



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国花岗石材行业市场分析与投资前景研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国花岗石材行业市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229620.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

花岗岩是一种由火山爆发的熔岩在受到相当的压力的熔融状态下隆起至地壳表层，岩浆不喷出地面，而在地底下慢慢冷却凝固后形成的构造岩，是一种深成酸性火成岩，属于岩浆岩。花岗岩的主要化学成分是二氧化硅（ $\text{SiO}_2 > 65\%$ ），其他成分含量比较少（ Fe_2O_3 、 FeO 、 MgO 一般 $< 2\%$ ， $\text{CaO} < 3\%$ ）。花岗岩的矿物成分主要为硅酸盐矿物，主要是石英、长石和云母，其中石英含量占到 $20\% \sim 40\%$ 。由于花岗岩中硅铝浅色矿物为主，铁镁暗色矿物较少，所以其颜色主要为浅色为多，暗色矿物越多颜色越深。花岗岩其矿物颗粒的结晶较大，并且颗粒大小相似，呈镶嵌状及粒状结晶组织，不同类之矿物以规则或不规则方式相福交错互锁排列。花岗岩由于成分形成复杂形成条件多样，所以种类繁多，有多种的分类方式。按所含矿物种类分--分为黑色花岗岩、白云母花岗岩、角闪花岗岩、二云母花岗岩等；按结构构造分--可分为细粒花岗岩、中粒花岗岩、粗粒花岗岩、斑状花岗岩、似斑状花岗岩、晶洞花岗岩及片麻状花岗岩等；按所含副矿物分--可分为含锡石花岗岩、含铌铁矿花岗岩、含钽花岗岩、锂云母花岗岩、电气石花岗岩等。常见长石化、云英岩化、电气石化等自变质作用。我国花岗石矿产资源也极为丰富，储量大，品种多。我国天然花岗石的花色品种100多种。建筑装饰用花岗石其花纹、色泽特征及原料产地来命名的。

我国是世界石材生产大国和出口大国，作为多年位居全国建材单一产品创汇最多的行业，工信部公布2012年建材工业相关数据显示，2012年建材工业全行业利润总额创3750亿元新高，同比增长3.5%。2012年建材工业增加值同比增长11.5%，增速回落8个百分点，占全国工业增加值的6.6%。全年水泥产量21.8亿吨、同比增长7.4%，陶瓷砖92亿平方米、同比增长9.4%，天然花岗岩石材4.1亿平方米。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国花岗石材行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国建材工业协会、中国建筑装饰协会、中国石材工业协会、人造石专业委员会、中国产业研究报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及花岗石研究单位等公布和提供的大量资料，结合对花岗石相关企业的实地调查，对我国花岗石行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了花岗石行业的前景与风险。

本花岗石市场报告，揭示了花岗石市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 花岗石材产品项目基础剖析

第一节 花岗石材项目总论

- 一、项目背景
- 二、可行性研究结论
- 三、主要技术经济指标表
- 四、存在问题及建议

第二节 花岗石材项目建设背景及必要性

- 一、项目提出的背景
- 二、项目发展概况
- 三、投资的必要性

第二章 2012-2013年全球花岗石材行业市场动态剖析

第一节 2012-2013年全球花岗石材行业运行透析

- 一、行业特点
- 二、产能状况
- 三、技术现状
- 四、行业动态

第二节 2012-2013年全球花岗石材行业市场供需形势分析

- 一、生产分布
- 二、消费分布
- 三、消费结构
- 四、价格分析

第三节 2013-2018年全球花岗石材行业发展前景预测探析

第三章 2012-2013年中国花岗石材行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国花岗石材行业政策环境分析

第三节 2012-2013年中国花岗石材行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2012-2013年中国花岗石材行业技术环境分析

第四章 2010-2013年中国花岗石材产量及需求统计分析（产品及相关产品）

第一节 2010-2011年全国花岗石材产量分析

第二节 2012年全国及主要省份花岗石材产量分析

第三节 2013年1-6月花岗石材产量集中度分析

第四节 2013年花岗石材产品需求分析

第五章 2010-2013年中国花岗石材行业数据监测分析（产品及相关产品）

第一节 2010-2013年中国花岗石材行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国花岗石材行业结构分析

一、企业数量结构分析

一、不同类型分析

二、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

一、不同类型分析

二、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国花岗石材行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国花岗石材行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国花岗石材行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2012年中国花岗石材进出口数据监测分析（产品及相关产品）

第一节 2010-2012年中国花岗石材进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2012年中国花岗石材出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2012年中国花岗石材进出口平均单价分析

第四节 2010-2012年中国花岗石材进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2013年中国花岗石材产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国花岗石材产业竞争现状分析

一、花岗石材竞争力分析

二、花岗石材技术竞争分析

三、花岗石材成本竞争分析

第二节 2012-2013年中国花岗石材产业集中度分析

一、花岗石材市场集中度分析

二、花岗石材区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国花岗石材产业提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年中国花岗石材产业十强生产企业竞争性财务指标分析

第一节 顺达石材

第二节 东方石材

第三节 方圆石材

第四节 维罗那石英石

第五节 兴荣石材

第六节 康利石材集团

第七节 龙泰通石业集团

第八节 环球石材集团

第九节 凤山石材集团

第十节 莲恒石业集团

第九章 2012-2013年中国花岗石材行业产业链深度调研

第一节 上游产品市场解析

第二节 下游需求态势深度研究

第十章 拟建及在建项目

第一节 拟建项目分析

第二节 在建项目进展分析

第十一章 2013年中国花岗石材产业投资可行性深度研究

第一节 资源条件评价

一、资源调查

二、资源开发战略

三、资源条件评价

第二节 建设条件与场址选择

一、建设条件

二、场址选址

第三节 节能节水与环境保护

一、节能及节水

二、环境保护

第四节 劳动保护、安全卫生、消防

一、劳动保护

二、安全卫生

三、消防

第十二章 2013-2018年中国花岗石材行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国花岗石材行业发展前景分析

一、国际花岗石材市场预测

二、中国花岗石材价格预测分析

三、花岗石材市场竞争格局预测分析

第二节2013-2018年中国花岗石材行业市场预测分析

一、花岗石材供给量预测

二、花岗石材需求预测分析

三、花岗石材进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国花岗石材行业市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国花岗石材行业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国花岗石材行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国花岗石材行业投资机会分析

一、花岗石材投资潜力分析

二、花岗石材投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国花岗石材行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 中国产业研究报告网投资建议

一、发展模式建议

二、融资方式建议

三、营销模式建议

图表目录

图表：2010-2012年全国花岗石材产量分析

图表：2012年全国及主要省份花岗石材产量分析

图表：2013年1-6月花岗石材产量集中度分析

图表：2010-2013年我国花岗石材行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2013年我国花岗石材行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2013年我国花岗石材行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2013年我国花岗石材行业资产规模增长趋势图

图表：2010-2013年我国花岗石材行业产成品增长趋势图

图表：2010-2013年我国花岗石材行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2013年我国花岗石材行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2013年我国花岗石材行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2013年我国花岗石材行业费用使用统计图

图表：2010-2013年我国花岗石材行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2013年我国花岗石材行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2012年中国花岗石材进口数量分析

图表：2010-2012年中国花岗石材进口金额分析

图表：2010-2012年中国花岗石材出口数量分析

图表：2010-2012年中国花岗石材出口金额分析

图表：2010-2012年中国花岗石材进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国花岗石材进口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国花岗石材出口国家及地区分析

图表：A企业主要经济指标走势图

图表：A企业经营收入走势图

图表：A企业盈利指标走势图

图表：A企业负债情况图

图表：A企业负债指标走势图

图表：A企业运营能力指标走势图

图表：A企业成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国花岗石材价格预测分析

图表：2013-2018年中国花岗石材市场竞争格局预测分析

图表：2013-2018年中国花岗石材供给量预测

图表：2013-2018年中国花岗石材需求预测分析

图表：2013-2018年中国花岗石材进出口预测分析

通过《2013-2018年中国花岗石材行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229620.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。