



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国医疗责任保险 行业市场前景分析报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国医疗责任保险行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229802.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

医疗责任保险是以医疗机构或医务人员为被保险人，以被保险人因在执业过程中由于过失致患者死亡、人身损害或财产损失时依照法律的规定和保险合同的约定对患者承担的赔偿责任为保险标的的保险。为化解医疗机构和医务人员的执业风险，医疗责任保险在于世纪50—60年代在欧美发达国家中得到迅速发展，目前世界上许多国家和地区都设有此种制度。在一些国家和地区，投保医疗责任保险被视为是一种社会责任，在许多国家它属于强制保险，成为医院或医师执业的必要条件。

当前，医疗责任保险在我国还处于初级发展阶段，仍存在诸多不足之处。一个险种不可能完全覆盖整个医疗卫生行业的市场需求，因此保险公司应在强制医疗责任保险的基础上，根据我国实际情况和医疗体制改革发展的需要，细分市场，开发更具针对性的产品。比如，针对特殊医疗科室专业的保险产品。随医务人员薪酬待遇的提高，适时地开发、推出针对个人的医疗责任保险产品是符合实际和保险公司的经营利益的。

截至2011年末，全国医疗卫生机构总数达95.44万个，床位数516.0万张，卫生人员总数达861.6万人，全国卫生总费用达22496亿元，这是一个拥有巨大潜力的市场。只要遵循我国现实国情和医疗体制改革的需要，大力推广医疗责任保险，就可以在带来患者、医疗机构和保险公司的“多赢”的同时，也将为社会和谐发展做出应有的贡献。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国医疗责任保险行业市场前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国医疗责任保险行业的概念，接着分析了中国医疗责任保险行业发展环境，然后对中国医疗责任保险行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗责任保险行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗责任保险行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2013年中国医疗责任保险产业发展基础分析

#### 第一节2013年中国医疗责任保险发展概述

- 一、医疗责任保险的概念
- 二、医疗责任保险的地位
- 三、医疗责任保险的作用

## 第二节 中国发展医疗责任保险的意义

- 一、医疗责任保险可以转嫁执业风险
- 二、医疗责任保险有利于拓宽保险公司业务领域
- 三、医疗责任保险有利于缓解社会矛盾
- 四、医疗责任保险有利于保护各方合法权益

## 第二章 2013年中国责任保险的发展形势分析

### 第一节 中国发展责任保险的必要性

- 一、责任保险标志着国家的经济发展程度
- 二、责任保险促进社会的进步和发展
- 三、责任保险对安全生产具有促进作用
- 四、责任保险的重要性在我国日益增强

### 第二节 中国责任保险的发展概况

- 一、我国发展责任险已是当务之急
- 二、中国责任保险的发展现状分析
- 三、责任保险引入水上运输安全体系
- 四、出口产品责任险市场发展火热
- 五、食品安全法实施催热产品责任险

### 第三节 责任保险索赔期限与法律诉讼时效问题辨析

- 一、责任保险的法律依据及保险事故的构成要件
- 二、保险索赔与诉讼时效
- 三、责任保险索赔期限的确定

### 第四节 中国责任险发展的问题及对策

- 一、法制化不健全是中国责任保险发展滞后的主要原因
- 二、中国公众责任险遭遇瓶颈发展缓慢
- 三、中国责任保险市场的发展对策
- 四、中国责任保险市场开发的对策建议

## 第三章 2013年国外医疗责任保险行业发展情况综述

### 第一节 2013年国外医疗责任保险的发展分析

- 一、世界各国医疗责任保险制度的确立和实施
- 二、国际医疗责任保险市场面临的困境及其原因

三、医疗责任保险改革措施的国际经验

四、国内外医疗责任保险比较研究

五、美国医疗责任保险商业化经营概况

第二节2013年美国医疗责任保险制度透视

一、强制性的医疗责任保险发展模式

二、免赔金额的适用标准不同

三、完善的医疗事故处理系统

四、完善的风险评估机制

第四章 2013年中国医疗责任保险行业市场发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国医疗责任保险行业政策环境分析

一、相关法律法规促进责任保险的发展

二、责任保险的法律体系建设尚不完善

三、中国产品责任保险相关法律问题分析

第三节 2013年中国医疗责任保险行业社会环境分析

一、我国责任保险已具备一定人才基础

二、精算师人才培养还需时间

三、责任保险法律专业人才供给仍不足

四、责任保险经营中风险管理人才缺乏

第四节 2013年中国医疗责任保险行业技术环境分析

一、IT技术应用对医疗保险的重要推动作用

二、保险业电子商务发展迅猛

三、保险行业CRM软件的应用

## 第五章2013年中国医疗责任保险行业发展态势分析

### 第一节2013年中国医疗责任保险的发展分析

- 一、国家大力推动医疗责任保险发展
- 二、中国医疗责任保险法律制度的现状
- 三、新医改对医疗责任保险带来发展契机
- 四、中国医疗责任保险发展取向

### 第二节2013年中国实行强制医疗责任保险的分析

- 一、医疗责任保险市场实行强制保险的背景
- 二、强制医疗责任保险实施的必要条件与对象选择
- 三、医疗责任保险实行强制保险的适当性与有效性分析
- 四、强制性医疗责任保险实施的制度约束与模式选择

### 第三节2013年中国医疗责任保险存在的问题分析

- 一、中国医疗责任保险存在的问题
- 二、我国医疗责任保险发展的制约因素
- 三、推动医疗责任保险发展的对策
- 四、中国医疗责任保险发展的建议

## 第六章2013年中国医疗责任保险行业市场需求及影响因素分析

### 第一节 医疗职业风险因素对医疗责任保险需求的影响

- 一、医疗职业性危害
- 二、医疗过失引发的各种责任

### 第二节 法律政策因素对医疗责任保险需求的影响

- 一、法律因素
- 二、相关政策

### 第三节 经济管理因素对医疗责任保险需求的影响

- 一、经济发展水平
- 二、医疗管理体制

### 第四节 社会因素对医疗责任保险需求的影响

### 第五节 总结与专家建议

## 第七章 2013年构建强制医疗责任保险制度的初步探索

### 第一节 医疗责任保险的含义及其内容

一、医疗责任保险的发展渊源及含义

二、医疗责任保险与医疗保险的区别

第二节 医疗责任保险的作用及其现状

一、医疗责任保险的现实作用及其意义

二、医疗责任保险现实中面临的问题

第三节 构建强制医疗责任保险的基本措施

一、构建强制医疗责任保险的现实性意义

二、强制医疗责任保险制度的具体构想

第八章 2013年中国医疗责任保险发展模式与动态分析

第一节 2013年中国医疗责任保险的发展模式探索

一、政府、医疗机构、医务人员三方共同投保的医疗责任保险模式

略&hellip;&hellip;&hellip;

第九章 2013年中国重点地区医疗责任保险市场动态分析

略&hellip;&hellip;&hellip;

第十章 2013年中国医疗责任保险重点企业竞争力分析

略&hellip;&hellip;&hellip;

第十一章 2013-2018年中国医疗责任保险行业发展前景分析

略&hellip;&hellip;&hellip;

第十二章 2013-2018年中国医疗责任保险投资机会与风险分析

略&hellip;&hellip;&hellip;

图表目录：（部分）

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2013-2018年中国医疗责任保险行业市场前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科

学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229802.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>



中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。