



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国制帽工业运营 前景与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国制帽工业运营前景与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229233.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一年来尽管我们遭遇了原材料涨价和能源紧缺等诸多不利因素，但制帽行业的增长速度并未受到多大的影响。三资企业已成为了我国制帽业的主力。目前，全国整体制帽行业的走势基本良好，呈现稳步发展的良好运营态势。

2012年1-12月，我国服装鞋帽、针纺织品类商品零售规模达9778亿元，同比增长18%。12月当月，我国服装鞋帽、针纺织品类商品零售额达1162亿元，与2011年同期相比增长了16.4%。

2013年，国内经济有望延续2012年三、四季度筑底企稳并有所改善的趋势，市场信心将缓慢回升，势必带动服装内销市场。

但经济趋势反应到终端零售市场，还将会有半年到一年的反应期。而根据中国服装协会对部分服装企业2013年春夏订货会的情况了解，由于需求放缓，代理商订货意愿下降，企业订单总额普遍低于预期。

综合判断，2013年上半年，虽然受益于节日因素，但整体来看，服装内销仍难有较大起色；下半年，随着经济回暖和促进消费刺激政策逐步显现成效，国内服装消费也将呈现逐步提升的趋势。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国制帽行业市场行情动态及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国制帽行业的概念，接着分析了中国制帽行业发展环境，然后对中国制帽行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制帽行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国制帽行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2012-2013年世界制帽行业发展状况综述

第一节 2012-2013年世界制帽行业发展概述

一、设计理念

二、用料简述

三、价格走势

四、市场消费动态分析

第二节 2012-2013年世界主要国家制帽业运行分析

一、美国

二、日本

三、意大利

第三节 2013-2018年世界制帽业发展趋势分析

第二章 2012-2013年世界知名品牌制帽企业运行态势浅析

第一节 New Era

一、公司概况

二、2012-2013年主要产品分析

三、2012-2013年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节 鸿星尔克

一、公司概况

二、2012-2013年主要产品分析

三、2012-2013年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三节 ADIDAS

一、公司概况

二、2012-2013年主要产品分析

三、2012-2013年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三章 2012-2013年中国制帽行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国制帽行业政策环境分析

一、《针织帽》、《缝制帽》新标准实施

二、《安全帽》国家标准

三、中国出口退税政策分析

第三节2012-2013年中国制帽行业社会环境分析

第四章2012-2013年中国制帽行业发展现状综述

第一节2012-2013年中国制帽业发展概述

一、制帽业发展回顾

二、制帽工艺分析

三、帽子品牌分析

第二节2012-2013年中国制帽业运行态势分析

一、制帽企业瞄准国内外中高端帽子市场

二、一次性帽子市场分析

第三节2012-2013年中国制帽业面临的问题

一、品牌意识淡薄

二、产品同质严重

三、设计理念滞后

第五章2012-2013年中国制帽业运行走势分析

第一节 2012-2013年中国制帽业动态分析

一、奥运帽子小产品闯出大市场

二、老字号谋求品牌授权发展

三、"中国帽业名城"的生产主基地——簪横镇

四、舜浦帽业:品牌和质量是致胜的关键

第二节2012-2013年中国制帽行业产销状况分析

一、供给情况分析

二、需求情况分析

第三节 2012-2013年市场销售产品重点分析

第六章2009-2013年中国制帽行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国制帽行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年一季度中国制帽行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国制帽行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国制帽行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国制帽行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2012年中国帽类及其零件进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国帽类及其零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国帽类及其零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国帽类及其零件进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国帽类及其零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国制帽行业竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国制帽行业竞争现状

- 一、由低价竞争向高品质、高价位转变
- 二、出口企业差异化竞争转型迫在眉睫
- 三、市场已进入品牌竞争时代

第二节 2012-2013年中国制帽业重点地区竞争格局

- 一、江苏
- 二、广东
- 三、浙江

第三节 2013-2018年中国制帽业发展趋势分析

第九章 2012-2013年中国制帽行业内利润总额百强企业竞争力及关键性数据透析

第一节 青岛前丰制帽有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 青岛岱昌制帽有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 青海伊佳民族服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 青岛冠亨制帽有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 青岛广镜制帽有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 中山伟立纺织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 泰州捷锋帽业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 青岛福莱尔织造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海亚源制帽有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 郸城县三星服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章2013-2018年中国制帽行业发展趋势与前景展望分析

第一节2013-2018年中国制帽行业发展前景分析

一、品牌发展

二、流行趋势分析

三、制帽行业预测分析

第二节2013-2018年中国制帽行业市场预测分析

一、制帽供给预测分析

二、需求预测

三、价格走势预测

第三节2013-2018年中国制帽行业市场盈利预测分析

第四节2013-2018年中国制帽企业立足长远发展战略分析

第十一章2013-2018年中国制帽行业投资机会及风险规避指引

第一节2013-2018年中国制帽行业投资周期分析

第二节2013-2018年中国制帽行业投资机会分析

第三节2013-2018年中国制帽行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2013年我国制帽行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国制帽行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国制帽行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2013年我国制帽行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国制帽行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国制帽行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国制帽行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国制帽行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2013年我国制帽行业产成品增长趋势图

图表：2009-2013年我国制帽行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2013年我国制帽行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2013年我国制帽行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2013年我国制帽行业费用使用统计图

图表：2009-2013年我国制帽行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2013年我国制帽行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2012年中国帽类及其零件进口数量分析

图表：2009-2012年中国帽类及其零件进口金额分析

图表：2009-2012年中国帽类及其零件出口数量分析

图表：2009-2012年中国帽类及其零件出口金额分析

图表：2009-2012年中国帽类及其零件进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国帽类及其零件进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国帽类及其零件出口国家及地区分析

图表：青岛前丰制帽有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司经营收入走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司盈利指标走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司负债情况图

图表：青岛前丰制帽有限公司负债指标走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛岱昌制帽有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛岱昌制帽有限公司经营收入走势图

图表：青岛岱昌制帽有限公司盈利指标走势图

图表：青岛岱昌制帽有限公司负债情况图

图表：青岛岱昌制帽有限公司负债指标走势图

图表：青岛岱昌制帽有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛岱昌制帽有限公司成长能力指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司经营收入走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司盈利指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司负债情况图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司负债指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛冠亨制帽有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛冠亨制帽有限公司经营收入走势图

图表：青岛冠亨制帽有限公司盈利指标走势图

图表：青岛冠亨制帽有限公司负债情况图

图表：青岛冠亨制帽有限公司负债指标走势图

图表：青岛冠亨制帽有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛冠亨制帽有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司经营收入走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司盈利指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司负债情况图

图表：青岛广镜制帽有限公司负债指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司成长能力指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司经营收入走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司盈利指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司负债情况图

图表：中山伟立纺织品有限公司负债指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司成长能力指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司主要经济指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司经营收入走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司盈利指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司负债情况图

图表：泰州捷锋帽业有限公司负债指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司运营能力指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛福莱尔织造有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛福莱尔织造有限公司经营收入走势图

图表：青岛福莱尔织造有限公司盈利指标走势图

图表：青岛福莱尔织造有限公司负债情况图

图表：青岛福莱尔织造有限公司负债指标走势图

图表：青岛福莱尔织造有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛福莱尔织造有限公司成长能力指标走势图

图表：上海亚源制帽有限公司主要经济指标走势图

图表：上海亚源制帽有限公司经营收入走势图

图表：上海亚源制帽有限公司盈利指标走势图

图表：上海亚源制帽有限公司负债情况图

图表：上海亚源制帽有限公司负债指标走势图

图表：上海亚源制帽有限公司运营能力指标走势图

图表：上海亚源制帽有限公司成长能力指标走势图

图表：郸城县三星服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：郸城县三星服饰有限公司经营收入走势图

图表：郸城县三星服饰有限公司盈利指标走势图

图表：郸城县三星服饰有限公司负债情况图

图表：郸城县三星服饰有限公司负债指标走势图

图表：郸城县三星服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：郸城县三星服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国制帽行业消费量预测

图表：2013-2018年中国制帽行业市场前景预测

图表：2013-2018年中国制帽行业市场价格走势预测

图表：2013-2018年中国制帽行业发展前景预测

图表：略

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国制帽工业运营前景与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229233.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。