



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国印染行业市场 前景分析报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国印染行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229809.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

印染又称之为染整，是一种加工方式，也是染色，印花，后整理，洗水等的总称。我国印染行业运行目前发展形势良好，随着我国印染行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国印染行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国印染行业市场前景分析报告》共十二章。首先介绍了世界印染产业整体运营状况、中国印染产业市场发展环境等，接着分析了中国印染产业整体运行的现状，然后介绍了中国印染产业市场竞争格局。随后，报告对中国印染产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印染产业前景展望与投资战略。您若想对印染产业有个系统的了解或者想投资印染行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界印染产业整体运营状况分析

#### 第一节 2012-2013年世界印染业运行环境分析

#### 第二节 2012-2013年世界印染业市场运营格局

##### 一、世界印染产业市场特征分析

##### 二、世界印染高新技术研究

##### 三、世界印染产业市场动态分析

#### 第三节 2012-2013年世界印染业主要国家运行综述

##### 一、美国

##### 1、美国印染工业主流&mdash;仍为涤棉混纺织物的印染加工

##### 2、美国手工印染透析

##### 二、意大利印染业特色分析

##### 三、加拿大印染行业技术综述

##### 四、日本

##### 1、日本纺织印染技术分析

##### 2、日本印染污水的脱色处理分析

#### 第四节 2013-2018年世界印染产业新趋势探析

## 第二章 2012-2013年中国印染产业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国印染产业市场政策环境分析

- 一、《印染行业准入条件》
- 二、最新国际生态纺织标准出台
- 三、中国纺织面料编码被国家标准编制委员会正式立项
- 四、《中华人民共和国清洁生产促进法》
- 五、《印染行业废水污染防治技术政策》
- 六、《国家对纺织印染行业的政策导向及发展目标》
- 七、REACH法规对中国印染业的影响分析

### 第三节 2012-2013年中国印染产业市场技术环境分析

## 第三章 2012-2013年中国印染产业整体运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国印染产业动态分析

- 一、印染业在节能环保领域取得突破
- 二、印染协会"四新会"探讨行业发展良方

### 第二节 2012-2013年中国印染产业运营现状综述

- 一、中国印染业发展迅速
- 二、中国印染业加工能力位居世界首位
- 三、"十一五"中国印染产业取得巨大成就
- 四、印染行业品牌创建的意义
- 五、印染企业要用规模争取效益

### 第三节 2012-2013年中国印染业技术分析

- 一、国内印染技术现状
- 二、印染过程自动配料的技术与工艺方法
- 三、最新技术进展

### 第四节 2012-2013年中国印染市场综述

- 一、中国印染市场压力重重
- 二、中国印染市场产销增速分析

## 二、市场疲软进出口增速趋缓

### 第五节 2012-2013年中国印染产业热点问题探讨

#### 一、印染行业面临染化料问题

#### 二、中国印染企业与欧洲印染企业的差距

#### 三、国内印染废水问题分析

#### 四、印染发展需关注的五个领域

## 第四章 2010-2012年中国印染工业行业主要指标监测分析

### 第一节 2010-2012年中国印染工业行业总体数据分析

#### 一、2010年中国印染工业行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国印染工业行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国印染工业行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国印染工业行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国印染工业行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国印染工业行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国印染工业行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国印染工业行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国印染工业行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国印染工业行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国印染工业行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2010-2012年中国印染布产量统计分析

### 第一节 2010-2011年全国印染布产量分析

### 第二节 2012年全国及主要省份印染布产量分析

### 第三节 2012年印染布产量集中度分析

## 第六章 2012-2013年中国印染区重点区域的运行状况分析

### 第一节 浙江印染行业分析

#### 一、浙江印染行业发展概况

#### 二、浙江省印染行业"染整革命"状况

#### 三、提高浙江印染行业竞争力的措施

#### 四、浙江纺织印染污染防治对策

## 五、浙江印染新品技术发展走向

### 第二节 江苏印染行业分析

- 一、江苏加大印染行业排污治理
- 二、加强太湖印染排污整治工作
- 三、无锡印染行业环境整治状况

### 第三节 其他区域印染行业分析

- 一、福建石狮采取多项措施推动纺织印染业减排
- 二、山东胶南市整治污染超标外资印染企业
- 三、广东中山三角镇印染行业实施可持续发展战略

## 第七章 2012-2013年中国印染产业市场竞争格局透析

### 第一节 2012-2013年中国印染行业竞争现状分析

- 一、印染行业竞争趋于白热化
- 二、欧洲印染机械抢占市场最高端的区域
- 三、印染业期待核心竞争力的"核"效应
- 四、印染企业的竞争关键在人才与创新

### 第二节 2012-2013年中国印染产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 印染企业核心竞争力提升的策略

### 第四节 2013-2018年中国印染产业竞争趋势分析

## 第八章 2012-2013年中国印染产业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 华纺股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江航民股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 广东德美精细化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江永通染织集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江亚太高科股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 山东龙喜集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 浙江庆盛控股集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 宁波众鑫印染有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 新天龙集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 石家庄市北方实业集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2012-2013年中国印染助剂行业运行格局分析

### 第一节 印染助剂概述



## 一、常见印染助剂

## 二、印染助剂的生态衡量法

## 三、印染助剂性能及测试途径

### 第二节 2012-2013年世界印染助剂发展状况

#### 一、世界纺织印染助剂"壁垒"加强

#### 二、世界各国新纺织助剂的开发地位显著

#### 三、西欧纺织助剂领先世界

### 第三节 2012-2013年中国印染助剂行业发展分析

#### 一、纺织印染助剂行业特点

#### 二、印染助剂产业发展状况

#### 三、印染前处理表面活性剂简况

#### 四、印染助剂技术开发发展浅析

#### 五、印染助剂进出口状况分析

### 第四节 2013-2018年中国印染助剂的发展前景趋势

## 第十章 2012-2013年中国印染机械设备产业运行分析

### 第一节 2012-2013年中国印染机械设备发展概况

#### 一、世界印染机械发展迅速

#### 二、印染设备数字化时代到来

#### 三、中国印染机械设备状况

#### 四、印染设备开发的市场要求

#### 五、中国热点印染设备阐述

### 第二节 2012-2013年中国印染设备自动控制技术研究

#### 一、新型整纬技术

#### 二、3D计算机测配色系统

#### 三、布匹色差在线检测系统

#### 四、新的缩水率控制技术

### 第三节 2012-2013年中国印染机械设备发展中存在的问题及策略

#### 一、中外印染设备差距

#### 二、印染设备的选择方法

#### 三、中国印染技术设备发展状况

### 第四节 2013-2018年中国印染机械设备发展前景趋势

## 第十一章 2013-2018年中国印染产业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国印染产业前景预测分析

#### 第二节 2013-2018年中国印染产业新趋势探析

##### 一、国产印染面料新趋势

##### 二、印染自动配料技术发展趋势

##### 三、印染设备发展趋势

### 第三节 2013-2018年中国印染产业市场预测分析

#### 一、产量预测分析

#### 二、消费情况预测分析

#### 三、中国印染产品进出口贸易预测分析

### 第四节 2013-2018年中国印染产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2018年中国印染产业投资战略研究

### 第一节 2013-2018年中国印染产业投资概况

#### 一、印染产业投资特性

#### 二、印染产业投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国印染产业投资机会分析

#### 一、龙头企业化纤投资机会分析

#### 二、产业投资热点分析

### 第三节 2013-2018年中国印染产业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国印染行业市场前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229809.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。