



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国铸造行业市场 分析与投资前景研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国铸造行业市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229753.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铸造业是关系国计民生的重要行业，是汽车、石化、钢铁、电力、造船、纺织、装备制造等支柱产业的基础，是制造业的重要组成部分。在机械装备中，铸件占整机重量的比例很高，如内燃机占80%、拖拉机占50%—80%、液压件、泵类机械占50%—60%，铸件的质量直接影响着整机的质量和性能。

从铸造行业产品产量来看，自2000年起我国铸件产量已连续居世界首位，在这11年间，我国铸件产量以平均每年11%的速度增加。2010年我国铸件总产量已达3960万吨，产值约4500亿元，铸造厂点约3万家，从业人员约200万人。

"十一五"期间，铸造业在铸件大型化、轻量化、功能化、精细化等方面取得了跨越式进步。目前，我国已有100余家铸造企业能生产单件重30t以上的大型铸件，自主研发生产的大型水轮机、汽轮机及燃气轮机、风电及大型发动机缸体、缸盖等高端铸件在质量上已经达到国际先进水平。如上海宏钢电站设备铸锻有限公司自主创新研制的1000MW超超临界汽轮机高压外缸排气端与透平轴承座、宁夏共享集团自主研发的1000MW高中压缸、中压排气缸等大缸体合金钢铸件、辽宁福鞍铸业集团有限公司生产的1000MW超超临界汽轮机主机阀体及350MW超超临界高压内缸等高端、大型铸件已经达到国际先进水平。

但随着产业规模的迅速成长，铸造行业结构性矛盾也日益显露：企业规模小，产业集中度低，产品结构不合理，自主创新能力弱，装备和工艺落后，缺乏具有核心竞争力的企业集团和国际知名品牌，处于全球产业链分工的中、低端状态，短期内还难以改变，高投入、高消耗、高污染、低效率、低效益的粗放发展模式凸显，产业基础依然脆弱。因此，"十二五"时期，铸造行业的发展要按新型工业化的要求，加快发展方式转变，将粗放发展模式转向节约、集约发展模式，加大技术改造、自主创新、淘汰落后、兼并重组的力度，加快推进铸造产业结构调整和优化升级。

根据"十二五"规划，到2015年，铸造企业数量将从目前3万家减少到2万家左右；力求到2020年再减少1万家左右，最终企业数量控制在1万家以内。到2015年企业平均规模，从2010年的1320t/家增加到2500t/家。

因此，"十二五"期间，铸造行业应通过"铸造行业准入条件"的推行和对铸造产业集群（铸造工业园）的建设，对企业实行整合、兼并、重组、淘汰落后，从而加快铸造行业进入良性发展轨道。

根据"十二五"规划，铸件总产量按年均增长6%计，到2015年达到5000万t以上，年销售收入达到7500亿元以上。到2015年，球墨铸铁铸件所占比例将达到30%以上，有色合金铸件所占比例增加到20%左右。解决大型及关键设备零部件（如：大型水电、火电、风电、核电以及船

舶等设备的**关键铸件**)的铸造技术,实现国产化率达95%以上;实现轨道车辆、汽车和3C产品铝、镁轻合金及特种合金等**大型、复杂、高精度及特种功能铸件**的批量生产。

因此,为实现"十二五"期间发展目标,适应各行业对铸件品质要求的提高,铸造企业要逐步淘汰、改造落后设备和工艺,不断提高工艺技术和铸件品质,制定相应的发展战略,走**质量效益型、环境友好型**的循环经济发展之路。

"十二五"期间,铸造行业需要实行**精品战略**。所谓精品战略就是要把我国由铸造大国变成铸造强国,提高铸件质量。"十二五"期间,铸造行业要把提高铸件质量摆在首位,瞄准世界先进水平,把为国民经济各行业提供优质铸件尤其是急需的关键铸件作为战略目标,增强企业**新产品开发能力和品牌意识**。

"十二五"期间,铸造行业需要实行**绿色铸造战略**。铸造行业需要开发、应用**低碳技术**,在节约资源方面,做到**减量化、再利用、再循环、再制造**。减少铸件废品、降低能源消耗。改善劳动条件、有效治理有害物质排放,提高铸造废弃物的综合利用。制定绿色铸造企业的行业标准,培育一批不同类型绿色铸造企业的典型,发挥它们的示范引领作用,进而推进**循环经济和清洁生产**在铸造业的发展。

"十二五"期间,铸造行业要调整产业、产品结构,实施**结构优化战略**。政府要大力支持铸造骨干企业跨行业、跨地区、跨所有制的联合、兼并、重组,培育一批具有国际竞争力的大型企业集团和**"专、精、特、新"**的专业化生产企业,形成优势互补、协调发展的产业新格局。在抓紧进行行业结构调整的同时,铸造企业要做好企业内部的产品结构调整。对尚需进口的关键铸件要实现技术突破,加快国产化步伐。提高出口铸件的档次和附加值,以提高企业的竞争力。

"十二五"期间,铸造企业要实行**自主创新战略**。技术改造、技术进步和自主创新是振兴铸造产业的核心。企业要进一步**加强企业创新平台建设**,并逐步加大科研投入。

"十二五"期间,企业要实行**人才战略**。人才问题已经成为铸造行业发展的瓶颈。铸造企业与各级行业组织要积极配合,加强行业教育培训体系建设,构建布局合理、分工明确、突出特色、保证质量、管理科学的社会化教育培训网络。尽快建立**"铸造工程师"、"铸造管理师"、"铸造技师"**资格认证等职称认证体系。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国铸造行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国铸造行业发展环境,接着分析了中国铸造行业规模及消费需求,然后对中国铸造行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国铸造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铸造行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 铸造产业相关概述

第一节 铸造阐述

- 一、铸造的发展与演进
- 二、铸造的分类
- 三、绿色铸造
- 四、铸造的优点
- 五、铸造行业在国民经济中的地位

第二节 铸造工艺

- 一、铸造工艺的特点及要求
- 二、铸造工艺及流程

第三节 铸造机械

- 一、铸造机械熔炼设备简述
- 二、铸造机械的安全技术要求

第四节 铸造产品材质

第二章 2012-2013年世界铸造行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界铸造行业环境浅析

第二节 2012-2013年世界铸造行业市场格局

- 一、世界铸造市场特征分析
- 二、世界发达国家铸造技术发展现状
- 三、世界铸造市场发展动态分析

第三节 2012-2013年世界铸造品牌主要国家分析

- 一、美国铸造业营运状况
- 二、德国钢铁铸造业以中小企业为主流
- 三、日本铸造业运行现状

第四节 2013-2018年世界铸造行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国铸造行业市场环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国铸造市场政策环境分析

- 一、专家解析钢铁业调整振兴规划
- 二、河南提高铸造业门槛
- 三、技术措施+政策导向积极推进铸造业节能减排工作
- 四、确保铸造生铁供给 18企业享受过渡政策
- 五、多项利好政策铸造"政策底"

第四章 2012-2013年中国铸造行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国铸造行业发展动态分析

- 一、铸造业"龙头"舞起来金鼎铸业"开门"生产开局红
- 二、20亿投资铸造及机加工弥补西部空白
- 三、投资5.6亿元中国铸件出口基地项目在夏邑开建
- 四、玉柴1.3亿元投资两个主产齿轮铸件项目

第二节 2012-2013年中国铸造市场发展现状分析

- 一、我国铸造业特点分析
- 二、我国目前已经成为世界铸造机械大国之一
- 三、中国压铸生产发展集群性分析
- 四、促进我国铸造业的结构调整

第三节 2012-2013年中国铸造业的机遇与挑战

第五章 2012-2013年中国铸造技术新进展

第一节 2012-2013年中国铸造技术总体现状

- 一、我国铸造工艺和设备与发达国家比较
- 二、砂型铸造
- 三、激光快速成型与传统精密铸造
- 四、中国压铸市场分析与和谐发展
- 五、先进热处理技术的发展
- 六、我国锻压工业的现状与发展对策

第二节2012-2013年中国铸造技术发展趋势

- 一、铸造生产工艺研究
- 二、熔模铸造亨金公式适用性分析
- 三、虚拟制造在铸造生产中的应用趋势
- 四、铸造温度对铸锭质量的影响
- 五、压铸车间合金熔炼工艺的发展趋势
- 六、模具热处理技术的走势
- 七、铸造粘结剂的发展趋势

第三节2012-2013年中国铸造生产的节能技术

- 一、熔炼为中心的节能技术
- 二、加热系统为中心的节能技术
- 三、采用先进适用的造型制芯技术与装备
- 四、铸钢保温补贴节能技术
- 五、冲天炉废气综合利用和余热回收利用技术
- 六、发展铸造节能技术的建议

第六章 2007-2011年中国金属铸造加工行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国金属铸造加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年一季度中国金属铸造加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国金属铸造加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国金属铸造加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国金属铸造加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2013年中国铸铁铸造业运行动态分析

第一节 2012-2013年中国铸铁的生产水平及差距

一、铸造工艺材料及辅料

二、铸造工艺过程及铸件质量的检测与控制

三、铸造工艺装备

第二节 2012-2013年中国铸铁熔炼技术

一、冲天炉技术

二、电炉技术

第三节 2012-2013年中国铸铁件的生产状况

一、铸铁合金

二、发展球墨铸铁新品种，采用新工艺

第四节 2013-2018年中国铸铁铸造业发展方向

第八章 2009-2013年中国铸造业产量数据统计分析

第一节 2007-2011年中国铸铁件产量统计分析

一、2007-2012年全国铸铁件产量分析

二、2013年全国及主要省份铸铁件产量分析

三、2013年铸铁件产量集中度分析

第二节 2007-2011年中国铸钢件产量统计分析

一、2007-2012年全国铸钢件产量分析

二、2013年全国及主要省份铸钢件产量分析

三、2013年铸钢件产量集中度分析

第九章 2012-2013年中国铸造子行业深度剖析

第一节 钢铁铸造业

一、我国铸铁的生产水平及差距

二、铸铁熔炼技术

三、铸铁件的生产状况和趋势

四、未来的发展方向

第二节 铝合金铸造业

一、铝合金铸造种类分析

二、铸造铝合金技术分析

三、2007-2013年铝合金产量分析

四、未来我国铝合金铸造业的发展动向

第三节 镁合金铸造业

一、镁合金概况

二、镁合金铸造技术研究

三、镁合金铸造方面的发展

四、中国镁合金研究现状及前景展望

五、金融危机对镁质材料业的影响和机遇

第四节 精密铸造业

一、熔模精密铸造业发展现状

二、熔模精密铸造业发展特点

三、应对金融危机对精密铸造业的策略

四、中国外精密铸造设备的发展趋势

第五节 汽车铸造业

一、汽车铸造业现状综述

二、汽车铸造技术研究

三、中国汽车铸造业面临的问题及策略

四、中国汽车铸造设备发展分析

第十章 2009-2012年中国铸件进出口贸易市场数据监测

第一节 2009-2012年中国内径 > 500mm的铸铁圆型截面管进出口数据监测分析 (73030010)

一、内径 > 500mm的铸铁圆型截面管进出口数量分析

二、内径 > 500mm的铸铁圆型截面管进出口金额分析

三、内径 > 500mm的铸铁圆型截面管进出口国家及地区分析

第二节 2009-2012年中国铸铁管及空心异型材进出口数据监测分析 (73030090)

一、铸铁管及空心异型材进出口数量分析

二、铸铁管及空心异型材进出口金额分析

三、铸铁管及空心异型材进出口国家及地区分析

第三节 2009-2012年中国工业用无可锻性铸铁制品进出口数据监测分析（73251010）

一、工业用无可锻性铸铁制品进出口数量分析

二、工业用无可锻性铸铁制品进出口金额分析

三、工业用无可锻性铸铁制品进出口国家及地区分析

第四节 其它

一、无可锻性铸铁制管子附件(73071100)

二、可锻性铸铁及铸钢管子附件(73071900)

第十一章 2012-2013年中国铸造市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国铸造市场竞争格局

一、宁国耐磨铸件产业集群提升竞争力

二、原材料波动我国铸造业压力巨大

三、日本铸造业加大在中国投资

四、欧洲最大汽车铸件企业投资昆山

第二节 2012-2013年中国铸造行业重点地区发展透析

一、规模化成山东省铸造产业发展趋势

二、山西临汾市铸造业发展综述

三、湖南嘉禾县发展铸造产业集群

四、河南夏邑县打造铸造业航母

第三节 2013-2018年中国铸造行业竞争趋势分析

第十二章 2012-2013年中国铸造业优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 上海造币厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大同爱碧玺铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 铜山县利国钢铁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海重型机器锻件厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 蓬莱市中新钢耐磨材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 荣成市天盛铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 肇庆本田金属有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津达祥精密工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 荥阳市三鑫机械特钢铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 重庆坤泰轮毂制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十三章 2012-2013年中国铸造材料市场透析—耐火材料

第一节 耐火材料相关概述

一、耐火材料的性能特点

二、耐火原料的性质

第二节 2012-2013年中国耐火材料运行总况

一、玻璃纤维耐火材料市场重新划分

二、中国耐火材料的回收利用

三、耐火材料制品制造行业主要指标监测分析

四、中国耐火材料市场发展空间分析

五、中国耐火材料存在的问题及发展策略

第三节 近三年中国耐火材料数据分析

一、2007-2013年中国耐火材料产量统计分析

二、2009-2012年中国其他粘土、红柱石、蓝晶石及硅线石；火泥等进出口统计分析(2508)

第四节 2013-2018年中国耐火材料行业发展趋势

一、定型耐火材料的发展趋势

二、新型隔热耐火材料前景广阔

三、中国将成为世界耐火材料加工中心

第十四章 2012-2013年中国铸造机械行业运营形势探析

第一节 2012-2013年中国铸造机械行业总体发展情况

一、我国铸造机械行业取得的成绩

二、我国铸造机械行业运行情况分析

三、我国铸造机械产销及进出口分析

四、国内铸造机械行业区域特色鲜明

第二节 2012-2013年中国铸造机械行业民营企业发展分析

一、民营企业市场份额持续上升

二、民营企业数量增长迅速

三、民营企业规模逐步扩大

四、民营企业盈利能力不断增强

第三节 近三年中国铸造机械运营数据监测

一、2007-2011年中国铸造机械经济指标分析

二、2007-2013年中国铸造机械产量数据分析

三、2009-2012年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机进出口数据分析

第四节 2012-2013年中国铸造机械细分热点产品透析

一、造型设备

二、压铸机

三、抛丸机

第五节 2012-2013年中国铸造机械行业发展思考

一、铸造机械行业存在隐忧

二、铸造机械行业面临的形式及发展建议

三、左右铸造机械行业发展的几项因素

四、各行业发展对铸造机械制造业的影响

第十五章 2013-2018年中国铸造行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国铸造行业发展前景分析

一、中国铸造加工业发展前景分析

二、轻金属铸件市场发展前景乐观

三、高端铸件市场前景广阔

第二节 2013-2018年中国铸造产业发展方向分析

一、铸造业结构调整方向

二、铸造业产品质量的发展方向

三、铸造业生产组织管理方法的发展方向

四、铸造业技术开发的发展方向

第三节 2013-2018年中国铸造行业市场预测分析

一、中国钢铁铸件产量预测分析

二、中国铸件市场需求消费情况分析

三、中国铸件进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国铸造市场盈利预测分析

第十六章 2013-2018年中国铸造行业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国铸造行业投资周期分析

第二节 2013-2018年中国铸造行业投资机会分析

一、铸造行业投资潜力分析

二、铸造行业投资与产来链相关投资机会分析

第三节 2013-2018年中国铸造行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：美国铸造产业分类（NAICS）

图表：美国铸造产业从业人数及厂家人数分布

图表：美国铸件产量与从业人数统计

图表：美国铸件需求量按铸件终端用户分类（万吨）

图表：日本铸造业规模

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国金属铸造加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国金属铸造加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国金属铸造加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国金属铸造加工行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国金属铸造加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国金属铸造加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国金属铸造加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国金属铸造加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国金属铸造加工行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国金属铸造加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国金属铸造加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国金属铸造加工行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国金属铸造加工行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国金属铸造加工行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国金属铸造加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2012年全国铸铁件产量分析

图表：2013年全国及主要省份铸铁件产量分析

图表：2013年铸铁件产量集中度分析

图表：2007-2012年全国铸钢件产量分析

图表：2013年全国及主要省份铸钢件产量分析

图表：2013年铸钢件产量集中度分析

图表：2009-2012年中国内径 > 500mm的铸铁圆型截面管进出口数量分析

图表：2009-2012年中国内径 > 500mm的铸铁圆型截面管进出口金额分析

图表：2009-2012年中国内径 > 500mm的铸铁圆型截面管进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国内径 > 500mm的铸铁圆型截面管进出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国铸铁管及空心异型材进出口数量分析

图表：2009-2012年中国铸铁管及空心异型材进出口金额分析

图表：2009-2012年中国铸铁管及空心异型材进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国铸铁管及空心异型材进出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国工业用无可锻性铸铁制品进出口数量分析

图表：2009-2012年中国工业用无可锻性铸铁制品进出口金额分析

图表：2009-2012年中国工业用无可锻性铸铁制品进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国工业用无可锻性铸铁制品进出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国无可锻性铸铁制管子附件进出口数量分析

图表：2009-2012年中国无可锻性铸铁制管子附件进出口金额分析

图表：2009-2012年中国无可锻性铸铁制管子附件进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国无可锻性铸铁制管子附件进出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国可锻性铸铁及铸钢管子附件进出口数量分析

图表：2009-2012年中国可锻性铸铁及铸钢管子附件进出口金额分析

图表：2009-2012年中国可锻性铸铁及铸钢管子附件进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国可锻性铸铁及铸钢管子附件进出口国家及地区分析

图表：上海造币厂主要经济指标走势图

图表：上海造币厂经营收入走势图

图表：上海造币厂盈利指标走势图

图表：上海造币厂负债情况图

图表：上海造币厂负债指标走势图

图表：上海造币厂运营能力指标走势图

图表：上海造币厂成长能力指标走势图

图表：大同爱碧玺铸造有限公司主要经济指标走势图

图表：大同爱碧玺铸造有限公司经营收入走势图

图表：大同爱碧玺铸造有限公司盈利指标走势图

图表：大同爱碧玺铸造有限公司负债情况图

图表：大同爱碧玺铸造有限公司负债指标走势图

图表：大同爱碧玺铸造有限公司运营能力指标走势图

图表：大同爱碧玺铸造有限公司成长能力指标走势图

图表：铜山县利国钢铁有限公司主要经济指标走势图

图表：铜山县利国钢铁有限公司经营收入走势图

图表：铜山县利国钢铁有限公司盈利指标走势图

图表：铜山县利国钢铁有限公司负债情况图

图表：铜山县利国钢铁有限公司负债指标走势图

图表：铜山县利国钢铁有限公司运营能力指标走势图

图表：铜山县利国钢铁有限公司成长能力指标走势图

图表：上海重型机器锻件厂主要经济指标走势图

图表：上海重型机器锻件厂经营收入走势图

图表：上海重型机器锻件厂盈利指标走势图

图表：上海重型机器锻件厂负债情况图

图表：上海重型机器锻件厂负债指标走势图

图表：上海重型机器锻件厂运营能力指标走势图

图表：上海重型机器锻件厂成长能力指标走势图

图表：蓬莱市中新钢耐磨材料有限公司主要经济指标走势图

图表：蓬莱市中新钢耐磨材料有限公司经营收入走势图

图表：蓬莱市中新钢耐磨材料有限公司盈利指标走势图

图表：蓬莱市中新钢耐磨材料有限公司负债情况图

图表：蓬莱市中新钢耐磨材料有限公司负债指标走势图

图表：蓬莱市中新钢耐磨材料有限公司运营能力指标走势图

图表：蓬莱市中新钢耐磨材料有限公司成长能力指标走势图

图表：荣成市天盛铸造有限公司主要经济指标走势图

图表：荣成市天盛铸造有限公司经营收入走势图

图表：荣成市天盛铸造有限公司盈利指标走势图

图表：荣成市天盛铸造有限公司负债情况图

图表：荣成市天盛铸造有限公司负债指标走势图

图表：荣成市天盛铸造有限公司运营能力指标走势图

图表：荣成市天盛铸造有限公司成长能力指标走势图

图表：肇庆本田金属有限公司主要经济指标走势图

图表：肇庆本田金属有限公司经营收入走势图

图表：肇庆本田金属有限公司盈利指标走势图

图表：肇庆本田金属有限公司负债情况图

图表：肇庆本田金属有限公司负债指标走势图

图表：肇庆本田金属有限公司运营能力指标走势图

图表：肇庆本田金属有限公司成长能力指标走势图

图表：天津达祥精密工业有限公司主要经济指标走势图

图表：天津达祥精密工业有限公司经营收入走势图

图表：天津达祥精密工业有限公司盈利指标走势图

图表：天津达祥精密工业有限公司负债情况图

图表：天津达祥精密工业有限公司负债指标走势图

图表：天津达祥精密工业有限公司运营能力指标走势图

图表：天津达祥精密工业有限公司成长能力指标走势图

图表：荥阳市三鑫机械特钢铸造有限公司主要经济指标走势图

图表：荥阳市三鑫机械特钢铸造有限公司经营收入走势图

图表：荥阳市三鑫机械特钢铸造有限公司盈利指标走势图

图表：荥阳市三鑫机械特钢铸造有限公司负债情况图

图表：荥阳市三鑫机械特钢铸造有限公司负债指标走势图

图表：荥阳市三鑫机械特钢铸造有限公司运营能力指标走势图

图表：荥阳市三鑫机械特钢铸造有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆坤泰轮毂制造有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆坤泰轮毂制造有限公司经营收入走势图

图表：重庆坤泰轮毂制造有限公司盈利指标走势图

图表：重庆坤泰轮毂制造有限公司负债情况图

图表：重庆坤泰轮毂制造有限公司负债指标走势图

图表：重庆坤泰轮毂制造有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆坤泰轮毂制造有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国钢铁铸件产量预测分析

图表：2013-2018年中国铸件市场需求消费情况分析

图表：2013-2018年中国铸件进出口贸易预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国铸造行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229753.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。