



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国清洁剂市场运营态势与发展策略研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国清洁剂市场运营态势与发展策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229295.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

清洁剂，是一种液体状态的用来洗涤衣物或清洗用具或清洁家具等东西的清洁产品。它采用多种新型表面活性剂，去污力强，漂洗容易，对皮肤无刺激。最宜洗涤厨具，家具，及水果瓜菜。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国清洁剂市场运营态势与发展策略研究报告》共十一章。首先介绍了中国洗涤剂行业总体发展状况、中国清洁剂行业发展环境等，接着分析了中国清洁剂行业市场发展的现状，然后介绍了中国清洁剂行业市场竞争格局。随后，报告对中国清洁剂行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国清洁剂行业发展前景与投资预测。您若想对清洁剂产业有个系统的了解或者想投资清洁剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国洗涤剂行业总体发展状况分析

第一节 2012-2013年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2012-2013年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2012-2013年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2012-2013年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第二章 2012-2013年中国清洁剂行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国清洁剂行业宏观政策环境分析

一、环境保护给无磷清洁剂带来市场机遇

二、客观地分析我国水体富营养化现状

三、清洁剂施行新标准对行业的影响

第三节 2012-2013年中国清洁剂行业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国清洁剂行业市场发展概况分析

第一节 中国清洁剂市场发展历程回顾

第二节 2012-2013年中国清洁剂市场总体发展概况

一、清洁剂技术研发水平分析

二、清洁剂市场运行格局分析

三、清洁剂行业发展特征分析

第三节 2012-2013年中国清洁剂主要产品市场运行分析

一、电脑清洁剂市场空间广阔

二、饮水机清洗热带动清洁剂市场

三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第四节 2012-2013年中国清洁剂市场存在的问题分析

第四章 2012-2013年中国洗衣粉市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国洗衣粉市场总体发展状况

- 一、中国洗衣粉市场发展回顾
- 二、洗衣粉市场格局分析
- 三、洗衣液难撼洗衣粉市场地位
- 四、传统洗衣粉仍主导主流市场
- 五、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

第二节 2012-2013年中国洗衣粉品牌格局分析

- 一、洗衣粉中国市场品牌发展历程
- 二、品牌竞争格局与竞争手段分析
- 三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

第三节 2012-2013年中国重点品牌市场运行分析

- 一、汰渍
- 二、立白
- 三、雕牌与奥妙
- 四、奇强
- 五、活力28

第四节 2012-2013年中国洗衣粉市场竞争形势分析

- 一、洗衣粉市场竞争回顾
- 二、洗衣粉市场竞争格局变化情况
- 三、纳爱斯和宝洁的终端竞争
- 四、联合利华与宝洁的市场竞争
- 五、奇强与宝洁的对峙
- 六、奇强与雕牌市场竞争

第五章 2010-2012年中国合成洗衣粉产量统计分析

第一节 2010-2011年全国合成洗衣粉产量分析

第二节 2012年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

第三节 2012年全国合成洗衣粉产量集中度分析

第六章 2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国清洁剂行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国清洁剂行业竞争格局分析

一、进入者的威胁和机会

二、中外品牌势均力敌

三、外企品牌强势扩张

四、臭氧洗涤技术在清洁剂行业的应用

第二节 2012-2013年中国清洁剂行业替代品分析

一、洗衣片

二、洗衣液、"不用清洁剂的洗衣机"

第三节 2012-2013年中国清洁剂行业竞争策略分析

第八章 2012-2013年中国清洁剂优势企业竞争力分析

第一节 南风化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江传化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 纳爱斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州立白(番禺)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京宝洁洗涤用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 联合利华（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大连爱华迪清洁剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁安市天源化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海来今化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国主要原料行业发展态势分析

第一节 表面活性剂概述

一、表面活性剂基本概念

二、表面活性剂的结构及分类方法

三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

第二节 2012-2013年中国表面活性剂行业发展状况

一、国际表面活性剂行业发展势头良好

二、中国表面活性剂产业发展概况

三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节 2012-2013年中国助洗剂行业发展情况分析

一、助洗剂概述

二、过碳酸钠概述

三、层硅酸钠概述

第十章 2013-2018年中国清洁剂行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年清洁剂行业市场走势预测

一、清洁剂行业供给能力预测分析

二、中国清洁剂行业市场需求预测

三、中国清洁剂市场竞争格局预测分析

第二节 2013-2018年中国清洁剂行业发展趋势分析

一、中国清洁剂行业技术开发方向

二、中国清洁剂行业前景展望分析

第三节 2013-2018年中国清洁剂市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2018年中国清洁剂行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国清洁剂行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国清洁剂行业投资机会分析

一、中国清洁剂行业吸引力分析

二、中国清洁剂行业区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国清洁剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 2013-2018年中国清洁剂行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国清洁剂市场运营态势与发展策略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229295.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。