



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国汽车轮毂市场 行情动态与投资战略研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国汽车轮毂市场行情动态与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229384.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

轮毂是汽车的重要组成部分，很多初级爱好者还是有时候比较难以正确去识别，好多人会去叫它"轮胎"或者"轱辘"这样的话，实际上，"轮毂"和"轮胎"是完全不同的两样汽车部件。所谓"轮胎"就是车"轱辘"当中的橡胶部分，它本身是软体的，所以轮胎内廓支撑轮胎的圆桶形的、中心是装在轴上的部件就叫轮毂，由于语言习惯不同，很多人对于轮毂有着不同的称呼，比如"轮圈"，在南方，很多都称呼为"胎铃"或者"车铃"。

2011年1-12月中国汽车轮毂产量累计为21000万只，同比增长26.12%，当中铝制轮毂产量高达13000万件，中国成为推动全球铝制轮毂产量增长的主要动力，铝制轮毂产量占比从2009年的34%上升至目前的50%以上；此外中国另生产钢制轮毂8000万件。2012年全年汽车轮毂产量为25150万件，行业延续高速成长的态势。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国汽车轮毂市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外汽车轮毂生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国汽车轮毂市场行情动态与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了世界汽车轮毂行业运行、中国汽车轮毂行业市场发展环境等，接着分析了中国汽车轮毂市场运行的现状，然后介绍了中国汽车轮毂行业市场竞争格局。随后，报告对中国汽车轮毂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车轮毂行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车轮毂产业有个系统的了解或者想投资汽车轮毂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界汽车轮毂行业运行浅析

第一节 2012-2013年国际经济运行形势

一、国际油价创下17年最大单日跌幅

二、金融股暴涨美股强劲反弹

三、美两大房贷机构股价或继续下跌

第二节 2012-2013年世界汽车轮毂市场运行综述

一、国外铝轮毂市场需求

二、国外铝轮毂生产状况

三、国外汽车轮毂技术动态

第三节 2012-2013年国外部分国家汽车轮毂市场运行分析

一、美国市场运行分析

二、日本市场运行分析

三、以德国为代表的欧洲市场

第四节 2013-2018年汽车轮毂市场运行趋势探析

第二章 2012-2013年中国汽车轮毂行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国汽车轮毂市场政策环境分析

一、WTO判中国零部件进口政策违规

1、（WTO）再次判定中国汽车零部件进口政策违反相关贸易规则

2、欧盟对中国铝轮毂挥起反倾销大棒

二、反垄断法触动车市潜规则

1、加价卖车

2、最低限价

3、跨区销售

4、政府采购

5、透明维修

第三章 2012-2013年中国汽车产业及其后市场整体分析

第一节 2012-2013年国内外汽车产业运行简况

一、全球汽车工业发展及环境影响分析

二、中国汽车工业实现平稳较快发展

三、中国汽车市场容量浅析

四、中国加快向汽车强国迈进的步伐

五、中国汽车产业增长点转向二三线市场

六、中国汽车行业投资将高速增长

第二节 2012-2013年中国汽车后市场运行分析

一、汽车后市场阐述

二、汽车后市场各主要业务

三、中国汽车后市场增长迅速

四、外资企业争抢中国汽车后市场份额

第三节 2012-2013年中国汽车后市场面临的问题及对策

一、国内汽车后市场仍未成熟

二、中国汽车后市场存在的不足

三、制约中国汽车后市场发展的主要因素

四、建立和完善汽车服务综合体系

第四节 未来中国汽车后市场发展趋势探析

一、中国汽车后市场发展空间极为广阔

二、未来汽车后市场发展趋势分析

三、国内汽车后市场展望

第四章 近几年中国汽车产业运行分析

第一节 2010-2012年中国汽车产销量分析

一、中国汽车产销量分析

二、中国载货汽车产销量分析

三、中国公路客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第二节 2012年中国汽车保有量

一、2012年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2012年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第五章 2012-2013年中国轮毂行业新技术研究

第一节 2012-2013年中国汽车轮毂质量综述

一、优质汽车轮毂质量要求

二、国内外著名汽车轮毂内在质量分析

第二节 铝合金轮毂直接化学镀镍新工艺研究

一、利用特种活化剂直接化学镀镍工艺的优势

二、操作规范

第三节 铝合金轮毂的成形工艺研究

一、铸造法

二、锻造法

三、半固态模锻工艺

第四节 需要解决的技术问题研究

一、熔化

二、精炼

三、铸造

四、x射线探伤

五、热处理

六、机械加工

七、气密性检验

八、涂装

第六章 2012-2013年中国汽车轮毂市场运行格局分析

第一节 2012-2013年中国汽车轮毂市场特点分析

第二节 2012-2013年中国汽车轮毂市场的综合性分析研究

一、价格逐步下滑

二、生产销售区域化趋势明显

三、中国将成为全世界的铝轮制造中心

第三节 2012-2013年国内轮毂供需市场分析

一、国内铝轮毂市场需求

二、国内铝轮毂生产状况

第四节 2012-2013年中国轮毂改装市场研究

一、改装的好处

二、解读轮毂改装

三、国内轮毂改装仍是起步阶段

四、国内铝轮毂市场看好 出口持续增长

第七章 2010-2012年中国汽车轮毂相关行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国汽车轮毂行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国汽车零部件业竞争总况

一、全球汽车零部件市场的竞争态势

二、中国汽车零部件遭遇印度挑战

三、美国汽车零部件商欲投资中国

四、汽车零部件巨头博格华纳欲在华投资建厂

第二节 2012-2013年中国汽车轮毂市场竞争分析

一、铝轮毂产业竞争力的提升

二、中国轮毂业竞争优势

三、国汽车轮毂品牌竞争力分析

第三节 2012-2013年中国汽车轮毂业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2013-2018年中国汽车轮毂业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国汽车轮毂优势企业竞争力分析

第一节 戴卡轮毂制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 三门峡天元铝业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江今飞机械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海明岐铝业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏晶谷米机集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 三门峡戴卡轮毂制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 华泰（江门）铝制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 秦皇岛戴卡兴龙轮毂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州戴卡汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 友发铝业（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国汽车轮毂行业配套市场机会分析

第一节 轿车轮毂需求分析

- 一、轿车市场分析
- 二、轿车轮毂市场机会分析

第二节 MPV轮毂需求分析

- 一、MPV产销分析
- 二、MPV轮毂市场机会分析

第三节 皮卡轮毂需求分析

- 一、皮卡市场趋势分析
- 二、皮卡轮毂市场机会分析

第四节 SUV轮毂需求分析

- 一、SUV市场分析
- 二、SUV轮毂市场需求分析

第五节 轻卡轮毂需求分析

- 一、轻卡产销分析
- 二、轻卡轮毂市场需求分析

第六节 大中型卡车轮毂需求分析

- 一、重卡市场发展趋势
- 二、大中型卡车轮毂市场需求分析

第七节 轻客轮毂需求分析

- 一、轻型客车市场状况
- 二、轻型客车轮毂市场需求分析

第八节 大中型客车轮毂需求分析

- 一、大中型客车产销分析
- 二、大中型客车轮毂市场需求分析

第十一章 2012-2013年中国汽车轮毂主要原料运行分析

第一节 钢铁材料

- 一、碳素钢
- 二、球墨铸铁
- 三、其他钢铁材料

第二节 合金材料

- 一、铝合金
 - 1、铝合金汽车轮毂优势
 - 2、铝合金轮毂制造方法
- 二、镁合金
- 三、复合材料

第十二章 2013-2018年中国汽车轮毂行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国汽车轮毂行业发展前景分析

- 一、中国汽车零部件业前景透析
- 二、中国汽车铝轮毂行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国汽车轮毂行业发展趋势分析

- 一、汽车轮毂技术发展趋势
- 二、轮毂改装趋势探析

第三节 2013-2018年中国汽车轮毂行业市场预测分析

- 一、汽车轮毂市场供给情况预测分析
- 二、汽车轮毂市场需求情况预测分析

第四节 2013-2018年中国汽车轮毂市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国汽车轮毂行业投资前景预测分析

第一节 汽车轮毂行业投资特性分析

第二节 2013-2018年中国汽车轮毂行业投资机会分析

- 一、中国汽车轮毂区域市场投资潜力分析
- 二、汽车轮毂投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国汽车轮毂行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国汽车轮毂市场行情动态与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229384.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。