



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国轮胎模具行业 市场前景分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国轮胎模具行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229786.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年轮胎模具行业实现销售收入30亿元，其中出口4.5亿元，占总收入的15%。考虑国内汽车行业温和复苏，美国特保案到期，欧洲标签法开始实施，轮胎出口微幅改善，预计国内轮胎模具需求年均增长12%左右。国际轮胎巨头附属模具企业市场向专业模具制造商转移推动模具出口年均增长可达30%以上。

"十二五"期间我国的汽车行业，将会以年均10%左右的增长速度发展。我国庞大的汽车需求量促进了轮胎行业的快速增长，汽车产量决定汽车轮胎配套市场的容量，而汽车保有量则决定汽车轮胎替换市场的容量。轮胎模具行业的发展和轮胎行业的发展情况紧密相连，随着汽车产量、保有量的增加，为其配套和替换的轮胎市场将保持快速增长的趋势，轮胎模具制造业也必将迎来发展的大好时机。世界轮胎制造中心正向以中国为首的亚洲市场转移，世界橡胶机械和轮胎模具的重心也随之向中国转移。

国际市场方面.由于工业发达国家人工成本的持续提高，迫使他们为了降低生产成本而不得不把模具不断向发展中国家尤其是像我国这样有较好技术基础的发展中国家转移。跨国公司到我国来采购模具的趋势尚在发展之中，国际新兴市场的开拓也大有可为。所以，纵观国内外的发展趋势，"十二五"期间我国轮胎模具制造业发展空间广阔，我国必将成为世界大轮胎模具生产大国。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国轮胎模具行业市场前景分析报告》共四章。首先介绍了中国轮胎模具行业的概念，接着分析了中国轮胎模具行业发展环境，然后对中国轮胎模具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轮胎模具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轮胎模具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年轮胎模具市场基础及特征分析

第一节 轮胎及轮胎模具简述

一 轮胎定义及分类

二 轮胎模具分类

第二节 轮胎模具产业特征

- 一 技术水平要求高
- 二 经营模式特殊
- 三 区域发展不平衡
- 四 行业周期性较强
- 五 行业上下游关联性

第二章 2012-2013年轮胎模具产业背景

第一节 2012-2013年经济发展

- 一 2012-2013年经济发展分析
- 二 2013-2018年经济前景预测

第二节 2012-2013年汽车工业

- 一 2013年汽车产销情况
- 二 2013年汽车工业经济运行
- 三 2013年我国汽车市场运行

第三节 2012-2013年汽车产量

- 一 2012-2013年中国汽车产量
- 二 2012-2013年中国轿车产量
- 三 2012-2013年载货汽车产量
- 四 2012-2013年公路客车产量

第四节 2012-2013年轮胎产量

- 一 2008-2013年轮胎外胎产量
- 二 2008-2013年子午线轮胎产量

第三章 2012-2013年轮胎模具市场现状分析

第一节 国际轮胎模具行业现状及趋势

- 一 国际轮胎模具行业现状
- 二 国际轮胎模具行业趋势

第二节 2012-2013年国内模具市场

- 一 2012-2013年模具销售规模
- 二 2012-2013年模具产业基地
- 三 2013年模具进出口分析

第三节 国内轮胎模具行业现状

一 产品档次不断提升

二 产品技术含量逐步提高

三 产业集中度不断提高

四 国内行业发展趋势分析

第四节 国内轮胎模具竞争分析

一 行业企业竞争格局

二 行业进入壁垒分析

第五节 轮胎模具行业技术水平分析

一 产品工艺方面

二 制造手段方面

三 加工设备方面

第六节 2013-2018年市场前景分析

一 子午线轮胎模具需求提升

二 轮胎工业向国内转移

三 轮胎存量需求和更新需求

第七节 行业发展影响因素分析

一 行业发展有利因素

二 行业发展不利因素

第四章 2012-2013年轮胎模具企业运营分析

第一节 山东豪迈机械科技

一 企业概况

二 产品系列

三 2012-2013年企业运营

第二节 广东巨轮模具股份

一 企业概况

二 产品系列

三 2012-2013年企业运营

第三节 世韩模具（南京）

一 企业概况

二 2012年财务运营

第四节 沈阳子午线轮胎模具

一 企业概况

二 2012年财务运营

第五节 天阳模具有限公司

一 企业概况

二 2012年财务运营

第六节 山东万通模具

一 企业概况

二 2012年财务运营

第七节 诸城市宏达模具

一 企业概况

二 2012年财务运营

第八节 常州市申利模具

一 企业概况

二 2012年财务运营

第九节 青岛元通机械

一 企业概况

二 2012年财务运营

第十节 常州市羊氏模具

一 企业概况

二 2012年财务运营

第十一节 合肥大道模具

一 企业概况

二 2012年财务运营

第十二节 美钢容器（嘉兴）

一 企业概况

二 2012年财务运营

第十三节 南通通轮模具

一 企业概况

二 2012年财务运营

图表目录

图表 1 轮胎分类及用途一览表

图表 2 轮胎产业上下游结构图

图表 3 轮胎模具分类图

图表 4 子午线轮胎活络模具分类

图表 5 行业模具行业上下游

图表 6 1978 - 2013年中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 7 1978 - 2013年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 8 2005-2020年中国汽车轮胎市场需求预测 单位：万条

图表 9 不同类型车辆轮胎配套和替换数量一览表

图表 10 2001 - 2013年中国汽车产量一览表

图表 11 2001 - 2013年中国汽车产量变化趋势图

图表 12 2001 - 2013年中国轿车产量一览表

图表 13 2001 - 2013年中国轿车产量变化趋势图

图表 14 2002-2013年中国载货汽车产量一览表 单位:辆

图表 15 2002-2013年中国载货汽车产量变化趋势图 单位:辆

图表 16 2002-2013年中国公路客车产量一览表 单位:辆

图表 17 2002-2013年中国公路客车产量变化趋势图 单位:辆

图表 18 2008-2013年中国轮胎外胎产量一览表 单位:条

图表 19 2008-2013年中国轮胎外胎产量变化趋势图 单位:条

图表 20 2008-2013年中国子午线轮胎外胎产量一览表 单位:条

图表 21 2008-2013年中国子午线轮胎外胎产量变化趋势图 单位:条

图表 22 国际轮胎模具行业模式

图表 23 2013年模具进出口一览表

图表 24 2013年模具进口来源

图表 25 2013年模具出口目的地

图表 26 2013年轮胎模具行业竞争格局

图表 27 2007年轮胎模具行业竞争格局

图表 28 国内外轮胎模具主要竞争企业一览表

图表 29 2013年-2020年我国轮胎行业需求预测 单位:万条

图表 30 2010-2020年轮胎模具产量预测图

图表 31 2012 - 2012年国内子午线轮胎模具市场需求量

通过《2013-2018年中国轮胎模具行业市场前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了

解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229786.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。