



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国手工具行业市场分析与投资前景研究报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国手工具行业市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229643.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

无论在全球工具市场，还是在中国工具市场，手动工具的应用之广、需求量之大超乎想象，手动工具也广泛应用于汽车维修行业。近两年汽车保有量的迅速增加，汽车售后市场特别是汽车维修市场日渐升温。

电动工具是全社会最广泛使用的五金工具，电动工具因为其结构轻盈、携带使用利便、出产效率较高、能耗低等特点，已从产业上广泛使用发展到家庭生活中不可缺少的工具。随着经济全球化，电动工具市场发展迅猛。据介绍，近年来，电动工具行业呈现快速发展态势，在国内电动工具市场，国产电动工具的销售数量已占到总销量的90%，而各种进口品牌产品则只占10%的市场份额。

据统计，现在全世界使用的电动工具85%以上是中国生产的，在国外生产的电动工具有许多零部件也是在中国加工的，中国电动工具出口额约占世界电动工具出口总金额40%。2010年，我国电动工具产量达到2.3亿台，同比增长幅度达到15%左右。

中国是世界最大的手工具生产基地，据监测数据显示:2012年全国电动工具的产量达2.7亿台，从各省市的产量来看，2012年，江苏省电动工具的产量达13500万台，占全国总产量的50%以上；浙江省电动工具的产量超过9000万台，占全国总产量的30%以上。紧随其后的是广东省、上海市和福建省等省市。

多年来，我国电动工具主要是出口，在总产量中出口占85%~90%，国内市场销量占10%~15%的份额。尽管国产电动工具大量出口，在国内市场中，国产电动工具市场占有率仍达90%以上，并且形成江苏启东、浙江永康、余姚以及广东等电动工具制造基地。从总体看，我国电动工具产品技术水平与国外同行业之间还存在着较大的差距，主要是产品外观质量差，外型比较单调、质量不不乱、高频尖啼声、单位重量出力低、电磁兼容性不符合要求等。我国是五金工具的生产和出口大国，其中，在全球销售的电动工具中，绝大部分是从我国生产并出口的，我国已经成为世界主要的电动工具供应商。虽然我国五金工具产业规模较大，但由于技术创新能力偏弱、市场结构过于单一、品牌影响力较弱等因素，许多五金工具生产企业往往缺乏核心竞争力，难以做大做强。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国手工具行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国手工具行业的概念，接着分析了中国手工具行业发展环境，然后对中国手工具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手工具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手工具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章2012-2013年世界手工具行业整体运营状况分析

### 第一节2012-2013年世界工具行业运行环境分析

- 一、世界经济运行现状
- 二、世界工业发展势头分析
- 三、世界工具业发展态势分析

### 第二节2012-2013年世界手工具行业市场运行格局

- 一、世界手工具市场特征分析
- 二、世界手工具品牌建设情况
- 三、国外手工具的加工技术分析
- 四、全球电动手工具市场动态分析

### 第三节2012-2013年世界手工具主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

### 第四节 2013-2018年世界手工具行业发展趋势分析

## 第二章2012-2013年世界手工具巨头企业营运状况浅析

### 第一节 史丹利

- 一、企业概况
- 二、公司主要产品介绍
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

### 第二节 鹰之印

- 一、企业概况
- 二、公司主要产品介绍
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、品牌竞争力分析

## 五、国际化发展战略分析

### 第三节 德国伍尔特集团

#### 一、企业概况

#### 二、公司主要产品介绍

#### 三、在华市场运行情况分析

#### 四、品牌竞争力分析

#### 五、国际化发展战略分析

### 第四节 博世公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司主要产品介绍

#### 三、在华市场运行情况分析

#### 四、品牌竞争力分析

#### 五、国际化发展战略分析

## 第三章2012-2013年中国手工具行业市场运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2012-2013年中国手工具市场政策环境分析

#### 一、手工具质量标准及检验方法

#### 二、相关行业政策分析

#### 三、进出口贸易政策分析

### 第三节2012-2013年中国手工具行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第四章2012-2013年中国手工具行业市场运行态势剖析

### 第一节 2012-2013年中国手工具业动态分析

#### 一、诺霸为欧洲手工具制造商联盟与协会牵线搭桥

二、欧盟对中国产电动手工具发出消费者警告

三、手动工具强势品牌"艾威博尔"落地中国

第二节2012-2013年中国手工具行业运行总况

一、中国五金工具行业格局将出现巨大变化

二、手工具行业转型分析

三、手工具行业缺乏"合格的"品牌操盘手

第三节2010年中国手工具市场运行透析

一、手工具市场亮点聚焦

二、手工具市场消费形势与需求结构分析

三、手工具技术新进展

第四节2012-2013年中国手工具行业面临的困境与解决策略分析

第五章 2007-2013年中国手工具制造行业主要数据监测分析

第一节2007-2013年中国手工具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2013年中国手工具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2013年中国手工具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2013年中国手工具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2013年中国手工具制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2010年中国手工具行业主要区域运行形势分析

### 第一节 长江三角洲

- 一、长江三角洲区域手工具产业发展特色
- 二、手工具企业群分析
- 三、区域竞争优势分析
- 四、经济发展对产业影响分析

### 第二节 珠江三角洲

- 一、手工具进出口状况分析
- 二、手工具主要产品价格走势分析
- 三、手工具发展优势分析

### 第三节 环渤海

- 一、手工具技术发展状况分析
- 二、手工具市场供给状况
- 三、手工具竞争战略分析

## 第七章 2007-2013年中国电动手提式工具产量统计分析

### 第一节 2007-2013年全国电动手提式工具产量分析

### 第二节 2013年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

### 第三节 2013年电动手提式工具产量集中度分析

## 第八章 2009-2013年中国手工工具进出口贸易数据监测

### 第一节 2009-2013年中国手工钻孔或攻丝工具进出口数据监测分析（82051000）

- 一、手工钻孔或攻丝工具进出口数量分析
- 二、手工钻孔或攻丝工具进出口金额分析
- 三、手工钻孔或攻丝工具进出口国家及地区分析

### 第二节 2009-2013年中国手工锤子进出口数据监测分析（82052000）

- 一、手工锤子进出口数量分析
- 二、手工锤子进出口金额分析
- 三、手工锤子进出口国家及地区分析

### 第三节 2009-2013年中国木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口数据监测分析

#### 一、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口数量分析（82053000）

#### 二、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口金额分析

#### 三、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口国家及地区分析

### 第四节 2009-2013年中国螺丝刀进出口数据监测分析（82054000）

#### 一、螺丝刀进出口数量分析

#### 二、螺丝刀进出口金额分析

#### 三、螺丝刀进出口国家及地区分析

## 第九章 2010年中国手工具行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2010年中国手工具行业市场销售渠道特点

#### 一、垂直层次代理为主的渠道结构

#### 二、区域商场为主渠道终端

#### 三、公司直营制的混合渠道结构

### 第二节 2010年中国手工具行业市场销售渠道分类

### 第三节 2010年手工具渠道的升级状况分析

#### 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

#### 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

#### 三、注重以产品引爆渠道网点的销量

### 第四节 2013-2018年中国手工具市场营销策略分析

## 第十章 2012-2013年中国手工具市场竞争格局透析

### 第一节 2010年中国手工具市场竞争综述

#### 一、手工具市场品牌竞争分析

#### 二、手工具市场价格竞争分析

#### 三、手工具市场营销方式竞争分析

### 第二节 2010年中国手工具行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 台湾手工具业拓展大陆市场

### 第四节 2013-2018年中国手工具行业竞争趋势分析



## 第十一章2012-2013年中国手工具优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 威海华东数控股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海世达机械工具厂有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 慈溪光华实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 四川省大竹工具有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 杭州万达工具有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 日照丰华工具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 龙游亿洋工具制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 圣亨金属制品（无锡）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 扬州福荣五金工具有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 宁波美加工具有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业主要经济指标

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第十二章 2012-2013年中国工具原材料领域透析

### 第一节 铜工业发展分析

#### 一、中国铜工业概况

#### 二、近三年中国铜产量数据分析

#### 三、铜国内市场价格走势分析

#### 四、铜工业前景展望

### 第二节 钢铁产业分析

#### 一、中国钢铁工业概况

#### 二、近三年中国钢铁产量数据分析

#### 三、钢铁国内市场价格走势分析

#### 四、我国钢铁市场消费分析与需求预测

### 第三节 铝工业发展分析

#### 一、中国铝业发展历程追溯

#### 二、中国铝业产量数据监测

#### 三、国内外铝市场价格走势

#### 四、国内铝市需求分析

#### 五、中国铝工业发展前景预测

### 第四节 工程塑料行业分析

#### 一、中国工程塑料产业发展综述

#### 二、我国工程塑料市场动态分析

#### 三、全球工程塑料市场增速将减缓

## 第十三章 2013-2018年中国手工具行业发展趋势与前景展望

## 第一节2013-2018年中国手工具行业发展前景分析

### 一、中国将成为全球最大的工具市场

### 二、手工具市场应用前景展望

## 第二节2013-2018年中国手工具行业发展趋势分析

### 一、中国五金行业竞争将呈现六大趋势

### 二、中国手工具制造行业发展分析

### 三、手工具制造行业技术开发方向

## 第三节2013-2018年中国手工具行业市场预测分析

### 一、市场供需情况预测分析

### 二、未来手工具进出口贸易情况预测分析

## 第四节 2013-2018年中国手工具市场盈利预测分析

## 第十四章 2013-2018年中国手工具行业投资机会与风险规避指引

### 第一节2013-2018年中国手工具行业投资环境分析

### 第二节2013-2018年中国手工具行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、与产业政策相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2018年中国手工具行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年中国手工具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年中国手工具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年中国手工具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2013年中国手工具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国手工具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国手工具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国手工具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国手工具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2013年中国手工具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国手工具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国手工具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国手工具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国手工具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国手工具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国手工具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2013年全国电动手提式工具产量分析

图表：2013年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

图表：2013年电动手提式工具产量集中度分析

图表：2009-2013年中国手工钻孔或攻丝工具进出口数量分析

图表：2009-2013年中国手工钻孔或攻丝工具进出口金额分析

图表：2009-2013年中国手工钻孔或攻丝工具进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国手工钻孔或攻丝工具进出口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国手工锤子进出口数量分析

图表：2009-2013年中国手工锤子进出口金额分析

图表：2009-2013年中国手工锤子进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国手工锤子进出口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口数量分析

图表：2009-2013年中国木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口金额分析

图表：2009-2013年中国木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国螺丝刀进出口数量分析

图表：2009-2013年中国螺丝刀进出口金额分析

图表：2009-2013年中国螺丝刀进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国螺丝刀进出口国家及地区分析

图表：威海华东数控股份有限公司主要经济指标走势图

图表：威海华东数控股份有限公司经营收入走势图

图表：威海华东数控股份有限公司盈利指标走势图

图表：威海华东数控股份有限公司负债情况图

图表：威海华东数控股份有限公司负债指标走势图

图表：威海华东数控股份有限公司运营能力指标走势图

图表：威海华东数控股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司主要经济指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司经营收入走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司盈利指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司负债情况图

图表：上海世达机械工具厂有限公司负债指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司运营能力指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪光华实业有限公司主要经济指标走势图

图表：慈溪光华实业有限公司经营收入走势图

图表：慈溪光华实业有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪光华实业有限公司负债情况图

图表：慈溪光华实业有限公司负债指标走势图

图表：慈溪光华实业有限公司运营能力指标走势图

图表：慈溪光华实业有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省大竹工具有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省大竹工具有限公司经营收入走势图

图表：四川省大竹工具有限公司盈利指标走势图

图表：四川省大竹工具有限公司负债情况图

图表：四川省大竹工具有限公司负债指标走势图

图表：四川省大竹工具有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省大竹工具有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州万达工具有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州万达工具有限公司经营收入走势图

图表：杭州万达工具有限公司盈利指标走势图

图表：杭州万达工具有限公司负债情况图

图表：杭州万达工具有限公司负债指标走势图

图表：杭州万达工具有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州万达工具有限公司成长能力指标走势图

图表：日照丰华工具有限公司主要经济指标走势图

图表：日照丰华工具有限公司经营收入走势图

图表：日照丰华工具有限公司盈利指标走势图

图表：日照丰华工具有限公司负债情况图

图表：日照丰华工具有限公司负债指标走势图

图表：日照丰华工具有限公司运营能力指标走势图

图表：日照丰华工具有限公司成长能力指标走势图

图表：龙游亿洋工具制造有限公司主要经济指标走势图

图表：龙游亿洋工具制造有限公司经营收入走势图

图表：龙游亿洋工具制造有限公司盈利指标走势图

图表：龙游亿洋工具制造有限公司负债情况图

图表：龙游亿洋工具制造有限公司负债指标走势图

图表：龙游亿洋工具制造有限公司运营能力指标走势图

图表：龙游亿洋工具制造有限公司成长能力指标走势图

图表：圣亨金属制品（无锡）有限公司主要经济指标走势图

图表：圣亨金属制品（无锡）有限公司经营收入走势图

图表：圣亨金属制品（无锡）有限公司盈利指标走势图

图表：圣亨金属制品（无锡）有限公司负债情况图

图表：圣亨金属制品（无锡）有限公司负债指标走势图

图表：圣亨金属制品（无锡）有限公司运营能力指标走势图

图表：圣亨金属制品（无锡）有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州福荣五金工具有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州福荣五金工具有限公司经营收入走势图

图表：扬州福荣五金工具有限公司盈利指标走势图

图表：扬州福荣五金工具有限公司负债情况图

图表：扬州福荣五金工具有限公司负债指标走势图  
图表：扬州福荣五金工具有限公司运营能力指标走势图  
图表：扬州福荣五金工具有限公司成长能力指标走势图  
图表：宁波美加工具有限公司主要经济指标走势图  
图表：宁波美加工具有限公司经营收入走势图  
图表：宁波美加工具有限公司盈利指标走势图  
图表：宁波美加工具有限公司负债情况图  
图表：宁波美加工具有限公司负债指标走势图  
图表：宁波美加工具有限公司运营能力指标走势图  
图表：宁波美加工具有限公司成长能力指标走势图  
图表：2013-2018年中国手工具市场供需预测分析  
图表：2013-2018年中国手工具进出口贸易预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国手工具行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229643.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。