



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国改装环卫车行业市场前景分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国改装环卫车行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229799.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近10多年来我国环卫车辆的装备技术得到了迅速发展，产品的类型、功能已能基本满足一般的作业需求。随着经济社会的快速发展、城市环境卫生容貌和人们对生活环境质量要求的不断提高，特别是2008年北京奥运会和2010年上海世博会的举办，对环卫车辆的装备技术提出了更高的要求。环卫车辆及装备将向集成化、环保化、人性化、数字化方向发展，由单一的作业功能特征向集作业、信息、监管为一体的综合功能特征方向发展，使国内环卫装备水平满足现代化国际大都市发展的需求，并建立起具有一流技术、符合中国国情的环卫作业装备系统。

由于环卫车是改装车的特殊性，目前各个环卫车生产厂家没有统一的售后服务模式。但是对于企业而言，肯定是始终把顾客的需求放在首位。因此在售后服务方面，较多环卫企业都在全国设有分公司进行售后服务。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国改装环卫车行业市场前景分析报告》共四章。首先介绍了中国改装环卫车行业的概念，接着分析了中国改装环卫车行业发展环境，然后对中国改装环卫车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国改装环卫车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国改装环卫车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国汽车市场分析

第一节 2009-2012年汽车产销

一 2009-2012年汽车产销情况

二 2009-2012年汽车工业经济运行

三 2012-2013年我国汽车市场预测

第二节 2012-2013年经济运行

一 2012-2013年工业产值

二 2012-2013年业务收入

三 2012-2013年利润总额

四 2012-2013年行业负债率

五 重点企业(集团)运行

第三节 2012-2013年汽车产销

一 2012-2013年产销分析

二 2012-2013年乘用车市场

二 2012-2013年客车市场

三 2012-2013年重点企业排名

第四节 2012-2013年汽车进出口

一 汽车商品进口情况

二 汽车商品出口情况

第五节 2012年车型销量排行

一 中国畅销车型排行榜前十

二 乘用车产品销量排行

三 SUV企业销量排行

四 SUV产品销量排行

五 MPV企业销量排行

六 MPV产品销量排行

第六节 2012-2013年市场预测

第二章 2012-2013年改装环卫车市场供需

第一节 2012-2013年供给分析

一 改装吸污车

二 改装洒水车

三 改装清洗车

四 改装吸粪车

五 改装绿化喷洒车

六 改装垃圾车

第二节 2012-2013年市场竞争

一 改装吸污车竞争

二 改装洒水车竞争

三 改装清洗车竞争

四 改装吸粪车竞争

五 改装绿化喷洒车竞争

六 改装垃圾车竞争

第三章 领先企业竞争力

第一节 延安汽车工业总公司

一 企业基本概况

二 企业财务竞争力

第二节 武汉市政环卫机械

一 企业基本概况

二 企业财务竞争力

第三节 鞍山衡业专用汽车制造

一 企业基本概况

二 企业财务竞争力

第四节 中国一拖集团

一 企业基本概况

二 企业财务竞争力

第五节 航天晨光股份

一 企业基本概况

二 企业财务竞争力

第六节 中国重型汽车集团

一 企业基本概况

二 企业财务竞争力

第七节 襄樊新中昌专用汽车

一 企业基本概况

二 企业财务竞争力

第八节 北京市清洁机械厂

一 企业基本概况

二 企业财务竞争力

第九节 湖北宏宇专用汽车

一 企业基本概况

二 企业财务竞争力

第十节 湖北华威专用汽车制造

一 企业基本概况

二 企业财务竞争力

第十一节 广西方盛实业股份

一 企业基本概况

二 企业财务竞争力

第十二节 湖北航天双龙专用汽车

一 企业基本概况

二 企业财务竞争力

第十三节 宜昌市长江葛洲坝车辆

一 企业基本概况

二 企业财务竞争力

第十四节 烟台海德专用汽车

一 企业基本概况

二 企业财务竞争力

第十五节 辽宁陆平机器股份

一 企业基本概况

二 企业财务竞争力

第十六节 福建龙马环卫装备股份

一 企业基本概况

二 企业财务竞争力

第十七节 北京市园林机械厂

一 企业基本概况

二 企业财务竞争力

第十八节 北京市清洁机械厂

一 企业基本概况

二 企业财务竞争力

第四章 未来五年改装环卫车行业发展全景及投资风险预测

第一节 2013-2018年产业趋势预测

一 产业技术发展趋势

二 产业竞争格局趋势

三 产业市场需求趋势

第二节 2013-2018年产业影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第三节 2013-2018年中国改装环卫车行业投资风险分析

一 市场竞争风险

二 原材料压力风险分析

三 技术风险分析

四 政策和体制风险

五 外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 投资建议

通过《2013-2018年中国改装环卫车行业市场前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229799.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。