



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国微机电系统（MEMS）行业市场前景分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国微机电系统（MEMS）行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229782.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

微机电系统是微米大小的机械系统，其中也包括不同形状的三维平板印刷产生的系统。这些系统的大小一般在微米到毫米之间。在这个大小范围中日常的物理经验往往不适用。比如由于微机电系统的面积对体积比比一般日常生活中的机械系统要大得多，其表面现象如静电、润湿等比体积现象如惯性或热容量等要重要。它们一般是由类似于生产半导体的技术如表面微加工、体型微加工等技术制造的。其中包括更改的硅加工方法如压延、电镀、湿蚀刻、干蚀刻、电火花加工等等。

MEMs应用普及到消费类领域。最初对MEMs的应用集中于军事、汽车电子等市场领域，由于这些领域对于产品的性能要求很高，因此基本上采取多品种少批量生产的方式，由IDM企业自主生产。未来，MEMs应用将被更多地拓展至消费类产品如手机、游戏机等领域，采用批量生产的方式。而随着MEMs在消费类产品上的应用，MEMs技术发展也开始更强调规模化和成本意识。目前采用6英寸晶片生产线，单片晶圆片上已经具备量产1万个MEMs麦克风的能力。

设计制造的标准化加速。目前，在MEMs的技术方面，设计规则正由定制转向标准化。而随着标准化的进程，MEMs构造将作为IP（intellectual property）内核，在设计时能够被重复利用，从而降低MEMs的设计难度和成本，提高设计效率，据估计设计标准化后单个MEMs产品的开发周期将会由原来的5-7年，缩短至1-3年。而另一方面，随着设计标准化的推进，过去基于IDM的自主制造为主的生产模式将会在一定程度上被代工模式取代，目前全球半导体代工领域的领先企业台积电、联电等都开发出了各自的MEMs制程技术，用于MEMs代工的硅晶片尺寸也有4-6英寸增大至6-8英寸，这也带动了具有专有技术的无生产线MEMs创新设计公司（fabless）的兴起。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国微机电系统（MEMS）行业市场前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国微机电系统（MEMS）行业的概念，接着分析了中国微机电系统（MEMS）行业发展环境，然后对中国微机电系统（MEMS）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微机电系统（MEMS）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微机电系统（MEMS）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 微机电系统（MEMS）产业相关概述

第一节 微机电系统

一、微机电系统特点

二、微机电系统内涵

第二节 微机电系统 - 主要分类

一、传感MEMS技术

二、生物MEMS技术

三、光学MEMS技术

四、射频MEMS技术

第三节 MEMS的技术基础

一、设计与仿真技术

二、材料与加工技术

三、封装与装配技术

四、测量与测试技术

五、集成与系统技术等

第四节 应用研究

第二章 2012-2013年世界微机电系统（MEMS）行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界微机电系统（MEMS）环境浅析

第二节 2012-2013年世界微机电系统（MEMS）市场动态

一、全球MEMS市场将继续增长

二、全球微机电系统市场销售额分析

三、博世仍为汽车MEMS市场龙头

四、Kionix开发出3轴MEMS加速度传感器

五、微机电系统研究的新进展

第三节 2012-2013年世界微机电系统（MEMS）部分国家运行分析

一、美国微机电系统（MEMS）动态分析

二、日本基于MEMS传感器的研究进展

三、德国微系统技术研究开发动态

第四节 2013-2018年全球微机电系统市场规模预测分析

第三章 2012-2013年中国微机电系统（MEMS）行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国微机电系统（MEMS）市场政策环境分析

一、微机电系统行业标准解析

二、相关产业法律、政策

第三节 2012-2013年中国微机电系统（MEMS）市场技术环境分析

一、解析Microvision单镜面MEMS芯片技术

二、MEMS/IC整合技术

三、MEMS封装技术

第四章 2012-2013年中国微机电系统（MEMS）产业运行透析

第一节 2012-2013年中国微机电系统（MEMS）行业动态分析

一、中芯国际涉足 MEMS代工服务

二、上海、无锡有望建MEMS产业园区

第二节 2012-2013年中国微机电系统（MEMS）行业现状综述

一、中国微机电系统（MEMS）产业特点分析

二、中国微机电系统（MEMS）行业所处阶段

三、中国微机电系统（MEMS）行业在国民经济中的地位

第三节 2012-2013年中国微机电系统（MEMS）产业面临的挑战

第五章 2012-2013年中国微机电系统（MEMS）市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国MEMS市场亮点呈现

一、加速度计市场增速陡然回落需求、价格双力施压

二、应用市场3C领域独占鳌头

三、新产品新应用合力强劲市场发展将加速回暖

第二节 2012-2013年中国微机电系统（MEMS）市场热点聚焦

一、可编程MEMS器件开启振荡器市场新纪元

二、成本下降 MEMS大举进攻日常生活

三、MEMS麦克风市场逐步扩大

四、国内厂商积极跟进

五、智能手机市场进一步推动MEMS传感器销售

六、传感器热衷于MEMS 市场将加速整合

第三节 2012-2013年中国硅微型(MEMS)传声器动态分析

一、硅微型 (MEMS) 传声器相关概述

二、硅微型传声器发展现状

三、硅基微型传声器和传统的驻极体传声器相比分析

四、硅微型传声器发展趋势

第六章 2012-2013年中国微机电系统 (MEMS) 市场热点产品运行状况透析

第一节 硅MEMS 振荡器

第二节 单芯片CMOS MEMS麦克风

第三节 MEMS 喷墨头

第四节 MEMS光开关

第五节 三轴加速计(Tri-axis Accelerometer)

第六节 数字微镜DMD

第七节 MEMS 压力传感器

第八节 MEMS滤波器

第七章 2012-2013年中国微机电系统 (MEMS) 市场竞争新格局透析

第一节2012-2013年中国微机电系统 (MEMS) 行业竞争总况

一、微机电系统 (MEMS) 竞争所处阶段

二、中国微机电系统竞争力体现

第二节2012-2013年中国微机电系统 (MEMS) 市场竞争格局

一、大陆晶圆代工厂抢攻台系MEMS订单

二、美国MEMS传感器厂商在华设立合资企业

三、台湾厂商积极抢进布局大陆市场

第三节2013-2018年中国微机电系统 (MEMS) 行业竞争趋势分析

第八章 2012-2013年世界品牌微机电系统 (MEMS) 企业营运状况浅析

第一节 惠普(Hewlett-Packard)

一、企业概况

二、产业最新研究动态

三、产品市场竞争力分析

四、国际化发展战略研究

第二节 德州仪器(TexasInstruments)

第三节 意法半导体(ST)

第四节 楼氏电子(Knowles)

第九章 2012-2013年中国微机电系统（MEMS）优势企业关键性数据分析（企业可自选）

第一节 南通富士通微电子股份有限公司（002156）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 富阳万里电器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山西科泰微技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 国营松辽电机厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 略……

第十章 2012-2013年中国微机电系统（MEMS）重点相关产业运行状况

第一节 PC产业

一、2009年中国电脑产业市场走势分析

1、中国电脑产量统计分析

2、电脑用户规模分析

3、电脑产业市场销售分析

二、中国PC领域用MEMS市场现状

第二节 汽车产业

一、汽车市场数据统计分析

二、中国汽车产业用MEMS市场分析

三、汽车电子产业环境对MEMS市场的影响

四、MEMS传感器在汽车中的应用

五、发动机管理系统中的MEMS应用

六、安全气囊中的MEMS应用

七、底盘系统中的MEMS应用

第三节 手机

一、近三年中国手机产销数据分析

二、中国手机用MEMS市场分析

第十一章 2013-2018年中国微机电系统（MEMS）行业前景展望与趋势预测

第一节2013-2018年中国微机电系统（MEMS）行业前景预测分析

一、我国MEMS整体市场增长将强势回暖，市场规模加速扩大

二、MEMS将成为21世纪新技术增长点

三、消费性电子将成微机电重点应用市场

四、投资热情势必高涨MEMS发展跨越历史

第二节2013-2018年中国微机电系统（MEMS）行业新趋势探析

一、MEMS的应用趋势

二、产品附加值增加MEMS器件向模块/系统升级

三、MEMS技术趋势

四、硅材质的微加工材料将成市场主流

第三节2013-2018年中国微机电系统（MEMS）行业市场预测分析

第四节 2013-2018年中国微机电系统（MEMS）市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国微机电系统（MEMS）行业投资战略研究

第一节2013-2018年中国微机电系统（MEMS）行业投资环境分析

第二节2013-2018年中国微机电系统（MEMS）行业投资机会分析

一、微机电系统（MEMS）成风险投资新宠

二、MEMS和纳米材料领域投资机会爆发

三、MEMS、奈米技术引发新一轮投资潮

第三节 2013-2018年中国微机电系统（MEMS）行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：全球 MEMS厂商排名

图表：MEMS器件销售值及销售量的比例分析

图表：全球手机MEMS销售额预测分析

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：南通富士通微电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南通富士通微电子股份有限公司经营收入走势图

图表：南通富士通微电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：南通富士通微电子股份有限公司负债情况图

图表：南通富士通微电子股份有限公司负债指标走势图

图表：南通富士通微电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南通富士通微电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：富阳万里电器厂主要经济指标走势图

图表：富阳万里电器厂经营收入走势图

图表：富阳万里电器厂盈利指标走势图

图表：富阳万里电器厂负债情况图

图表：富阳万里电器厂负债指标走势图

图表：富阳万里电器厂运营能力指标走势图

图表：富阳万里电器厂成长能力指标走势图

图表：山西科泰微技术有限公司主要经济指标走势图

图表：山西科泰微技术有限公司经营收入走势图

图表：山西科泰微技术有限公司盈利指标走势图

图表：山西科泰微技术有限公司负债情况图

图表：山西科泰微技术有限公司负债指标走势图

图表：山西科泰微技术有限公司运营能力指标走势图

图表：山西科泰微技术有限公司成长能力指标走势图

图表：国营松辽电机厂主要经济指标走势图

图表：国营松辽电机厂经营收入走势图

图表：国营松辽电机厂盈利指标走势图

图表：国营松辽电机厂负债情况图

图表：国营松辽电机厂负债指标走势图

图表：国营松辽电机厂运营能力指标走势图

图表：国营松辽电机厂成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国微机电系统（MEMS）行业市场预测分析

图表：2013-2018年中国微机电系统（MEMS）市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国微机电系统（MEMS）行业市场前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229782.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。