



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国三通球阀市场 行情动态及投资趋势咨询报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国三通球阀市场行情动态及投资趋势咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229330.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

三通球阀有T型和L型。T型能使三条正交的管道相互联通和切断第三条通道，起分流、合流作用。L三通球阀型只能连接相互正交的两条管道，不能同时保持第三条管道的相互连通，只起分配作用。

目前，我国阀门制造行业已经能为用户部门提供大约十二大类，3000多个型号、4000多个规格的产品，其性能参数范围从真空阀门到600Mpa的超高压阀门，温度从深冷-196摄氏度到高温570摄氏度。其主要产品已基本上能满足国内市场的需要，并且阀门市场的成套率、成套水平和成套能力都有较大提高，国内阀门已经具备了一定的振兴基础。据悉，2012年我国阀门市场成交额高达500亿元左右，这充分显示了我国阀门产业的发展规模和势头。但是在产业形势一片大好的背景下，也有一些问题值得我们担忧，尤其是我国阀门企业主要以低层次、小规模、家庭作坊式企业为主。这对于我国阀门行业未来发展是一个很大的限制和瓶颈。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国三通球阀市场行情动态及投资趋势咨询报告》共十一章，报告主要分析了三通球阀行业的市场规模、三通球阀市场供需状况、三通球阀市场竞争状况和三通球阀主要企业经营情况、三通球阀市场主要企业的市场占有率，同时对三通球阀行业的未来发展做出科学的预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国三通球阀产品概述

#### 第一节 三通球阀产品定义

#### 第二节 三通球阀产品特点

#### 第三节 三通球阀产品用途分析

#### 第四节 三通球阀行业发展历程

### 第二章 2011-2012年中国三通球阀行业发展环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 行业相关政策、法规、标准

### 一、行业相关政策分析

### 二、国外相关政策标准

## 第三章 2011-2012年三通球阀行业国外市场发展现状

### 第一节 全球三通球阀市场现状分析

### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

### 第五节 全球三通球阀市场发展趋势

## 第四章 2011-2012年三通球阀行业特性分析

### 第一节 市场集中度分析

### 第二节 三通球阀行业SWOT分析

#### 一、三通球阀行业优势

#### 二、三通球阀行业劣势

#### 三、三通球阀行业机会

#### 四、三通球阀行业风险

### 第三节 三通球阀行业波特五力模型分析

## 第五章 中国三通球阀行业供需分析

### 第一节 中国三通球阀市场现状分析

### 第二节 中国三通球阀产品产量分析

#### 一、三通球阀产业总体产能规模

#### 二、三通球阀生产区域分布

#### 三、2011-2012年产量

#### 四、2011-2012年消费情况

### 第三节 中国三通球阀市场需求分析

### 第四节 中国三通球阀消费状况分析

### 第五节 中国三通球阀价格趋势分析

#### 一、中国三通球阀2011-2012年年价格趋势

#### 二、影响三通球阀价格因素分析

### 三、2013-2018年中国三通球阀价格走势预测

## 第六章 中国三通球阀行业进出口分析

### 第一节 2008-2012年三通球阀行业进口数据分析

### 第二节 2008-2012年三通球阀行业出口数据分析

### 第三节 2013-2018年三通球阀行业进口数据预测

### 第四节 2013-2018年三通球阀行业出口数据预测

## 第七章 中国三通球阀行业运行经济指标分析

### 第一节 全国三通球阀行业规模分析

#### 一、累计从业人员平均人数

#### 二、累计企业单位数

### 第二节 中国三通球阀行业产销分析

### 第三节 中国三通球阀行业盈利能力分析

### 第四节 中国三通球阀行业偿债能力分析

### 第五节 中国三通球阀行业营运能力分析

## 第八章 国内主要三通球阀企业分析

### 第一节 重点企业1

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营数据分析

#### 三、企业主要财务指标分析

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节 重点企业2

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营数据分析

#### 三、企业主要财务指标分析

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节 重点企业3

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营数据分析

#### 三、企业主要财务指标分析

## 四、企业未来发展策略

### 第四节 重点企业4

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营数据分析

#### 三、企业主要财务指标分析

#### 四、企业未来发展策略

### 第五节 重点企业5

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营数据分析

#### 三、企业主要财务指标分析

#### 四、企业未来发展策略

## 第九章 三通球阀行业投资建议分析

### 第一节、三通球阀行业投资环境分析

### 第二节、三通球阀行业投资风险分析

### 第三节、三通球阀行业投资建议

## 第十章 中国三通球阀行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来三通球阀行业发展趋势分析

#### 一、未来三通球阀行业发展分析

#### 二、未来三通球阀行业技术开发方向

#### 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

### 第二节 2013-2018年三通球阀行业运行状况预测

#### 一、2013-2018年三通球阀行业工业总产值预测

#### 二、2013-2018年三通球阀行业销售收入预测

#### 三、2013-2018年三通球阀行业总资产预测

## 第十一章 中国产业研究报告网行业投资的建议及观点

### 第一节 投资机遇

#### 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

#### 二、企业在危机中的竞争优势

#### 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

## 第二节 投资风险

### 一、同业竞争风险

### 二、市场贸易风险

### 三、行业金融信贷市场风险

### 四、产业政策变动的影响

## 第三节 行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第四节 市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国三通球阀市场行情动态及投资趋势咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229330.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；



中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。