



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国水果型甜玉米 行业市场前景分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国水果型甜玉米行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229800.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水果型甜玉米的适应性广，在我国南北方均可种植。夏播种均可。春、尤其适合南方省区（如广东、广西、海南等地）作为冬季反季节水果品种推广。

水果型甜玉米（下简称甜玉米）生产以其鲜嫩果穗为收获目的。收获为乳熟期，其子粒呈淡黄或乳白色，胚较大，柔嫩味美，蛋白质含量比普通玉米高出35%~40%，脂肪含量比普通玉米高1倍以上，富含多种维生素和β-胡萝卜素等。矿物质含量也较高。甜玉米所含水溶性多糖是普通玉米2~20倍，其糖分有蔗糖、葡萄糖、麦芽糖及植物蜜糖。另外甜玉米中还含有人体所必须的膳食纤维以及赖氨酸和色氨酸。

甜玉米在欧美国家种植广泛，在我国也日趋受到人们的青睐。近几年来，甜玉米引起了各地农户和消费者的广泛兴趣，种植面积迅速扩大。随着城乡居民消费水平和对水果型甜玉米认识的提高，预计未来几年还会有较大的发展。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国水果型甜玉米行业市场前景分析报告》共十六章。首先介绍了中国水果型甜玉米行业的概念，接着分析了中国水果型甜玉米行业发展环境，然后对中国水果型甜玉米行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水果型甜玉米行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水果型甜玉米行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 水果型甜玉米概述 17

第一节 水果型甜玉米定义 17

第二节 水果型甜玉米行业发展历程 17

第三节 水果型甜玉米分类情况 19

第四节 水果型甜玉米产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、水果型甜玉米产业链模型分析 23

第二章 2012-2013年中国水果型甜玉米行业发展环境分析 25

第一节 2012-2013年中国经济环境分析 25

- 一、宏观经济 25
- 二、工业形势 26
- 三、固定资产投资 28
- 第二节 水果型甜玉米行业相关政策 33
 - 一、国家"十二五"产业政策 33
 - 二、其他相关政策 35
 - 三、出口关税政策 36
- 第三节 2012-2013年中国水果型甜玉米行业发展社会环境分析 36
 - 一、居民消费水平分析 36
 - 二、工业发展形势分析 42

第三章 中国水果型甜玉米生产现状分析 43

- 第一节 水果型甜玉米行业总体规模 43
- 第二节 水果型甜玉米产能概况 43
 - 一、2009-2013年产能分析 43
 - 二、2013-2018年产能预测 44
- 第三节 水果型甜玉米市场容量概况 45
 - 一、2009-2013年市场容量分析 45
 - 二、产能配置与产能利用率调查 46
 - 三、2013-2018年市场容量预测 46
- 第四节 水果型甜玉米产业的生命周期分析 47
- 第五节 水果型甜玉米产业供需情况 48

第四章 水果型甜玉米国内产品价格走势及影响因素分析 49

- 第一节 国内产品2009-2013年价格回顾 49
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 49
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 50
- 第四节 2013-2018年国内产品未来价格走势预测 52

第五章 2013年我国水果型甜玉米行业发展现状分析 53

- 第一节 我国水果型甜玉米行业发展现状 53
 - 一、水果型甜玉米行业品牌发展现状 53

- 二、水果型甜玉米行业需求市场现状 54
- 三、水果型甜玉米市场需求层次分析 54
- 四、我国水果型甜玉米市场走向分析 54
- 第二节 中国水果型甜玉米产品技术分析 55
 - 一、2013年水果型甜玉米产品技术变化特点 55
 - 二、2013年水果型甜玉米产品市场的新技术 55
 - 三、2013年水果型甜玉米产品市场现状分析 58
- 第三节 中国水果型甜玉米行业存在的问题 58
 - 一、水果型甜玉米产品市场存在的主要问题 58
 - 二、国内水果型甜玉米产品市场的三大瓶颈 58
 - 三、水果型甜玉米产品解决问题的对策 59
- 第四节 对中国水果型甜玉米市场的分析及思考 60
 - 一、水果型甜玉米市场特点 60
 - 二、水果型甜玉米市场分析 60
 - 三、水果型甜玉米市场变化的方向 61
 - 四、中国水果型甜玉米行业发展的新思路 61
 - 五、对中国水果型甜玉米行业发展的思考 62

第六章 2013年中国水果型甜玉米行业发展概况 63

- 第一节 2013年中国水果型甜玉米行业发展态势分析 63
- 第二节 2013年中国水果型甜玉米行业发展特点分析 63
- 第三节 2013年中国水果型甜玉米行业市场供需分析 64

第七章 水果型甜玉米行业市场竞争策略分析 65

- 第一节 行业竞争结构分析 65
 - 一、现有企业间竞争 65
 - 二、潜在进入者分析 66
 - 三、替代品威胁分析 67
 - 四、供应商议价能力 67
 - 五、客户议价能力 68
- 第二节 水果型甜玉米市场竞争策略分析 68
 - 一、水果型甜玉米市场增长潜力分析 68

二、水果型甜玉米产品竞争策略分析	68
第三节 水果型甜玉米企业竞争策略分析	72
一、2013-2018年我国水果型甜玉米市场竞争趋势	72
二、2013-2018年水果型甜玉米行业竞争格局展望	73
三、2013-2018年水果型甜玉米行业竞争策略分析	73
第八章 水果型甜玉米行业投资与发展前景分析	76
第一节 2013年水果型甜玉米行业投资情况分析	76
一、2013年总体投资结构	76
二、2013年投资规模情况	76
三、2013年投资增速情况	77
四、2013年分地区投资分析	77
第二节 水果型甜玉米行业投资机会分析	78
一、水果型甜玉米投资项目分析	78
二、可以投资的水果型甜玉米模式	78
三、2013-2018年水果型甜玉米行业投资机会	78
第三节 2013-2018年水果型甜玉米投资新方向	79
第三节 水果型甜玉米行业发展前景分析	79
一、金融危机下水果型甜玉米市场的发展前景	79
二、2013-2018年水果型甜玉米市场面临的发展商机	79
第九章 2013-2018年中国水果型甜玉米行业发展前景预测分析	80
第一节 2013-2018年中国水果型甜玉米行业发展预测分析	80
一、未来水果型甜玉米发展分析	80
二、未来水果型甜玉米行业技术开发方向	80
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	80
第二节 2013-2018年中国水果型甜玉米行业市场前景分析	82
一、产品差异化是企业发展的方向	82
二、渠道重心下沉	82
第十章 水果型甜玉米上游原材料供应状况分析	84
第一节 主要原材料	84

第二节 2009-2013年主要原材料价格及供应情况 87

第三节 2013-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测 87

第十一章 水果型甜玉米行业上下游行业分析 89

第一节 上游行业分析 89

一、发展现状 89

二、发展趋势预测 89

三、行业最新动态及其对水果型甜玉米行业的影响 90

四、行业竞争状况及其对水果型甜玉米行业的意义 90

第二节 下游行业分析 90

一、发展现状 90

二、发展趋势预测 91

三、市场现状分析 91

四、行业最新动态及其对水果型甜玉米行业的影响 91

五、行业竞争状况及其对水果型甜玉米行业的意义 91

第十二章 2013-2018年水果型甜玉米行业发展趋势及投资风险分析 92

第一节 当前水果型甜玉米存在的问题 92

第二节 水果型甜玉米未来发展预测分析 92

一、中国水果型甜玉米发展方向分析 92

二、2013-2018年中国水果型甜玉米行业发展规模 93

三、2013-2018年中国水果型甜玉米行业发展趋势预测 93

第三节 2013-2018年中国水果型甜玉米行业投资风险分析 94

一、市场竞争风险 94

二、原材料压力风险分析 94

三、技术风险分析 95

四、政策和体制风险 95

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 96

第十三章 水果型甜玉米国内重点生产厂家分析 97

第一节 易县天威玉米种植专业合作社 97

一、企业基本概况 97

二、公司主要财务指标分析	97
三、企业成本费用指标	100
第二节 江西金庆甜玉米种植基地	103
一、企业基本情况	103
二、公司主要财务指标分析	103
三、企业成本费用指标	106
第三节 英德市双子星甜玉米种植基地	109
一、企业基本情况	109
二、公司主要财务指标分析	110
三、企业成本费用指标	113
第四节 郑州市水果甜玉米鸵鸟养殖合作社	116
一、企业基本情况	116
二、公司主要财务指标分析	117
三、企业成本费用指标	120
第五节 山西省潞城市盛世金农发展有限公司	123
一、企业基本情况	123
二、公司主要财务指标分析	123
三、企业成本费用指标	126
第六节 永城市付利农产品种植专业合作社	129
一、企业基本情况	129
二、公司主要财务指标分析	130
三、企业成本费用指标	133
第十四章 水果型甜玉米地区销售分析	136
第一节 中国水果型甜玉米区域销售市场结构变化	136
第二节 水果型甜玉米"东北地区"销售分析	136
一、2009-2013年东北地区销售规模	136
二、东北地区"规格"销售分析	137
三、2009-2013年东北地区"规格"销售规模分析	138
第三节 水果型甜玉米"华北地区"销售分析	138
一、2009-2013年华北地区销售规模	138
二、华北地区"规格"销售分析	138

三、2009-2013年华北地区"规格"销售规模分析 139

第四节 水果型甜玉米"中南地区"销售分析 140

一、2009-2013年中南地区销售规模 140

二、中南地区"规格"销售分析 140

三、2009-2013年中南地区"规格"销售规模分析 141

第五节 水果型甜玉米"华东地区"销售分析 141

一、2009-2013年华东地区销售规模 141

二、华东地区"规格"销售分析 141

三、2009-2013年华东地区"规格"销售规模分析 142

第六节 水果型甜玉米"西北地区"销售分析 143

一、2009-2013年西北地区销售规模 143

二、西北地区"规格"销售分析 143

第十五章 2013-2018年中国水果型甜玉米行业投资战略研究 144

第一节 2012-2013年中国水果型甜玉米行业投资策略分析 144

一、水果型甜玉米投资策略 144

二、水果型甜玉米投资筹划策略 144

三、2012-2013年水果型甜玉米品牌竞争战略 145

第二节 2013-2018年中国水果型甜玉米行业品牌建设策略 148

一、水果型甜玉米的规划 148

二、水果型甜玉米的建设 148

三、水果型甜玉米业成功之道 148

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 149

第一节 中国水果型甜玉米行业市场发展趋势预测 149

第二节 水果型甜玉米产品投资机会 150

第三节 水果型甜玉米产品投资趋势分析 150

第四节 HYZS项目投资建议 151

一、行业投资环境考察 151

二、投资风险及控制策略 152

三、产品投资方向建议 152

四、项目投资建议 153

图表目录

- 图表 1 产业链形成模式示意图 22
- 图表 2 水果型甜玉米的产业链结构图 23
- 图表 3 2013年1-2季度国内生产总值初步核算数据 25
- 图表 4 2012-2013年二季度GDP环比增长速度 25
- 图表 5 2012-2013年各月累计营业收入与利润总额同比增速 27
- 图表 6 2012-2013年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 27
- 图表 7 2013年1-6月分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 28
- 图表 8 2012-2013年固定资产投资（不含农户）同比增速 29
- 图表 9 2012-2013年分地区投资相邻两月累计同比增速 30
- 图表 10 2012-2013年固定资产投资到位资金同比增速 31
- 图表 11 2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据 31
- 图表 12 2013年1-6月居民消费价格指数CPI 36
- 图表 13 2013年1-6月工业品出厂价格指数(PPI) 37
- 图表 14 2012-2013年全国居民消费价格涨跌幅 38
- 图表 15 2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 39
- 图表 16 2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 40
- 图表 17 2013年6月居民消费价格主要数据 41
- 图表 18 2011-2013年我国水果型甜玉米产能分析 43
- 图表 19 2013-2018年中国水果型甜玉米产能预测 44
- 图表 20 2011-2013年中国水果型甜玉米市场容量分析 45
- 图表 21 2011-2013年我国水果型甜玉米产能利用率 46
- 图表 22 2013-2018年中国水果型甜玉米市场容量预测分析 46
- 图表 23 生命周期各发展阶段的影响 47
- 图表 24 2011-2013年水果型甜玉米平均价格分析 49
- 图表 25 我国水果型甜玉米市场不同因素的价格影响力对比 51
- 图表 26 2013-2018年国内水果型甜玉米产品未来价格走势预测 52
- 图表 27 2011-2013年我国水果型甜玉米产业需求情况 54
- 图表 28 2011-2013年中国水果型甜玉米行业市场供需分析 64
- 图表 29 2013年我国水果型甜玉米产品总体投资结构 76
- 图表 30 2011-2013年5月我国水果型甜玉米产品行业投资增速分析 77
- 图表 31 2013年1-5月我国水果型甜玉米产品行业不同地区投资分析 77

图表 32 我国水果型甜玉米产品投资项目分析 78

图表 33 2009-2013年我国甜玉米种子价格分析 87

图表 34 2013-2018年我国甜玉米种子价格预测分析 87

图表 35 2013-2018年中国水果型甜玉米产量预测 93

图表 36 2013-2018年我国水果型甜玉米行业同业竞争风险及控制策略 94

表格 37 近4年易县天威玉米种植专业合作社资产负债率变化情况 97

图表 38 近3年易县天威玉米种植专业合作社资产负债率变化情况 97

表格 39 近4年易县天威玉米种植专业合作社产权比率变化情况 98

图表 40 近3年易县天威玉米种植专业合作社产权比率变化情况 98

表格 41 近4年易县天威玉米种植专业合作社销售毛利率变化情况 99

图表 42 近3年易县天威玉米种植专业合作社销售毛利率变化情况 99

表格 43 近4年易县天威玉米种植专业合作社固定资产周转次数情况 100

图表 44 近3年易县天威玉米种植专业合作社固定资产周转次数情况 100

表格 45 近4年易县天威玉米种植专业合作社流动资产周转次数变化情况 101

图表 46 近3年易县天威玉米种植专业合作社流动资产周转次数变化情况 101

表格 47 近4年易县天威玉米种植专业合作社总资产周转次数变化情况 102

图表 48 近3年易县天威玉米种植专业合作社总资产周转次数变化情况 102

表格 49 近4年江西金庆甜玉米种植基地资产负债率变化情况 103

图表 50 近3年江西金庆甜玉米种植基地资产负债率变化情况 104

表格 51 近4年江西金庆甜玉米种植基地产权比率变化情况 104

图表 52 近3年江西金庆甜玉米种植基地产权比率变化情况 105

表格 53 近4年江西金庆甜玉米种植基地销售毛利率变化情况 105

图表 54 近3年江西金庆甜玉米种植基地销售毛利率变化情况 106

表格 55 近4年江西金庆甜玉米种植基地固定资产周转次数情况 106

图表 56 近3年江西金庆甜玉米种植基地固定资产周转次数情况 107

表格 57 近4年江西金庆甜玉米种植基地流动资产周转次数变化情况 107

图表 58 近3年江西金庆甜玉米种植基地流动资产周转次数变化情况 108

表格 59 近4年江西金庆甜玉米种植基地总资产周转次数变化情况 108

图表 60 近3年江西金庆甜玉米种植基地总资产周转次数变化情况 109

表格 61 近4年英德市双子星甜玉米种植基地资产负债率变化情况 110

图表 62 近3年英德市双子星甜玉米种植基地资产负债率变化情况 110

表格 63 近4年英德市双子星甜玉米种植基地产权比率变化情况 111

图表 64 近3年英德市双子星甜玉米种植基地产权比率变化情况 111

表格 65 近4年英德市双子星甜玉米种植基地销售毛利率变化情况 112

图表 66 近3年英德市双子星甜玉米种植基地销售毛利率变化情况 112

表格 67 近4年英德市双子星甜玉米种植基地固定资产周转次数情况 113

图表 68 近3年英德市双子星甜玉米种植基地固定资产周转次数情况 113

表格 69 近4年英德市双子星甜玉米种植基地流动资产周转次数变化情况 114

图表 70 近3年英德市双子星甜玉米种植基地流动资产周转次数变化情况 114

表格 71 近4年英德市双子星甜玉米种植基地总资产周转次数变化情况 115

图表 72 近3年英德市双子星甜玉米种植基地总资产周转次数变化情况 115

表格 73 近4年郑州市水果甜玉米鸵鸟养殖合作社资产负债率变化情况 117

图表 74 近3年郑州市水果甜玉米鸵鸟养殖合作社资产负债率变化情况 117

表格 75 近4年郑州市水果甜玉米鸵鸟养殖合作社产权比率变化情况 118

图表 76 近3年郑州市水果甜玉米鸵鸟养殖合作社产权比率变化情况 118

表格 77 近4年郑州市水果甜玉米鸵鸟养殖合作社销售毛利率变化情况 119

图表 78 近3年郑州市水果甜玉米鸵鸟养殖合作社销售毛利率变化情况 119

表格 79 近4年郑州市水果甜玉米鸵鸟养殖合作社固定资产周转次数情况 120

图表 80 近3年郑州市水果甜玉米鸵鸟养殖合作社固定资产周转次数情况 120

表格 81 近4年郑州市水果甜玉米鸵鸟养殖合作社流动资产周转次数变化情况 121

图表 82 近3年郑州市水果甜玉米鸵鸟养殖合作社流动资产周转次数变化情况 121

表格 83 近4年郑州市水果甜玉米鸵鸟养殖合作社总资产周转次数变化情况 122

图表 84 近3年郑州市水果甜玉米鸵鸟养殖合作社总资产周转次数变化情况 122

表格 85 近4年山西省潞城市盛世金农发展有限公司资产负债率变化情况 123

图表 86 近3年山西省潞城市盛世金农发展有限公司资产负债率变化情况 123

表格 87 近4年山西省潞城市盛世金农发展有限公司产权比率变化情况 124

图表 88 近3年山西省潞城市盛世金农发展有限公司产权比率变化情况 124

表格 89 近4年山西省潞城市盛世金农发展有限公司销售毛利率变化情况 125

图表 90 近3年山西省潞城市盛世金农发展有限公司销售毛利率变化情况 125

表格 91 近4年山西省潞城市盛世金农发展有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 92 近3年山西省潞城市盛世金农发展有限公司固定资产周转次数情况 126

表格 93 近4年山西省潞城市盛世金农发展有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 94 近3年山西省潞城市盛世金农发展有限公司流动资产周转次数变化情况 127

表格 95 近4年山西省潞城市盛世金农发展有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表 96 近3年山西省潞城市盛世金农发展有限公司总资产周转次数变化情况 128

表格 97 近4年永城市付利农产品种植专业合作社资产负债率变化情况 130

图表 98 近3年永城市付利农产品种植专业合作社资产负债率变化情况 130

表格 99 近4年永城市付利农产品种植专业合作社产权比率变化情况 131

图表 100 近3年永城市付利农产品种植专业合作社产权比率变化情况 131

表格 101 近4年永城市付利农产品种植专业合作社销售毛利率变化情况 132

图表 102 近3年永城市付利农产品种植专业合作社销售毛利率变化情况 132

表格 103 近4年永城市付利农产品种植专业合作社固定资产周转次数情况 133

图表 104 近3年永城市付利农产品种植专业合作社固定资产周转次数情况 133

表格 105 近4年永城市付利农产品种植专业合作社流动资产周转次数变化情况 134

图表 106 近3年永城市付利农产品种植专业合作社流动资产周转次数变化情况 134

表格 107 近4年永城市付利农产品种植专业合作社总资产周转次数变化情况 135

图表 108 近3年永城市付利农产品种植专业合作社总资产周转次数变化情况 135

图表 109 2013年中国水果型甜玉米区域销售市场结构变化 136

图表 110 2011-2013年东北地区各规格产品盈利能力变化 136

图表 111 东北地区水果型甜玉米CR5与CR10厂家市场销售份额 137

图表 112 2011-2013年东北地区各规格产品销售比例变化 138

图表 113 2011-2013年华北地区各规格产品盈利能力变化 138

图表 114 华北地区水果型甜玉米CR5与CR10厂家市场销售份额 138

图表 115 2011-2013年华北地区各规格产品销售比例变化 139

图表 116 2011-2013年中南地区各规格产品盈利能力变化 140

图表 117 中南地区水果型甜玉米CR5与CR10厂家市场销售份额 140

图表 118 2011-2013年中南地区各规格产品销售比例变化 141

图表 119 2011-2013年华东地区各规格产品盈利能力变化 141

图表 120 华东地区水果型甜玉米CR5与CR10厂家市场销售份额 141

图表 121 2011-2013年华东地区各规格产品销售比例变化 142

图表 122 2011-2013年西北地区各规格产品盈利能力变化 143

图表 123 西北地区水果型甜玉米CR5与CR10厂家市场销售份额 143

图表 124 2013-2018年水果型甜玉米行业投资方向预测 153

图表 125 水果型甜玉米技术应用注意事项分析 153

图表 126 水果型甜玉米项目投资注意事项图 155

图表 127 水果型甜玉米行业生产开发注意事项 157

通过《2013-2018年中国水果型甜玉米行业市场前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229800.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。