



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国广告灯箱行业 市场前景分析报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国广告灯箱行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229807.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

不断的闪动结合停留，有效的提高了人们的视觉冲击力；提高了广告单位面积利用率，和变换灯箱及滚动灯箱一样广告效果不言而喻。广告灯箱集霓虹灯的优点于一身，白天晚上可以不间断的闪动，动静结合引起人们的注意。各种文字、图案有序跳跃、交替辉映，强烈的视觉冲击力。满足观者视觉感受，推动广告主获取最大经济效益。LED电子闪动灯箱将是未来广告行业动感灯箱的一颗闪耀明珠。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国广告灯箱行业市场前景分析报告》共十一章。首先介绍了世界广告灯箱行业发展概况、中国广告灯箱行业市场运行环境等，接着分析了中国广告灯箱行业发展的现状，然后介绍了中国广告灯箱行业竞争格局。随后，报告对中国广告灯箱行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广告灯箱行业发展趋势与投资战略。您若想对广告灯箱产业有个系统的了解或者想投资广告灯箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界广告灯箱行业发展概况分析

#### 第一节 近几年世界广告灯箱业运行环境分析

##### 一、近几年全球各地区广告经营状况

##### 二、近几年全球广告市场规模

##### 三、全球户外广告投放情况分析

#### 第二节 2012-2013年世界广告灯箱发展现状

##### 一、世界广告灯箱发展特色分析

##### 二、世界广告灯箱新产品市场运行分析

##### 三、世界广告灯箱布市场分析

##### 四、2012-2013年世界广告灯箱及相关领域技术进展

#### 第三节 2012-2013年世界主要国家广告灯箱业运行分析

##### 一、美国广告灯箱业发展态势分析

##### 二、日本广告灯箱业发展形势浅析

#### 第四节 2013-2018年世界广告灯箱业发展趋势分析

## 第二章 2012-2013年中国广告灯箱行业市场运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国广告灯箱行业政策环境分析

- 一、《柔性灯箱布》联盟标准
- 二、店堂广告管理暂行办法
- 三、城市公共交通广告发布规范（试行）

### 第三节 2012-2013年中国广告灯箱行业技术环境分析

- 一、多功能全自动循环广告灯箱技术
- 二、超级动感隐形变色广告灯箱
- 三、吸塑灯箱立体发光字的加工方法

## 第三章 2012-2013年中国广告行业运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国广告业运行总况

- 一、中国广告业规模跃居世界第二
- 二、中国广告市场洗牌在即
- 三、中国广告业的产业组织结构解析

### 第二节 2012-2013年中国广告市场上的外资发展分析

- 一、国外广告公司加速进军中国
- 二、外资加速在华新媒体广告业布局
- 三、全球广告巨头中国市场竞争动态分析
- 四、中国广告产业外资影响分析

### 第三节 2012-2013年中国广告市场存在问题分析

- 一、中国广告行业的"多米诺效应"分析
- 二、广告业的市场壁垒效应分析
- 三、新兴媒体侵占传统媒体广告空间

### 第四节 2012-2013年中国广告市场发展对策分析

- 一、中国广告行业要实行集团化发展
- 二、中国广告教育需要新思维
- 三、广告目标受众问题对策解析

## 四、有效广告投放途径分析

### 第四章 2012-2013年中国户外广告业运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年中国户外广告行业状况

- 一、中国的户外广告产业的整合分析
- 二、跨行业合作形势下户外广告的优势
- 三、户外广告备受资本市场追捧
- 四、户外广告形式发展分析
- 五、户外广告在高速发展中趋于健全规范

#### 第二节 2012-2013年中国户外广告市场发展解析

- 一、户外广告已成为第三大广告媒体
- 二、户外广告是具有高接受度的广告形式
- 三、户外广告的喜好度存在着地区的差异性
- 四、车身广告是受众接触最多的广告类型

#### 第三节 2012-2013年中国户外广告业发展的问题与对策

- 一、中国发展户外广告品牌的问题
- 二、中国户外广告业应主动求变
- 三、中国户外广告的媒体依托路线解析
- 四、中国户外广告业面临三大挑战
- 五、管理维护存在问题是制约户外广告发展的瓶颈

### 第五章 2012-2013年中国广告灯箱行业发展现状综述

#### 第一节 2012-2013年中国广告灯箱产业动态分析

- 一、亮客来离子广告屏实现华丽转身
- 二、湿地公益广告将亮相地铁站
- 三、太阳能入主广告灯箱制作领域
- 四、换画灯箱配件宿迁创新生产

#### 第二节 2012-2013年中国广告灯箱制造业综述

- 一、中国广告灯箱业发展特点分析
- 二、中国广告灯箱业发展规模分析

#### 第三节 2012-2013年中国广告灯箱市场分析

- 一、市场供给情况分析

## 二、市场需求情况分析

## 三、影响市场供给的因素分析

### 第四节 2012-2013年中国广告灯箱市场热点问题探讨

## 第六章 2012-2013年中国广告灯箱行业竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国广告灯箱行业竞争现状

#### 一、价格竞争

#### 二、成本费用竞争

#### 三、新工艺技术

### 第二节 2012-2013年中国广告灯箱行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、重点省市集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国广告灯箱市场竞争中存在的问题

### 第四节 2013-2018年中国广告灯箱市场竞争趋势分析

## 第七章 2012-2013年中国广告灯箱行业内优势企业竞争力分析

### 第一节 浙江海利得新材料股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 东莞石排利兴电器金属制品厂

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 广东日美灯箱展示制作有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 广州悠广新型材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 北京赛德广告制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 南京必得灯箱组合系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 北京唐艺亮霸工贸有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 北京东林虹美家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 北京首人工贸有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第八章 2012-2013年中国广告灯箱产业原料市场运行动态分析

### 第一节 导光板

#### 一、2012-2013年中国导光板市场供给情况

#### 二、2012-2013年中国导光板市场需求情况

#### 三、2012-2013年中国导光板市场价格分析

### 第二节 灯箱树脂

#### 一、2012-2013年中国灯箱树脂供给情况

#### 二、2012-2013年中国灯箱树脂需求情况

#### 三、2012-2013年中国灯箱树脂价格分析



### 第三节 2013-2018年中国广告灯箱原料产业发展前景预测分析

## 第九章 2012-2013年中国户外广告业发展态势分析

### 第一节 户外广告业相关概述

### 第二节 2012-2013年中国户外广告业发展现状

- 一、中国户外广告的产品类别
- 二、中国的户外广告产业的整合分析
- 三、跨行业合作形势下户外广告的优势
- 四、户外广告已成为第三大广告媒体
- 五、户外广告是具有高接受度的广告形式

### 第三节 2012-2013年中国户外广告运行状况分析

- 一、户外广告备受资本市场追捧
- 二、户外广告设置许可走进市容"窗口"
- 三、影响户外广告投放的要素分析

### 第四节 2012-2013年户外广告主要形式分析

- 一、路牌广告
- 二、霓虹灯广告
- 三、灯箱广告
- 四、公共交通广告
- 五、户外电视

### 第五节 2013-2018年中国户外广告业发展趋势及前景分析

## 第十章 2013-2018年中国广告灯箱行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2013-2018年中国广告灯箱行业前景预测分析

- 一、超薄广告灯箱市场前景
- 二、旋转广告灯箱的市场前景分析
- 三、多画面广告灯箱的发展前景展望

### 第二节 2013-2018年中国广告灯箱行业新趋势探析

- 一、户外广告发展的新趋势
- 二、导光板超薄灯箱代表着未来广告媒体的发展方向
- 三、中国灯箱布的发展趋势分析

### 第三节 2013-2018年中国广告灯箱市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2013-2018年中国广告灯箱投资战略研究

### 第一节 2013-2018年中国广告灯箱行业投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国广告灯箱行业投资机会分析

#### 一、"全景奇画"成为市场投资热点

#### 二、区域投资机会分析

#### 三、与产业相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2018年中国广告灯箱行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国广告灯箱行业市场前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决

策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229807.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。