



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国煤炭物流行业 市场前景分析报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国煤炭物流行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229828.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 煤炭资源概述 1

#### 第一节 世界煤炭资源分布及概况 1

- 一、世界煤炭资源的分布 1
- 二、世界煤炭生产分布的特点 1
- 三、世界煤炭资源的管理方式 2
- 四、世界煤炭供需分析 3
- 五、金融危机后的世界煤炭运输分析 4
- 六、西海岸港口扩大，美国将向亚洲出口更多煤炭 4

#### 第二节 中国煤炭资源的概况 5

- 一、中国煤炭资源量及其分布 5
- 二、中国煤炭资源种类及煤质特征 8
- 三、2012年我国新探明煤炭资源情况 8
- 四、中国煤炭资源开发开采条件 8

#### 第三节 中国煤炭资源发展策略 11

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策 11
- 二、提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析 13
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略 14

### 第二章 2012年中国煤炭供需总体形势透析 14

#### 第一节 2012年中国煤炭产业运行总况 14

- 一、煤炭在国民经济中的地位 14
- 二、2006-2012年中国煤炭产量分析 15
- 三、2012年中国煤炭需求分析 17

#### 第二节 2013-2017年中国煤炭供需预测分析 19

- 一、我国煤炭供给预测 19
- 二、我国煤炭需求预测 21

### 第三章 2012年中国煤炭运输运行环境解析 21

#### 第一节 2012年全国煤炭运输结构分析 21

- 一、全国煤炭运输格局 21

二、	全国煤炭运输方式	22
第二节	2012年中国煤炭省间调运形势分析	23
一、	输入输出地区概述	23
二、	调运数量概述	24
三、	主要调出地区分析	24
四、	主要调入地区分析	25
第三节	2013-2017年全国煤炭运输趋势探析	26
一、	建立煤炭运输中心	26
二、	中长期铁路网规划	26
三、	国家发改委规划	27
第四节	2013-2017年全国煤炭运输需求预测	28
一、	全国煤炭铁路运输量预测	28
二、	全国煤炭水运运输量预测	28
三、	全国煤炭公路运输量预测	28
第四章	2012年中国煤炭运输产业整体运行态势分析	28
第一节	2012年中国煤炭运输综述	28
一、	中国煤炭工业运输格局基本概述	28
二、	我国煤炭运输的可靠性分析	29
三、	我国掀起“交建”热潮以缓解煤炭运输紧张局面	29
四、	我国煤炭运输结构存在的不合理问题	32
五、	今后几年中国煤炭行业运输格局探析	33
六、	煤炭物流整合艰难寻路	34
第二节	2012年中国煤炭运输业动态分析	35
一、	煤炭物流业发展加速——首个数字化配储基地开工	35
二、	煤炭物流拟在建项目分析	36
三、	第三方物流与煤炭物流的发展	37
四、	煤炭物流遇瓶颈绿色物流供应链管理成关键	41
五、	煤炭物流价格	42
六、	环渤海湾港口群煤炭物流竞争态势的比较分析	42
第三节	2013-2017年中国煤炭物流业战略定位分析	45
一、	现货补偿 + 中间仓模式是煤炭业趋势	45

- 二、煤炭物流产业的发展战略定位 46
- 三、浅论煤炭企业集团物流业的发展定位 47

## 第五章 2012年中国煤炭铁路运输动态分析 48

### 第一节 2012年中国煤炭铁路运输总体形势 48

- 一、我国铁路煤炭运输现状及发展规划 48
- 二、中国专线铁路煤炭运输运行分析 52
- 三、我国煤炭运输铁路和港口发展不同步 53
- 四、盗窃铁路运输煤炭案件情况的统计与分析 53
- 五、煤炭铁路运输体制改革的分析及建议 57
- 六、改善我国未来煤炭运输的主要铁路项目规划措施 63

### 第二节 2012年中国煤炭运输通道现状分析 66

- 一、东西运输通道 66
- 二、南北运输通道 67

### 第三节 2012年中国煤炭运输主要铁路分析 68

- 一、大秦铁路 68
- 二、朔黄铁路 68
- 三、侯月铁路 69

## 第六章 2013-2017年中国煤炭铁路运输趋势预测 70

### 第一节 2013-2017年中国煤炭铁路运输规划 70

- 一、铁道部规划 70
- 二、国家发改委规划 71

### 第二节 2013-2017年中国煤炭运输通道预测分析 74

- 一、煤炭铁路运输总体趋势 74
- 二、东西运输通道趋势 75
- 三、南北运输通道趋势 75

### 第三节 2013-2017年中国煤炭运输主要铁路趋势分析 76

- 一、大秦铁路 76
- 二、朔黄铁路 76
- 三、集通铁路 77

## 第七章 2012年中国煤炭内河运输形势运行新形势分析 78

### 第一节 2012年中国煤炭内河运输总况 78

- 一、我国沿海煤炭运输特点分析 78
- 二、我国水路煤炭运输基本概况 80
- 三、内河运输现状分析 81
- 四、全国主要港口煤炭发运情况 82
- 五、内河航道建设新进展 83
- 六、煤炭内河运输（煤炭流向、受益省份等）新形势 84
- 七、煤炭水上运输需求分析 84
- 八、2012年我国沿海煤炭运输市场宽松态势明显 85

### 第二节 2012年中国煤炭内河主要运输通道现状分析 88

- 一、长江通道 88
- 二、京杭运河通道 89
- 三、其他内河通道煤炭运输分析 90

### 第三节 2013-2017年中国煤炭内河运输发展预测分析 90

- 一、长江通道趋势煤炭运输趋势 90
- 二、京杭运河通道规划与煤炭运输趋势 90

## 第八章 2012年中国煤炭海运新格局透析 91

### 第一节 2012年中国煤炭海运总体形势分析 91

- 一、沿海港口煤炭运输回顾 91
- 二、港口煤炭运输将继续保持均衡态势 91
- 三、海运总体格局 92
- 四、港口煤炭运输竞争力分析 92
- 五、中国港口煤炭运输的评价 92

### 第二节 2012年中国煤炭海运现状分析（主要港口） 93

- 一、北方煤炭发运港现状分析 93
- 二、南方煤炭接卸港现状分析 95

### 第三节 未来影响港口煤炭运输三大因素分析 97

- 一、货源供给不足 97
- 二、铁路调进减少 97
- 三、购煤合同未签 97

#### 第四节 2013-2017年中国煤炭海运发展预测 98

##### 一、北方煤炭发运港趋势分析 98

##### 二、南方煤炭接卸港趋势 98

#### 第九章 2010-2012年中国煤炭贸易数据统计分析 98

##### 第一节 2010-2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口数据监测分析 98

###### 一、2010-2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数据分析（2701） 98

###### 二、2010-2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数据分析 99

###### 三、2010-2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口平均单价分析 99

###### 四、2010-2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口国家及地区分析 99

##### 第二节 2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口数据监测分析 102

###### 一、2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进口数据分析（2702） 102

###### 二、2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉出口数据分析 102

###### 三、2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口平均单价分析 103

###### 四、2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口国家及地区分析 103

##### 第三节 2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口数据监测分析 105

###### 一、2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口数据分析（2704） 105

###### 二、2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口数据分析 106

###### 三、2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口平均单价分析 106

###### 四、2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口国家及地区分析 107

#### 第十章 2012年中国煤炭水运存在的问题探讨 109

##### 第一节 2012年中国内河煤炭运输存在问题 109

###### 一、我国内河航道等级低 109

###### 二、碍航闸坝多 109

###### 三、航道堵航严重 109

###### 四、船舶技术水平低，船型复杂 109

###### 五、港口码头建设滞后 109

###### 六、资金投入不足 110

###### 七、航道污染严重 110

###### 八、航运企业发展较落后 110

##### 第二节 2012年中国海运煤炭存在问题探讨 110

- 一、北方港口煤炭运输通过能力不足，船舶压港严重 110
- 二、电煤输出与输入港口之间的设施不匹配的问题 110
- 三、铁路运力与港口通过能力布局不够协调 112
- 四、港口综合集疏运系统需要进一步完善 112

### 第三节 解决建议 112

- 一、政策建议 112
- 二、体制建议 113
- 三、港口码头建设 113

## 第十一章 2012年中国煤炭公路运输新形势分析 114

### 第一节 2012年中国公路运输总况 114

- 一、公路煤炭运输呈现四个特点 114
- 二、中国公路煤炭运输的重要作用 114
- 三、公路运输煤炭的总量及所占比重 115
- 四、煤炭运输专用高速公路筹建新进展 116

### 第二节 2012年国内煤炭公路运输存在的问题 116

- 一、煤源地改变使公路运输成为重要运煤方式 116
- 二、煤炭公路运输超载现象 117
- 三、中国中西部一条煤炭运输公路连续发生严重堵车 117

## 第十二章 2012年中国煤炭公路运输市场透析 119

### 第一节 2012年中国煤炭公路运输市场分析 119

- 一、煤炭公路运输量呈现稳步增长的态势 119
- 二、中小煤炭企业只能申请公路运输 119
- 三、煤炭公路运输智能调度系统的研究与开发 120
- 四、公路运输超常发展对煤炭市场影响深远 121

### 第二节 近期公路煤炭运价情况分析 122

- 一、煤炭公路运输中的开票权、验票权、稽查权相分离对运价影响 122
- 二、产煤中心西移拉长线路煤炭运输价格频繁涨价 123

### 第三节 2012年中国煤炭公路运输重点区域市场分析 124

- 一、中国“三西”地区有煤炭外运公路建设情况 124
- 二、内蒙古公路运输增幅高于铁路运输 124



### 三、晋豫鲁煤炭商机凸显 125

## 第十三章 “三西”煤炭运输分析及预测 126

### 第一节 2012年中国“三西”煤炭调运形势 126

一、“三西”煤炭生产现状 126

二、“三西”煤炭消费现状 127

三、“三西”原煤调出省及比重 127

四、运输方式 127

### 第二节 2012年山西煤炭运输现状及趋势 128

一、山西大雪造成煤炭外运困难 128

二、山西计划将公路上的煤全部转移到铁路，以保证煤炭运输 129

三、亟待构建山西煤炭销售新模式 130

四、山西煤炭运输通道适应性分析及对策 132

### 第三节 2012年陕西煤炭运输现状及趋势 133

一、陕西煤炭运输概况 133

二、中国神华：向陕西煤炭运输集团供应煤炭近110亿 134

三、陕西煤炭运输趋势 135

### 第四节 2012年蒙西煤炭运输现状及趋势 135

一、蒙西煤炭运输现状 135

二、内蒙古煤炭资源输出范围扩大 136

三、蒙西煤炭运输结构 136

四、蒙西煤炭运输趋势 137

## 第十四章 2012年中国东北煤炭运输形势分析 137

### 第一节 2012年东北煤炭调运形势透析 137

一、东北煤炭生产现状 137

二、东北煤炭消费现状 137

三、东北原煤调入省及比重 138

四、运输方式 138

### 第二节 辽宁煤炭运输现状及趋势 139

一、辽宁煤炭运输运行概况 139

二、沈阳铁路局提高运能确保辽宁煤炭运输 139

### 三、辽宁沈阳局煤炭运输成增收新亮点 140

#### 第三节 吉林煤炭运输现状及趋势 141

##### 一、吉林煤炭运输总况 141

##### 二、吉林省开通冬季煤炭运输“绿色通道” 141

##### 三、吉林煤炭运输趋势 142

#### 第四节 黑龙江煤炭运输现状及趋势 142

##### 一、黑龙江煤炭运输概况 142

##### 二、黑龙江铁通助哈铁路局完成半年煤炭运输任务 143

##### 三、黑龙江寻求“绿色通道”进一步打开煤炭运输瓶颈 143

##### 四、黑龙江省政府加大力度溶解在煤炭运输煤储层的矛盾 144

##### 五、黑龙江煤炭运输趋势 144

### 第十五章 2012年华中煤炭运输形势分析 145

#### 第一节 2012年华中煤炭调运形势分析 145

##### 一、华中煤炭生产现状 145

##### 二、华中煤炭消费现状 145

##### 三、华中原煤调入省及比重 146

##### 四、铁路运输 147

#### 第二节 2012年华中细分省市场煤炭动态分析 147

##### 一、湖北煤炭运输 147

##### 二、湖南煤炭运输 148

##### 三、河南煤炭运输 149

### 第十六章 2012年江苏省煤炭运输新局势分析 150

#### 第一节 2012年江苏省煤炭调运形势分析 150

##### 一、江苏煤炭生产现状 150

##### 二、当前江苏煤炭供应形势 150

##### 三、江苏省原煤调入省及比重 151

#### 第二节 江苏省煤炭运输现状分析 151

##### 一、江苏省煤炭铁路运输现状 151

##### 二、江苏省煤炭沿海运力现状 152

##### 三、内河运输现状分析 153

### 第三节 2013-2017年中国江苏煤炭运输趋势预测 155

- 一、铁路运输趋势 155
- 二、沿海运输趋势 155
- 三、江苏省内河运输趋势 155

### 第四节 2013-2017年江苏煤炭运输保障能力及预测 156

- 一、铁路运输保障能力 156
- 二、内河运输保障能力 156
- 三、海运保障能力 156

## 第十七章 2013-2017年中国煤炭行业发展前景及趋势分析 157

### 第一节 2013-2017年世界煤炭工业发展展望 157

- 一、未来世界煤炭将成为发电燃料首选 157
- 二、未来世界煤炭需求量增长情况预测 158
- 三、未来世界煤炭利用的主流方向透析 158

### 第二节 2013-2017年中国煤炭市场发展预测 159

- 一、2013-2017年中国煤炭开采和洗选业预测分析 159
- 二、未来中国煤炭行业或将以整合为主题 161
- 三、扩大内需政策下中国煤炭工业前景看好 162
- 四、“十二五”煤炭工业加快大型煤企整合步伐 164
- 五、2020年我国煤炭需求量预测 165
- 六、中国煤炭市场的发展趋势分析 165

### 第三节 2013-2017年煤炭技术发展前景及趋势 166

- 一、煤炭技术开发的商业前景看好 166
- 二、高油价下煤炭替代空间广阔 168
- 三、洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势 169
- 四、简述现代煤炭气化技术的发展趋势 170

## 第十八章 2013-2017年中国煤炭行业投资战略研究 171

### 第一节 2012年中国煤炭行业投融资综述 171

- 一、美国竞相投资中国煤炭业 171
- 二、中国煤炭产业投资体制变革回顾 172
- 三、煤炭投融资体制与方法改革探究 173

第二节 2012年中国煤炭工业投资状况	174
一、 中国煤炭行业固定资产投资分析	174
二、 中国煤炭行业投资价值彰显	175
三、 我国煤炭行业固定资产投资持续增长	176
第三节 2013-2017年主要国家煤炭工业投资环境分析	176
一、 在加拿大开发煤矿的一般步骤	176
二、 澳大利亚煤炭业的税收和租赁费	177
三、 投资印度煤炭行业的机会分析	180
第四节 2013-2017年中国煤炭投资风险及防范	181
一、 煤炭产业投资热引发安全经营双风险	181
二、 中国煤炭产业潜在的危机分析	182
三、 我国煤炭产业潜在风险加大	183
四、 煤炭业国际化延伸战略的风险及防范	185

## 图表目录

图表 1：2009-2012年世界煤炭产量及增长率情况	3
图表2：2009-2012年世界煤炭消费量及增长率情况	4
图表3：2012年我国煤炭在一次能源生产中的地位	15
图表4：2009-2012年我国烟煤产量及增长率分析（单位：亿吨）	16
图表5：2009-2012年我国无烟煤的产量分析	16
图表6：2009-2012年中国原煤的产量分析（单位：亿吨）	17
图表7：2012年我国煤炭的需求结构	18
图表8：2011-2012年12月我国各月度铁路煤炭发运量	22
图表9：2011-2012年12月我国各月度港口煤炭发运量	23
图表10：2012年全国主要港口煤炭发运情况	82
图表11：2010-2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数据分析	98
图表12：2010-2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数据分析	99
图表13：2010-2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口平均单价分析	99
图表14：2010-2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口平均单价分析	99
图表15：2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口国家及地区分析	99
图表16：2012年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口国家及地区分析	101
图表17：2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进口数据分析（2702）	102

- 图表18：2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉出口数据分析（2702） 102
- 图表19：2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进口平均单价分析 103
- 图表20：2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉出口平均单价分析 103
- 图表21：2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进口国家及地区分析 103
- 图表22：2010-2012年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉出口国家及地区分析 104
- 图表23：2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口数据分析（2704）  
105
- 图表24：2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口数据分析 106
- 图表25：2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口平均单价分析美元/  
吨 106
- 图表26：2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口平均单价分析 106
- 图表27：2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口国家及地区分析千  
克，美元 107
- 图表28：2010-2012年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口国家及地区分析千  
克，美元 107
- 图表29：2008-2012年我国公路运输煤炭总量及占比 116
- 图表30：2008-2012年我国公路运煤量增长率 119
- 图表31：2009-2012年蒙西煤炭运输结构 136
- 图表32：2012年东北地区原煤主要调入省及比重 138
- 图表33：2009-2012年华中三省煤炭产量变化 145
- 图表34：2012年华中地区原煤主要调入省及比重 146
- 图表35：2012年江苏省原煤主要调入省及比重 151
- 图表36：2008-2012年我国煤炭行业固定资产投资 175

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229828.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。