



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国高岭土市场供需分析与发展前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国高岭土市场供需分析与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229446.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高岭土（又称观音土、白鳝泥、膨土岩、斑脱石、甘土、皂土、陶土、白泥）是一种含铝的硅酸盐矿物，近几年我国高岭土产量发展迅速，2009-2012年我国高岭土产量分别达到586万吨、600万吨、613万吨、625万吨，平均年增长速度达到2.3%。但生产规模较小，生产技术落后，产品一般为中、低档为主，主要用于陶瓷等硅酸盐工业，仅约3%用于涂料、造纸等行业。

中国作为全球第二大造纸国和主要的陶瓷生产国，每年对高岭土的需求量十分巨大。2012年高岭土需求量达到544万吨。尽管中国同时也是高岭土的重要生产国，2012年产量约为625万吨，部分出口，但由于高岭土品质的问题，目前我国陶瓷用高岭土的供给充足，造纸用的高端涂料级高岭土依然主要依赖进口。

未来几年，我国高岭土消费需求仍将保持增长态势，这样的增长除了在陶瓷和造纸两大应用领域外。油漆涂料是我国高岭土最大的消费领域。特别是中国涂料的迅速发展，目前我国高岭土年生产能力超过600万吨，2012年高岭土需求总规模544万吨。到2015年，高岭土消费需求将达到800万吨左右。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国高岭土市场供需分析与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国高岭土行业的概念，接着分析了中国高岭土产业发展环境，然后对中国高岭土产业运行情况进行了重点分析，最后分析了中国高岭土产业面临的机遇及发展前景，提出了发展高岭土产业面临的风险及建议。您若想对高岭土产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 高岭土相关概述 1

第一节 高岭土基础概述 1

一、高岭土原矿 1

高岭土是一种重要的非金属矿，与云母、石英、碳酸钙并称为四大非金属矿，其主要是由小于2微米的微小片状、管状、叠片状高岭石簇矿物（高岭石、地开石、珍珠石、埃洛石等）组成。

目前全球高岭土的探明储量大约在320亿吨，主要分布于美国、英国、中国、巴西等地，其中

美国以82亿吨的储量居首，我国储量大约为30亿吨，居世界第三。

高岭土的主要分布国家

资料来源：USGS

二、高岭土的形成 2

三、高岭土原成份及理化性质 3

四、高岭土检测 3

第二节 煅烧高岭土与水洗高岭土阐述 4

第三节 高岭土的工艺特性 6

第四节 高岭土的应用 11

第二章 2011-2012年全球高岭土产业运行概况分析 12

第一节 2011-2012年全球高岭土产业运行现状 12

一、全球高岭土资源情况分析 12

二、世界高岭土市场开发利用情况 13

三、近十年国外高岭土工业生产概况 13

自2001年以来全球高岭土产量整体呈下降趋势，主要原因在于各国环境保护政策以及其他替代材料的影响，据USGS统计：2001年全球高岭土产量为4410万吨，当中2005年全球高岭土产量为4470万吨，为十余年来全球最高产量，2012年全球高岭土产量为3400万吨。

2001-2012年全球高岭土产量统计：千吨

年份	产量	同比增长	2001年	44100
——		2002年	43200	-2.04%
		2003年		
41000	-5.09%	2004年	44500	8.54%
44700	0.45%	2005年		
		2006年	37500	-16.11%
39000	4.00%	2007年		
		2008年	35900	-7.95%
33000	-8.08%	2009年		
		2010年	33100	0.30%
33900	2.42%	2011年		
		2012年	34000	0.29%

资料来源：USGS

四、近几年全球高岭土整体需求量统计 14

近几年以来全球高岭土消费量保持在3000万吨以上，2012年全球高岭土需求量为3230万吨，较2011年增加20万吨，增幅为0.6%。行业市场规模为48.64亿美元。

2007-2012年全球高岭土消费量：千吨

年度	需求量	2008年	33530	2009年
31150	2010年	31280	2011年	32100
				2012年
32300				

资料来源：USGS 2008-2012年全球高岭土市场规模：亿美元

年度	市场规模：亿美元	2008年	44.93	2009	
年	42.05	2010年	45.36	2011年	45.58
2012年	46.84	资料来源：USGS			

亚太地区是全球最大的高岭土消费市场，2012年亚太地区高岭土消费量为1125万吨，占全球消费总量的34.8%；西欧消费量为917万吨，全球占比为28.4%。2012年全球高岭土消费区域分布：千吨；%

区域	消费量	消费占比	北美	6250	19.4%
西欧	9170	28.4%	亚太	11250	34.8%
其他地区	5630	17.4%	合计	32300	100%
资料来源：USGS					

五、全球高岭土产品向高端移动 16

第二节 近几年世界上高岭土的应用领域及所占比重分析 16

一、造纸 16

二、陶瓷、耐火材料 18

三、涂料和橡胶塑料 18

四、玻璃纤维 19

第三节 2011-2012年中国高岭土主产国运行动态分析 21

一、美国 21

目前，美国以82亿吨的储量居世界第一位，主要是佐治亚州的一条绵延800km的矿带，矿床为次生沉积型，其矿石含矿量超过70%~90%，杂质矿物为石英、白云母、黑云母、钛铁矿、锐钛矿、金红石以及电气石等。该地高岭土的特点是：矿体的均匀性好，在自然沉积作用过程中，高岭土按粒子大小进行天然分级，产品多数用于造纸、涂料及陶瓷行业。

据USGS统计：2012年美国高岭土产量为590万吨，进口量为54万吨，出口量为257万吨，国内表观消费量为387万吨。当中造纸行业是高岭土最大的需求市场，年度需求量为209万吨，占总消费量的54%。

2008-2012年美国高岭土市场概况：千吨

年度	产量	进口	出口	2008年	6,740	194
2,960	2009年	5,290	281	2,290	2010年	
5,420	239	2,470	2011年	5,770	550	2,490
2012年	5,900	540	2,570	资料来源：USGS 2012年美国高岭土		

消费格局：千吨；%

应用领域	需求量	占比	造纸	2090	54%
------	-----	----	----	------	-----

陶瓷	348	9%	耐火材料	310	8%	涂料
及橡胶	542	14%	玻璃纤维	232	6%	其他
348	9%					

美国高岭土生产商主要有Engelhard、Huber 和Thiele 等。

Engelhard 公司：创建于1902 年，近几年开发了煅烧高岭土和高档造纸用高岭土。提供的特种高岭土主要用于塑料、橡胶、墨水、化妆品、陶瓷、结合剂、涂料及其他工业。

Huber 公司：始建于1883 年，主导产品之一的高岭土一直被大量而广泛地应用于世界造纸工业的涂布颜料中。主要经营四种类型的产品：水合高岭土、煅烧高岭土、超细高岭土和化学改性高岭土。

Thiele 公司：主要产品有煅烧高岭土、高岭土涂料、高亮度高岭土涂料、标准亮度高岭土涂料、高岭土填料等等。

二、英国 22

三、中国 23

四、巴西 24

五、澳大利亚 25

第四节 2013-2017年世界高岭土产业发展前景预测分析 26

第三章 2012年中国高岭土产业运行环境分析 28

第一节 2012年中国宏观经济环境分析 28

一、GDP历史变动轨迹分析 28

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 35

三、2013年中国宏观经济发展预测分析 38

四、经济增长对高岭土综合利用行业发展影响分析 39

第二节 2012年中国高岭土产业政策法规环境分析 40

一、高岭土综合利用行业管理体制分析 40

二、高岭土综合利用行业政策分析 40

三、高岭土综合利用行业技术支持政策分析 43

四、相关政策对高岭土综合利用行业发展影响分析 52

第四章 2011-2012年中国高岭土产业整体运行形势透析 64

第一节 中国高岭土产业资源概况 64

一、我国的煤系高岭土储量据世界首位 64

二、中国高岭土矿资源分布 64

1、煤系高岭土 64

中国煤系高岭土主要分布在东北、西北的石炭-二叠系煤系中，以煤层中顶底板、夹矸或单独形成矿层独立存在，如山西大同、怀仁、朔州，内蒙古准格尔、乌海，安徽淮北，陕西韩城等地。

准格尔永成矿区是世界上罕见的单独成矿的优质高岭土矿床，储量达8.11亿吨。

中国煤系高岭土分布格局：亿吨

省份		煤系高岭土储量：亿吨		内蒙古		8.27
安徽	4.80	山西	3.40	其他	3.19	合计
19.66		资料来源：艾凯集团整理				

该类型高岭土矿床属含煤建造沉积型，采矿成本较低，加工方式主要有干法磨矿分级、磁选除铁、超细磨矿、煅烧增白和超细改性等。

2、软质高岭土 65

3、砂质高岭土 65

三、中国是世界最早发现并在工业中利用高岭土的国家之一 65

第二节 2011-2012年中国高岭土市场运行总况 65

一、我国高岭土的产量 65

二、中国高岭土开发利用情况 66

1、造纸 66

高岭土应用于造纸能够满足纸张良好的覆盖性能和良好的涂布光泽性能，还能增加纸张的白度、不透明度、光滑度及印刷适性，极大改善纸张的质量。

根据国家统计局数据：2012年全国机制纸及纸板累计总产量113，753，348吨，同比增长4.65%。

2005-2012年中国机制纸及纸板产量统计表：万吨

年度	产量	2005年	5404.3	2006年	
6804.3	2007年	7786.9	2008年	8390.9	2009
年	9，388.7	2010年	10035.9	2011年	11034.3
2012年	11375.3	资料来源：国家统计局			

2012年中国造纸行业高岭土消费量为163.2万吨，占消费总量的30%，消费量较2011年增加3.4万吨。

2009-2012年中国造纸领域高岭土需求量：万吨

年度	消费量	2009年	151.7	2010年	
156.2	2011年	159.8	2012年	163.2	资料来源：艾凯

集团整理

高岭土在造纸工业的应用未来仍是主力和主要消费增长点：1) 作为造纸过程中使用的填料，2) 在表面涂布过程中作为颜料。对于一般文化纸，填料量占纸重量的10%~20%；对于涂布纸和纸板（主要包括轻量涂布纸、铜版纸和涂布纸板），除了需要填料外，还需要颜料，填料和颜料用高岭土所占比重为纸重的20%~35%。

2、瓷器 67

3、陶瓷用高岭土市场依然巨大 68

三、高端高岭土需求将有较大扩张 69

四、中国高岭土高端产品进口依赖程度 69

第五章 2011-2012年中国高岭土产业运行态势分析 71

第一节 2011-2012年中国高岭土产业技术发展现状分析 71

一、高岭土行业国际技术现状 71

二、高岭土行业国内技术现状 72

三、高岭土综合利用行业技术发展变化 75

四、影响高岭土综合利用行业技术环境的因素分析 76

第二节 2011-2012年中国高岭土产业运营动态分析 77

一、山西省高岭土生产基地 77

二、苏州涂料级优质高岭土潜力初现 78

三、乌海市高岭土生产填料项目进展顺利 78

第三节 2011-2012年中国高岭土产业发展存在的问题与对策分析 79

第六章 2011-2012年中国高岭土相关行业数据监测分析 82

第一节 2010-2012年中国高岭土相关行业总体数据分析 82

一、2010年中国高岭土相关行业全部企业数据分析 82

二、2011年中国高岭土相关行业全部企业数据分析 84

三、2012年中国高岭土相关行业全部企业数据分析 85

第二节 2010-2012年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析 87

一、2010年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析 87

二、2011年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析 88

三、2012年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析 88

第三节 2010-2012年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析 88

一、2010年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析 88

二、2011年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析 89

三、2012年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析 89

第七章 2011-2012年中国高岭土行业供求形势剖析 91

第一节2011-2012年中国高岭土市场发展现状 91

一、市场发展综述 91

二、市场发展特点 91

三、影响市场发展的因素分析 92

第二节2011-2012年中国高岭土市场供给分析 93

一、中国高岭土生产规模 93

二、中国高岭土供给结构 93

2011-2012年中国高岭土供给结构

年份	2011年	2012年	煤系高岭土	**	**
软质高岭土	182.4	**	砂质高岭土	**	**

合计 613 625 资料来源：艾凯集团整理

三、影响行业供应因素分析 94

第三节2011-2012年中国高岭土市场需求分析 95

一、中国高岭土需求现状 95

二、中国高岭土需求分布 95

三、中国高岭土需求规模 96

四、影响中国高岭土需求因素分析 96

第八章 2008-2013年中国高岭土进出口数据监测分析 98

第一节 2008-2013年中国不论是否煅烧的高岭土进出口数据监测分析 98

一、不论是否煅烧的高岭土进出口数量分析 98

2008-2013年不论是否煅烧的高岭土进出口数量分析

进口数量（千克）		出口数量（千克）		2008年1-12月		
357284035	1158312253	2009年1-12月		303887449	824106951	
2010年1-12月		385208761	**	2011年1-12月	437224072	
1148642757	2012年1-12月		**	**	2013年1-4月	**
333402399	资料来源：国家海关					

二、不论是否煅烧的高岭土进出口金额分析 98

三、不论是否煅烧的高岭土进出口国家及地区分析 99

第二节 2008-2013年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数据监测分析 100

一、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数量分析	100
二、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口金额分析	100
三、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口国家及地区分析	101
第九章 2011-2012年中国高岭土行业竞争新格局透析	102
第一节 2011-2012年工业矿物原料之间竞争剧烈	102
第二节 2011-2012年中国高岭土行业竞争结构分析	102
一、现有企业间竞争	102
二、潜在进入者分析	102
三、替代品威胁分析	103
四、供应商议价能力	103
五、客户议价能力	103
第三节 2011-2012年中国高岭土行业集中度分析	103
一、市场集中度分析	103
二、区域集中度分析	104
三、影响行业集中度因素分析	104
第四节 2011-2012年中国高岭土行业国际竞争力比较	104
一、生产要素	104
二、需求条件	105
三、支援与相关产业	105
四、企业战略、结构与竞争状态	105
五、政府的作用	106
第十章 2011-2012年中国高岭土重点区域运行市场透析	107
第一节 长三角地区	107
一、发展现状	107
二、竞争优势	107
三、前景展望	108
第二节 珠三角地区	108
一、发展现状	108
二、竞争优势	108
三、前景展望	109
第三节 环渤海地区	109
一、发展现状	109

二、竞争优势 109

三、前景展望 110

第四节 西部地区 111

一、发展现状 111

二、竞争优势 111

三、前景展望 114

第五节 东北地区 114

一、发展现状 114

二、竞争优势 114

三、前景展望 115

第十一章 2011-2012年中国高岭土行业优势企业关键性数据分析 116

第一节 中国高岭土公司 116

一、企业基本情况 116

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

第二节 龙岩高岭土有限公司 119

一、企业基本情况 119

二、企业主要经济指标分析 119

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 121

第三节 茂名市高岭科技有限公司 121

一、企业基本情况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 124

第四节 巩义市中龙高岭土有限公司 124

- 一、企业基本情况 124
- 二、企业主要经济指标分析 125
- 三、企业盈利能力分析 126
- 四、企业偿债能力分析 126
- 五、企业运营能力分析 126
- 六、企业成长能力分析 127

第五节 内蒙古超牌新材料有限公司 127

- 一、企业基本情况 127
- 二、企业主要经济指标分析 127
- 三、企业盈利能力分析 128
- 四、企业偿债能力分析 128
- 五、企业运营能力分析 129
- 六、企业成长能力分析 129

第六节 锦州宏塔高岭土开发有限公司 129

- 一、企业基本情况 129
- 二、企业主要经济指标分析 130
- 三、企业盈利能力分析 130
- 四、企业偿债能力分析 131
- 五、企业运营能力分析 131
- 六、企业成长能力分析 131

第七节 兖矿北海高岭土有限公司 132

- 一、企业基本情况 132
- 二、企业主要经济指标分析 132
- 三、企业盈利能力分析 133
- 四、企业偿债能力分析 133
- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 134

第八节 枣庄鑫源化工有限责任公司 135

- 一、企业基本情况 135
- 二、企业主要经济指标分析 135
- 三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	137
第九节 章丘市文通高岭土矿	137
一、企业基本情况	137
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
第十节 茂名市银华高岭土实业有限公司	140
一、企业基本情况	140
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	141
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	142
六、企业成长能力分析	142
第十二章 2011-2012年中国造纸行业运行新形势透析	143
第一节 2011-2012年国际造纸业运行简况	143
一、全球造纸工业的发展状况	143
二、金融风暴对全球造纸业的冲击	146
三、全球纸张产能情况	147
四、全球造纸行业加快整合兼并	148
五、2011-2012年欧美造纸市场呈疲软态势	150
第二节 2011-2012年中国造纸业运行简况	151
一、中国现代造纸产业的特征	151
二、中国造纸量跃居世界第一	153
三、中国造纸业的分水岭	154
四、2011-2012年中国造纸业经济运行分析	157
第三节 2011-2012年中国造纸业品牌发展综述	171
一、我国造纸业品牌的主要分类	171
二、中国造纸行业品牌发展整体概况	175

三、中国造纸业子行业品牌发展状况	176
四、我国造纸行业品牌存在的问题	178
五、推动我国纸业品牌建设的主要工作	179
第十三章 2011-2012年中国陶瓷制造业发展情况分析	181
第一节 2011-2012年中国陶瓷行业发展环境分析	181
一、陶瓷产业受宏观政策的影响	181
二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整	183
三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展	184
四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰	184
第二节 2011-2012年中国陶瓷行业发展概况	185
一、中国陶瓷业发展回顾	185
二、2011-2012年我国陶瓷业发展三大特点	188
三、我国陶瓷行业发展格局变化分析	190
四、我国陶瓷行业新企业发展现状	192
五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析	193
第三节 2011-2012年农村陶瓷市场发展运行分析	194
一、农村陶瓷市场消费概况	194
二、农村市场成为陶瓷行业重点	197
三、国产高端陶瓷进军农村市场	197
四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈	198
第四节 2011-2012年中国陶瓷企业物流管理分析	199
一、陶瓷物流发展的特点	199
二、中国陶瓷企业物流存在的问题	199
三、中国陶瓷企业物流应采取的对策	200
第五节 2011-2012年中国陶瓷制造业存在的问题分析	203
一、中国陶瓷业存在的战略问题	203
二、中国陶瓷业与国际水平的差距	205
三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出	209
四、陶瓷企业面临的问题	209
第六节 2011-2012年中国陶瓷产业的发展对策分析	210
一、做强我国陶瓷行业的五大战略	210
二、中国陶瓷企业开拓市场战略分析	212

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点	218
四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源	220
五、陶瓷出口企业转型策略	221
第十四章 2013-2017年中国高岭土产业前景展望与趋势预测	222
第一节 2013-2017年中国高岭土行业发展环境展望	222
一、宏观经济形势展望	222
二、政策走势及其影响	223
三、国际行业走势展望	223
第二节 2013-2017年中国高岭土行业发展趋势展望	225
一、技术发展趋势展望	225
二、产品发展趋势展望	227
三、行业竞争格局展望	227
第三节 2013-2017年中国高岭土行业市场规模预测	228
一、国际市场规模预测	228
二、国内市场规模预测	228
第四节 2013-2017年中国高岭土市场盈利能力预测分析	229
第十五章 2013-2017年中国高岭土行业投资前景规划	230
第一节 2011-2012年中国高岭土行业投资现状	230
一、投资规模分析	230
二、投资结构分析	230
第二节 2011-2012年中国高岭土行业融资现状	231
一、产业融资现状	231
二、融资前景展望	232
第三节 2013-2017年中国高岭土产业投资前景分析	232
一、行业发展周期分析	232
二、行业投资前景判断	234
三、行业投资风险分析	235
四、行业投资发展策略	236
第四节 投资建议	237

通过《2013-2018年中国高岭土市场供需分析与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供

了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229446.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。