



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国银饰市场分析与 投资前景研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国银饰市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229484.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

银饰品是利用银饰加工成各种各样的饰品，近年来，传统的银饰，受到众多消费者特别是女性消费者的喜爱，我国的某些少数民族，如苗族的银匠工业就很发达。但与国外品牌相比，我国银饰品的品牌知名度还不够高。与黄金、铂金、珠宝等首饰相比，银饰的成本比较低，价格低廉，是大众可以消费的起的饰品，特别是年轻的消费群体，银饰品既满足了他们时尚的需求，又更贴近他们的购买力。

银饰相对于其它饰品而言比较安全，因为合金多多少少会对人体造成一定的伤害，特别是像耳环项链这种直接和皮肤接触的饰品。质朴是银饰品的特点，既不奢华也不俗气，适合人们佩戴。在银饰的消费区域中，大城市比小城市消费快，南方比北方消费快，城市比农村消费快。

银饰品作为一种首饰消费品，受到主观因素的影响比较大，这就使得首饰销售和经济之间往往并不一致。近年来，银饰因为销售额的不断增长而越来越受到关注，毕竟银饰产品要受到来自各个领域的竞争，例如金饰、水晶饰品和不断提升的新颖高科技产品。

中国的银饰品消费从开始的低端消费到高端高品位的银饰品过度，消费者的品味更加时尚，所以银饰的样式也越来越国际化，一些没有特色的银饰品，企图以低价格优势来决战市场的低端饰品越来越没有竞争力，这就对国内的银饰企业提出了挑战，使得企业不得不越来越重视高端产品的开发，加大了对产品差异化的重视程度，未来银饰品行业发展前景可期。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国银饰市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国银饰行业的概念，接着分析了中国银饰产业发展环境，然后对中国银饰产业运行情况进行了重点分析，最后分析了中国银饰产业面临的机遇及发展前景，提出了发展银饰产业面临的风险及建议，内容翔实，数据准确，观点深刻。您若想对银饰产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 银饰行业概述 1

第一节 银饰行业定义 1

第二节 银饰行业发展历程 2

第三节 银饰行业分类情况 4

第四节 银饰产业链分析 6

第二章 中国银饰行业发展环境分析 7

第一节 国内银饰经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14

三、2013年中国银饰经济发展预测分析 17

第二节 中国银饰行业政策环境分析 18

第三章 2010-2012年中国银饰行业相关运行数据分析 21

第一节 2010-2012年中国银饰制品制造行业总体数据分析 21

一、2010年中国银饰制品制造行业全部企业数据分析 21

二、2011年中国银饰制品制造行业全部企业数据分析 23

三、2012年中国银饰制品制造行业全部企业数据分析 24

第二节 2010-2012年中国银饰制品制造行业不同规模企业数据分析 26

一、2010年中国银饰制品制造行业不同规模企业数据分析 26

二、2011年中国银饰制品制造行业不同规模企业数据分析 27

三、2012年中国银饰制品制造行业不同规模企业数据分析 27

第三节 2010-2012年中国银饰制品制造行业不同所有制企业数据分析 27

一、2010年中国银饰制品制造行业不同所有制企业数据分析 27

二、2011年中国银饰制品制造行业不同所有制企业数据分析 28

三、2012年中国银饰制品制造行业不同所有制企业数据分析 29

第四章 中国银饰市场供需分析 30

第一节 银饰市场现状分析 30

一、2009-2012年我国银饰行业总产值分析 30

二、2013-2017年我国银饰行业总产值预测 30

第二节 银饰产品产量分析及预测 31

一、2009-2012年我国银饰产量分析 31

二、2013-2017年我国银饰产量预测 31

第三节 银饰市场需求分析及预测 32

一、2009-2012年我国银饰市场需求分析 32

二、2013-2017年我国银饰市场需求预测 32

第五章 银饰行业发展现状分析 33

第一节 全球银饰行业发展分析 33

一、全球银饰行业发展历程	33
二、全球银饰行业发展现状	35
三、全球银饰行业发展预测	39
第二节 中国银饰行业发展分析	40
一、2009-2012年中国银饰行业发展态势分析	40
二、2009-2012年中国银饰行业发展特点分析	41
三、2009-2012年中国银饰行业市场供需分析	43
第三节 中国银饰产业特征与行业重要性	43
第四节 银饰行业特性分析	44
第六章 中国银饰市场规模分析	46
第一节 2012年中国银饰市场规模分析	46
第二节 2012年中国银饰区域市场规模分析	46
一、2012年东北地区市场规模分析	46
二、2012年华北地区市场规模分析	46
三、2012年华东地区市场规模分析	47
四、2012年华中地区市场规模分析	47
五、2012年华南地区市场规模分析	47
六、2012年西部地区市场规模分析	47
第三节 2013-2017年中国银饰市场规模预测分析	48
第七章 银饰国内产品价格走势及影响因素分析	49
第一节 国内产品2008-2012年价格回顾	49
第二节 国内产品当前市场价格及评述	49
第三节 国内产品价格影响因素分析	50
第四节 2013-2017年国内产品未来价格走势预测分析	60
第八章 银饰及其主要上下游产品	62
第一节 银饰上下游分析	62
一、与上下游行业之间的关联性	62
二、上游原材料供应形势分析	62
三、下游产品解析	64
第二节 银饰行业产业链分析	66
一、上游行业影响及风险分析	66
二、下游行业风险分析及提示	66

三、关联行业风险分析及提示	68
第九章 银饰产品竞争力优势分析	69
第一节 整体产品竞争力评价	69
第二节 产品竞争力评价结果分析	69
第三节 竞争优势评价及构建建议	70
第十章 银饰行业市场竞争策略分析	71
第一节 行业竞争结构分析	71
一、现有企业间竞争	71
二、潜在进入者分析	71
三、替代品威胁分析	72
四、供应商议价能力	72
五、客户议价能力	72
第二节 行业国际竞争力比较	73
一、生产要素	73
二、需求条件	73
三、相关和支持性产业	73
四、企业战略、结构与竞争状态	74
第三节 银饰企业竞争策略分析	74
一、提高银饰企业核心竞争力的对策	74
二、影响银饰企业核心竞争力的因素及提升途径	75
三、提高银饰企业竞争力的策略	76
第十一章 银饰行业重点企业竞争分析	78
第一节 大连总新工艺有限公司	78
一、企业概况	78
二、市场定位情况	78
三、企业优劣势分析	78
四、2009-2011年经营状况分析	78
五、2009-2011年主要经营数据指标	79
六、2012-2016年公司发展战略分析	80
第二节 佛山市顺德金鹏首饰厂有限责任公司	81
一、企业概况	81
二、市场定位情况	81

三、企业优劣势分析	81
四、2009-2011年经营状况分析	81
五、2009-2011年主要经营数据指标	82
六、2012-2016年公司发展战略分析	83
第三节 广州拓鑫首饰有限公司	84
一、企业概况	84
二、市场定位情况	84
三、企业优劣势分析	84
四、2009-2011年经营状况分析	84
五、2009-2011年主要经营数据指标	85
六、2012-2016年公司发展战略分析	86
第四节 杭州市金银制品厂	86
一、企业概况	86
二、市场定位情况	87
三、企业优劣势分析	87
四、2009-2011年经营状况分析	87
五、2009-2011年主要经营数据指标	88
六、2012-2016年公司发展战略分析	89
第五节 莆田市荔城区银乡银饰开发有限公司	89
一、企业概况	89
二、市场定位情况	89
三、企业优劣势分析	89
四、2009-2011年经营状况分析	90
五、2009-2011年主要经营数据指标	90
六、2012-2016年公司发展战略分析	92
第六节 上海碌山工艺品有限公司	92
一、企业概况	92
二、市场定位情况	92
三、企业优劣势分析	92
四、2009-2011年经营状况分析	92
五、2009-2011年主要经营数据指标	93
六、2012-2016年公司发展战略分析	94

第七节 深圳市吉盟首饰有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、市场定位情况 95
- 三、企业优劣势分析 95
- 四、2009-2011年经营状况分析 96
- 五、2009-2011年主要经营数据指标 96
- 六、2012-2016年公司发展战略分析 98

第八节 深圳市瑞金金珠宝首饰有限公司 98

- 一、企业概况 98
- 二、市场定位情况 98
- 三、企业优劣势分析 98
- 四、2009-2011年经营状况分析 99
- 五、2009-2011年主要经营数据指标 99
- 六、2012-2016年公司发展战略分析 101

第九节 西尔利首饰（深圳）有限公司 101

- 一、企业概况 101
- 二、市场定位情况 101
- 三、企业优劣势分析 101
- 四、2009-2011年经营状况分析 101
- 五、2009-2011年主要经营数据指标 102
- 六、2012-2016年公司发展战略分析 103

第十节 中山市昌泽首饰有限公司 104

- 一、企业概况 104
- 二、市场定位情况 104
- 三、企业优劣势分析 104
- 四、2009-2011年经营状况分析 104
- 五、2009-2011年主要经营数据指标 105
- 六、2012-2016年公司发展战略分析 106

第十二章 银饰行业投资与发展前景分析 107

第一节 银饰行业投资机会分析 107

- 一、银饰投资项目分析 107
- 二、可以投资的银饰模式 108

三、2012年银饰投资机会	112
第二节 2012-2016年中国银饰行业发展预测分析	113
一、未来银饰发展分析	113
二、未来银饰行业技术开发方向	113
三、总体行业"十二五"整体规划及预测分析	114
第三节 未来市场发展趋势	116
一、产业集中度趋势分析	116
二、十二五行业发展趋势	116
第十三章 银饰产业用户度分析	119
第一节 银饰产业用户认知程度	119
第二节 银饰产业用户关注因素	119
一、功能	119
二、质量	119
三、价格	119
四、外观	120
五、服务	120
第十四章 2013-2017年银饰行业发展趋势及投资风险分析	121
第一节 当前银饰存在的问题	121
第二节 银饰未来发展预测分析	122
一、中国银饰发展方向分析	122
二、2013-2017年中国银饰行业发展规模预测	122
三、2013-2017年中国银饰行业发展趋势预测	123
第三节 2013-2017年中国银饰行业投资风险分析	124
一、市场风险分析	124
二、管理风险分析	124
三、产品投资风险	125
第十五章 银饰行业营销策略及建议分析	126
第一节 银饰行业营销策略分析及建议	126
一、银饰行业营销模式	126
二、银饰行业营销策略	126
第二节 银饰行业企业经营发展分析及建议	127
一、银饰行业经营模式	127

二、银饰行业生产模式 129

第三节 行业应对策略 130

一、把握国家投资的契机 130

二、竞争性战略联盟的实施 130

三、企业自身应对策略 130

第四节 市场的重点客户战略实施 130

一、实施重点客户战略的必要性 130

二、合理确立重点客户 131

三、重点客户战略管理 132

四、重点客户管理功能 132

通过《2013-2018年中国银饰市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229484.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。