



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国干洗机市场监 测与投资前景分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国干洗机市场监测与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229116.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

服装干洗机就是利用干洗溶剂进行洗涤、溶液过滤、脱液、烘干回收、净化洗涤溶剂，实现再循环工作的洗涤机械。按照洗涤剂的不同，干洗机主要可分为四氯乙烯干洗机和石油干洗机两大类。其中四氯乙烯干洗机按照烘干加热时冷却方式的不同，可分为水冷回收（即开启式干洗机）和制冷回收（即封闭式干洗机）两种；按照烘干回收和溶剂再生时所采用的加热方式，可分为电加热式和蒸汽加热式；按照洗涤的主要用途，可分为织物干洗机和皮衣织物两用干洗机；按照干洗过程中各工序的连续性程度，可分为半自动干洗机和全自动干洗机。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国干洗机市场监测与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了干洗机相关概述、中国干洗机行业市场发展环境等，接着分析了中国干洗机行业运行的现状，然后介绍了中国干洗机市场竞争格局。随后，报告对中国干洗机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国干洗机市场发展前景与投资预测。您若想对干洗机产业有个系统的了解或者想投资干洗机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 干洗机相关概述

第一节 干洗机的结构与工作原理

一、洗涤系统

二、过滤系统

第二节 干洗机洗涤系统

一、卡式过滤器

二、离心式过滤器

三、蒸馏系统

四、烘干回收系统及冷却（排臭）系统

五、溶剂储存缸

六、泵

七、纽扣收集器

第三节 干洗机的分类

一、开式干洗机

二、全封闭干洗机

第四节 干洗机的干洗溶剂

第五节 干洗机的维护

第二章 2012-2013年国际干洗行业发展态势分析

第一节 2012-2013年世界干洗来运行环境分析

一、经济环境

二、政策环境

第二节 2012-2013年国际干洗行业运行分析

一、国际干洗行业运行特点

二、国际干洗机市场运行分析

三、国际干洗来技术动态分析

1、意大利干洗新技术—碳氢溶剂干洗

2、德用液态二氧化碳新技术干洗衣物、

第三节 2012-2013年主要国家地区干洗行业运行分析

一、欧美

二、日本

三、韩国衣生缘

第四节 2012-2013年国际主要干洗连锁企业运行分析

一、英国邦洁集团

二、德国卡柏

三、韩国衣生缘

第三章 2012-2013年中国干洗机行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国干洗机市场政策环境分析

一、干洗机产品国际安全标准出台|

二、《干洗机安全要求》

三、《北京市服装纺织干洗行业开启式干洗机更新改造补助资金管理办法》

第三节 2012-2013年中国干洗机市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国干洗机行业运行形势透析

第一节 2012-2013年中国干洗机行业发展综述

一、中国干洗机行业特点分析

二、中国干洗机品牌分析

三、中国干洗机价格分析

第二节 2012-2013年中国干洗机新技术进展

一、全封闭全自动干洗机技术参数

二、干洗机技术寻求新的突破

三、干洗加盟洗染业推广节能新技术

第三节 2012-2013年中国干洗机业存在的问题探讨

一、干洗机制造业面临的技术问题

二、干洗机的安全品质探讨

三、环保问题

第五章 2012-2013年中国干洗机行业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国干洗机行业供需状况分析

一、行业供给能力分析

二、行业市场需求情况分析

三、影响中国干洗机供需的因素分析

第二节 2012-2013年中国干洗机产业运行动态分析

一、干洗机淘汰将获补贴

二、新的干洗机ISO国际标准公布

三、开启式干洗机要淘汰

四、欧盟对中国产干洗机发出消费者警告

第三节 2012-2013年中国干洗机产业市场销售分析

第六章 2010-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析

一、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国干洗机市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国干洗机市场竞争现状

一、技术竞争

二、品牌竞争

三、价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国干洗机业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国干洗机市场竞争趋势探析

第八章 2012-2013年中国干洗机重点厂商竞争力对比与关键性财务数据分析

第一节 上海飞康机械电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 济南绿洲清洗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京尤萨洗涤设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 三河市汇洁洗涤设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 荆州市强胜机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳中施机械设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海鹿舟实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 深圳市昊鹏洗涤设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国干洗机主要应用市场分析

第一节 干洗店市场

- 一、中国干洗店市场规模状况
- 二、中国干洗服务区域发展状况
- 三、中国干洗连锁机构发展状况
- 1、GEP
- 2、福奈特
- 3、普兰德
- 4、伊尔萨
- 5、洁丰干洗
- 四、干洗店对干洗机的需求分析

第二节 宾馆酒店市场

- 一、中国宾馆酒店业发展状况
- 二、宾馆酒店业区域发展状况
- 三、宾馆酒店业对干洗机的需求分析

第十章 2012-2013年中国干洗耗材市场发展现状分析

第一节 中国干洗耗材市场概述

第二节 四氯乙烯市场应用现状

第三节 石油溶剂市场应用现状

第四节 干洗辅料市场应用现状

第十一章 2013-2018年中国干洗机市场前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国干洗机市场前景分析

一、石油干洗机发展前景

二、四氯乙烯干洗机发展前景

三、溴化碳干洗机发展前景

四、液态二氧化碳干洗机发展前景

五、氟素干洗机发展前景

第二节 2013-2018年中国干洗机发展新趋势探析

一、干洗机新产品趋势

二、干洗机技术趋势分析

第三节 2013-2018年中国干洗机市场预测分析

一、干洗机市场供给情况预测分析

二、干洗机市场需求情况预测分析

三、干洗机进出口贸易预测分析

第十二章 2013-2018年中国干洗行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国干洗机业投资概况

一、干洗机业投资特性分析

二、干洗机的投资价值分析

三、政策助推干洗机更新换代

第二节 2013-2018年中国干洗行业投资机会分析

一、中国干洗设备投资潜力分析

二、干洗连锁业投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国干洗行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第三节 2013-2018年中国干洗行业投资规划指引

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国干洗机市场监测与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229116.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。