



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国稀土市场分析与 投资前景研究报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国稀土市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229483.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国是稀土资源较为丰富的国家之一。20世纪50年代以来，中国稀土行业取得了很大进步。经过多年努力，中国成为世界上最大的稀土生产、应用和出口国。

中国已形成内蒙古包头、四川凉山轻稀土和以江西赣州为代表的南方五省中重稀土三大生产基地，具有完整的采选、冶炼、分离技术以及装备制造、材料加工和应用工业体系，可以生产400多个品种、1000多个规格的稀土产品。2012年，中国稀土冶炼产品产量为11万吨，占世界总产量的88%左右。

我国稀土产业有4个世界第一，分别是已探明稀土储量、稀土原材料产量、稀土应用量及稀土产品出口量。虽然我国是稀土大国，但不是稀土强国，无论在装备水平、产品质量和品种方面，还是在专利拥有、高附加值产品及在高新技术领域应用方面，与国外相比存在很大差距。原材料生产在国内发展很快，但存在的问题也很多，如过度开采、过量生产、价格上不来及环保问题等。目前国内每年3万吨左右的稀土应用总量中，永磁材料、发光材料、贮氢材料、陶瓷材料、催化材料等新材料领域的应用只占到34%，而国外这一数字超过60%。可见，我国稀土在高新技术材料上的用量偏少。稀土应用领域的重大突破性成果几乎没有我国的专利或知识产权，新材料大部分处于仿制阶段，在很大程度上制约着我国稀土资源优势向经济优势的转化。

稀土作为高新技术产品的功能材料，未来发展前景非常广阔。同时，作为中国的优势资源品种，政府对行业的整顿正在紧密进行，产量有望得到有效控制。未来，我国稀土产业将从低端初级产品向高端精细化产品方向发展。近年来，各大稀土厂的产能远远大于国内国际市场的需求，大宗稀土化合物产品处于供大于求的状况，而稀土精细化工产品具有技术密度高，投资回报大，技术垄断性强，销售利润高的特点，故综合经济效益可观。因此，我国稀土企业未来几年必须在该领域取得突破，才可能保持企业较高利润率和发展速度。

2013年，全球经济缓慢复苏，稀土市场也有所回暖，但是面临未来稀土供求多元化的格局的形成及国内技术创新相对落后等不利条件，未来中国稀土行业的发展可以在优化自身产品结构，提高产品质量，管控生产成本，深化企业品牌，开拓新兴市场，扩大市场细分，增加科研投入，建立专利覆盖网络等方面加强自身建设，加上政府重拳打击非法走私，大力开展环保核查和行业准入工作，继续有效推进稀土企业的兼并重组，中国稀土行业必将呈现良好有序的发展态势。

艾凯集团研究报告发布的《2013-2018年中国稀土市场分析与投资前景研究报告》共十九章。首先介绍了中国稀土行业的概念，接着分析了中国稀土产业发展环境，然后对中国稀土产业运行情况进行了重点分析，最后分析了中国稀土产业面临的机遇及发展前景，提出了发展

动稀土产业面临的风险及建议，内容翔实，数据准确，观点深刻。您若想对稀土产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章 稀土产业基础阐述 1

#### 第一节 稀土元素 1

##### 一、稀土元素的种类 1

##### 二、稀土元素的主要理化性质 1

##### 三、17种稀土元素的用途 2

#### 第二节 稀土新材料 11

##### 一、稀土永磁材料 11

##### 二、稀土发光和激光材料 12

##### 三、稀土贮氢材料 14

##### 四、稀土催化剂材料 17

##### 五、稀土功能陶瓷和高温结构陶瓷 18

##### 六、其它稀土新材料 20

#### 第三节 稀土资源 21

##### 一、稀土在地壳中的含量及丰度 21

##### 二、稀土的赋存状态 23

##### 三、国际稀土资源储量及分布现状 24

##### 四、中国稀土资源的储量与分布 27

#### 第四节 稀土的冶炼方法 30

##### 一、稀土精矿的分解 30

##### 二、稀土元素的分离 30

##### 三、稀土金属的制备 32

### 第二章 2012年世界稀土产业运行态势分析 34

#### 第一节 2012年世界稀土行业运行简况 34

##### 一、全球稀土开采情况 34

稀土包括17种元素，除钪之外（钪为稀散元素），划分成三组：轻稀土组为镧、铈、镨、

钹、铈；中稀土组：钐、铈、钆、铽、镱；重稀土组：铈、铈、铈、铈、铈、铈。

从地壳中的资源看，除铈外（由于铈主要通过核变生成），其余16种稀土元素在地壳中的总占比超过190PPM（百万分之一），单一稀土品种中镧、铈、钆、铈、铈的含量偏高，而中重稀土含量显然偏低。锌、铜的地壳含量显然高于单一稀土品种。

稀土元素在地壳中的占比（PPM：百万分之一）资料来源：艾凯数据中心整理 主要金属元素在地壳中的占比（PPM：百万分之一）资料来源：艾凯数据中心整理 根据USGS发布的全球矿物统计公报：截至2012年底全球探明储量为11000万吨，全球稀土资源主要分布在中国、美国、印度、澳大利亚等国家。

当中中国稀土储量为5500万吨，占全球总储量的50%；美国稀土储量为1300万吨，全球占比为11.82%。2012年全球稀土分布格局：吨

国家	储量	储量占比
美国	13,000,000	11.82%
澳大利亚	**	1.45%
巴西	**	**
中国	**	**
印度	**	**
马来西亚	**	0.03%
其他国家	**	**
全球总计	**	100.00%

资料来源：USGS

中国是全球最主要的稀土生产国，2012年中国稀土产量为9.5万吨，较2011年减少1万吨，降幅为9.52%；美国自重启稀土开发以后，2012年稀土产量达到7000吨，占全球总产量的6.36%。

2011-2012年全球稀土产量与储量统计：吨

2012年产量分布	美国	巴西	印度	其他国家	全球总计
2011年产量	**	**	**	**	**
2012年产量	6.36%	**	**	**	**
全球总计	111,000	**	**	**	100.00%

资料来源：USGS

## 二、全球稀土发展格局详解 36

2011年稀土价格的暴涨，催生海外稀土矿产开发热潮；由此产生了市场对中国稀土国际地位遭受挑战的担忧。据公开资料显示，目前已知的海外主要稀土矿山中轻稀土矿较多、规模较大、且开发进度较快，但中重稀土矿稀少，规模较小，且开发进度较慢。据我们估算，到2015年末，海外主要矿山将形成稀土产能8万吨，新增稀土产量6.7万吨，但中重稀土矿产量仅为1000吨。海外主要稀土矿山开发项目概况（单位：吨）

项目名称	所在地	资源储量	生产能力	投产时间	2015年产量预测
Mountain Pass	美国	40000	矿石量2000万吨，REO平均品位为9.2%，REO含量180万吨（控制资源量）	2011年	40000
Mount Weld	澳大利亚	20000	矿石量770万吨，REO平均品位为12%，REO含量120万吨（控制资源量）		

2011年 20000 Hoidas Lake 加拿大 矿石量250万吨，REO平均品位为2.4%，REO含量为6万吨（推断储量） 3000 2014年 1000

Nolans 澳大利亚 矿石量3000万吨，REO平均品位为2.8%，REO含量为85万吨（推断储量） 10000 2013年 5000 Nechalacho 加拿大 矿石量700万吨，REO平均品位为2%，REO含量14万吨（控制资源量，含中重稀土）

3000 2015年 500 Dubbo 澳大利亚 矿石量7300万吨，REO平均品位为0.9%，REO含量为65万吨（控制资源量，含中重稀土） 2500 2015

500 资料来源：智研数据中心整理

### 三、世界增加对我国稀土金属需求的依赖 37

### 四、全球稀土战局日渐白热化 37

## 第二节 近几年世界稀土市场剖析 40

### 一、世界稀土产量统计分析 40

根据USGS发布的数据显示：近年来全球稀土产量保持在10万吨以上，2008年全球稀土产量为12.4万吨，2010年全球稀土产量达到13.3万吨，2011年随着中国稀土产业调控的加强，中国稀土产量的减少导致近两年以来全球稀土产量呈下降趋势，2012年全球稀土产量为11万吨。

2008-2012年全球稀土产量统计表：吨

				2008年		2009年		2010年	
2011年	2012年	美国	&mdash;&mdash;	&mdash;&mdash;	&mdash;&mdash;	&mdash;&mdash;	&mdash;&mdash;	&mdash;&mdash;	**
**	**	澳大利亚	&mdash;&mdash;	&mdash;&mdash;	&mdash;&mdash;	&mdash;&mdash;	&mdash;&mdash;	&mdash;&mdash;	**
**	**	巴西	650	550	**	**	**	**	
中国	120000	**	**	**	**	印度	2700	2700	
**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
	其他国家	NA	NA	**	**	**	**	全球总计	
124000	133000	**	**	**	**	**	**	**	资料来源：USGS

### 二、世界稀土消费量同比分析 41

### 三、世界稀土需求消费结构 41

2012年全球稀土需求总量为14.22万吨，当中传统行业稀土消费量为47600吨，占消费总量的33.47%。新型材料行业稀土需求量为94634吨，占全球需求总量的66.53%。2012年全球稀土需求结构：吨

		具体下游		最终下游		2012年需求量	
传统行业	玻璃	光学玻璃	***	陶瓷	特种陶瓷	***	
	石化	裂化催化剂	***	冶金	冶金	***	
新型材料	钨铁硼	音响	***	VCM	***	***	CD
、DVD刻录机	***	手机	***	***	混合动力车	***	

	电动车	***	变频空调	***	风电装机	***
	核磁共振	***	荧光粉	荧光灯	***	阴极
管	***	LED	***	抛光粉	抛光粉	***
	储氢合金	混合动力车	***	汽车尾气	汽车	20000
	催化剂	资料来源：艾凯数据中心整理				

#### 四、世界稀土贸易流通情况分析 42

#### 五、世界稀土市场价格 43

### 第三节 2013-2018年世界稀土市场前景及对中国市场的影响 43

## 第三章 2013年世界主要国家稀土产业动态分析 45

### 第一节 美国 45

#### 一、美国稀土资源概况 45

#### 二、美国稀土开采情况 46

#### 三、美国稀土产业发展概况 46

#### 四、美国稀土进出口状况 47

#### 五、美国重启国内稀土矿开发 48

#### 六、美国开发出高效率稀土燃料电池 48

### 第二节 日本 50

#### 一、日本投资改善稀土资源供应状况 50

#### 二、日本稀土需求统计与市场分析 51

#### 三、日本多渠道囤积中国稀土资源 52

#### 四、日本稀土进出口状况 53

#### 五、日本研发新型合成橡胶用稀土催化剂 54

#### 六、日本研究发现锰矿床富含稀土元素 55

#### 七、日本向企业发巨额稀土补贴 欲摆脱对华依赖 55

#### 八、日本稀土大战策略 56

### 第三节 其他国家 58

#### 一、韩国稀土的投资稀土战略储备状况 58

#### 二、俄罗斯计划从月球获取稀土 59

#### 三、简述澳大利亚稀土的管理控制 59

## 第四章 2015年中国稀土产业运行环境分析 60

### 第一节 国内宏观经济环境分析 60

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 60

二、固定资产投资历史变动轨迹分析	67
三、2013年中国经济发展预测分析	70
第二节 2012年中国稀土产业政策环境分析	71
一、《中国的矿产资源政策》白皮书	71
二、中国废止11项稀土行业标准	85
三、稀土出口配额申报条件和申报程序	86
四、中华人民共和国矿产资源法	89
五、江西省矿产资源开采管理条例	97
第三节 稀土开采对环境的影响	106
第五章 2012年中国稀土产业运行态势分析	107
第一节 2012年中国稀土行业运行总况	107
一、稀土产业良性发展资源"逼"向深加工	107
二、中国稀土科技进步	107
三、我国稀土联盟显现"欧佩克效应"	108
四、稀土指令性生产计划仍将缩减	109
第二节 2012年中国稀土行业存在的问题分析	110
一、稀土产业存在的三大问题	110
二、中国稀土行业面临的困境	111
三、中国稀土资源优势面临削减困境	111
四、中国稀土材料开发亟待自主创新	112
第三节 2011年中国稀土行业发展对策分析	113
一、直面中国稀土业资源优势减弱现象	113
二、促进中国稀土行业发展的战略	114
三、突破中国稀土产业瓶颈的建议	115
四、稀土高科技应用研究开发之策	117
五、促进稀土产业优化升级的政策选择	119
六、实现中国稀土产业可持续发展的对策	122
第六章 2012年中国稀土产业热点分析	126
第一节 2012年中国南方稀土工业运行现状分析	126
一、中国南方稀土资源概况	126
二、南方稀土矿山的开采及运营	127
三、南方稀土分离企业现状及问题	129



四、南方稀土金属产业格局	132
第二节 2012年中国稀土萃取分离企业分析	132
一、稀土生产厂家集中的地区	132
二、稀土高纯产品竞争厂家分布及产能	133
三、稀土出口企业的情况	145
四、保持盈利的稀土企业	147
第三节 2012年中国稀土行业项目建设情况	148
一、安徽黟县大力投资稀土晶永磁粉项目	148
二、稀土不锈钢项目签约宁夏	148
三、福建龙岩稀土工业园奠基	149
四、安徽投资建设稀土产业集群	150
第七章 2011-2012年中国稀土市场运行深度剖析	151
第一节 2011-2012年中国稀土市场发展综述	151
一、我国稀土市场运行回顾	151
二、中国稀土市场遭遇尴尬	152
三、中国稀土市场新格局悄然形成	154
第二节 2011-2012年中国稀土市场价格分析	155
一、中国稀土市场行情回顾	155
二、世界经济趋缓稀土价格延续走低行情	156
三、稀土价格变化的影响因素	156
第三节 2011-2012年中国稀土市场存在的问题及对策	158
一、多种因素致使近些年稀土价格持续低位	158
二、稀土价格上涨非法开采肆无忌惮	159
三、稀土市场抗击严寒需政府一臂之力	160
第八章 2011-2012年中国稀土应用领域探析	162
第一节 医疗领域	162
一、稀土在医疗领域中的作用	162
二、稀土在药物上的应用	165
三、稀土在医疗器械中的应用	167
四、山东对稀土用于医药产品的开发	167
第二节 陶瓷领域	168
一、稀土在陶瓷中的应用	168

- 二、稀土元素与特种陶瓷的结合 168
- 三、稀土应用于功能陶瓷新材料 170
- 四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用 176
- 第三节 农用领域 177
  - 一、稀土元素在农业领域的应用机理 177
  - 二、稀土元素对农作物生长的影响 177
  - 三、稀土元素在饲养业中的应用机理 178
  - 四、稀土在养殖业中的应用 179
  - 五、稀土饲料添加剂用途广泛 180
- 第四节 永磁体领域 181
  - 一、稀土永磁体的应用介绍 181
  - 二、中国稀土永磁材料产业发展概况 183
  - 三、稀土永磁材料产业的主要影响因素分析 185
  - 四、国内钕铁硼永磁材料发展潜力巨大 186
  - 五、中国稀土永磁行业发展问题及建议 187
- 第五节 发光材料 191
  - 一、稀土用于合成荧光粉 191
  - 二、稀土发光材料的主要应用 193
  - 三、我国稀土发光材料的市场需求 193
  - 四、我国稀土发光材料市场供求分析 194
  - 五、我国稀土发光材料市场竞争特点 194
- 第六节 其他领域 195
  - 一、稀土在玻璃中的应用 195
  - 二、稀土在冶金工业中的应用 195
  - 三、稀土金属产业总体发展概况 196
  - 四、稀土应用于汽车尾气净化催化剂 197
- 第九章 2008-2013年4月中国稀土金属矿进出口贸易数据监测 ( 25309020 ) 198
  - 第一节 2008-2013年4月中国稀土金属矿进口数据分析 198
    - 一、进口数量分析 198
    - 二、进口金额分析 198
  - 第二节 2008-2013年4月中国稀土金属矿出口数据分析 199
    - 一、出口数量分析 199

## 二、出口金额分析 199

### 第三节 2008-2013年4月中国稀土金属矿进出口平均单价分析 199

### 第四节 2008-2013年4月中国稀土金属矿进出口国家及地区分析 200

#### 一、进口国家及地区分析 200

#### 二、出口国家及地区分析 200

## 第十章 2008-2013年4月中国稀土进出口贸易数据监测 201

### 第一节 2008-2013年4月中国氧化稀土进出口数据分析28469019 201

#### 一、氧化稀土进出口数量分析 201 2008-2013年4月中国氧化稀土进出口数量分析

时间	进口数量 (千克)	出口数量 (千克)	2008年	456967
9456785	2009年	** 5991378	2010年	** **
	2011年	** ** 2012年	** **	2013
年1-6月	** **	数据来源：国家海关		

#### 二、氧化稀土进出口金额分析 2008-2013年4月中国氧化稀土进出口金额分析

时间

进口金额 (美元)	出口金额 (美元)	2008年	3238254
157189513	2009年	** ** 2010年	** **
2011年	** ** 2012年	** **	2013年1-6月
** **	数据来源：国家海关		

#### 三、氧化稀土进出口国家及地区分析 202

### 第二节 2008-2013年4月中国混合氯化稀土进出口数据分析28469028 203

#### 一、混合氯化稀土进出口数量分析 203

#### 二、混合氯化稀土进出口金额分析 203

#### 三、混合氯化稀土进出口国家及地区分析 204

### 第三节 2008-2013年4月中国氟化稀土进出口数据分析28469030 204

#### 一、氟化稀土进出口数量分析 204

#### 二、氟化稀土进出口金额分析 205

#### 三、氟化稀土进出口国家及地区分析 205

### 第四节 2008-2013年4月中国混合碳酸稀土进出口数据分析28469048 206

#### 一、混合碳酸稀土进出口数量分析 206

#### 二、混合碳酸稀土进出口金额分析 207

#### 三、混合碳酸稀土进出口国家及地区分析 207

### 第五节 2008-2013年4月中国硝酸稀土进出口数据分析28469090 208

#### 一、硝酸稀土进出口数量分析 208

二、硝酸稀土进出口金额分析	209
三、硝酸稀土进出口国家及地区分析	209
第十一章 2012年中国包头稀土行业运行走势分析	211
第一节 2012年内蒙古稀土行业总体状况	211
一、内蒙古稀土行业发展概况	211
二、内蒙古稀土产业发展存在的问题	213
三、内蒙古稀土行业宏观调控建议	214
四、内蒙古稀土产业总产值力争实现200亿	214
第二节 2012年包头稀土行业剖析	215
一、包头发展稀土行业的必要性	215
二、包头稀土产业发展现状概述	216
三、包头成立中国首家稀土产业技术联盟	217
四、包头稀土产业欲打造"国家北方稀土战略储备中心"	218
五、加速包头稀土产业发展的对策	218
第三节 2012年中国包头稀土高新区发展概况	220
一、包头稀土高新区概况及发展环境	220
二、包头稀土高新区初步形成6条稀土产业链	220
三、包头稀土高新区的特色化发展道路	222
四、包头稀土高新区规划打造五大稀土产业集群	222
第十二章 2012年中国赣州稀土行业运行格局分析	224
第一节 2012年江西稀土行业总体情况	224
一、江西省稀土产业发展现状	224
二、江西稀土产业集聚化发展	225
三、江西稀土产业结构调整策略	225
四、江西稀土产业销售收入力争实现100亿元	227
第二节 2012年赣州稀土行业分析	228
一、赣州稀土产业健康快速发展	228
二、赣州加强稀土矿生产经营管理	229
三、赣州启动稀土产品收储计划应对金融危机	231
四、赣州稀土产业发展建议	232
第三节 2012年中国赣州南部稀土行业简况	233
一、赣州赣县稀土产业发展现状分析	233

二、龙南稀土产业的发展现状	236
三、寻乌稀土产业创新发展实现经济和环保双赢	236
四、安远稀土产业的发展概况	237
五、赣南稀土行业发展瓶颈	238
六、开启放活渠道培植赣南稀土产业	238
第十三章 2009-2012年中国稀土金属矿采选行业数据监测分析	240
第一节 2009-2012年中国稀土金属矿采选行业规模分析	240
一、企业数量增长分析	240
二、从业人数增长分析	240
三、资产规模增长分析	241
第二节 2012年中国稀土金属矿采选行业结构分析	241
一、企业数量结构分析	241
二、销售收入结构分析	242
第三节 2009-2012年中国稀土金属矿采选行业产值分析	243
一、产成品增长分析	243
二、工业销售产值分析	243
三、出口交货值分析	244
第四节 2009-2012年中国稀土金属矿采选行业成本费用分析	244
一、销售成本统计	244
二、费用统计	245
第五节 2009-2012年中国稀土金属矿采选行业盈利能力分析	245
一、主要盈利指标分析	245
二、主要盈利能力指标分析	246
第十四章 2009-2012年中国稀土金属冶炼行业数据监测分析	247
第一节 2009-2012年中国稀土金属冶炼行业规模分析	247
一、企业数量增长分析	247
二、从业人数增长分析	247
三、资产规模增长分析	248
第二节 2012年中国稀土金属冶炼行业结构分析	248
一、企业数量结构分析	248
二、销售收入结构分析	249
第三节 2009-2012年中国稀土金属冶炼行业产值分析	250

- 一、产成品增长分析 250
- 二、工业销售产值分析 251
- 三、出口交货值分析 251
- 第四节 2009-2012年中国稀土金属冶炼行业成本费用分析 252
  - 一、销售成本统计 252
  - 二、费用统计 252
- 第五节 2009-2012年中国稀土金属冶炼行业盈利能力分析 253
  - 一、主要盈利指标分析 253
  - 二、主要盈利能力指标分析 253
- 第十五章 2012年中国稀土产业上市企业竞争性财务指标分析 254
  - 第一节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司（600111）254
    - 一、企业概况 254
    - 二、企业主要经济指标分析 255
    - 三、企业盈利能力分析 257
    - 四、企业偿债能力分析 258
    - 五、企业运营能力分析 258
    - 六、企业成长能力分析 259
  - 第二节 北京中科三环高技术股份有限公司（000970）259
    - 一、企业概况 259
    - 二、企业主要经济指标分析 260
    - 三、企业盈利能力分析 262
    - 四、企业偿债能力分析 263
    - 五、企业运营能力分析 263
    - 六、企业成长能力分析 264
  - 第三节 宁波韵升股份有限公司（600366）264
    - 一、企业概况 264
    - 二、企业主要经济指标分析 266
    - 三、企业盈利能力分析 268
    - 四、企业偿债能力分析 269
    - 五、企业运营能力分析 269
    - 六、企业成长能力分析 270
  - 第四节 安泰科技股份有限公司（000969）271

- 一、企业概况 271
- 二、企业主要经济指标分析 272
- 三、企业盈利能力分析 274
- 四、企业偿债能力分析 275
- 五、企业运营能力分析 275
- 六、企业成长能力分析 276
- 第十六章 2012年中国稀土行业非上市企业竞争性指标分析（企业可自选） 277
- 第一节 四川省乐山锐丰冶金有限公司 277
- 一、企业概况 277
- 二、企业主要经济指标分析 277
- 三、企业盈利能力分析 278
- 四、企业偿债能力分析 278
- 五、企业运营能力分析 279
- 六、企业成长能力分析 279
- 第二节 四川省乐山市义维化工厂 279
- 一、企业概况 279
- 二、企业主要经济指标分析 280
- 三、企业盈利能力分析 281
- 四、企业偿债能力分析 281
- 五、企业运营能力分析 281
- 六、企业成长能力分析 282
- 第三节 乐山盛和稀土科技有限公司 282
- 一、企业概况 282
- 二、企业主要经济指标分析 284
- 三、企业盈利能力分析 285
- 四、企业偿债能力分析 285
- 五、企业运营能力分析 286
- 六、企业成长能力分析 286
- 第四节 和平县和盛矿业有限公司 286
- 一、企业概况 286
- 二、企业主要经济指标分析 286
- 三、企业盈利能力分析 287

- 四、企业偿债能力分析 287
- 五、企业运营能力分析 288
- 六、企业成长能力分析 288
- 第五节 湛江红日稀土有限公司 289
  - 一、企业概况 289
  - 二、企业主要经济指标分析 289
  - 三、企业盈利能力分析 290
  - 四、企业偿债能力分析 290
  - 五、企业运营能力分析 291
  - 六、企业成长能力分析 291
- 第十七章 2012年中国稀土相关行业分析 292
  - 第一节 航空行业 292
    - 一、稀土在航空行业中的应用分析及展望 292
    - 二、建国60年航空工业发展成就综述 300
    - 三、2012年中国航空工业动态聚焦 314
    - 四、中国航空工业未来发展展望 316
  - 第二节 油漆行业 317
    - 一、国内外油漆涂料市场状况 317
    - 二、中国油漆涂料行业的发展亮点 318
    - 三、中国油漆和涂料市场发展概况 319
    - 四、2013年全球油漆和涂料市场预测 321
  - 第三节 塑料行业 321
    - 一、中国塑料行业运行简况 321
    - 二、2011-2012年中国塑料产业热点盘点 323
    - 三、中国塑料工业产值已突破万亿元 325
    - 四、中国塑料工业的发展趋势 326
  - 第四节 纺织行业 327
    - 一、改革开放以来纺织工业发展的成就 327
    - 二、中国纺织产业集群的主要特点 331
    - 三、中国纺织业重心日渐向中西部靠拢 337
    - 四、纺织行业结构调整和自主创新成效显著 339
    - 五、2009-2012年中国纺织行业经济数据分析 340



六、中国纺织行业未来发展趋势	344
第五节 建筑行业	347
一、建国60年建筑业发展成就综述	347
二、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛	349
三、中国建筑业市场进入健康发展轨道	349
四、中国建筑业市场分析	350
五、中国绿色建筑发展研究	351
六、中国建筑业的发展前景预测	352
第十八章 2013-2018年中国稀土产业前景展望与趋势预测	353
第一节 世界稀土行业发展预测	353
一、2013年全球稀土行业供给格局预测	353
二、全球稀土需求量预测	354
第二节 2013-2018年中国稀土产业前景预测	354
一、稀土产业未来发展前景非常广阔	354
二、中国稀土金属矿采选及冶炼行业预测分析	355
三、稀土金属制品应用前景广阔	355
第三节 2013-2018年中国稀土产品发展趋势预测分析	358
一、稀土技术走势分析	358
二、稀土行业发展方向分析	359
三、中国稀土产业及产品发展趋向	360
第四节 2013-2018年中国稀土行业市场发展前景预测分析	361
一、稀土供给预测分析	361
二、稀土需求量预测分析	361
三、稀土进出口形势预测分析	362
第五节 2013-2018年中国稀土行业市场盈利能力预测分析	363
第十九章 2013-2018年中国稀土行业投资战略研究	364
第一节 2011年中国稀土产业投资概况	364
一、中国稀土产业投资环境分析	364
二、中国稀土产业投资周期	365
三、稀土贸易争端凸显行业投资价值	366
第二节 2013-2018年中国稀土行业投资机会分析	367
一、稀土区域投资潜力分析	367

- 二、与产业政策相关的投资机会分析 367
- 三、对外投资延伸产业链投资商机评估 368
- 第三节 2013-2018年中国稀土行业投资风险分析 369
  - 一、宏观调控政策风险 369
  - 二、市场竞争风险 370
  - 三、供需风险 370
  - 四、环境风险 370
- 第四节 专家投资观点 372

通过《2013-2018年中国稀土市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229483.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。