



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国电解金属锰行业 市场分析与投资前景研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国电解金属锰行业市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229586.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电解金属锰生产技术现状目前,电解金属锰(以下简称为:电解锰)生产企业主要集中在中国和南非。南非金属锰公司(MMC)生产规模为4.3万t/a,以优质的软锰矿为原料,采用还原焙烧—H₂SO₄浸出—氧化除铁—硫化沉淀除重金属—电解工艺,生产Mn≥99.9%的无硒高纯电解锰产。

根据国务院关税税则委员会最新公布的《2013年关税实施方案》,税则号为81110010的"未锻轧锰;锰废碎料;粉末"(电解锰、金属锰锭、电解锰粉等)未出现在在2013年关税实施方案中的出口商品税率表中表示暂定税率取消,以出口税率为准,目前未锻轧锰;锰废碎料;粉末的出口税率为零,表示自2013年1月1起,电解锰出口关税将执行出口税

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国电解金属锰行业市场分析与投资前景研究报告》共五章。首先介绍了中国电解金属锰行业的概念,接着分析了中国电解金属锰行业发展环境,然后对中国电解金属锰行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国电解金属锰行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电解金属锰行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国宏观经济概述9

第一节 国民生产总值分析9

第二节 消费者物价指数分析11

第三节 就业情况统计分析21

第四节 货币政策简介22

第二章 中国电解金属锰行业发展现状24

第一节 锰矿资源现状24

一、锰矿的基础储量24

二、锰矿的构成24

三、我国锰矿资源特点25

四、主要锰矿区26

五、中国主要的锰矿床28

第二节 国内电解锰生产概况33

一、总体生产情况33

二、产能分布情况34

第三节 我国电解金属锰总体需求概况35

一、市场总体需求35

二、200系不锈钢市场35

三、钢铁市场36

第四节 2013年我国电解金属锰价格分析42

第五节 我国电解锰行业发展所面临的问题、机遇及对策44

第六节 生产成本分析47

第七节 中国电解锰企业经营状况分析50

第三章 中国电解金属锰主要生产企业分析 2352

第一节 宁夏天元锰业有限公司52

一、企业概况及财务数据分析52

二、2013年企业经营状况53

三、企业管理团队情况54

四、企业股东结构54

第二节 贵州红星发展大龙锰业公司57

一、企业概况及财务数据分析57

二、2013年企业经营状况60

三、企业管理团队情况62

四、企业股东结构62

第三节 湖南天雄实业有限公司63

一、企业概况及财务数据分析63

二、2013年企业经营状况63

三、企业管理团队情况64

四、企业股东结构65

第四节 金瑞新材料科技股份有限公司（湖南）65

一、企业概况及财务数据分析65

二、2013年企业经营状况71

三、企业管理团队情况72

四、企业股东结构73

第五节 广西大锰锰业有限公司74

一、企业概况及财务数据分析74

二、2013年企业经营状况75

三、企业管理团队情况76

四、企业股东结构76

第四章 中国电解锰行业相关政策分析78

第一节 中国电解锰行业准入条件78

第二节 中国相关环保政策分析81

第三节 主要环境违法责任85

第四节 中国电解锰行业进出口关税及市场分析117

第五章 中国电解金属锰行业发展预测120

第一节 中国电解金属锰行业"十二五"解读120

第二节 行业整合趋势121

第三节 国内需求预测122

第四节 国内产量预测122

第五节 生产工艺技术走势122

图表目录

图表 1 2012年国内生产总值初步核算数据7

图表 2 GDP环比增长速度8

图表 3 2012年全国居民消费价格涨跌幅9

图表 4 2012年12月份居民消费价格同类别同比涨跌幅10

图表 5 2012年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅11

图表 6 2012年12月居民消费价格主要数据12

图表 7 2012年工业生产者出厂价格涨跌幅15

图表 8 2012年工业生产者购进价格涨跌幅16

图表 9 2012年12月份工业生产者价格主要数据17

图表 10 2006-2012年城镇新增就业人数19

图表 11 2012年以来货币政策调整一览20

图表 12 我国电解锰矿构成情况23

图表 13 我国主要锰矿区26

图表 14 2006-2012年我国电解锰行业产能及产量统计31

图表 15 2008-2012年我国电解金属锰行业生产企业数量统计31

图表 16 2012年我国主要地区电解金属锰产能统计及其占比32

图表 17 2012年中国电解锰产量前十位企业32

图表 18 2008-2012年主要行业金属电解锰需求统计33

图表 19 2008-2012年200系不锈钢产量统计34

图表 20 2005-2012年中国与世界其他国家粗钢产量对比（百万吨）35

图表 21 2012年我国分省份粗钢产量统计36

图表 22 2008-2012年我国钢材产量统计37

图表 23 2012年我国各省市钢材产量统计37

图表 24 2008-2012年国内钢材销量统计38

图表 25 2012年99.7%电解锰价格走势42

图表 26 电解金属锰生产成本分析 元45

图表 27 2012年宁夏天元锰业有限公司盈利指标走势51

图表 28 2012年宁夏天元锰业有限公司运营能力指标走势51

图表 29 2012年宁夏天元锰业有限公司负债能力指标走势51

图表 30 2012年宁夏天元锰业有限公司成长能力指标走势51

图表 31 宁夏天元锰业集团有限公司管理团队情况52

图表 32 2008-2012年红星发展主要财务指标56

图表 33 2012年红星发展盈利指标走势58

图表 34 2012年红星发展运营能力指标走势59

图表 35 2012年红星发展负债能力指标走势59

图表 36 2012年红星发展成长能力指标走势59

图表 37 2012年红星发展股东结构情况60

图表 38 2012年湖南天雄实业有限公司盈利指标走势61

图表 39 2012年湖南天雄实业有限公司运营能力指标走势62

图表 40 2012年湖南天雄实业有限公司负债能力指标走势62

图表 41 2012年湖南天雄实业有限公司成长能力指标走势62

图表 42 金瑞新材料科技股份有限公司主要经济指标64

图表 43 2012年金瑞新材料科技股份有限公司盈利指标走势69
图表 44 2012年金瑞新材料科技股份有限公司运营能力指标走势69
图表 45 2012年金瑞新材料科技股份有限公司负债能力指标走势69
图表 46 2012年金瑞新材料科技股份有限公司成长能力指标走势70
图表 47 2012年金瑞新材料科技股份有限公司股东结构情况71
图表 48 2012年广西大锰锰业有限公司盈利指标走势73
图表 49 2012年广西大锰锰业有限公司运营能力指标走势73
图表 50 2012年广西大锰锰业有限公司负债能力指标走势74
图表 51 2012年广西大锰锰业有限公司成长能力指标走势74
图表 52 2010-2012年未锻轧锰; 废碎料; 粉末进口情况统计116
图表 53 2010-2012年未锻轧锰; 废碎料; 粉末出口情况统计116
图表 54 2010-2012年中国未锻轧锰; 废碎料; 粉末进口国家及地区分析116
图表 55 2010-2012年中国未锻轧锰; 废碎料; 粉末出口国家及地区分析117
图表 56 2013-2018年国内电解锰行业需求预测120
图表 57 2013-2018年电解锰行业产量预测120

通过《2013-2018年中国电解金属锰行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229586.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。