



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国熟食与餐饮行业市场分析与投资前景研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国熟食与餐饮行业市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229735.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前我国经济在长期持续增长，餐饮业的增幅居社会消费品各行业之首。中国熟食与餐饮业发展前景看好。据国家统计局公布数据显示，12月份，餐饮收入2287亿元，同比增长15.1%；商品零售18047亿元，增长15.2%。在商品零售中，限额以上企业（单位）商品零售额9962亿元，增长15.4%。

2012年餐饮百强企业营业收入同比增长16.8%，比2011年百强降低11.52个百分点；餐饮百强企业平均净利润率为7.73%，比2011年百强降低3.85%，跌入近几年的新低。报告还显示，区域结构上，北京入围企业最多，但上海企业收入所占比重最高。

2012年以来，受全球经济持续低迷影响，国内经济总体形势仍然欠佳，包括餐饮在内的消费市场普遍遇冷，餐饮业由此遭遇逆势。

以上海为例，上海市餐饮烹饪行业协会监测数据显示，2012年上海限额以上餐饮企业营业收入同比增幅仅为2%。2012年1-5月，上海餐饮企业营收普遍下降，尤其是中高端餐饮，平均下降7%左右，其中商务宴请减少、婚宴供应桌数减少等特点明显，反映出消费收缩迹象。

中国烹饪协会表示，当前，餐饮业发展面临着人员短缺严重、成本持续上升、竞争压力骤增等风险和挑战，传统发展模式难以为继，产业升级迫在眉睫。

餐饮行业是劳动力密集型的微利行业，生存环境一直未得到有效改善。特别是2012年上半年以来，餐饮行业一方面遭遇食品原辅料价格持续走高、资金成本上升、劳动力成本上升的外部市场环境；另一方面是大型餐饮连锁集团上市受阻、银行卡刷卡费率问题悬而未决、水电价格和税率过高等政策问题，这使得餐饮行业发展受到很大的困扰，面临的困难和挑战增多，企业盈利状态不容乐观，行业转型升级势在必行。餐饮业应从标准化、产业化、品牌化、连锁化和信息化入手，加快产业转型升级步伐，不断提高竞争力，促进产业进一步发展壮大。如高端品牌应调整产品结构，通过并购、合资等方式进入多领域，并尝试“走出去”；而大众化餐饮企业需创新服务方式，拓展市场领域。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国熟食与餐饮行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国熟食与餐饮行业的概念，接着分析了中国熟食与餐饮行业发展环境，然后对中国熟食与餐饮行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国熟食与餐饮行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国熟食与餐饮行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国熟食加工业市场运营环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国熟食市场政策环境分析

- 一、肉类加工厂卫生规范
- 二、肉类加工工业水污染物排放标准
- 三、屠宰和肉类加工企业卫生管理规范
- 四、出口肉类屠宰加工企业注册卫生规范
- 五、肉类加工行业清洁生产技术推广方案
- 六、肉类联合加工厂卫生防护距离标准
- 七、中国肉制品流通政策
- 八、《全国餐饮业发展规划纲要(2009-2013)》

第三节 2012-2013年中国熟食市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国人口规模及结构
- 三、旅游与餐饮业的蓬勃发展

第二章 2012-2013年中国肉制品市场产业链分析

第一节 2012-2013年中国家禽及屠宰类牲畜养殖概况

- 一、猪
- 二、牛
- 三、羊
- 四、驴肉
- 五、家禽(鸡、鸭、鹅)

第二节 中国火腿肠上游主要原料供给、消费及价格分析

- 一、鸡肉
- 二、牛肉
- 三、猪肉

四、羊肉

五、驴肉

第三章2012-2013年中国肉制品产业运行新形势分析

第一节 2012-2013年中国肉制品业运行总况

一、中国肉制品行业规模

二、中国肉制品产业规模预测

一、肉制品行业成本分析

二、肉制品行业利润增长情况

第二节2010年中国肉制品消费状况及趋势

一、肉类消费状况分析

二、城乡居民肉制品消费的共同特征

三、中国肉制品消费处在稳步增长阶段

四、肉制品消费趋势

第三节2012-2013年中国肉制品产业发展存在问题分析

一、激素事件对产业影响

二、瘦肉精事件对产业影响

三、食品安全引关注

第四章 2007-2013年中国肉制品及副产品加工行业主要数据监测分析（1352）

第一节2007-2013年中国肉制品及副产品加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2013年中国肉制品及副产品加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2013年中国肉制品及副产品加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2013年中国肉制品及副产品加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2013年中国肉制品及副产品加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012-2013年中国熟食（肉制品）热点产品市场分析

第一节 香肠、火腿

一、火腿肠成中国肉制品市场的主导产业之一

二、中国火腿肠产业集群分析

三、火腿肠生产技术

四、火腿肠生产业供给能力分析

五、中国火腿肠产量及所占肉制品比重

六、中国火腿肠消费量变动

七、中国火腿肠品牌价格走势分析

第二节 腌腊肉

第三节 酱卤肉

第四节 烧烤肉（烤鸭）

第六章 2009-2013年中国干、熏、盐制猪肉进出口贸易数据监测

第一节 2009-2013年中国干、熏、盐制的带骨猪腿进出口数据分析（02101110）

一、干、熏、盐制的带骨猪腿进出口数量分析

二、干、熏、盐制的带骨猪腿进出口金额分析

三、干、熏、盐制的带骨猪腿进出口国家及地区分析

第二节 2009-2013年中国干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口数据分析（02101190）

一、干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口数量分析

二、干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口金额分析

三、干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口国家及地区分析

第三节 2009-2013年中国干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口数据分析（02101200）

一、干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口数量分析

二、干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口金额分析

三、干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口国家及地区分析

第七章 2009-2013年中国干、熏、盐制牛肉进出口贸易数据监测（02102000）

第一节 2009-2013年中国干、熏、盐制牛肉进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国干、熏、盐制牛肉出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国干、熏、盐制牛肉进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国干、熏、盐制牛肉进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国熟食（肉制品）与餐饮业市场透析

第一节 2012-2013年中国餐饮业运营现状

第二节 2012-2013年中国熟食配送与餐饮业深度剖析

一、餐饮业熟食加工成本核算

二、餐饮业熟食加工用具的卫生现状

三、餐饮业腌腊肉制品的卫生质量监测

四、餐饮业酱卤肉制品市场分析

第三节 代表企业分析

一、全聚德

二、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

第四节 2013-2018年中国餐饮业发展前景预测及对熟食业的影响分析

第九章 2012-2013年中国品牌熟食市场竞争力分析

第一节 肉制品

一、煌上煌熟食

- 1、品牌竞争力分析
- 2、价格竞争力分析
- 3、营销渠道竞争分析

二、双汇熟食

三、雨润熟食

四、简四毛熟食

五、天福号

第二节 烤鸭

一、全聚德烤鸭

二、果木烤鸭

第三节 鸡肉

一、金凤扒鸡

二、德州扒鸡

三、道口烧鸡

四、符离集香鸡

五、上海白斩鸡

第十章 2012-2013年中国熟食加工重点企业运营财务指标分析（企业可自选）

第一节 双汇实业集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 金锣肉制品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东得利斯食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川高金食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 得利斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南汇通集团肉食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南京雨润食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国肉制品（熟食）加工前景预测

第一节 2013-2018年中国屠宰类牲畜及家禽养殖规模预测

第二节 2013-2018年中国肉制品（熟食）加工业前景预测

一、中国肉类加工业未来发展前景

二、市场前景较好的肉制品

三、2013-2018年中国屠宰及肉类加工业预测分析

第三节 2013-2018年中国肉制品（熟食）加工新趋势探析

一、肉类加工技术发展趋向

二、未来中国猪肉消费的发展方向

三、我国牛肉加工产品未来发展方向

四、未来我国羊肉加工业的发展方向

第四节 2013-2018年中国肉制品（熟食）加工市场预测

一、肉制品市场供给预测分析

二、肉制品需求预测分析

三、肉制品进出口预测分析

第五节 2013-2018年中国肉制品市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国肉制品（熟食）加工投资价值及前景预测分析

第一节 2012-2013年中国肉制品（熟食）加工投资概况

一、肉制品（熟食）加工投资特性

二、肉制品（熟食）加工投资环境

1、政策环境

2、产业环境（瘦肉精、禽流感）

三、肉制品（熟食）加工投资周期

第二节 2013-2018年中国肉制品（熟食）投资商机评估

一、熟食加盟投资潜力

二、熟食加工机械投资价值研究

第三节 2013-2018年中国肉制品（熟食）投资风险测评

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、食品安全风险

四、资金风险

五、进退入壁垒

第四节 专家投资战略指导

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年中国肉制品及副产品加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年中国肉制品及副产品加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年中国肉制品及副产品加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2013年中国肉制品及副产品加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国肉制品及副产品加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国肉制品及副产品加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国肉制品及副产品加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国肉制品及副产品加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2013年中国肉制品及副产品加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国肉制品及副产品加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国肉制品及副产品加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国肉制品及副产品加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国肉制品及副产品加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国肉制品及副产品加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国肉制品及副产品加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2013年中国干、熏、盐制牛肉进口数量分析

图表：2009-2013年中国干、熏、盐制牛肉进口金额分析

图表：2009-2013年中国干、熏、盐制牛肉出口数量分析

图表：2009-2013年中国干、熏、盐制牛肉出口金额分析

图表：2009-2013年中国干、熏、盐制牛肉进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国干、熏、盐制牛肉进口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国干、熏、盐制牛肉出口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国干、熏、盐制的带骨猪腿进出口数量分析

图表：2009-2013年中国干、熏、盐制的带骨猪腿进出口金额分析

图表：2009-2013年中国干、熏、盐制的带骨猪腿进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国干、熏、盐制的带骨猪腿进出口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口数量分析

图表：2009-2013年中国干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口金额分析

图表：2009-2013年中国干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国干、熏、盐制带骨鹿猪、姬猪腿肉进出口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口数量分析

图表：2009-2013年中国干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口金额分析

图表：2009-2013年中国干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国干、熏、盐制的鹿猪、姬猪腹肉进出口国家及地区分析

图表：双汇实业集团主要经济指标走势图

图表：双汇实业集团经营收入走势图

图表：双汇实业集团盈利指标走势图

图表：双汇实业集团负债情况图

图表：双汇实业集团负债指标走势图

图表：双汇实业集团运营能力指标走势图

图表：双汇实业集团成长能力指标走势图

图表：金锣肉制品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：金锣肉制品集团有限公司经营收入走势图

图表：金锣肉制品集团有限公司盈利指标走势图

图表：金锣肉制品集团有限公司负债情况图

图表：金锣肉制品集团有限公司负债指标走势图

图表：金锣肉制品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：金锣肉制品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东得利斯食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东得利斯食品股份有限公司经营收入走势图

图表：山东得利斯食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东得利斯食品股份有限公司负债情况图

图表：山东得利斯食品股份有限公司负债指标走势图

图表：山东得利斯食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东得利斯食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川高金食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川高金食品股份有限公司经营收入走势图

图表：四川高金食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川高金食品股份有限公司负债情况图

图表：四川高金食品股份有限公司负债指标走势图

图表：四川高金食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川高金食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：得利斯集团有限公司主要经济指标走势图

图表：得利斯集团有限公司经营收入走势图

图表：得利斯集团有限公司盈利指标走势图

图表：得利斯集团有限公司负债情况图

图表：得利斯集团有限公司负债指标走势图

图表：得利斯集团有限公司运营能力指标走势图

图表：得利斯集团有限公司成长能力指标走势图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司经营收入走势图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司负债情况图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司负债指标走势图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南汇通集团肉食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司主要经济指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司经营收入走势图

图表：南京雨润食品有限公司盈利指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司负债情况图

图表：南京雨润食品有限公司负债指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司运营能力指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国肉制品市场供给预测分析

图表：2013-2018年中国肉制品需求预测分析

图表：2013-2018年中国肉制品进出口预测分析

图表：2013-2018年中国肉制品市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国熟食与餐饮行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229735.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。