



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国汽车电机行业 市场前景分析报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国汽车电机行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229806.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车电机可以分为两大类，一类是马达（Motor），另一类是起动机（Starter）和发电机（Alternator）。2011年全球汽车电机市场大约204亿美元，2012年大约224亿美元。

汽车马达按使用位置主要分三大类，一类是车身（Body）马达，包括空调；另一类是动力传递（Powertrain）；还有一类是底盘（Chassis）。车身需要使用的马达数量最多，但是单价很低。豪华车车身使用的马达数量尤其多，如电动座椅马达（Power Seat Motor），每辆豪华车需要12个；电动后视镜（Mirror Motor）需要6个（未来可能只需要2-3个）；前灯调整马达（Stepping Motor For Headlight），每辆豪华车需要4个。2011年车身马达的出货量大约1531百万个，2012年将增加到1713百万个，豪华车是市场的拉动力量。

Powertrain领域马达需求量不高，但单价远高于车身马达。2011年Powertrain领域马达出货量达427百万个，2012年预计增加到470百万个。常见的Powertrain领域马达有电动助力转向（Electric steering motors）、电动油泵（Electric Fuel Pump）、可变气门正时系统（Variable valve timing）、电子节气门控制（Throttle control）、ESP电子稳定系统、ABS电机。Electric steering motors、Electronic throttle control Motor和ESP电子稳定系统增长较快。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国汽车电机行业市场前景分析报告》共十二章。首先介绍了国内外汽车零部件产业运行态势、中国汽车电机产业运行环境等，接着分析了中国汽车电机产业运行的现状，然后介绍了中国汽车电机产业市场竞争格局。随后，报告对中国汽车电机产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车电机产业发展趋势与投资预测。您若想对汽车电机产业有个系统的了解或者想投资汽车电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年国内外汽车零部件产业运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年世界汽车零部件发展总体概况

##### 一、世界汽车零部件产业发展的回顾

##### 二、全球汽车零部件市场整合状况

##### 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

##### 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

## 五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

### 第二节 2012-2013年中国汽车零部件业的发展分析

#### 一、中国汽车零部件体系发展的总体综述

#### 二、中国汽车零部件产业发展目标模式

#### 三、“十一五”期间中国零部件产业取得的进展

#### 四、中国汽车零部件行业危中求机

### 第三节 2013-2018年汽车零部件业发展电子商务的分析

## 第二章 2012-2013年世界汽车电机产业运行总况分析

### 第一节 2012-2013年世界汽车电机产业发展综述

#### 一、世界汽车电机的特点分析

#### 二、国外汽车电机相关技术发展分析

#### 三、汽车电机国际贸易分析

### 第二节 2012-2013年世界汽车电机产业主要国家分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第三节 2013-2018年世界汽车电机产业发展趋势分析

## 第三章 2012-2013年中国汽车电机产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国汽车电机产业政策分析

#### 一、汽车电机标准分析

#### 二、汽车电机国家政策分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2012-2013年中国汽车电机产业社会环境分析

## 第四章 2012-2013年中国电动汽车产业运行形势透析

### 第一节 2012-2013年中国电动汽车行业运行综述

一、我国电动汽车技术开发情况

二、我国电动汽车示范运营取得重大进展

三、电动汽车商业化运行分析

第二节 2012-2013年中国电动汽车产业化进程及难题

一、中国电动汽车进入产业化轨道

二、研发热潮推动电动汽车产业化进程

三、电动汽车产业化的政策与机遇

四、制约我国电动汽车产业化发展的因素

五、电动汽车产业化发展的策略选择

第三节 2012-2013年中国相关机构电动汽车项目

一、清华大学

二、北京理工大学

三、同济大学

四、哈尔滨工业大学

五、合肥工业大学

六、广东省电动汽车研究重点实验室

第五章 2012-2013年中国汽车电机产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国汽车电机产业发展概述

一、汽车电机产业特点分析

二、汽车电机成长迅速

三、汽车电机技术分析

第二节 2012-2013年中国汽车电机运行动态分析

一、赣州谋划新能源汽车电机

二、混合动力汽车电机是最大亮点

三、大洋电机:09年积极开拓新能源汽车电机市场

第三节 2012-2013年中国汽车电机产业发展存在问题分析

第六章 2012-2013年中国汽车电机产业市场动态分析

第一节 2012-2013年中国汽车电机市场发展综述

一、汽车电机供给分析

二、汽车电机需求分析

### 三、汽车电机市场销售情况分析

#### 第二节 2012-2013年中国汽车电机产业进出口分析

##### 一、汽车电机进口分析

##### 二、汽车电机出口分析

##### 三、汽车电机进出口价格分析

#### 第三节 国家外贸出口收汇新政对汽车电机行业影响和对策

##### 一、影响分析

##### 二、应对策略分析

### 第七章 2010-2012年中国汽车电机相关行业数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国汽车电机相关行业总体数据分析

##### 一、2010年中国汽车电机相关行业全部企业数据分析

##### 二、2011年中国汽车电机相关行业全部企业数据分析

##### 三、2012年中国汽车电机相关行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国汽车电机相关行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国汽车电机相关行业不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国汽车电机相关行业不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国汽车电机相关行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国汽车电机相关行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国汽车电机相关行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国汽车电机相关行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国汽车电机相关行业不同所有制企业数据分析

### 第八章 2012-2013年中国汽车电机产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2012-2013年中国汽车电机产业竞争力透析

##### 一、汽车电机技术竞争分析

##### 二、汽车电机价格竞争分析

##### 三、中国汽车电机国际竞争力分析

#### 第二节 2012-2013年中国汽车电机产业集中度分析

##### 一、汽车电机市场集中度分析

##### 二、汽车电机区域集中度分析

#### 第三节 2012-2013年中国汽车电机企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2012-2013年中国汽车电机优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 重庆利建工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 宁波胜克换向器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 豪圣电机(天津)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 无锡金阳电机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 南京胜捷电机制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无锡市新燕机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 无锡市金阳汽车电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 常州市永通汽车配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 重庆华宇实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十节 北京鑫凯利汽车电机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2012-2013年中国汽车工业运行走势分析

### 第一节 2012-2013年世界汽车市场发展状况分析

- 一、世界汽车市场产销分析
- 二、国外汽车企业对中国市场充满信心
- 三、世界汽车产业"整零"关系模式分析

### 第二节 近几年中国汽车市场发展状况分析

- 一、中国汽车制造业运行经济指标分析
- 二、2010-2012年中国汽车产量同比分析
- 二、2012年汽车保有量分析
- 三、近三年中国汽车市场销售情况分析

### 第三节 2013-2018年中国汽车行业发展趋势分析

## 第十一章 2013-2018年中国汽车电机产业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国汽车电机产业展望分析

- 一、汽车零部件及配件制造行业预测分析
- 二、汽车电机技术发展方向
- 三、汽车电机竞争格局预测分析

### 第二节 2013-2018年中国汽车电机产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、进出口预测分析

### 第三节 2013-2018年中国汽车电机产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2018年中国汽车电机产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国汽车电机产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国汽车电机产业投资机会分析

第三节 2013-2018年中国汽车电机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国汽车电机行业市场前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229806.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。