海兴信厨房用具有限公司成长能力指标走势图

图表：营口大新不锈钢制品有限公司主要经济指标走势图

图表：营口大新不锈钢制品有限公司经营收入走势图

图表：营口大新不锈钢制品有限公司盈利指标走势图

图表：营口大新不锈钢制品有限公司负债情况图

图表：营口大新不锈钢制品有限公司负债指标走势图

图表：营口大新不锈钢制品有限公司运营能力指标走势图

图表：营口大新不锈钢制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海冠华不锈钢制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海冠华不锈钢制品有限公司经营收入走势图

图表：上海冠华不锈钢制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海冠华不锈钢制品有限公司负债情况图

图表：上海冠华不锈钢制品有限公司负债指标走势图

图表：上海冠华不锈钢制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海冠华不锈钢制品有限公司成长能力指标走势图

图表：广东顺发五金制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广东顺发五金制品有限公司经营收入走势图

图表：广东顺发五金制品有限公司盈利指标走势图

图表：广东顺发五金制品有限公司负债情况图

图表：广东顺发五金制品有限公司负债指标走势图

图表：广东顺发五金制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广东顺发五金制品有限公司成长能力指标走势图

图表：盛基工业（嘉善）有限公司主要经济指标走势图

图表：盛基工业（嘉善）有限公司经营收入走势图

图表：盛基工业（嘉善）有限公司盈利指标走势图

图表：盛基工业（嘉善）有限公司负债情况图

图表：盛基工业（嘉善）有限公司负债指标走势图

图表：盛基工业（嘉善）有限公司运营能力指标走势图

图表：盛基工业（嘉善）有限公司成长能力指标走势图

图表：营口大明餐具有限公司主要经济指标走势图

图表：营口大明餐具有限公司经营收入走势图

图表：营口大明餐具有限公司盈利指标走势图
图表：营口大明餐具有限公司负债情况图
图表：营口大明餐具有限公司负债指标走势图
图表：营口大明餐具有限公司运营能力指标走势图
图表：营口大明餐具有限公司成长能力指标走势图
图表：天禧天津餐具有限公司主要经济指标走势图
图表：天禧天津餐具有限公司经营收入走势图
图表：天禧天津餐具有限公司盈利指标走势图
图表：天禧天津餐具有限公司负债情况图
图表：天禧天津餐具有限公司负债指标走势图
图表：天禧天津餐具有限公司运营能力指标走势图
图表：天禧天津餐具有限公司成长能力指标走势图
图表：沧州海达餐具有限公司主要经济指标走势图
图表：沧州海达餐具有限公司经营收入走势图
图表：沧州海达餐具有限公司盈利指标走势图
图表：沧州海达餐具有限公司负债情况图
图表：沧州海达餐具有限公司负债指标走势图
图表：沧州海达餐具有限公司运营能力指标走势图
图表：沧州海达餐具有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛成进不锈钢制品有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛成进不锈钢制品有限公司经营收入走势图
图表：青岛成进不锈钢制品有限公司盈利指标走势图
图表：青岛成进不锈钢制品有限公司负债情况图
图表：青岛成进不锈钢制品有限公司负债指标走势图
图表：青岛成进不锈钢制品有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛成进不锈钢制品有限公司成长能力指标走势图
图表：略……
更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国餐具市场运营态势与投资分析预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了

科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229108.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。