



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国织物洗涤剂行业 市场分析与投资前景研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国织物洗涤剂行业市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229613.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国作为亚太地区最大的织物洗涤产品市场，产品形式主要有洗衣粉、洗衣液和洗衣膏，其中洗衣粉是我国织物洗涤剂的主流产品，洗衣液以其环保优越性，已经成为我国织物洗涤剂行业发展的主要趋势。我国洗涤用品以年均10%的速度增长，增速和增量均很大。但是在这样高基数、快速增长的背后是原料化学品的大量使用和消耗，由此产生大量化学品使用污染物的排放，这与我国现阶段节能减排政策和可持续发展的战略目标不协调。一直以来，快速消费品行业因与人们的日常生活息息相关，都保持着快速发展的良好势头。尤其是日常洗涤用品，更是拥有广泛的受众，虽面临激烈的行业竞争，但市场仍有很大的发展空间。如在上海、广东、北京、深圳等大城市洗涤用品的激烈竞争中，三级城市及农村市场已经出现终端洗涤产品销售火热的场面。不断攀升的原材料价格正在给日化行业施加着越来越大的压力。洗涤用品生产所需的主要原料均来自石油、油脂，这些初级化工原料价格的持续上扬，已经给洗涤用品生产成本带来了巨大压力；加之水、电、燃料、运输、包装材料等要素价格同时上涨，使企业的生产成本大幅提高。另外，工人工资上涨也大幅推高了企业的用工成本。2012年下半年以来，日化产品原材料的平均上涨幅度超过了50%。价格一直是洗衣液市场的敏感问题。2012年洗衣液的原材料价格在持续上涨，其中某主要成分的价格从2010年的几千元上涨到两万元。而另一边，几大主流洗衣液品牌不约而同地请来大牌明星代言，高价的代言费无疑又再增加了运营成本。

"十一五"以来，中国洗涤用品行业全面贯彻落实科学发展观，以市场需求为导向，以依靠科技进步、抓好结构调整、提高行业竞争力、增强企业可持续发展的能力为主线，保持了持续较快发展的势头，经济效益较大提高，自主创新能力较大提高，节能降耗初见成效，产业核心竞争能力明显增强，保持洗涤用品产量持续稳定的增长，年均增长速度在6%以上。2010年洗涤用品总产量已经达到826.75万吨，其中合成洗涤剂730.07万吨（其中合成洗衣粉392.62万吨）、肥（香）皂96.68万吨、烷基苯49.92万吨、三聚磷酸钠50.16万吨、脂肪醇33.12万吨、4A沸石41.95万吨。洗涤用品行业的产品结构趋于优化，肥皂总量稳定增长，但所占比例逐渐下降；合成洗涤剂产量及比例逐年增加，其中液体洗涤剂产量及比例增长较快，2010年液洗产品占合成洗涤剂产品总量的46%以上。从2010年的数据看，洗涤用品行业主要产品已经实现了"十一五"规划的目标。经过不断发展，我国已进入世界洗涤用品生产大国行列，产品形态及产品品种日益丰富，专业化、功能化、个性化产品不断涌现，形成个人清洁护理用品、家庭清洁护理用品、工业和公共设施清洁用品三大品类体系。洗涤产品的发展也带动了相关原料的发展，目前大部分国内自主生产的助剂、表面活性剂品种均能满足洗涤用品行业的需求。随着我国经济的稳步发展，城市化进程不断加快，洗涤用品必然会继续保持稳定增长，预

计未来五年全国规模以上洗涤用品生产企业的总产值年均增长率为12%，到2015年达到2060亿元。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国织物洗涤剂行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国洗涤用品工业协会、中国轻工业协会、中国日用化工协会、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及对国内消费市场调查获得的第一手资料。

本织物洗涤剂行业报告，对我国织物洗涤剂行业的发展现状、竞争与消费状况、销售情况、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点分析了织物洗涤剂市场的消费状况以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销策略，剖析了行业企业竞争状况，并对织物洗涤剂企业的发展提出了建设性的意见。报告还对我国织物洗涤剂行业的原料资源和发展环境进行了详细深入的分析及研究，重点分析了影响我国织物洗涤剂行业发展的主要因素以及织物洗涤剂行业的发展趋势，并对我国主要织物洗涤剂行业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我织物洗涤剂竞争力的现状，提出了提高我国织物洗涤剂行业竞争力的策略，是织物洗涤剂生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前织物洗涤剂行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

第一章 2012-2013年中国织物洗涤剂行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国织物洗涤剂行业发展政策环境分析

- 一、国家"十二五"产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、相关行业标准

第三节 2012-2013年中国织物洗涤剂行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第二章 我国织物洗涤剂行业现状及发展分析

第一节 织物洗涤行业现状分析

- 一、全球织物洗涤行业现状分析

二、我国织物洗涤行业现状分析

第二节 织物洗涤行业经济运行分析

一、2012年织物洗涤行业运行情况

二、2013年织物洗涤行业运行情况

第三节 织物洗涤细分市场发展分析

一、浓缩型织物洗涤产品市场分析

二、低温低泡配方织物洗涤产品市场分析

三、含酶织物洗涤产品市场分析

四、无磷织物洗涤产品市场分析

第三章 中国织物洗涤剂生产现状分析

第一节 织物洗涤剂行业总体规模

第二节 织物洗涤剂产能概况

一、2011-2012年产能分析

二、2013-2018年产能预测

第三节 织物洗涤剂市场容量概况

一、2011-2012年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2013-2018年市场容量预测

第四节 织物洗涤剂产业的生命周期分析

第五节 织物洗涤剂产业供需情况

第四章 织物洗涤剂国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2013年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2013-2018年国内产品未来价格走势预测

第五章 织物洗涤剂行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 织物洗涤剂市场竞争格局分析

一、织物洗涤剂品牌竞争格局

二、织物洗涤剂产品竞争格局

三、织物洗涤剂区域竞争格局

第三节 织物洗涤剂企业竞争策略分析

一、提高织物洗涤剂企业核心竞争力的对策

二、影响织物洗涤剂企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高织物洗涤剂企业竞争力的策略

第六章 织物洗涤剂行业重点企业竞争分析

第一节 广州蓝月亮实业有限公司

一、企业概况

二、洗衣液品牌

三、企业发展状况

第二节 威莱（广州）日用品有限公司

一、企业概况 1

二、洗衣液品牌

三、企业发展状况

第三节 安利公司

一、企业概况

二、洗衣液品牌

三、企业发展状况

第四节 西安开米股份有限公司

一、企业概况

二、洗衣液品牌

三、企业发展状况

第五节 宝洁公司

一、企业概况

二、洗衣液品牌

三、企业发展状况

第六节 联合利华

一、企业概况

二、洗衣液品牌

三、企业发展状况

第七节 北京绿伞化学股份有限公司

一、企业概况

二、洗衣液品牌

三、企业发展状况

第八节 洛娃科技实业集团有限公司

一、企业概况

二、洗衣液品牌

三、企业发展状况

第九节 广州立白企业集团有限公司

一、企业概况

二、洗衣液品牌

三、企业发展状况

第十节 纳爱斯

一、公司概况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第七章 织物洗涤剂行业投资与发展前景分析

第一节 2012年织物洗涤剂行业投资情况分析

一、2012年总体投资及结构

二、2012年投资规模情况

三、2012年投资增速情况

四、2012年分地区投资分析

第二节 织物洗涤剂行业投资机会分析

一、织物洗涤剂投资项目分析

二、可以投资的织物洗涤剂模式

三、2012年织物洗涤剂投资机会

第三节 织物洗涤剂行业发展前景分析

- 一、金融危机下织物洗涤剂市场的发展前景
- 二、2012年织物洗涤剂市场面临的发展商机

第八章 2013-2018年中国织物洗涤剂行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国织物洗涤剂行业发展预测分析

- 一、未来洗衣液发展分析
- 二、未来洗衣液行业技术开发方向
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2013-2018年中国织物洗涤剂行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第九章 2013-2018年织物洗涤剂行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前洗衣液存在的问题

第二节 洗衣液未来发展预测分析

- 一、中国织物洗涤剂发展方向分析
- 二、2013-2018年中国织物洗涤剂行业发展规模预测
- 三、2013-2018年中国织物洗涤剂行业发展趋势预测

第三节 2013-2018年中国织物洗涤剂行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场竞争风险
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十章 织物洗涤剂地区销售分析

第一节 中国织物洗涤剂区域销售市场结构变化

第二节 织物洗涤剂"东北地区"销售分析

- 一、2011-2012年东北地区销售规模
- 二、东北地区"规格"销售分析

第三节 织物洗涤剂"华北地区"销售分析

- 一、2011-2012年华北地区销售规模

二、华北地区"规格"销售分析

第四节 织物洗涤剂"华东地区"销售分析

一、2011-2012年华东地区销售规模

二、华东地区"规格"销售分析

第五节 织物洗涤剂"华中地区"销售分析

一、2011-2012年华中地区销售规模

二、华中地区"规格"销售分析

第六节 织物洗涤剂"华南地区"销售分析

一、2011-2012年华南地区销售规模

二、华南地区"规格"销售分析

第七节 织物洗涤剂"西南地区"销售分析

一、2011-2012年西南地区销售规模

二、西南地区"规格"销售分析

第八节 织物洗涤剂"西北地区"销售分析

一、2011-2012年西北地区销售规模

二、西北地区"规格"销售分析

第十一章 2013-2018年中国织物洗涤剂行业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国织物洗涤剂行业投资策略分析

一、织物洗涤剂投资策略

二、织物洗涤剂创新策略探讨

三、织物洗涤剂品牌竞争战略

第二节 2013-2018年中国织物洗涤剂行业品牌建设策略

一、织物洗涤剂的规划

二、织物洗涤剂的建设

三、织物洗涤剂业成功之道

第十二章 织物洗涤剂企业制定"十二五"发展战略研究分析

第一节 "十二五"发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 "十二五"发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、前瞻性

三、创新性

第三节 "十二五"发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：全球织物洗涤剂产品市场占比

图表：2004-2008年亚太地区织物洗涤剂市场价值及增长率

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量云南省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量陕西省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量甘肃省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量新疆区合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量全国合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量北京市合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量天津市合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量山西省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量辽宁省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量吉林省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量黑龙江合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量上海市合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量江苏省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量浙江省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量安徽省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量福建省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量江西省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量山东省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量河南省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量湖北省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量湖南省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量广东省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量广西区合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量重庆市合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量四川省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量贵州省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量云南省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量陕西省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量甘肃省合计

图表：2012年1-12月合成洗涤剂产量新疆区合计

图表：2011年1-11月合成洗涤剂产量全国合计

图表：2011年1-11月合成洗涤剂产量北京市合计

图表：2011年1-11月合成洗涤剂产量天津市合计

图表：2011年1-11月合成洗涤剂产量河北省合计

图表：2011年1-11月合成洗涤剂产量山西省合计

图表：2011年1-11月合成洗涤剂产量辽宁省合计

图表：2011年1-11月合成洗涤剂产量吉林省合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量甘肃省合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量新疆区合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量全国合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量北京市合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量天津市合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量山西省合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量辽宁省合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量吉林省合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量上海市合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量江苏省合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量浙江省合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量安徽省合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量山东省合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量河南省合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量湖北省合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量湖南省合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量广东省合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量广西区合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量重庆市合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量四川省合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量贵州省合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量云南省合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量陕西省合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量甘肃省合计
图表：2012年1-12月合成洗衣粉产量新疆区合计
图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量全国合计
图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量北京市合计
图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量天津市合计
图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量山西省合计
图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量辽宁省合计
图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量吉林省合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量上海市合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量江苏省合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量浙江省合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量安徽省合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量山东省合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量河南省合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量湖北省合计

图表：2011年1-11月合成洗衣粉产量湖南省合计

图表：2009年四川限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2009年贵州限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2009年云南限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2009年西藏限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2010年西北织物洗涤剂行业销售规模

图表：2011年西北织物洗涤剂行业销售规模

图表：2007年陕西限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2007年甘肃限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2007年青海限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2007年宁夏限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2007年新疆限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2008年陕西限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2008年甘肃限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2008年青海限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2008年宁夏限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2008年新疆限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2009年陕西限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2009年甘肃限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2009年青海限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2009年宁夏限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：2009年新疆限额以上批发和零售业商品销售类值(洗涤用品类)

图表：一级市场终端门店的匹配要求

图表：二级市场终端门店的匹配要求

图表：三级市场终端门店的匹配要求

图表：重点终端、资源的投入和控制

图表：导购终端、资源的投入和控制

图表：流通终端、资源的投入和控制

通过《2013-2018年中国织物洗涤剂行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229613.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。