



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国汽车EPS( 电动助力转向系统)行业调研与 投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国汽车EPS(电动助力转向系统)行业调研与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229449.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电动助力转向系统（ElectricPowerSteering，缩写EPS）是一种直接依靠电机提供辅助扭矩的动力转向系统，与传统的液压助力转向系统HPS（HydraulicPowerSteering）相比，EPS系统具有很多优点。目前，我国最早、质量最好且生产量最大的EPS生产企业是福建的日商合资捷太格特转向系统（厦门）有限公司。除此以外，还有湖北、浙江和湖南等少数几家生产企业。如按照我国汽车产量10-15%左右的增幅，EPS产品将有巨大的需求缺口，根据相关数据显示，2012年，国内EPS产量已达到540万套。

尽管EPS行业发展迅速，但是也表现出了一些弊端。如外资企业产品市场占有率过大，本土生产市场发展很慢。据统计，本土企业EPS市场份额只有大约9%，其他的均为外方独资或中外合资企业生产的产品所占领。其中三资企业中，以厦门捷太格特的产量规模最大，达到70多万套。其次为昭和在国内的两家合资工厂，产量总和位居第二。另外，国外厂家还想进一步扩大市场份额，美国德尔福、韩国万都、日本恩斯克等已经在中国成立了相关的生产公司，准备进一步抢占中国市场份额。

国家发展改革委新修订的《产业结构调整指导目录（2011年本）》于6月1日起开始实施。与上一版（2005年本）相比，新目录在汽车产业相关部分做了较大调整，其中，汽车业的政策优待程度"鼓励类"中新增加了电动转向系统，这表明未来EPS将得到国家相关政策的大力扶持。2011年本将对EPS在未来一段时期特别是"十二五"期间的发展产生重大影响。

2012年我国汽车电动转向系统市场消费量达到600万套。未来随着汽车对环保、节能和安全性要求的进一步提高，代表着现代汽车转向系统发展方向的EPS将会得到快速发展，其市场需求将会呈现逐年增长态势。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国汽车EPS（电动助力转向系统）行业调研与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了电动助力转向系统的概念，接着分析了中国电动助力转向系统产业发展环境，然后对中国电动助力转向系统产业运行情况进行了重点分析，最后分析了电动助力转向系统行业面临的机遇及发展前景，提出了发展电动助力转向系统产业的风险及建议。您若想对电动助力转向系统产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

目录

## 第一章 电动助力转向系统（EPS）产业概述 1

### 第一节（电动助力转向系统EPSELECTRONICPOWERSTEERING） 1

#### 第二节 EPS分类及应用 4

##### 一、C-EPS转向柱式EPS 4

##### 二、P-EPS小齿轮式EPS 5

##### 三、R-EPS齿条式EPS 6

#### 第三节 EPS产业链结构 6

#### 第四节 EPS与HPSEHPS对比分析 7

##### 一、机械式液压动力转向系统（HPS） 7

##### 二、电子液压助力转向系统（EHPS） 10

##### 三、电动助力转向系统（EPS） 11

##### 四、EPS与HPSEHPS对比分析 13

## 第二章 2013年中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业发展环境 16

### 第一节 汽车电动助力转向系统（EPS）行业环境及属性分析 16

#### 一、国民经济依赖性 16

#### 二、行业周期属性 16

### 第二节 2013年中国经济环境分析 17

#### 一、中国宏观经济发展现状 17

#### 二、中国宏观经济走势分析 26

#### 三、投融资环境分析 28

#### 四、中国汽车EPS行业社会环境分析 31

##### 1、人口环境分析 31

##### 2、教育环境分析 32

##### 3、文化环境分析 36

##### 4、生态环境分析 38

##### 5、中国城镇化率 39

##### 6、居民的各种消费观念和习惯 39

### 第三节 2013年中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业发展政策环境分析 44

#### 一、行业政策影响分析 44

#### 二、相关行业标准分析 45

## 第三章 EPS技术参数和制造工艺 49

### 第一节 EPS技术参数 49

## 第二节 ECU控制器装配试验工艺 56

## 第三节 电动机 58

### 一、直流电动机 58

### 二、伺服电动机 59

### 三、力矩电动机 60

### 四、开关磁阻（SR）电动机 62

### 五、交流电动机 63

## 第四节 电动助力转向系统管柱 63

## 第五节 电动助力转向系统齿轮齿条 69

### 一、齿轮助力式 69

### 二、齿条助力式 69

## 第六节 EPS制造成本分析 70

## 第四章 中国汽车EPS安装量统计 73

### 第一节 中国汽车产量、销量综述 73

### 第二节 汽车EPS安装量 79

#### 一、汽车EPS安装量 79

#### 二、2013年10家乘用车品牌销量及EPS安装情况 80

## 第五章 中国电动汽车生产企业应用电动助力转向系统（EPS）分析 82

### 第一节 中国电动汽车车型EPS供应商分析 82

### 第二节 中国电动汽车产业对EPS行业发展影响分析 84

#### 一、电动汽车的定义和特点 84

#### 二、电动汽车主要技术 85

#### 三、国内外电动汽车发展现状 90

#### 四、中国电动汽车未来发展展望 91

## 第六章 电动助力转向系统EPS核心企业 93

### 第一节 上海采埃孚（ZF） 93

### 第二节 厦门捷太格特（JTEKT） 94

### 第三节 株洲易力达（ELITE） 94

#### 一、企业背景分析 94

#### 二、主要客户分析 97

### 第四节 中航工业新航豫北转向系统股份有限公司 99

#### 一、企业背景分析 99

二、公司主营业务	101
三、公司技术发展	102
第五节 苏州万都 (MANDO)	102
一、企业背景分析	102
二、主要客户分析	103
第六节 上海天合 (TRW)	104
一、企业背景分析	104
二、主要产品与客户分析	104
第七节 东莞恩斯克 (NSK)	105
第八节 北京海纳川恒隆	106
第九节 浙江福林国润	106
第十节 广州昭和 (SHOWA)	107
一、企业背景分析	107
二、历史沿革	108
第十一节 行业竞争结构	109
一、现有企业间竞争	109
二、潜在进入者分析	109
三、替代品威胁分析	111
四、供应商议价能力	112
五、客户议价能力	112
第七章 中国汽车电动助力转向系统 (EPS) 企业分析	113
第一节 日韩系汽车厂商分析	113
一、丰田 (一汽、广州)	113
二、本田 (广州、武汉)	115
三、东风日产	118
四、马自达 (长安、一汽)	120
五、东南汽车	123
六、铃木 (长安、昌河)	125
七、北京现代	128
八、东风悦达起亚	129
第二节 欧美系汽车厂商分析	130
一、一汽-大众 (含奥迪)	130

二、上海大众 131

三、华晨宝马 131

五、武汉神龙 132

六、上海通用 135

七、长安福特 136

八、克莱斯勒（北京、福州） 137

第三节 我国自主品牌汽车厂商分析 138

一、比亚迪汽车 138

二、奇瑞汽车 139

三、吉利汽车 141

四、哈飞汽车 142

五、一汽轿车 142

六、江淮汽车 143

七、一汽夏利 144

第八章 2013年中国汽车EPS提升竞争力策略分析 146

第一节 2013年中国EPS领先者市场竞争策略 146

一、维护高质量形象 146

二、扩大市场需求总量 146

三、保护市场份额 147

四、扩大市场份额 148

第二节 2013年中国EPS挑战者市场竞争策略 148

一、正面进攻 148

二、侧翼攻击 149

三、包围进攻 149

四、迂回攻击 149

五、游击战 149

第三节 2013年中国EPS追随者的市场竞争策略 150

一、紧密追随策略 150

二、距离追随策略 150

三、选择追随策略 150

第四节 2013年中国EPS补缺者的市场竞争策略 150

一、市场补缺者的任务 150

二、市场补缺者的策略 151

三、应对竞争风险的策略 151

第九章 汽车EPS产、供、销、需市场现状和预测分析 153

第一节 EPS生产、供销量综述 153

第二节 中国EPS各企业市场份额 153

第三节 不同类型EPS产量市场份额 154

第四节 中国EPS市场需求综述 154

第五节 中国EPS供需关系 155

第六节 中国EPS成本价格产值利润及利润率 155

第七节 中国EPS进口量出口量消费量 155

第八节 EPS客户关系表 156

第十章 中国20万套年EPS项目投资可行性分析 157

第一节 20万套年EPS项目机会风险分析 157

第二节 年产20万套EPS项目可行性分析 157

一、项目名称 157

二、产品及拟建规模 157

三、主要建设内容 157

四、项目期限规划 158

五、项目投资内容 158

六、项目可行性分析 158

第十一章 2013-2017年中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业发展趋势分析 159

第一节 中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业技术发展趋势分析 159

一、有刷电机短期内仍是主导、无刷电机更具长远优势 159

二、主动回正技术将成发展趋势 159

三、CAN总线将和EPS共同使用 160

四、传感器将由滑动变阻式向非接触式过渡 160

五、总成及生产将出现多种趋势 160

第二节 中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业市场发展趋势与预测 161

一、2013-2017年我国电动转向系统（EPS）需求预测 161

二、我国汽车电动转向系统（EPS）需求情况及预测 161

第十二章 2013-2017年中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业投资与风险分析 162

第一节 行业新进入者较多、市场需求短期内并不旺盛 162



第二节 兼并重组频繁、部分企业配套份额有可能被边缘化 162

第三节 技术不成熟将会对整车品牌荣誉造成影响 163

通过《2013-2018年中国汽车EPS（电动助力转向系统）行业调研与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229449.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。