



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国动物胶市场供需预测及发展策略分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国动物胶市场供需预测及发展策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229443.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

动物胶主要用作工业粘接剂、乳化剂和乳化稳定剂、选矿时的絮凝剂、造纸和纺织工业中的施胶剂，以及用于印刷工业中制版和制造墨辊等，在食品、照相材料、医药品和化妆品等生产领域中也具有广泛重要的用途。现代开发的微胶囊技术是动物胶的新的应用领域。

动物胶在国民经济中有着独特的重要地位。据不完全统计，迄今有30多个行业，1000多种产品都要用到动物胶。尽管新材料不断出现，但在有些领域（例如照相材料）中，动物胶还是无法被取代的。动物胶生产所用的兽骨和兽皮的边角料等都是废弃物，加以利用可以发挥很大的作用和效益。如任其废弃则造成公害，因此动物胶的生产是一种化废为宝的工业。明胶主要产品分类

产品分类	应用领域	食用明胶	用于生产软糖、QQ糖、棉花糖等糖果，果冻，或作为乳制品稳定剂和增稠剂等	药用明胶	明胶空心胶囊、硬胶囊、软胶囊、微胶囊、代血浆明胶等	照相明胶	分散剂和粘合剂等
	工业明胶	纺织、印染、塑胶以及饲料等					

目前，以罗赛洛（中国）、派宝（中国）、青海明胶、东宝生物等企业是产能较大的企业。2012年我国动物胶产能达到25万吨，国内生产企业大多规模较少。2012年国内动物胶产能情况如下表所示：

2012年国内主要动物胶产能情况

企业名称	产能（单位：吨）	法国罗赛洛	16000
青海明胶	6000	东宝生物	4000
6000	蚌埠丰原	2800	阿敏生物
2100			3000
			比利时派宝
			嘉利

数据来源：中国明胶协会 目前，我国经济仍处在快速发展时期，预计未来5-10年医用明胶需求还将保持10-15%的增长速度，食用明胶需求增速将达到10%左右。我们预计医用明胶和高档食用明胶将是未来国内明胶行业的重点方向。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国动物胶市场供需预测及发展策略分析报告》共十一章。首先介绍了中国动物胶行业的概念，接着分析了中国动物胶产业发展环境，然后对中国动物胶产业运行情况进行了重点分析，最后分析了中国动物胶行业面临的机遇及发展前景，提出了发展动物胶产业面临的风险及建议。您若想对动物胶产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 目录 第一章动物胶产业相关概述 1

第一节动物胶概括 1

一、动物胶发展历程 1

二、动物胶类别 2

第二节动物胶生产工艺 3

一、原料预处理 3

二、萃取 3

三、成品制造 3 第二章 2012-2013年全球动物胶产业市场运行动态分析 5

第一节 2012-2013年全球动物胶发展现状分析 5

一、全球动物胶业发展特色

一、全球消费量稳步增长

动物胶行业主要利用畜禽加工中的副产品，如杂骨（包括骨粒）、边皮（生皮、革皮等）等为原料，通过一系列加工过程生产有用的动物胶产品，广泛应用于医药、食品、纺织、化工、电子、造纸和印刷等行业。

按制备方法不同，动物胶可分酸法胶、碱法胶和酶法胶三类，酸法胶主要以猪皮等为原料，用酸水解方法制得；碱法胶主要从动物骨和皮中以碱水解方法制备；酶法胶主要从动物骨和皮中以酶水解方法制备。

按照产品品质不同，动物胶可以分为高档动物胶和低档动物胶。高档动物胶是指原料预处理后经水解和热变性而得到的较高质量的蛋白质，简称为明胶（Gelatin），明胶对原料精选、杂质清除和处理的要求较高，产品质量较好。因此，明胶是动物胶精制品的统称。按照所用原料的来源不同，明胶又分为骨明胶和皮明胶，以动物的皮为原料生产的明胶为皮明胶，以动物的骨为原料生产的明胶为骨明胶。按用途不同，明胶可分为食用明胶、药用明胶、照相明胶和工业明胶等。

低档动物胶（Glue）是指原料预处理后经水解和热变性提取高质量的蛋白质后，再升高温度提取的低质量的动物胶。根据所用原料不同，低档动物胶又分为工业骨胶和工业皮胶，它们对原料和生产工艺要求和产品质量要求较低一些。工业骨胶是指在高温下直接从动物的骨中提取的工业动物胶。工业皮胶是指以动物的皮为原料提取的工业动物胶，包括以经过铬鞣制后的皮料（革皮）为原料提取的工业皮胶（革皮胶）。

随着世界人口的持续增长和医药、化妆品、食品饮料行业对动物胶用量的加大，近年来全球明胶市场呈稳步增长趋势。2012年全球动物胶消费量为69.2万吨，较2011年增长5.65%，当中高档动物胶（明胶）消费量为36.5万吨，低档动物胶消费总量为32.7万吨。预计2013年全球动物胶消费量将达到73.1万吨。 2009-2012年全球动物胶消费量统计：万吨

年度	明胶	工业皮胶	工业骨胶	合计	2009年
----	----	------	------	----	-------

31.8	11.5	16.7	60	2010年	33.1	12.1	17.6
62.8		2011年	34.4	12.6	18.5	65.5	2012年
36.5	13.3	19.4	69.2	2013年	38.7	13.9	20.5

73.1 资料来源：艾凯集团整理 二、动物胶应用领域的拓展带来需求增加

依托先进的行业技术和巨大的市场需求，欧美等动物胶行业先进国家和地区不断地推动动物胶用途和品种的开发进程，药用动物胶除了作为硬胶囊、软胶囊的外膜材料之外，一些医药新用途相继被发掘，比如用动物胶做血浆增溶剂、药用涂膜材料、伤口保护膜的新材料以及维生素A、维生素E、维生素K和鱼肝油等油状药物的微囊化外膜涂层材料。动物胶产品用途的拓宽，带来了需求量的增加。

药用动物胶是动物胶中的高档产品，药用动物胶的消费比例可以反应出一个地区的动物胶工艺技术水平以及国民经济状况。欧美国家由于技术先进、经济较发达，药用动物胶消费比例较高。 二、全球动物胶产业技术进展 6

三、全球动物胶业动态分析 14

第二节全球动物胶主要国家运行状况 14

一、美国动物胶业发展态势 14

美国是全球最大的动物胶消费市场，2012年美国动物胶消费量为20.3万吨，较2011年增长2.52%，美国动物胶消费占全球总量的29.3%。 2009-2012年美国动物胶消费量

年度	明胶	工业皮胶	工业骨胶	合计	2009年			
9.9	3.7	4.8	18.4	2010年	10.2	3.8	5.2	19.1
	2011年	10.5	4.0	5.3	19.8		2012年	10.8

4.1 5.5 20.3 资料来源：艾凯集团整理 二、德国动物胶业发展形势

德国是全球最主要的动物胶生产国及出口国，拥有ELITA等全球知名动物胶生产企业，猪皮是德国动物胶的重要原材料之一。

德国动物胶消费主要集中在高端领域，这主要得益于该国发达的制药工业，2012年德国明胶消费量为2.95万吨，占动物胶消费总量的57.7%。此外2012年德国工业皮胶与工业骨胶的消费量分别为0.8万吨、1.36万吨。 2009-2012年德国动物胶消费统计

年度	明胶	工业皮胶	工业骨胶	合计	2009年			
2.33	0.59	1.03	3.95	2010年	2.54	0.68	1.07	
4.29		2011年	2.77	0.73	1.28	4.78		资料来源：艾凯集团整理

三、日本动物胶业发展局势

日本动物胶多以动物骨骼和鱼皮作为原料，这与日本饮食习惯具有极大的相关性。在消费方面，日本动物胶主要用于食用领域，占比达54%；药用领域占比为27%；工业领域比重为19%

。 日本动物胶主要应用领域

资料来源：艾凯集团整理 第三节 2013-2017年全球动物胶行业发展趋势分析 16 第三章

2012-2013年中国动物胶行业市场发展环境分析 17

第一节国内宏观经济环境分析 17

一、GDP历史变动轨迹分析 17

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 24

三、2013年中国经济发展预测分析 27

第二节中国动物胶行业政策环境分析 28

一、我国动物胶质量标准 28

二、相关行业政策影响分析 30

三、进出口政策分析 31

第三节中国动物胶行业社会环境分析 31 第四章 2012-2013年中国动物胶行业市场运营情况分析 34

第一节中国动物胶行业发展综述 34

一、汕头局力促动物胶产品出口 34

二、新型动物胶粘结剂的研究 34

三、骨胶和皮胶市场动态分析 39

第二节中国动物胶行业技术分析 41

一、微胶囊技术 41

二、萃取技术 42

第三节 2012-2013年中国动物胶行业发展存在的问题 42 第五章 2012-2013年中国动物胶行业市场运行态势分析 44

第一节中国动物胶开发应用分析 44

一、热熔性动物胶开发和应用进展 44

二、改性动物胶粘结剂的研究及其应用 48

第二节中国动物胶行业发展综述 52

一、市场供给能力分析 52

二、市场消费情况分析 54

三、价格走势分析 55

第三节中国动物胶行业市场销售情况分析 55 第六章 2009-2012年中国明胶及其衍生物进出口数据监测分析 56

第一节 2009-2012年中国明胶及其衍生物进口数据分析 56

一、进口数量分析（35030010）56 2009-2012年中国明胶及其衍生物进口数量

时间	2009年	2010年	2011年	2012年	中国明胶
及其衍生物进口数量（千克）	871371	2504244	2643175	2198117	数

据：中国海关 2009-2012年中国明胶及其衍生物进口金额

时间	2009年	2010年	2011年	2012年	中国明胶
及其衍生物进口金额（美元）	5563615	13166359	16051538	17548783	

数据：中国海关 二、进口金额分析 56

第二节 2009-2012年中国明胶及其衍生物出口数据分析 56

一、出口数量分析 56

三、出口金额分析 57

第三节 2009-2012年中国明胶及其衍生物进出口平均单价分析 57 第七章 2009-2012年中国鱼胶；其他动物胶（不包括编号3501的酪蛋白胶）进出口数据监测分析 58

第一节 2009-2012年中国鱼胶；其他动物胶进口数据分析 58

一、进口数量分析（35030090）58

二、进口金额分析 58

第二节 2009-2012年中国鱼胶；其他动物胶出口数据分析 59

一、出口数量分析 59

二、出口金额分析 59

第三节 2009-2012年中国鱼胶；其他动物胶进出口平均单价分析 59 第八章 2008-2012年中国动物胶制造行业主要数据监测分析 61

第一节 2008--2012年中国动物胶制造行业规模分析 61

一、企业数量增长分析 61

二、从业人数增长分析 61

三、资产规模增长分析 62

第二节 2012年中国动物胶制造行业结构分析 62

一、企业数量结构分析 62

二、销售收入结构分析 63

第三节 2008--2012年中国动物胶制造行业产值分析 64

一、产成品增长分析 64

二、工业销售产值分析 64

三、出口交货值分析 65

第四节 2008-2012年中国动物胶制造行业成本费用分析 65

- 一、销售成本统计 65
- 二、费用统计 66
- 第五节2008-2012年中国动物胶制造行业盈利能力分析 66
 - 一、主要盈利指标分析 66
 - 二、主要盈利能力指标分析 67
- 第九章 2012-2013年中国动物胶行业市场竞争格局透析 68
 - 第一节中国动物胶行业竞争现状 68
 - 一、技术竞争 68
 - 二、动物胶与其它粘结剂的竞争 71
 - 三、价格竞争 71
 - 第二节中国动物胶产业集中度分析 72
 - 一、市场集中度分析 72
 - 二、区域集中度分析 72
 - 第三节 2012-2013年中国动物胶企业提升竞争力策略分析 74
- 第十章 2012-2013年中国动物胶行业内优势企业竞争力及财务数据分析 75
 - 第一节山东东阿阿胶股份有限公司 75
 - 一、企业概况 75
 - 二、企业主要经济指标分析 75
 - 三、企业盈利能力分析 77
 - 四、企业偿债能力分析 78
 - 五、企业运营能力分析 79
 - 六、企业成长能力分析 79
 - 第二节青海明胶股份有限公司 80
 - 一、企业概况 80
 - 二、企业主要经济指标分析 81
 - 三、企业盈利能力分析 83
 - 四、企业偿债能力分析 84
 - 五、企业运营能力分析 84
 - 六、企业成长能力分析 85
 - 第三节包头东宝乐凯彩感明胶股份有限公司 85
 - 一、企业概况 85
 - 二、企业主要经济指标分析 86
 - 三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析	89
五、企业运营能力分析	89
六、企业成长能力分析	90
第四节罗赛洛（温州）明胶有限公司	91
一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	91
三、企业盈利能力分析	92
四、企业偿债能力分析	92
五、企业运营能力分析	93
六、企业成长能力分析	93
第五节杭州民生制胶有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	94
三、企业盈利能力分析	95
四、企业偿债能力分析	95
五、企业运营能力分析	96
六、企业成长能力分析	96
第六节漯河市召陵区五龙明胶有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	98
第七节沾化恒鑫工业科技有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	100
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	101
第八节湖南省金龙明胶有限公司	101

一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	103
五、企业运营能力分析	104
六、企业成长能力分析	104
第九节 辽源市山兴胶业有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	106
第十节 漯河市隆源明胶有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	108
五、企业运营能力分析	109
六、企业成长能力分析	109
第十一章 2012-2013年中国动物胶行业上下游产业链发展分析	110
第一节 中国动物胶产业链发展环境分析	110
第二节 中国动物胶上游原料供应分析	110
一、动物蛋白粉	110
二、牲骨	111
第三节 2012-2013年上游供应链对动物胶行业发展影响	111
第四节 2012-2013年动物胶下游需求行业发展形势分析	111
一、化工行业	111
二、医药行业	113
第十二章 2013-2017年中国动物胶行业发展趋势与市场预测分析	115
第一节 2013-2017年中国动物胶行业发展前景	115
一、动物胶是"三无"产品	115
二、动物胶重点应用领域前景展望	115
三、动物胶制造行业预测分析	116

第二节2013-2017年中国动物胶行业市场预测分析 116

一、动物胶产值预测分析 116

二、动物胶需求预测分析 117

三、动物胶进出口预测分析 117

第三节2013-2017年中国动物胶市场盈利能力预测分析 118 第十三章 2013-2017年中国动物胶行业投资机会及风险规避指引 119

第一节2013-2017年中国动物胶行业投资环境预测分析 119

第二节2013-2017年中国动物胶行业投资机会分析 119

一、区域投资机会分析 119

二、与产业链相关的投资机会分析 120

第三节 2013-2017年中国动物胶行业投资风险预警 122

一、政策风险 122

二、竞争风险 122

三、技术风险 123

四、进入退出风险 124

五、原材料分析 124

第四节专家建议 124 通过《2013-2018年中国动物胶市场供需预测及发展策略分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229443.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。