



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国碳酸氢铵行业 市场前景分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国碳酸氢铵行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229772.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

碳酸氢铵，又称碳铵，是一种碳酸盐，含氮17.7%左右。可作为氮肥，由于其可分解为 NH_3 、 CO_2 和 H_2O 三种气体而消失，故又称气肥。生产碳铵的原料是氨、二氧化碳和水。碳酸氢铵为无色或浅粒状，板状或柱状结晶体，碳铵是无(硫)酸根氮肥，其三个组分都是作物的养分，不含有害的中间产物和最终分解产物，长期施用不影响土质，是最安全的氮肥品种之一。

碳酸氢铵，又称碳铵，是一种碳酸盐，含氮17.7%左右。可作为氮肥，由于其可分解为 NH_3 、 CO_2 和 H_2O 三种气体而消失，故又称气肥。生产碳铵的原料是氨、二氧化碳和水。根据我国碳铵行业发展的具体数据来看，近年来，我国碳铵行业总体产量有所下降，2011年，我国碳铵总体产量下降到了2300万吨，比2010年下降了6.1%。

碳铵产品不再是一个全国性的化肥品种，而是一个区域性的化肥品种。在部分区域可能完全不使用碳铵，而在另外一些地区，碳铵仍是一个主要的化肥品种，生产量往往也比较大。目前我国碳铵产量较大的省份有河南、山东、安徽、江苏、河北、湖南、湖北、四川等，这些省份有悠久的碳铵生产历史，生产厂家众多，农民需求量也比较大，有比较好的市场基础。由于碳铵市场的区域性很强，市场具有相对的封闭性和独立性，各地区之间的价差比较大，远高于尿素之间的地区价差。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国碳酸氢铵行业市场前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国碳酸氢铵行业的概念，接着分析了中国碳酸氢铵行业发展环境，然后对中国碳酸氢铵行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国碳酸氢铵行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国碳酸氢铵行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国碳酸氢铵产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国碳酸氢铵产业政策环境分析

- 一、碳酸氢铵价格政策
- 二、农业用碳酸氢铵标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节2012-2013年中国碳酸氢铵产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章2012-2013年中国碳酸氢铵产业运行现状探析

第一节2012-2013年中国碳酸氢铵产业发展总况

- 一、碳酸氢铵概述
- 二、世界碳酸氢铵产业分析
- 三、中国碳酸氢铵产业发展回顾

第二节2012-2013年中国碳酸氢铵产业运行动态分析

- 一、碳酸氢铵项目建设情况分析
- 二、碳酸氢铵技术研究动态分析
- 三、国内碳酸氢铵市行业发展机遇分析

第三节 2012-2013年中国碳酸氢铵产业发展存在问题分析

第三章2012-2013年中国碳酸氢铵产业市场运行态势浅析

第一节2012-2013年中国碳酸氢铵产业市场价格分析

- 一、中国碳酸氢铵价格走势分析
- 二、中国碳酸氢铵重点地区价格分析
- 三、中国碳酸氢铵主要企业报价

第二节2012-2013年中国碳铵市场的主要影响因素

- 一、碳铵需求情况
- 二、粮食价格的高低
- 三、尿素价格的高低
- 四、地域的影响
- 五、原材料价格的影响

第三节 2012-2013年中国碳酸氢铵进出口贸易分析

第四章 2007-2011年中国无机盐制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国无机盐制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年一季度中国无机盐制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国无机盐制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国无机盐制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国无机盐制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2009-2012年中国商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐（28361000）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2012-2013年中国碳酸氢铵产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国碳酸氢铵产业竞争现状分析

一、碳酸氢铵产业竞争力分析

二、碳酸氢铵技术竞争分析

三、碳酸氢铵价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国碳酸氢铵产业集中度分析

一、碳酸氢铵生产企业集中分布

二、碳酸氢铵市场集中分析

第三节 2012-2013年中国碳酸氢铵产业提升竞争力策略分析

第七章 2012-2013年中国碳酸氢铵产业典型企业竞争性财务分析（企业可自选）

第一节 河北凯跃化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州沃原化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 卫辉市豫北化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏禾友化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福州市耀隆化工集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 新乡市黄河化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 重庆华强化肥有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 驻马店市华豫恒通化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 洛阳鑫冠化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 重庆市富源化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第八章 2012-2013年中国氮肥行业综合发展分析

第一节 2012-2013年中国氮肥行业发展现状分析

一、国内氮肥工业概况

二、我国氮肥行业运行压力分析

三、我国氮肥行业产业安全状况分析

第二节 2012-2013年中国氮肥行业存在的主要问题分析

一、结构性问题

二、研发能力低

三、体制与机制问题

第三节2012-2013年中国氮肥行业节能减排实施目标与技术创新分析

一、氮肥行业推进节能减排

二、创新技术的应用

三、节能减排先进企业

第四节2012-2013年中国氮肥市场总体运行分析

一、氮肥市场价格走势分析

二、氮肥进出口态势分析

三、氮肥市场交易机会分析

第五节2012-2013年中国氮肥企业发展形势分析

一、企业趋向大型化、集团化、信息化

二、优化原料结构

三、开展节能减排工作，实现循环经济目标

四、开发新品种

第九章 2012-2013年中国合成氨行业发展状况综述

第一节 2012-2013年中国合成氨的发展概况分析

一、中国合成氨的发展历程

二、国内合成氨产品价格走势分析

三、山西晋城合成氨产业发展情况的调查

第二节 2012-2013年中国合成氨工艺的相关分析

一、合成氨装置的结构调整

二、中国合成氨技术的基本状况

三、合成氨技术与国外的差距分析

第三节 2012-2013年中国合成氨的节能减排技术分析

一、合成氨生产节能减排新工艺诞生

二、生产合成氨降本减排新技术

三、十大技术促进合成氨工业节能减排

第十章 2012-2013年中国二氧化碳行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国二氧化碳市场发展现状分析

一、中国对二氧化碳资源利用的概况

二、中国二氧化碳消费结构分析

三、中国二氧化碳消费领域案例——氮肥厂利用二氧化碳措施

第二节 2012-2013年中国二氧化碳回收行业概况

一、二氧化碳回收发展特点分析

二、二氧化碳行业市场价格走势分析

三、二氧化碳行业项目分析

第三节 2012-2013年中国二氧化碳进出口形势分析

第十一章 2013-2018年中国碳酸氢铵产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国碳酸氢铵产业发展前景分析

一、我国碳铵行业技术发展趋势分析

二、碳酸氢铵产业价格预测分析

三、氮肥制造行业预测分析

第二节 2013-2018年中国碳酸氢铵产业市场预测分析

一、碳酸氢铵市场供给预测分析

二、碳酸氢铵需求预测分析

三、碳酸氢铵进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国碳酸氢铵产业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国碳酸氢铵产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国碳酸氢铵产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国碳酸氢铵产业投资机会分析

一、碳酸氢铵投资吸引力分析

二、碳酸氢铵投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国碳酸氢铵产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国无机盐制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国无机盐制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国无机盐制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国无机盐制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国无机盐制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国无机盐制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国无机盐制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国无机盐制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国无机盐制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国无机盐制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国无机盐制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国无机盐制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国无机盐制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国无机盐制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国无机盐制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2012年中国商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐进口数量分析

图表：2009-2012年中国商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐进口金额分析

图表：2009-2012年中国商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐出口数量分析

图表：2009-2012年中国商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐出口金额分析

图表：2009-2012年中国商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国商品碳酸铵及其他铵的碳酸盐出口国家及地区分析

图表：河北凯跃化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司经营收入走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司负债情况图

图表：河北凯跃化工集团有限公司负债指标走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司负债情况图

图表：郑州沃原化工股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：卫辉市豫北化工有限公司主要经济指标走势图

图表：卫辉市豫北化工有限公司经营收入走势图

图表：卫辉市豫北化工有限公司盈利指标走势图

图表：卫辉市豫北化工有限公司负债情况图

图表：卫辉市豫北化工有限公司负债指标走势图

图表：卫辉市豫北化工有限公司运营能力指标走势图

图表：卫辉市豫北化工有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏禾友化工有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏禾友化工有限公司经营收入走势图

图表：江苏禾友化工有限公司盈利指标走势图

图表：江苏禾友化工有限公司负债情况图

图表：江苏禾友化工有限公司负债指标走势图

图表：江苏禾友化工有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏禾友化工有限公司成长能力指标走势图

图表：福州市耀隆化工集团主要经济指标走势图

图表：福州市耀隆化工集团经营收入走势图

图表：福州市耀隆化工集团盈利指标走势图

图表：福州市耀隆化工集团负债情况图

图表：福州市耀隆化工集团负债指标走势图

图表：福州市耀隆化工集团运营能力指标走势图

图表：福州市耀隆化工集团成长能力指标走势图

图表：新乡市黄河化工有限公司主要经济指标走势图

图表：新乡市黄河化工有限公司经营收入走势图

图表：新乡市黄河化工有限公司盈利指标走势图

图表：新乡市黄河化工有限公司负债情况图

图表：新乡市黄河化工有限公司负债指标走势图

图表：新乡市黄河化工有限公司运营能力指标走势图

图表：新乡市黄河化工有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆华强化肥有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆华强化肥有限公司经营收入走势图

图表：重庆华强化肥有限公司盈利指标走势图

图表：重庆华强化肥有限公司负债情况图

图表：重庆华强化肥有限公司负债指标走势图

图表：重庆华强化肥有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆华强化肥有限公司成长能力指标走势图

图表：驻马店市华豫恒通化工有限公司主要经济指标走势图

图表：驻马店市华豫恒通化工有限公司经营收入走势图

图表：驻马店市华豫恒通化工有限公司盈利指标走势图

图表：驻马店市华豫恒通化工有限公司负债情况图

图表：驻马店市华豫恒通化工有限公司负债指标走势图

图表：驻马店市华豫恒通化工有限公司运营能力指标走势图

图表：驻马店市华豫恒通化工有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳鑫冠化工有限公司主要经济指标走势图

图表：洛阳鑫冠化工有限公司经营收入走势图

图表：洛阳鑫冠化工有限公司盈利指标走势图

图表：洛阳鑫冠化工有限公司负债情况图

图表：洛阳鑫冠化工有限公司负债指标走势图

图表：洛阳鑫冠化工有限公司运营能力指标走势图

图表：洛阳鑫冠化工有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市富源化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆市富源化工有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆市富源化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆市富源化工有限责任公司负债情况图

图表：重庆市富源化工有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆市富源化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆市富源化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国碳酸氢铵行业市场前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229772.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。