



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国孕妇装品牌行业市场分析与投资前景研究报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国孕妇装品牌行业市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229655.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

孕妇装，顾名思义，是指女性在怀孕时穿的衣服。一般从怀孕四个月开始，随着小腹日益隆起，准妈妈就得换上专门为孕妇设计的孕妇装了。选择孕妇装要以不妨碍胎儿的发育为前提，以宽大舒适、透气性良好、吸汗力强、防暑保暖与穿脱方便的原则，结合自己的喜好的穿着场合综合考虑，以全棉质地为首选，注重实用，可以兼顾哺乳。市面上常见的孕妇装品牌有十月妈咪、蕙葆、孕儿美等。

根据民政部门统计，2012年全国结婚人数为1297.1万对，离婚人数为238.8万对，结婚离婚比例是5.43：1。随着80后制造的新一轮婴儿潮到来，我国近几年新生儿出生率屡创新高。2012年龙年，中国迎来前所未有的生育高峰，新生儿突破2000万大关。孕妇装市场需求面临良好的发展前景。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国孕妇装品牌行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国孕妇装品牌行业发展环境，接着分析了中国孕妇装品牌行业规模及消费需求，然后对中国孕妇装品牌行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国孕妇装品牌行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国孕妇装品牌行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 孕妇装相关概述

#### 第一节 孕妇装简介

##### 一、孕妇装设计要素

##### 二、孕妇装功能

##### 三、孕妇装款式设计

##### 四、孕妇装质地与面料

##### 五、孕妇装尺码、颜色、图案

#### 第二节 常见的孕妇装类型及特点

##### 一、纳米金属孕妇装

##### 二、银离子孕妇装

##### 三、混纺孕妇装

## 第二章 2012-2013年全球孕妇装市场运营状况分析

### 第一节 2012-2013年全球孕妇装市场运营环境分析

#### 一、全球经济发展

#### 二、全球母婴用品发展

### 第二节 2012-2013年全球孕妇装市场剖析

#### 一、全球孕妇装品牌发展

#### 二、全球孕妇装市场营销状况分析

#### 三、全球孕妇装市场需求规模

### 第三节 2013-2018年全球孕妇装市场前景预测

## 第三章 2012-2013年中国孕妇装行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012-2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国孕妇装行业政策环境分析

#### 一、行业标准

#### 二、质量监管

#### 三、相关产业政策

### 第三节 2012-2013年中国孕妇装行业社会环境分析

#### 一、中国迎来了新一轮的结婚潮及生育高峰期

#### 二、中国新生儿出生率

#### 三、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2012-2013年中国孕妇装行业发展态势分析

### 第一节 中国孕妇装发展

#### 一、中国孕妇装产业进入整合转型新时期

#### 二、中国孕妇装设计

#### 三、中国孕妇装企业格局

#### 四、中国孕妇装品牌发展

### 第二节 面临的主要问题

#### 一、行业还处于比较低层次的竞争阶段，没有真正的品牌竞争

1、从企业的角度

2、从消费者的角度来讲

二、品牌定位不清晰

1、消费者定位不清晰

2、品牌核心价值空洞

3、多品牌规划不合理

三、营销渠道缺乏创新

四、终端管理跟不上、扩张面临潜伏的危机

五、高层次的人力资源缺乏，组织管理跟不上

六、细分品类没有核心优势稳固其专业地位

第三节 未来出路

一、品牌重新组合

二、研究消费者，占领消费者心智

三、渠道创新

四、建立适应规模市场要求的产品设计——生产——销售系统化、市场化运营的机制

五、强化渠道和终端管理

六、引进专业的职业经理人队伍，规范企业管理

## 第五章 2012-2013年中国孕妇装细分市场运营状况分析

### 第一节 休闲孕妇装

一、休闲孕妇装特点分析

二、休闲孕妇装市场营销状况

三、休闲孕妇装消费者关注度

四、休闲孕妇装价格分析

### 第二节 职业孕妇装

一、职业孕妇装特点分析

二、职业孕妇装市场营销状况

三、职业孕妇装消费者关注度

四、职业孕妇装价格分析

## 第六章 2012-2013年中国防辐射孕妇装市场分析

## 第一节 孕妇防辐射服简介

### 一、防辐射服的原理

### 二、防辐射服的材料

### 三、电磁辐射的危害

### 四、防辐射服的功效

## 第二节 中国防辐射孕妇装产业发展总况

### 一、防辐射服起源与发展

### 二、防辐射服产业发展日趋成熟

### 三、防辐射服产业企业发展

#### 1、防辐射服加工工业企业数量统计

#### 2、行业年销售额及增长速度

### 四、中国防辐射孕妇装品牌发展

## 第三节 2012-2013年中国防辐射孕妇装市场分析

### 一、防辐射孕妇装市场特点

### 二、防辐射孕妇装市场款式

### 三、防辐射孕妇装市场宣传与推广

### 四、防辐射孕妇装质量与防辐射能力

### 五、防辐射孕妇装市场销售挺火

### 六、防辐射孕妇装价格

### 七、防辐射孕妇装专卖市场分析

## 第四节 2013-2018年中国防辐射孕妇装市场前景预测分析

## 第七章 2012-2013年中国孕妇装品牌市场发展分析

### 第一节 高童

#### 一、品牌防辐射孕妇装设计风格

#### 二、高童防辐射孕妇装营销渠道

#### 三、高童防辐射孕妇装市场定位

#### 四、防辐射孕妇装销售状况

### 第二节 奇妮 ( GENNIE'S )

### 第三节 惠葆(HUIBAO)

### 第四节 十月妈咪(O.C.T.mami )

### 第五节 今生宝贝

第六节 君心 (JS Mammy)

第八节 孕美

第九节 仙娉莱 ( saplen )

第十节 婷美

第十一节 添香

第十二节 优加

第十三节 森林小树

第十四节 香港欧蓝图

第十五节 FOYOBO妇幼堡

第十六节 爱葆 (ab)

第十七节 安妮妈妈(ANNY MO)

第十八节 碧邦孕装 ( beborn)

第十九节 摩登妈咪(best mom)

第二十节 香港: 德莱茜(Delivory)

第二十一节 芙杜(fourtou)

第二十二节 时尚小妈咪(Fashion mami)

第二十三节 芳馨妈咪(fashion mumu)

第二十四节 和恩诗(Herhers)

第二十五节 莱薇妈咪 ( LOVESMAMA )

第二十六节 莎碧娜

第二十七节 有喜(UKI)

第二十八节 喜度 ( seetoo )

第二十九节 西番雅 ( xifanya )

第三十节 雅诗靓妈咪

第二十一节 也诺 ( YENO )

第八章 孕妇装行业竞争格局分析

第一节 孕妇装行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 孕妇装行业行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第九章 孕妇装行业主要生产企业分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

## 第十章 2013-2018年孕妇装行业发展预测分析



## 第一节 孕妇装行业未来发展预测分析

### 一、中国孕妇装行业发展方向及投资机会分析

### 二、2013-2018年中国孕妇装行业发展规模分析

### 三、2013-2018年中国孕妇装行业发展趋势分析

## 第二节 2013-2018年中国孕妇装行业供需预测

### 一、2013-2018年中国孕妇装行业供给预测

### 三、2013-2018年中国孕妇装行业需求预测

## 第十一章 2013-2018年中国孕妇装行业投资风险预警

### 第一节 政策和体制风险

### 第二节 技术发展风险

### 第三节 市场竞争风险

### 第四节 原材料压力风险

### 第五节 经营管理风险

## 第十二章 2013-2018年中国孕妇装行业发展策略及投资建议

### 第一节 孕妇装行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略。

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 孕妇装行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化关键客户的管理

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 孕妇装行业项目投资建议

#### 一、项目投资环境考察

#### 二、项目投资产品方向建议

#### 三、项目投资其他注意事项

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229655.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。