



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国旱冰鞋行业市场专项评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国旱冰鞋行业市场专项评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229115.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

轮滑鞋（Roller skating）俗称旱冰鞋，也称溜冰鞋，是一种利用特别的轮滑鞋为比赛工具的竞赛项目，也是一种日常休闲的玩意儿。今日多数的溜冰者主要都是用直排轮，又称刷刷。（直排旱冰爱好者对这项运动的别称，来源于溜冰中轮子和地面摩擦时所发出的声音，同事也称溜冰鞋为“刷子”，称在马路上溜冰为“刷街”）。因此直排轮也几乎成为轮滑运动的代名词。

溜冰鞋属于娱乐体育用品的一种，分为冰刀鞋，旱冰鞋，轮滑鞋三种。冰刀鞋鞋底是一片锋利的刀片，旱冰鞋鞋底是两排四颗轮子，轮滑鞋鞋底是一排四颗轮子，利用滚动和滑行原理让人可以在高速下滑行，做出各种华丽的动作。

改革开放30多年来，中国溜冰鞋市场从无到有，从小到大、从总量快速扩张到结构明显升级，逐步形成了有中国特色的多样化、多层次的消费市场。溜冰鞋市场规模比改革初期扩大了几倍乃至几十倍，其发展成就令世人瞩目。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国旱冰鞋行业市场专项评估及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国旱冰鞋行业发展环境，接着分析了中国旱冰鞋行业规模及消费需求，然后对中国旱冰鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旱冰鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国旱冰鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年国际制鞋行业与市场发展概况

第一节 美国

- 一、美国鞋业的百货业态
- 二、美国鞋类零售业的采购体系
- 三、美国鞋品的采购季节及定价过程
- 四、美国鞋类产品进口市场概况

第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯鞋类市场发展现状
- 二、俄罗斯鞋类进口情况
- 三、俄罗斯鞋类零售市场新态势

第四节 其它国家

- 一、加拿大制鞋业及市场发展状况
- 二、印度制鞋业及市场发展解析
- 三、南非制鞋业及市场发展情况
- 四、日本制鞋业及市场发展分析

第二章 2012-2013年中国制鞋业发展现状综述

第一节 2012-2013年中国制鞋产业发展特点

- 一、形成了不同经济类型共同发展的新格局
- 二、实施质量立业初见成效，出口持续增长
- 三、制鞋行业的经济效益全面提升
- 四、行成了一批具有行业特色的生产基地和专业市场

第二节 2012-2013年中国鞋业出口的基本特点

- 一、加工贸易出口是出口的主要贸易方式
- 二、美国是主要的出口市场
- 三、沿海五省一市是主要的出口地区
- 四、出口鞋类产品以低档为主

第三节 2012-2013年中国制鞋产业发展存在问题

- 一、个别地区盲目投资、市场供大于求
- 二、人才的匮乏制约行业发展
- 三、产品结构调整迫在眉睫
- 四、对国际市场的依赖越来越显现

第三章 2012-2013年世界旱冰鞋市场运行态势分析

第一节 2012-2013年世界旱冰鞋市场发展情况分析

- 一、世界旱冰鞋市场发展成熟度分析
- 二、品牌竞争格局分析
- 三、世界旱冰鞋市场发展特征分析

第二节 2012-2013年世界旱冰鞋市场调查分析

- 一、2012-2013年世界旱冰鞋流行款式分析
- 二、消费者需求调查分析
- 三、世界主要品牌在中国投资调查分析

第三节 2013-2018年世界旱冰鞋市场运行趋势分析

第四章 2012-2013年中国旱冰鞋产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国旱冰鞋产业政策环境分析

- 一、旱冰鞋进出口政策分析
- 二、制鞋政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国旱冰鞋产业社会环境分析

第五章 2012-2013年中国旱冰鞋产业局势发展分析

第一节 2012-2013年中国旱冰鞋产业发展动态分析

- 一、中国旱冰鞋规模不断扩大分析
- 二、外国品牌充斥中国市场
- 三、中国旱冰鞋产业发展特点分析

第二节 2012-2013年中国旱冰鞋市场运行分析

- 一、市场需求结构分析
- 二、旱冰鞋供给分析
- 三、产品价格分析

第三节 2012-2013年中国旱冰鞋产业发展存在的问题分析

第六章 2009-2012年中国旱冰鞋进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国旱冰鞋进口数据分析

- 一、进口数量分析（95067020）
- 二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国旱冰鞋出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国旱冰鞋进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国旱冰鞋进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2013年中国旱冰鞋市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国旱冰鞋市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、经营模式竞争分析

第二节 2012-2013年中国旱冰鞋市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2018年中国旱冰鞋市场竞争趋势分析

第八章 2012-2013年中国旱冰鞋市场主要品牌企业经营状况及竞争力分析

第一节 东莞市德立实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京斯凯克运动器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波金峰文体器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波天鹅体育用品制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 瑞安市意贝尔鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津星湖实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山黄龙运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中山武陵运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 中山玛浩体育用品厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国旱冰鞋市场营销模式与战略分析

第一节 主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

第二节 营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

第三节 旱冰鞋企业营销模式建议分析

- 一、旱冰鞋企业的国内营销模式建议
 - 1、旱冰鞋企业的渠道建设
 - 2、旱冰鞋企业的品牌建设
- 二、旱冰鞋企业海外营销模式建议
 - 1、旱冰鞋企业的海外细分市场选择

2、旱冰鞋企业的海外经销商选择

第十章 2012-2013年中国旱冰鞋主要上下游相关行业发展概况分析

第一节 2012-2013年国际鞋用纺织材料发展现状

第二节 2012-2013年中国毛皮资源及其工业状况分析

一、国外毛皮资源及工业状况

二、中国毛皮资源及工业状况

第三节 2012-2013年中国皮革工业发展现状分析

一、工业和皮革行业经济运行情况

二、行业经济运行中的主要问题

三、皮革行业特色区域错落布局、协调发展

四、我国皮革行业重点地区进出口情况

第四节 2012-2013年中国皮革化学品工业发展分析

一、中国皮革化工概况与趋势

二、皮革化工市场竞争激烈，形势相对严峻

第五节 2012-2013年中国人造革合成革工业分析

一、合成革行业发展现状

二、人造革、合成革行业发展特点

三、中国人造革合成革行业存在的主要问题

四、行业发展对策

五、内合成革行业发展趋势预测

第六节 2012-2013年中国鞋机业四分天下格局

一、温州——走国际化路线

二、广东——原料市场拉动鞋机产业

三、晋江——运动鞋机的大本营

四、盐城——"中国鞋机之乡"

第十一章 2013-2018年中国旱冰鞋市场运行趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析

一、环保立法

二、高性能材料

三、信息科技

四、工艺与设备

第二节 2013-2018年中国旱冰鞋业发展趋势分析

一、价格预测分析

二、成本预测分析

三、技术趋势分析

第十二章 2013-2018年中国旱冰鞋行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国旱冰鞋行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国旱冰鞋行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2013-2018年中国旱冰鞋行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2013-2018年中国旱冰鞋行业投资风险预警分析

图表目录（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：制鞋工业品种规格规定

图表：制鞋工业检验项目、数量及合格率规定

图表：制鞋工业鞋面用皮革产品分类

图表：2009-2012年中国旱冰鞋进口数量分析

图表：2009-2012年中国旱冰鞋进口金额分析

图表：2009-2012年中国旱冰鞋出口数量分析

图表：2009-2012年中国旱冰鞋出口金额分析

图表：2009-2012年中国旱冰鞋进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国旱冰鞋进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国旱冰鞋出口国家及地区分析

图表：1999-2007年美国鞋类市场销售额

图表：1999-2007年美国鞋类市场上各类产品的销售额

图表：2007年美国鞋类市场上各大制造商的市场占有率（以销售额计%）

图表：2007年美国鞋类市场上各大制造商的广告投入

图表：美国鞋类市场上各大制造商的1999-2007年平均销售额增长率和2007年市场占有率

图表：1999 - 2007年耐可公司的销售收入和净利润

图表：1999 - 2007年公司的销售收入和净利润

图表：2007年美国鞋类市场上的各类销售渠道的销售份额（以销售额计，%）

图表：1998年美国鞋类市场上各类消费者的购买率（%）

图表：2006年7-12月阿里巴巴鞋市场搜索关键词排行

图表：2007年9月阿里巴巴鞋市场关键词搜索排行

图表：东莞市德立实业有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市德立实业有限公司经营收入走势图

图表：东莞市德立实业有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市德立实业有限公司负债情况图

图表：东莞市德立实业有限公司负债指标走势图

图表：东莞市德立实业有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市德立实业有限公司成长能力指标走势图

图表：南京斯凯克运动器械有限公司主要经济指标走势图

图表：南京斯凯克运动器械有限公司经营收入走势图

图表：南京斯凯克运动器械有限公司盈利指标走势图

图表：南京斯凯克运动器械有限公司负债情况图

图表：南京斯凯克运动器械有限公司负债指标走势图

图表：南京斯凯克运动器械有限公司运营能力指标走势图

图表：南京斯凯克运动器械有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波金峰文体器材有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波金峰文体器材有限公司经营收入走势图

图表：宁波金峰文体器材有限公司盈利指标走势图

图表：宁波金峰文体器材有限公司负债情况图

图表：宁波金峰文体器材有限公司负债指标走势图

图表：宁波金峰文体器材有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波金峰文体器材有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波天鹅体育用品制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波天鹅体育用品制造有限公司经营收入走势图

图表：宁波天鹅体育用品制造有限公司盈利指标走势图

图表：宁波天鹅体育用品制造有限公司负债情况图

图表：宁波天鹅体育用品制造有限公司负债指标走势图

图表：宁波天鹅体育用品制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波天鹅体育用品制造有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞安市意贝尔鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞安市意贝尔鞋业有限公司经营收入走势图

图表：瑞安市意贝尔鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：瑞安市意贝尔鞋业有限公司负债情况图

图表：瑞安市意贝尔鞋业有限公司负债指标走势图

图表：瑞安市意贝尔鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞安市意贝尔鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：天津星湖实业有限公司主要经济指标走势图

图表：天津星湖实业有限公司经营收入走势图

图表：天津星湖实业有限公司盈利指标走势图

图表：天津星湖实业有限公司负债情况图

图表：天津星湖实业有限公司负债指标走势图

图表：天津星湖实业有限公司运营能力指标走势图

图表：天津星湖实业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山黄龙运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：中山黄龙运动器材有限公司经营收入走势图

图表：中山黄龙运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：中山黄龙运动器材有限公司负债情况图

图表：中山黄龙运动器材有限公司负债指标走势图
图表：中山黄龙运动器材有限公司运营能力指标走势图
图表：中山黄龙运动器材有限公司成长能力指标走势图
图表：中山武陵运动器材有限公司主要经济指标走势图
图表：中山武陵运动器材有限公司经营收入走势图
图表：中山武陵运动器材有限公司盈利指标走势图
图表：中山武陵运动器材有限公司负债情况图
图表：中山武陵运动器材有限公司负债指标走势图
图表：中山武陵运动器材有限公司运营能力指标走势图
图表：中山武陵运动器材有限公司成长能力指标走势图
图表：中山玛浩体育用品厂有限公司主要经济指标走势图
图表：中山玛浩体育用品厂有限公司经营收入走势图
图表：中山玛浩体育用品厂有限公司盈利指标走势图
图表：中山玛浩体育用品厂有限公司负债情况图
图表：中山玛浩体育用品厂有限公司负债指标走势图
图表：中山玛浩体育用品厂有限公司运营能力指标走势图
图表：中山玛浩体育用品厂有限公司成长能力指标走势图
图表：排名前20位鞋类品牌广告费用投放比例
图表：排名前20位鞋类品牌广告投放次数比例
图表：2013-2018年中国旱冰鞋行业市场规模预测分析
图表：2013-2018年中国旱冰鞋行业市场技术预测分析
图表：2013-2018年中国旱冰鞋行业市场产品进出口预测分析
图表：2013-2018年中国旱冰鞋行业市场产品价格预测分析
图表：2013-2018年中国旱冰鞋行业市场成本预测分析
图表：略…………
更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国旱冰鞋行业市场专项评估及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229115.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。