



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国净洗剂行业市场分析与投资前景研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国净洗涤剂行业市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229725.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要用于纺织印染方面的助剂，对染料和棉、麻、毛、化纤等有一定的亲合力，可用于各种工业的清洗剂、印染渗透剂等。

目前我国纺织助剂的年产量为26万~28万吨。其中前处理剂约7.4万~7.7万吨，有净洗剂、渗透剂、油剂、精练剂和稳定剂等约300个品种；印染助剂约11.8万~11.2万吨，有匀染剂、消泡剂、拉开粉、促染剂、乳化剂、分散剂、粘合剂、固色剂、荧光增白剂和保险粉等约600个品种；后整理剂约6.8万~7.1万吨，有抗静电剂、柔软剂、树脂整理剂、防水剂和涂层剂等5个品种。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国净洗剂行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国净洗剂行业发展环境，接着分析了中国净洗剂行业规模及消费需求，然后对中国净洗剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国净洗剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国净洗剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国洗涤剂行业总体分析

第一节 2012-2013年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、欧盟拟禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 三、法国洗涤剂行业发展特征及布局状况
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

第二节 2012-2013年中国洗涤剂行业发展分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、国内洗涤剂市场的竞争格局
- 四、中国洗涤剂市场优势品牌分析
- 五、2010年国内洗涤剂企业发展态势
- 六、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

第三节 2012-2013年中国洗涤剂与环境保护

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2012-2013年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、洗涤剂残留存在安全隐患
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、洗涤剂行业发展应全国推广禁磷

第二章 2012-2013年中国净洗剂行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国净洗剂市场政策环境分析

- 一、净洗剂国际
- 二、相关行业政策
- 三、进出口贸易政策分析
- 四、洗涤剂环境标志产品认证技术要求
- 五、合成洗涤剂工业污染物排放标准

第三节 2012-2013年中国净洗剂市场技术环境分析

第四节 2012-2013年中国净洗剂市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国净洗剂行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国净洗剂产业特点分析

第二节 2012-2013年中国净洗剂产业现状综述

- 一、中国净洗剂所处发展阶段
- 二、中国净洗剂应用情况

第三节 2012-2013年中国净洗剂产业工艺研究

- 一、净洗剂生产工艺水闰

二、活性染料常用净洗剂的研究进展

第四节2012-2013年中国净洗剂产业热点问题探讨

第四章 2007-2013年中国净洗剂制造行业主要数据监测分析（2671）

第一节2007-2013年中国净洗剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2013年中国净洗剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2013年中国净洗剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2013年中国净洗剂制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2013年中国净洗剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012-2013年中国净洗剂市场深度剖析

第一节 2012-2013年中国净洗剂市场供给情况

一、中国净洗剂企业产能分析

二、2007-2013年中国净洗剂相关产量统计分析

1、肥皂

2、合成洗涤剂

3、合成洗衣粉

三、中国净洗涤剂生产工艺对市场供给的影响

四、中国净洗涤剂主要原材料对市场供给的影响

第二节 2012-2013年中国净洗涤剂市场需求分析

一、中国净洗涤剂市场规模分析

二、中国净洗涤剂市场需求与消费分析

第三节 2012-2013年中国净洗涤剂市场价格分析

一、中国净洗涤剂市场价格波动性分析

二、影响价格因素分析

第六章 2012-2013年中国净洗涤剂竞争新格局透析

第一节 2012-2013年中国净洗涤剂竞争总况

一、净洗涤剂竞争程度

二、净洗涤剂竞争影响因素

第二节 2012-2013年中国净洗涤剂市场竞争力分析

一、生产工艺

二、性价比

第三节 2012-2013年中国净洗涤剂市场集中度分析

第四节 2013-2018年中国净洗涤剂竞争趋势分析

第七章 2012-2013年国际重点主体企业发展浅析

第一节 宝洁

一、企业概况

二、宝洁公司的多品牌战略解析

三、在华市场运营状况分析

第二节 联合利华

一、公司概况

二、联合利华公司的品牌整合策略

三、联合利华公司在华实施梯度转移

第三节 高露洁-棕榄

一、公司概况

二、高露洁公司持续发展探析

第四节 德国汉高

一、企业概况

二、德国汉高的并购策略

第八章 2012-2013年中国净洗剂重点厂商运营财务状况分析（企业可自选）

第一节 西安仁仁药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 苏州荣亿达化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京诚丰精细化学品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 金坛市金盛化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 昆山惠丰纺织化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 常州市宏图助剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 溧阳市福利助剂化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 常州市联泰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2018年中国净洗剂行业前景展望

第一节 2013-2018年中国净洗剂行业发展趋势及前景

一、国际净洗剂行业未来发展方向

二、净洗剂行业发展走向简析

第二节 2013-2018年中国净洗剂市场前景预测

一、2013-2018年中国肥皂及合成净产量预测

二、2013-2018年中国净洗剂需求预测分析

第十章 2013-2018年中国净洗剂产业投资前景预测

第一节 2012-2013年中国净洗剂投资环境分析

第二节 2013-2018年中国净洗剂行业投资机会分析

一、中国净洗剂投资热点

二、中国净洗剂投资潜力研究

第三节 2013-2018年中国净洗剂行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、其它风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2013年中国净洗涤剂制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年中国净洗涤剂制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年中国净洗涤剂制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2013年中国净洗涤剂制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国净洗涤剂制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国净洗涤剂制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国净洗涤剂制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国净洗涤剂制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2013年中国净洗涤剂制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国净洗涤剂制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国净洗涤剂制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国净洗涤剂制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国净洗涤剂制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国净洗剂制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国净洗剂制造行业主要盈利能力指标分析

图表：西安仁仁药业有限公司主要经济指标走势图

图表：西安仁仁药业有限公司经营收入走势图

图表：西安仁仁药业有限公司盈利指标走势图

图表：西安仁仁药业有限公司负债情况图

图表：西安仁仁药业有限公司负债指标走势图

图表：西安仁仁药业有限公司运营能力指标走势图

图表：西安仁仁药业有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州荣亿达化工有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州荣亿达化工有限公司经营收入走势图

图表：苏州荣亿达化工有限公司盈利指标走势图

图表：苏州荣亿达化工有限公司负债情况图

图表：苏州荣亿达化工有限公司负债指标走势图

图表：苏州荣亿达化工有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州荣亿达化工有限公司成长能力指标走势图

图表：南京诚丰精细化学品有限公司主要经济指标走势图

图表：南京诚丰精细化学品有限公司经营收入走势图

图表：南京诚丰精细化学品有限公司盈利指标走势图

图表：南京诚丰精细化学品有限公司负债情况图

图表：南京诚丰精细化学品有限公司负债指标走势图

图表：南京诚丰精细化学品有限公司运营能力指标走势图

图表：南京诚丰精细化学品有限公司成长能力指标走势图

图表：金坛市金盛化工有限公司主要经济指标走势图

图表：金坛市金盛化工有限公司经营收入走势图

图表：金坛市金盛化工有限公司盈利指标走势图

图表：金坛市金盛化工有限公司负债情况图

图表：金坛市金盛化工有限公司负债指标走势图

图表：金坛市金盛化工有限公司运营能力指标走势图

图表：金坛市金盛化工有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山惠丰纺织化工有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山惠丰纺织化工有限公司经营收入走势图

图表：昆山惠丰纺织化工有限公司盈利指标走势图
图表：昆山惠丰纺织化工有限公司负债情况图
图表：昆山惠丰纺织化工有限公司负债指标走势图
图表：昆山惠丰纺织化工有限公司运营能力指标走势图
图表：昆山惠丰纺织化工有限公司成长能力指标走势图
图表：常州市宏图助剂有限公司主要经济指标走势图
图表：常州市宏图助剂有限公司经营收入走势图
图表：常州市宏图助剂有限公司盈利指标走势图
图表：常州市宏图助剂有限公司负债情况图
图表：常州市宏图助剂有限公司负债指标走势图
图表：常州市宏图助剂有限公司运营能力指标走势图
图表：常州市宏图助剂有限公司成长能力指标走势图
图表：溧阳市福利助剂化工厂主要经济指标走势图
图表：溧阳市福利助剂化工厂经营收入走势图
图表：溧阳市福利助剂化工厂盈利指标走势图
图表：溧阳市福利助剂化工厂负债情况图
图表：溧阳市福利助剂化工厂负债指标走势图
图表：溧阳市福利助剂化工厂运营能力指标走势图
图表：溧阳市福利助剂化工厂成长能力指标走势图
图表：常州市联泰化工有限公司主要经济指标走势图
图表：常州市联泰化工有限公司经营收入走势图
图表：常州市联泰化工有限公司盈利指标走势图
图表：常州市联泰化工有限公司负债情况图
图表：常州市联泰化工有限公司负债指标走势图
图表：常州市联泰化工有限公司运营能力指标走势图
图表：常州市联泰化工有限公司成长能力指标走势图
图表：略……
更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国净洗涤剂行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供

了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229725.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。