



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国天然气勘探市场评估与投资趋势预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国天然气勘探市场评估与投资趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229297.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

天然气是重要的战略资源。对于处于快速发展进程中的我国而言，加快发展天然气工业，实现能源消费结构优化，对促进社会经济又好又快发展具有重要意义。天然气勘探是天然气工业的源头，从国内外天然气工业发展的历程以及经验看，该环节受气价、技术水平、消费需求以及发展环境等系列因素约束和影响，这些因素在我国的天然气勘探开发进程中不同程度地存在。但毫无疑问，天然气勘探开发将迎来大发展时期。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国天然气勘探市场评估与投资趋势预测报告》共十三章。首先介绍了世界天然气勘探行业运行状况、中国天然气勘探行业发展环境等，接着分析了中国天然气勘探行业发展的现状，然后介绍了中国天然气勘探行业市场竞争格局。随后，报告对中国天然气勘探行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然气勘探行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气勘探产业有个系统的了解或者想投资天然气勘探行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界天然气勘探行业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界天然气勘探行业现状分析

- 一、世界天然气勘探行业特点分析
- 二、世界天然气勘探重点国家情况分析

第二节 2012-2013年世界天然气供需状况及资源潜力

- 一、天然气供求形势分析
- 二、天然气资源潜力分析

第三节 2013-2018年世界天然气勘探行业发展趋势预测

第二章 2012-2013年世界天然气行业主要企业运营状况分析

第一节 埃克森美孚

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、2012-2013年企业最新发展动态

四、企业国际化战略规划

第二节 英国天然气公司

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、2012-2013年企业最新发展动态

四、企业国际化战略规划

第三节 荷兰皇家壳牌集团

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、2012-2013年企业最新发展动态

四、企业国际化战略规划

第四节 欧佩克公司

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、2012-2013年企业最新发展动态

四、企业国际化战略规划

第三章 2012-2013年中国天然气勘探行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国天然气勘探产业政策环境分析

一、中国天然气产业的政策取向

二、“十二五”天然气勘探开发研究

三、加强天然气勘查形成资源接替基地

第三节 2012-2013年中国天然气勘探产业发展社会环境分析

第四章 2012-2013年中国天然气勘探行业发展状况分析

第一节 2012-2013年中国天然气勘探业发展状况分析

一、中国天然气资源勘探开发情况

二、我国天然气勘探的重要发现

三、我国天然气勘探获得一批新的重大成果

四、中石化推进川西天然气勘探

五、巴林与美国公司签署深层天然气勘探协议

六、中国南海西部油田将主攻天然气勘探

第二节 2012-2013年中国天然气资源概况及发展潜力

一、我国天然气资源消费趋势分析

二、2012-2013年中国天然气资源发展潜力分析

第三节 2012-2013年中国重点天然气勘探开发区域分析

一、塔里木盆地的库车地区

二、鄂尔多斯盆地及周边古生界

三、四川盆地川东、川西北地区 and 川西前陆盆地

四、柴达木盆地涩北和台南地区

五、其他地区分析

第五章 2012-2013年中国天然气行业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国天然气产业运行情况分析

一、天然气产业概况

二、我国石油天然气开采业产销分析

三、中国天然气成本与定价分析

第二节 2012-2013年中国天然气市场运行动态分析

一、中国天然气市场总体分析

二、国内促成七大类天然气消费市场

三、西气东输与燃气市场

第三节 2012-2013年中国天然气行业存在问题与对策分析

第六章 2010-2012年中国天然气开采行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国天然气开采行业总体数据分析

一、2010年中国天然气开采行业全部企业数据分析

二、2011年中国天然气开采行业全部企业数据分析

三、2012年中国天然气开采行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国天然气开采行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国天然气开采行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国天然气开采行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国天然气开采行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国天然气开采行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国天然气开采行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国天然气开采行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国天然气开采行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国天然气产量统计分析

第一节 2010-2011年全国天然气产量分析

第二节 2012年全国及主要省份天然气产量分析

第三节 2012年全国天然气产量集中度分析

第八章 2012-2013年中国天然气行业进出口贸易情况分析

第一节 国际天然气进出口贸易分析

一、国际天然气贸易市场形势分析

二、2010-2012年俄罗斯天然气出口增长情况

三、2010-2012财年缅甸天然气出口简况

四、英国有将近50%天然气靠进口

第二节 2012-2013年中国天然气进出口贸易状况分析

一、中国天然气进出口权的垄断格局被冲破

二、中国天然气进口路线图出炉

三、我国进口LNG预测

四、国内沿海成澳大利亚LNG主要出口市场分析

第九章 2012-2013年中国天然气勘探行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国天然气勘探竞争格局分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

第二节 2012-2013年中国天然气勘探重点省市竞争力评价

一、新疆

二、四川

三、陕西

四、山西

第三节 2012-2013年中国天然气勘探行业存在的问题分析

第十章 2012-2013年中国天然气勘探行业优势企业竞争力分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司中原油田分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石油集团西部钻探工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国石化集团江苏石油勘探局

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东胜精攻无棣石油开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中国石化集团石油工程西南有限公司井下作业分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国天然气勘探设备生产状况分析

第一节 2012-2013年中国天然气设备运行情况分析

一、中国天然气勘探设备现状分析

二、中国天然气勘探主要设备发展情况分析

三、中国影响天然气勘探设备发展的因素分析

第二节 2013-2018年中国天然气设备前景分析

一、天然气设备前景分析

二、节能型天然气开采设备市场潜力大

三、海洋天然气开采技术设备进口大幅增长

第三节 2012-2013年中国天然气勘探设备技术分析

第十二章 2013-2018年中国天然气勘探行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国天然气勘探行业前景分析

一、国内石油天然气工业前景展望

二、天然气产业迎来快速发展

三、中国天然气需求将翻倍

第二节 2013-2018年中国天然气勘探行业市场预测分析

一、市场供给情况预测分析

二、产业需求预测分析

第三节 2013-2018年中国天然气勘探行业盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国天然气勘探行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国天然气勘探行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国天然气勘探行业投资机会分析

一、天然气勘探产业投资吸引力分析

二、天然气勘探投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国天然气勘探行业投资风险分析

一、管理风险

二、技术风险分析

三、资金风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国天然气勘探市场评估与投资趋势预测报告》，生产企业及投资机构

将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229297.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。