



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国小型挖掘机市场调研与未来发展趋势报告

一、调研说明

《2013-2018年中国小型挖掘机市场调研与未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229454.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

小型挖掘机的发展主要依赖于城市建设的发展，由于城市的改造、建设施工较多，要求施工时间短、施工机械对周围环境影响小、安全、低污染、回转半径小、便于运输以及具有与城市景色相协调的外观。小型挖掘机满足了城市各种作业要求，在城市狭窄的工作空间内能够最大限度地发挥其生产能力，因此具有独特的优越性。

2002年中国小型挖掘机销量仅为1500台；2005年小型挖掘机达到12500台，2007年更是一跃达到了22000台，一时间小型挖掘机吸引了众多关注的目光；截至2012年年底，中国小型挖掘机销量超过7.8万台，成为全球最大的小型挖掘机消费市场，占全球消费总量的44.82%，经济增长速度逐渐放缓，国内大型工程项目建设正逐渐减少，这极大制约可大型工程机械的市场。与大型工程机械需求趋于饱和相比，小型 工程机械的需求却还存在缺口。2013年一季度，小型挖掘机销量印证了这一观点。而在国外市场这种缺口则更大。有专家介绍，缅甸、泰国、老挝、柬埔寨等几个国家，经济水平尚低且都属于农业大国，对小型工程机械的需求很大。然而放眼全世界，像缅甸这样的农业发展中国家还有很多。投资小型工程机械领域或许会得到意想不到的成果。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国小型挖掘机市场调研与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国小型挖掘机行业的概念，接着分析了中国小型挖掘机产业发展环境，然后对中国小型挖掘机产业运行情况进行了重点分析，最后分析了中国小型挖掘机产业面临的机遇及发展前景，提出了发展动小型挖掘机产业面临的风险及建议，内容翔实，数据准确，观点深刻。您若想对小型挖掘机产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 国际小型挖掘机行业运行态势分析 1

第一节 2012年国际挖掘机产业运营形势分析 1

一、世界挖掘机发展历史追溯 1

二、世界挖掘机发展水平及开发重点 2

三、印度挖掘机市场发展概况 4

四、俄罗斯挖掘机进口需求量大 5

第二节 2012年世界小型挖掘机行业发展现状分析 6

一、世界小型挖掘机市场销售回顾 6

二、国际小型挖掘机市场发展特点分析 7

三、世界主要企业小型挖掘机产品简述 8

四、日本小型液压挖掘机技术特征分析 11

第三节 2013-2017年世界小型挖掘机市场发展趋势预测分析 12

第二章 国际挖掘机行业知名企业在华投资分析 13

第一节 日立 13

一、企业概况 13

二、企业经营情况 13

三、企业主要产品分析 14

四、企业在华市场销售情况 14

第二节 小松 14

一、企业概况 14

二、企业经营情况 15

三、企业主要产品分析 15

四、企业在华市场销售情况 15

第三节 神钢 16

一、企业概况 16

二、企业经营情况 16

三、企业主要产品分析 17

四、企业在华市场销售情况 17

第四节 斗山 18

一、企业概况 18

二、企业经营情况 18

三、企业主要产品分析 18

四、企业在华市场销售情况 19

第五节 沃尔沃 19

一、企业概况 19

二、企业经营情况 20

三、企业主要产品分析 20

四、企业在华市场销售情况	20
第三章 中国挖掘机行业运行动态分析	22
第一节 2012年中国挖掘机市场发展格局分析	22
一、国内用户对挖掘机产品的需求分析	22
二、挖掘机代理制销售模式分析	23
三、挖掘机企业发展的机遇	23
第二节 2012年中国主要地区挖掘机市场发展分析	24
一、湖南挖掘机市场竞争解析	24
二、江苏挖掘机出口形势分析	24
三、山东省滕州农用挖掘机市场分析	25
第三节 2012年中国挖掘机行业存在的问题	26
一、挖掘机产品国产与进口之间的差距	26
二、国产挖掘机需建设自主品牌	27
三、国内挖掘机企业"高性价比"存在的误区	28
四、走私二手挖掘机搅乱中国市场	29
五、挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧	30
第四节 2012年中国挖掘机行业发展策略研究	30
一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机	30
二、培育和开发挖掘机市场的建议	30
三、挖掘机企业应调整产品及组织结构	31
四、挖掘机企业走出性价比误区的策略	31
五、挖掘机企业应建立相应配套体系	32
六、挖掘机行业降耗减排策略	33
第四章 中国小型挖掘机行业运行环境分析	35
第一节 国内小型挖掘机经济环境分析	35
一、GDP历史变动轨迹分析	35
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	42
三、2013年中国小型挖掘机经济发展预测分析	45
第二节 中国小型挖掘机行业政策环境分析	46
第五章 中国小型挖掘机产业运营情况分析	56
第一节 2011-2012年中国小型挖掘机产业发展状况分析	56
一、小型挖掘机的优势简述	56

二、中国小型挖掘机行业回顾	57
三、发展中国经济实用型小挖的必要性与可行性	58
四、中国小挖主要零件国产化状况	64
第二节 2011-2012年中国小型挖掘机的问题分析	66
一、零部件制约小挖行业发展	66
二、企业进入小型挖掘机行业应理性	67
三、国产小挖配套件应尽快突围	68
第三节 2011-2012年中国小型挖掘机行业发展对策与建议分析	69

第六章 中国小型挖掘机市场营运格局分析 71

第一节 2011-2012年中国小型挖掘机市场运行态势分析 71

一、小型挖掘机市场发展迅速的原因	71
二、小型挖掘机开发欧洲市场的机遇分析	72
三、久保田小挖项目落户无锡新区	73

第二节 2012年中国小挖企业渠道布局分析 74

一、小挖企业销售渠道分析	74
二、小挖企业主要经营模式分析	75
三、小挖企业发展建议分析	77

第三节 2011-2012年中国小型挖掘机市场产销格局分析 78

第七章 中国小型挖掘机行业竞争格局分析 80

第一节 2012年中国小型挖掘机行业竞争环境分析 80

一、日韩品牌 80

2012年，以小松、日立建机、神钢、住友中骏为代表的日系挖掘机品牌共销售小型挖掘机15369台，占整个小型挖掘机市场19.70%的份额。逐渐被国产品牌赶超。2011-2012年日韩品

牌小型挖掘机销售情况		企业		1~13T（台）		2011年	2012
年	日本企业		小松	**	**	日立建机	
**	**	神钢	**	**	住重中骏	**	**
	合计	**	**	韩国企业	斗山	**	**
	现代	**	**	合计	**	**	资料来源：艾凯集团

整理

以斗山和现代为代表的韩系品牌2012年共销售小型挖掘机12519台，市场占有率为16.04%。

二、欧美品牌 81

以卡特彼勒、沃尔沃、阿特拉斯和利勃海尔为代表的欧美系小型挖掘机2012年共销售6355台

，占整个市场份额的8.14%，略有上升。2011-2012年欧美品牌小型挖掘机销售情况

企业	1~13T (台)	2011年	2012年	卡特彼勒
**	2922	沃尔沃	**	**
**	阿特拉斯	**	**	卡特重工
			利勃海尔	**
合计	**			**

资料来源：艾凯集团整理

三、本土品牌 81

2012年，主要国产挖掘机品牌共销售36906台，市场占有率达到47.30%。其中三一重机、玉柴、柳工、山重、厦工、力士德、熔盛等国产优秀品牌的同比增幅均高于行业整体水平，发展势头迅猛。2011-2012年本土品牌小型挖掘机销售情况

企业	1~13T	2011年	2012年	三一重机
**	**	玉柴	**	**
			柳工	**
山重建机	**	**	福田雷沃	**
**	**	厦工	**	**
			山东临工	**
山东力士德	**	**	中联重科	**
广西开元	**	**	熔盛机械	**
**	**	徐挖	**	**
			总计	**

资料来源：艾凯集团整理

第二节 2012年中国小型挖掘机产业企业竞争分析 82

一、国内外企业角逐中国小型挖掘机市场 82

二、中国市场主要小型挖掘机企业发展状况 83

三、中国小型挖掘机市场竞争日趋白热化 85

四、合资模式为中国小型挖掘机市场开掘新空间 86

第三节 2012年中国小型挖掘机行业竞争策略分析 87

第八章 2010-2012年中国小型挖掘机产量统计分析 89

第一节 2010年中国小型挖掘机产量数据分析 89

一、2010年全国小型挖掘机产量数据分析 89

二、2010年小型挖掘机重点省市数据分析 89

第二节 2011年中国小型挖掘机产量数据分析 90

一、2011年全国小型挖掘机产量数据分析 90

二、2011年小型挖掘机重点省市数据分析 90

第三节 2012年中国小型挖掘机产量数据分析 91

一、2012年全国小型挖掘机产量数据分析 91

二、2012年小型挖掘机重点省市数据分析 92

第九章 2010-2012年中国小型挖掘机行业数据监测分析 94

第一节 2010-2012年中国小型挖掘机行业总体数据分析 94

一、2010年中国小型挖掘机行业全部企业数据分析 94

二、2011年中国小型挖掘机行业全部企业数据分析 96

三、2012年中国小型挖掘机行业全部企业数据分析 97

第二节 2010-2012年中国小型挖掘机行业不同规模企业数据分析 99

一、2010年中国小型挖掘机行业不同规模企业数据分析 99

二、2011年中国小型挖掘机行业不同规模企业数据分析 99

三、2012年中国小型挖掘机行业不同规模企业数据分析 100

第三节 2010-2012年中国小型挖掘机行业不同所有制企业数据分析 100

一、2010年中国小型挖掘机行业不同所有制企业数据分析 100

二、2011年中国小型挖掘机行业不同所有制企业数据分析 101

三、2012年中国小型挖掘机行业不同所有制企业数据分析 101

第十章 中国小型挖掘机重点企业分析 103

第一节 山推工程机械股份有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 103

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 107

第二节 湖南山河智能机械股份有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 111

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 112

第三节 河北宣化工程机械股份有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	116
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	117
第四节 斗山工程机械（中国）有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120
第五节 成都神钢机械集团有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123
第六节 日立建机（中国）有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	125
四、企业偿债能力分析	126
五、企业运营能力分析	126
六、企业成长能力分析	126
第七节 小松山推工程机械有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	128
四、企业偿债能力分析	128
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	129

第八节 三一重机有限公司（600031）129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第九节 柳州柳工挖掘机有限公司（000528）134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 138

六、企业成长能力分析 138

第十节 小松全能（山东）机械有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业主要经济指标分析 139

三、企业盈利能力分析 140

四、企业偿债能力分析 140

五、企业运营能力分析 141

六、企业成长能力分析 141

第十一章 2013-2017年中国小型挖掘机行业发展前景分析 142

第一节 2013-2017年中国小型挖掘机的技术趋向分析 142

一、无尾回转和动臂偏转技术 142

二、新型液压控制技术 142

三、安全性能 142

四、环保技术 143

五、人机工程技术 143

六、维修保养技术 143

第二节 2013-2017年中国小型挖掘机市场走势预测分析 144

一、小型挖掘机产量预测 144

二、小型挖掘机市场需求前瞻 144

三、小型挖掘机竞争格局预测 145

第三节 2013-2017年中国小型挖掘机市场盈利预测分析 146

第十二章 2013-2017年中国小型挖掘机行业投资契机预测分析 148

第一节 2013-2017年中国挖掘机行业投资机会分析 148

一、我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造 148

二、紧扣时代脉搏挖机行业开提节能减排 148

三、中国掘进机市场需求巨大 151

第二节 2013-2017年中国小型挖掘机行业投资风险分析 152

一、市场竞争风险 152

二、宏观调控风险 152

三、经营管理风险 153

四、其它风险 153

第三节 投资策略分析 153

通过《2013-2018年中国小型挖掘机市场调研与未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229454.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。