



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国绝缘子行业市场分析与投资前景研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国绝缘子行业市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229757.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国内已有近200多家线路绝缘子制造企业，其中具有一定生产规模的企业约40家左右。目前，世界上已有一百多个国家采用钢化玻璃绝缘子，数量超过了2亿片。近年来，由于电网建设加快，相比瓷绝缘子，国内玻璃绝缘子的发展更为迅猛，其市场供不应求，不断吸引着其他企业竞相踏入这一领域。

自2004年以来，我国绝缘子避雷器行业主要企业主营业务收入持续快速增长，年均增长率接近25%。随着我国绝缘制品制造业技术水平的提高，以及东亚、南亚等国家经济发展速度的加快，国内主要企业抓住时机，积极开拓国际市场，行业的出口交货值逐年上升。据相关研究预测，2012-2015年我国绝缘子避雷器制造行业销售收入年复合增长率为17.83%，2015年，国内绝缘子避雷器行业销售收入将达到403亿元。

近几年来，我国电力工业发展迅速，发电机装机容量逐年增加。据统计，2010年我国发电装机容量为9.62亿千瓦，同比增长10.08%。绝缘子避雷器作为输变电设备不可缺少的组成部分，与电力工业的发展密不可分。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国绝缘子行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国绝缘子行业的概念，接着分析了中国绝缘子行业发展环境，然后对中国绝缘子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国绝缘子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国绝缘子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 绝缘子产业相关概述

第一节 绝缘子简述

一、分类

二、零值或低值绝缘子的影响

第二节 绝缘子性能分析

一、电气性能

二、机械性能

三、热性能

第三节 现在常用的绝缘子有

第二章 2012-2013年世界绝缘子产业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界绝缘子产业发展总况

一、世界绝缘子产业特点分析

二、国外合成绝缘子研制近况

三、国外直流合成绝缘子运行及自然污秽试验

第二节 2012-2013年世界绝缘子产业主要国家运行分析

一、美国

二、俄罗斯

三、日本

第三节 2013-2018年世界绝缘子产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国绝缘子产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国绝缘子产业政策环境分析

一、绝缘子技术标准

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国绝缘子产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国绝缘子产业运行形势透析

第一节 2012-2013年中国绝缘子产业发展综述

一、绝缘子价格分析

二、绝缘子结构分析

三、绝缘子压接机分析

四、创元科技欲4.6亿投资绝缘子项目

第二节 2012-2013年中国绝缘子产业重点省市分析

一、全球最大玻璃绝缘子产地南京落户

二、贵州省组织实施"双高"绝缘子产业化研发

三、襄樊国网"防风偏绝缘子"获专利

四、秦都招商引资高压复合绝缘子产业化项目

五、福州电业局研发直线绝缘子串工具

第三节2012-2013年中国绝缘子产业发展存在问题分析

第五章2012-2013年中国硅橡胶合成绝缘子的应用与展望分析

第一节 合成绝缘子发展的3个阶段

第二节2012-2013年中国硅橡胶合成绝缘子运行中闪络与损坏事故

一、产品质量导致合成绝缘子损坏

二、合成绝缘子的表面闪络

第三节2012-2013年中国硅橡胶合成绝缘子推广应用前景与应关注的问题

一、机械强度的选择

二、比距的选择

三、清扫问题

四、对机械强度下降的评价

五、密封的可靠性

六、硅橡胶的老化

七、在线监测技术

第六章2012-2013年中国输电线路绝缘子应用与冰闪防范探讨

第一节2012-2013年中国影响绝缘子可靠性的三大因素

一、材料是基础

二、产品结构和耐污性能是关键

三、制造水平是保证

第二节2012-2013年中国输电线路绝缘子冰闪的形成分析

第三节2012-2013年中国防止绝缘子冰闪故障的措施及利弊

一、倒V型绝缘子串

二、直线单联瓷绝缘子

三、吊瓶串与悬垂线夹保持一定角度

四、合成绝缘子加大帽瓶

五、加特制大盘径硅胶伞裙罩，采用粘贴或热塑等方法

六、加装大盘径玻璃钢伞裙罩(草帽型)

第七章2007-2011年中国绝缘制品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国绝缘制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年一季度中国绝缘制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国绝缘制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国绝缘制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国绝缘制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2009-2012年中国玻璃制绝缘子进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国玻璃制绝缘子进口数据分析

一、进口数量分析（85461000）

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国玻璃制绝缘子出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国玻璃制绝缘子进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国玻璃制绝缘子进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2009-2012年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进口数据分析

一、进口数量分析（85462090）

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2009-2012年中国其他材料制绝缘子进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国其他材料制绝缘子进口数据分析

一、进口数量分析（85469000）

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国其他材料制绝缘子出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国其他材料制绝缘子进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国其他材料制绝缘子进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2012-2013年中国绝缘子产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国绝缘子产业竞争现状分析

一、绝缘子制造技术竞争分析

二、绝缘子价格竞争分析

三、绝缘子成本竞争分析

第二节 2012-2013年中国绝缘子行业集中度分析

一、绝缘子区域集中度分析

二、绝缘子市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国绝缘子提升竞争力策略分析

第四节 2013-2018年中国绝缘子产业竞争格局预测分析

第十二章 2012-2013年中国绝缘子产业典型企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 南京电气（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 自贡塞迪维尔钢化玻璃绝缘子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 NGK唐山电瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都环球特种玻璃制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市迈克林电力有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 郑州祥和集团电气设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青州力王电力科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 襄樊国网合成绝缘子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江西高强电瓷集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河北新华高压电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十三章 2013-2018年中国绝缘子产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国绝缘子产业发展前景分析

一、绝缘子技术发展方向分析

二、合成绝缘子的未来发展前景

三、绝缘子产业前景广阔

第二节 2013-2018年中国绝缘子产业市场预测分析

一、绝缘子产业供给预测分析

二、绝缘子需求预测分析

三、绝缘子进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国绝缘子产业市场盈利预测分析

第十四章 2013-2018年中国绝缘子产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国绝缘子产业投资环境预测分析

第二节 2013-2018年中国绝缘子产业投资机会分析

一、绝缘子投资吸引力分析

二、绝缘子投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国绝缘子产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、出口风险分析

第四节中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：美国直流合成绝缘子运行统计

图表：新西兰直流合成绝缘子运行统计

图表：瑞典Anneberg 自然污秽试验站交直流合成绝缘子六年运行结果

图表：瑞典Anneberg 自然污秽试验站交直流绝缘子运行结果

图表：Anneberg自然污秽试验站在AC 462kV及DC + 600kV下不同绝缘子自然污秽各成分污秽密度 $\mu\text{g}/\text{cm}^2$

图表：乙丙橡胶合成绝缘子及瓷绝缘子正极性盐雾法试验结果(耐受值)

图表：乙丙橡胶合成绝缘子及瓷绝缘子在直流正极性固体层法 $0.07\text{mg}/\text{cm}^2$ 盐密下试验结果

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：全国合成绝缘子入网量统计

图表：全国电力系统合成绝缘子闪络与损坏事故统计

图表：2007-2011年我国绝缘制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国绝缘制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国绝缘制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国绝缘制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国绝缘制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国绝缘制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国绝缘制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国绝缘制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国绝缘制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国绝缘制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国绝缘制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国绝缘制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国绝缘制品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国绝缘制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国绝缘制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2012年中国玻璃制绝缘子进口数量分析

图表：2009-2012年中国玻璃制绝缘子进口金额分析

图表：2009-2012年中国玻璃制绝缘子出口数量分析

图表：2009-2012年中国玻璃制绝缘子出口金额分析

图表：2009-2012年中国玻璃制绝缘子进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国玻璃制绝缘子进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国玻璃制绝缘子出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进口数量分析

图表：2009-2012年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进口金额分析

图表：2009-2012年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子出口数量分析

图表：2009-2012年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子出口金额分析

图表：2009-2012年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国其他材料制绝缘子进口数量分析

图表：2009-2012年中国其他材料制绝缘子进口金额分析

图表：2009-2012年中国其他材料制绝缘子出口数量分析

图表：2009-2012年中国其他材料制绝缘子出口金额分析

图表：2009-2012年中国其他材料制绝缘子进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国其他材料制绝缘子进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国其他材料制绝缘子出口国家及地区分析

图表：南京电气（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：南京电气（集团）有限公司经营收入走势图

图表：南京电气（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：南京电气（集团）有限公司负债情况图

图表：南京电气（集团）有限公司负债指标走势图

图表：南京电气（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：南京电气（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：自贡塞迪维尔钢化玻璃绝缘子有限公司主要经济指标走势图

图表：自贡塞迪维尔钢化玻璃绝缘子有限公司经营收入走势图

图表：自贡塞迪维尔钢化玻璃绝缘子有限公司盈利指标走势图

图表：自贡塞迪维尔钢化玻璃绝缘子有限公司负债情况图

图表：自贡塞迪维尔钢化玻璃绝缘子有限公司负债指标走势图

图表：自贡塞迪维尔钢化玻璃绝缘子有限公司运营能力指标走势图

图表：自贡塞迪维尔钢化玻璃绝缘子有限公司成长能力指标走势图

图表：NGK唐山电瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：NGK唐山电瓷有限公司经营收入走势图

图表：NGK唐山电瓷有限公司盈利指标走势图

图表：NGK唐山电瓷有限公司负债情况图

图表：NGK唐山电瓷有限公司负债指标走势图

图表：NGK唐山电瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：NGK唐山电瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：成都环球特种玻璃制造有限公司主要经济指标走势图

图表：成都环球特种玻璃制造有限公司经营收入走势图

图表：成都环球特种玻璃制造有限公司盈利指标走势图

图表：成都环球特种玻璃制造有限公司负债情况图

图表：成都环球特种玻璃制造有限公司负债指标走势图

图表：成都环球特种玻璃制造有限公司运营能力指标走势图

图表：成都环球特种玻璃制造有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市迈克林电力有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市迈克林电力有限公司经营收入走势图

图表：广州市迈克林电力有限公司盈利指标走势图

图表：广州市迈克林电力有限公司负债情况图

图表：广州市迈克林电力有限公司负债指标走势图

图表：广州市迈克林电力有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市迈克林电力有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州祥和集团电气设备有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州祥和集团电气设备有限公司经营收入走势图

图表：郑州祥和集团电气设备有限公司盈利指标走势图

图表：郑州祥和集团电气设备有限公司负债情况图

图表：郑州祥和集团电气设备有限公司负债指标走势图

图表：郑州祥和集团电气设备有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州祥和集团电气设备有限公司成长能力指标走势图

图表：青州力王电力科技有限公司主要经济指标走势图

图表：青州力王电力科技有限公司经营收入走势图

图表：青州力王电力科技有限公司盈利指标走势图

图表：青州力王电力科技有限公司负债情况图

图表：青州力王电力科技有限公司负债指标走势图

图表：青州力王电力科技有限公司运营能力指标走势图

图表：青州力王电力科技有限公司成长能力指标走势图

图表：襄樊国网合成绝缘子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：襄樊国网合成绝缘子股份有限公司经营收入走势图

图表：襄樊国网合成绝缘子股份有限公司盈利指标走势图

图表：襄樊国网合成绝缘子股份有限公司负债情况图

图表：襄樊国网合成绝缘子股份有限公司负债指标走势图

图表：襄樊国网合成绝缘子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：襄樊国网合成绝缘子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西高强电瓷集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江西高强电瓷集团有限公司经营收入走势图

图表：江西高强电瓷集团有限公司盈利指标走势图

图表：江西高强电瓷集团有限公司负债情况图

图表：江西高强电瓷集团有限公司负债指标走势图

图表：江西高强电瓷集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江西高强电瓷集团有限公司成长能力指标走势图

图表：河北新华高压电器有限公司主要经济指标走势图

图表：河北新华高压电器有限公司经营收入走势图

图表：河北新华高压电器有限公司盈利指标走势图

图表：河北新华高压电器有限公司负债情况图

图表：河北新华高压电器有限公司负债指标走势图

图表：河北新华高压电器有限公司运营能力指标走势图

图表：河北新华高压电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国绝缘子产业市场预测分析

图表：2013-2018年中国绝缘子进出口预测分析

图表：2013-2018年中国绝缘子产业市场盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国绝缘子行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229757.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。