



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国农业机械散热器行业市场分析与投资前景研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国农业机械散热器行业市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229736.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国现有散热器行业标准12个，产品包括：钢制柱型、板型、串片、翅片管、钢管型、扁管型（暂行技术条件），铸铁柱型、翼型、柱翼型，铝制柱翼型。即将修订钢制板型散热器标准和新制订铜管铝串片对流器标准。但是，目前市场上已广泛流行的装饰型散热器、铜铝复合散热器，钢铝复合散热器还没有行业标准。与近几年散热器蓬勃发展的形势相比，标准严重滞后，无法对产品督促检查，无法规范市场，不利于新产品健康发展。有关部门不妨开拓思路，动员各方面积极性来参订标准。北京森德散热器有限公司主动参与编制

《JG/T148—2002钢管散热器》行业标准，便是最好实例。虽然该标准还有待完善，但毕竟迈出了可喜的一步，它比坐等强。希望有关散热器企业，特别是实力较强的骨干企业，能主动参加制订标准，促进我国散热器行业兴旺发达。

2012年1～12月，全国农机行业累计完成工业总产值3382.40亿元，同比增长19.07%；完成销售产值3309.97亿元，同比增长18.96%；累积产销率为97.86%。从子行业来看，畜牧机械制造的表现较为突出，工业总产值和销售产值的增速分别为47.49%和46.47%。

1～12月，全国农机行业累计完成出口交货值290.62亿元，累计同比增长27.99%。除了烟草生产专用设备制造、饲料生产专用设备制造、拖拉机制造、水资源专用机械制造出现负增长外，其他子行业均呈现正增长的态势，尤其是棉花加工机械制造及畜牧机械制造行业的累计同比增速达到了2.57倍和0.77倍；其次是机械化农业及园艺机具制造，累计同比增速为63.02%。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国农业机械散热器行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国农业机械散热器行业发展环境，接着分析了中国农业机械散热器行业规模及消费需求，然后对中国农业机械散热器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农业机械散热器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农业机械散热器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 农业机械散热器市场概述

第一节 散热器基础概述

一、散热器构造

二、农业机械散热器的作用

三、农业机械散热器的分类

第二节 国内外散热器的发展

一、国内散热器的发展

二、世界散热器行业发展状况

第三节 散热器技术状况

一、散热器的结构与材料分析

二、铝散热器技术分析

三、铜散热器替代分析

四、铜与铝散热器使用分析

五、铝散热器必须使用厂家规定的防冻防锈液

第二章 2012-2013年世界农业机械散热器产业运行形势分析

第一节 2012-2013年世界农业机械散热器市场运行概况

一、世界农业机械散热器发展与改进

二、世界农业机械散热器市场需求旺盛分析

三、2012-2013年世界农业机械散热器市场透析

第二节 2012-2013年影响世界农业机械散热器发展因素分析

一、汽车消费量上升分析

二、技术发展分析

三、成本分析

第三节 2013-2018年世界农业机械散热器市场发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国农业机械散热器行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国农业机械散热器政策环境发展分析

一、产品国家标准

二、相关产业政策

第三节 2012-2013年中国农业机械散热器社会环境发展分析

一、中国农业在国际经济中的地位

二、中国农业机械化作业进程

第四章 2012-2013年中国农业机械散热器产业运行状况分析

第一节 2012-2013年中国农业机械散热器产业发展现状分析

一、行业发展特征分析

二、农机散热器技术研发现状分析

三、农机散热器市场运行现状分析

第二节 2012-2013年中国农业机械散热器产业发展存在的问题分析

一、制约因素分析

二、不足之处分析

三、存在的问题分析

第三节 2012-2013年中国农业机械散热器产业发展对策分析

第五章 2007-2013年中国农业机械配件制造行业主要数据监测分析（3676）

第一节 2007-2013年中国农业机械配件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国农业机械配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国农业机械配件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国农业机械配件制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2013年中国农业机械配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2013年中国机动车辆的散热器(水箱)进出口数据监测分析（87089100）

第一节 2009-2013年中国机动车辆的散热器(水箱)进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国机动车辆的散热器(水箱)出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国机动车辆的散热器(水箱)进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国机动车辆的散热器(水箱)进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2013年中国农业机械散热器市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国农业机械散热器市场竞争现状分析

一、市场价格竞争分析

二、产品技术竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2012-2013年中国农业机械散热器产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国农业机械散热器行业竞争策略分析

第八章 2012-2013年中国农业机械散热器优势企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 上海贝尔热系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 馆陶县超远农机铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河南省林州市水箱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 盐城市新海机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆长江电工(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国农业机械整体运行态势分析

第一节 2012-2013年中国农业机械行业运行总况

一、中国农业机械行业跨入中级发展阶段

二、中国农机市场的30年变革解析

三、我国农业机械行业的现状

四、中国农业机械行业开始产业升级

第二节 2012-2013年中国农业机械行业发展政策因素分析

一、开征燃油税对农业和农机化的影响

二、政策叠加利好刺激农机市场发展

三、国家支持推广的农业机械产品目录分析

四、部分农机出口退税率提高及影响分析

五、进口大型农机实施较低税率

第三节 2012-2013年中国农业机械购置补贴分析

一、农机购置补贴促进农机市场发展

二、政府进一步提高补贴农机购置

三、我国农业机械购置补贴区域市场分析

第四节 2007-2013年中国农业机械主要产品产量数据统计分析

一、拖拉机

二、收获机械

三、粮食加工机械

四、农业运输机械

第十章 2013-2018年中国农业机械散热器行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国农业机械散热器产品发展趋势预测分析

一、农业机械散热器技术走势分析

二、农业机械散热器行业发展方向分析

第二节 2013-2018年中国农业机械散热器行业市场发展前景预测分析

一、农业机械散热器供给预测分析

二、农业机械散热器需求预测分析

三、农业机械散热器进出口形势预测分析

第三节 2013-2018年中国农业机械散热器行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2018年中国农业机械散热器行业投资机会与投资风险分析

第一节 2013-2018年中国农业机械散热器行业投资机会分析

一、农业机械散热器行业吸引力分析

二、农业机械散热器行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国农业机械散热器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2013-2018年中国农业机械散热器行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年中国农业机械配件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年中国农业机械配件制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年中国农业机械配件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2013年中国农业机械配件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国农业机械配件制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国农业机械配件制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国农业机械配件制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国农业机械配件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2013年中国农业机械配件制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国农业机械配件制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国农业机械配件制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国农业机械配件制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国农业机械配件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国农业机械配件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国农业机械配件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2013年中国机动车辆的散热器(水箱)进口数量分析

图表：2009-2013年中国机动车辆的散热器(水箱)进口金额分析

图表：2009-2013年中国机动车辆的散热器(水箱)出口数量分析

图表：2009-2013年中国机动车辆的散热器(水箱)出口金额分析

图表：2009-2013年中国机动车辆的散热器(水箱)进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国机动车辆的散热器(水箱)进口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国机动车辆的散热器(水箱)出口国家及地区分析

图表：上海贝尔热系统有限公司主要经济指标走势图

图表：上海贝尔热系统有限公司经营收入走势图

图表：上海贝尔热系统有限公司盈利指标走势图

图表：上海贝尔热系统有限公司负债情况图

图表：上海贝尔热系统有限公司负债指标走势图

图表：上海贝尔热系统有限公司运营能力指标走势图

图表：上海贝尔热系统有限公司成长能力指标走势图

图表：馆陶县超远农机铸造有限公司主要经济指标走势图

图表：馆陶县超远农机铸造有限公司经营收入走势图

图表：馆陶县超远农机铸造有限公司盈利指标走势图

图表：馆陶县超远农机铸造有限公司负债情况图

图表：馆陶县超远农机铸造有限公司负债指标走势图

图表：馆陶县超远农机铸造有限公司运营能力指标走势图

图表：馆陶县超远农机铸造有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省林州市水箱有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省林州市水箱有限公司经营收入走势图

图表：河南省林州市水箱有限公司盈利指标走势图

图表：河南省林州市水箱有限公司负债情况图

图表：河南省林州市水箱有限公司负债指标走势图

图表：河南省林州市水箱有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省林州市水箱有限公司成长能力指标走势图

图表：盐城市新海机械有限公司主要经济指标走势图

图表：盐城市新海机械有限公司经营收入走势图

图表：盐城市新海机械有限公司盈利指标走势图

图表：盐城市新海机械有限公司负债情况图

图表：盐城市新海机械有限公司负债指标走势图

图表：盐城市新海机械有限公司运营能力指标走势图

图表：盐城市新海机械有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆长江电工(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆长江电工(集团)有限公司经营收入走势图

图表：重庆长江电工(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：重庆长江电工(集团)有限公司负债情况图

图表：重庆长江电工(集团)有限公司负债指标走势图

图表：重庆长江电工(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆长江电工(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：2007-2013年全国拖拉机产量分析

图表：2011年1-3月全国及主要省份拖拉机产量分析

图表：2011年1-3月拖拉机产量集中度分析

图表：2007-2013年全国收获机械产量分析

图表：2011年1-3月全国及主要省份收获机械产量分析

图表：2011年1-3月收获机械产量集中度分析

图表：2007-2013年全国粮食加工机械产量分析

图表：2011年1-3月全国及主要省份粮食加工机械产量分析

图表：2011年1-3月粮食加工机械产量集中度分析

图表：2007-2013年全国农业运输机械产量分析

图表：2011年1-3月全国及主要省份农业运输机械产量分析

图表：2011年1-3月农业运输机械产量集中度分析

图表：2013-2018年中国农业机械散热器供给预测分析

图表：2013-2018年中国农业机械散热器需求预测分析

图表：2013-2018年中国农业机械散热器行业进出口形势预测分析

图表：2013-2018年中国农业机械散热器行业市场盈利能力预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国农业机械散热器行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229736.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。