



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国杜松子酒行业 市场运营态势及投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国杜松子酒行业市场运营态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229113.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

杜松子酒，又名叫金酒，最先由荷兰生产，在英国大量生产后闻名于世，是世界第一大类的烈酒。金酒按口味风格又可分为辣味金酒、老汤姆金酒和、果味金酒。

金酒销售最盛时期在1946年，尤其在来华美国人中极为畅销，有的还被带回美国去，这是谁也始料不及的。同时上义葡萄酒厂生产的金酒香料也受到各地酒厂的欢迎，如北京苗记酒厂、北京张蔚酒厂、天津利达酒厂等，纷纷来厂购买。金酒的应用从此日趋广泛。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国杜松子酒行业市场运营态势及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国杜松子酒行业发展环境，接着分析了中国杜松子酒行业规模及消费需求，然后对中国杜松子酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国杜松子酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国杜松子酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2012-2013年中国酿酒行业运行状况分析

#### 第一节 中国酿酒业发展历程

#### 第二节 2012-2013年中国酿酒业现状综述

##### 一、中国酿酒业初步形成"好而快"的发展趋势

##### 二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作

##### 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

#### 第三节2012-2013年中国酿酒深度剖析

##### 一、我国酿酒业成本与利润分析

##### 二、上游行业我国酿酒业的影响分析

##### 三、酒类公司资本市场表现

#### 第四节2012-2013年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

### 第二章2012-2013年中国杜松子酒产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国杜松子酒产业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、酒类广告管理办法

三、酒类流通管理办法

第三节 2012-2013年中国杜松子酒产业社会环境分析

第三章2012-2013年中国杜松子酒行业运行状况综述

第一节2012-2013年中国杜松子酒产业发展概述

一、杜松子酒的定义和分类

二、杜松子酒的特点

三、杜松子酒产业特点分析

第二节2012-2013年中国杜松子酒产业运行态势分析

一、杜松子酒的制作方法

二、杜松子酒价格分析

三、赊店红金酒再掀让利狂潮

第三节2012-2013年中国杜松子酒产业发展存在问题分析

第四章2012-2013年中国杜松子酒产业市场运行态势分析

第一节2012-2013年中国杜松子酒产业市场发展总况

一、杜松子酒市场供给分析

二、杜松子酒需求分析

三、杜松子酒需求特点分析

第二节2012-2013年中国杜松子酒产业市场动态分析

一、杜松子酒市场品牌分析

二、杜松子酒世界市场分析

三、青稞金酒的市场分析

四、上海金酒市场营销战略

五、金酒提价抢滩"登陆"

第三节2012-2013年中国杜松子酒产业市场销售分析

## 第五章2009-2013年中国杜松子酒及其他酒制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2013年中国杜松子酒及其他酒制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年一季度中国杜松子酒及其他酒制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2009-2013年中国杜松子酒及其他酒制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2009-2013年中国杜松子酒及其他酒制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2009-2013年中国杜松子酒及其他酒制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2009-2012年中国杜松子酒进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2012年中国杜松子酒进口数据分析

#### 一、进口数量分析（22085000）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2012年中国杜松子酒出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2012年中国杜松子酒进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2012年中国杜松子酒进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第七章 2012-2013年中国杜松子酒产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国杜松子酒产业竞争现状分析

一、杜松子酒产业品牌竞争格局分析

二、杜松子酒产业技术竞争分析

三、杜松子酒价格竞争力分析

### 第二节 2012-2013年中国杜松子酒产业区域格局分析

一、主要企业集中地区分析

二、市场消费区域集中分布

### 第三节 2012-2013年中国杜松子酒产业提升竞争力策略分析

## 第八章 2012-2013年国外杜松子酒主要品牌运行动态分析

### 第一节 哥顿金

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

### 第二节 添加利

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

### 第三节 英国卫兵

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

## 第九章 2012-2013年中国杜松子酒行业标杆企业竞争力分析

### 第一节 泸州老窖股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 安徽金种子酒业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 黑龙江省润泽生物科技有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 长白山金酒有限责任公司

## 第十章 2012-2013年杜松子酒行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节 2012-2013年杜松子酒行业上游运行分析

#### 一、杜松子酒行业上游介绍

#### 二、杜松子酒行业上游发展状况分析

#### 三、杜松子酒行业上游对杜松子酒行业影响力分析

### 第二节 2012-2013年杜松子酒行业下游运行分析

#### 一、杜松子酒行业下游介绍

#### 二、杜松子酒行业下游发展状况分析

#### 三、杜松子酒行业下游对杜松子酒行业影响力分析

## 第十一章 2013-2018年中国杜松子酒行业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国杜松子酒行业发展前景分析

#### 一、杜松子酒技术方向分析

#### 二、杜松子酒及其他酒制造业预测分析

#### 三、杜松子酒竞争格局预测分析

### 第二节 2013-2018年中国杜松子酒行业市场预测分析

一、杜松子酒供给预测分析

二、杜松子酒需求预测分析

三、杜松子酒进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国杜松子酒行业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国杜松子酒行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国杜松子酒行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国杜松子酒行业投资机会分析

一、杜松子酒投资潜力分析

二、杜松子酒投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国杜松子酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2013年我国杜松子酒及其他酒制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国杜松子酒及其他酒制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国杜松子酒及其他酒制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2013年我国杜松子酒及其他酒制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国杜松子酒及其他酒制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国杜松子酒及其他酒制造行业不同所有制企业数量分布图



图表：2011年一季度我国杜松子酒及其他酒制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国杜松子酒及其他酒制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2013年我国杜松子酒及其他酒制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2013年我国杜松子酒及其他酒制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2013年我国杜松子酒及其他酒制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2013年我国杜松子酒及其他酒制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2013年我国杜松子酒及其他酒制造行业费用使用统计图

图表：2009-2013年我国杜松子酒及其他酒制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2013年我国杜松子酒及其他酒制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2012年中国杜松子酒进口数量分析

图表：2009-2012年中国杜松子酒进口金额分析

图表：2009-2012年中国杜松子酒出口数量分析

图表：2009-2012年中国杜松子酒出口金额分析

图表：2009-2012年中国杜松子酒进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国杜松子酒进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国杜松子酒出口国家及地区分析

图表：泸州老窖股份有限公司主要经济指标走势图

图表：泸州老窖股份有限公司经营收入走势图

图表：泸州老窖股份有限公司盈利指标走势图

图表：泸州老窖股份有限公司负债情况图

图表：泸州老窖股份有限公司负债指标走势图

图表：泸州老窖股份有限公司运营能力指标走势图

图表：泸州老窖股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽金种子酒业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽金种子酒业股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽金种子酒业股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽金种子酒业股份有限公司负债情况图

图表：安徽金种子酒业股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽金种子酒业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽金种子酒业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江省润泽生物科技有限责任公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江省润泽生物科技有限责任公司经营收入走势图

图表：黑龙江省润泽生物科技有限责任公司盈利指标走势图

图表：黑龙江省润泽生物科技有限责任公司负债情况图

图表：黑龙江省润泽生物科技有限责任公司负债指标走势图

图表：黑龙江省润泽生物科技有限责任公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江省润泽生物科技有限责任公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国杜松子酒行业市场运营态势及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229113.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。