



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国滚牙机行业市场 前景分析报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国滚牙机行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229829.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

滚牙机也叫滚丝机是一种多功能冷滚压成形机床，滚丝机能在其滚压力范围内在冷态下对工件进行螺纹、直纹、斜纹滚压；直齿、斜齿及斜花键齿轮的滚轧；校直、缩径、滚光和各种成形滚压。机器有安全可靠的电——液执行和控制系统，可使每一个工作循环在手动、半自动和自动三种方式中选择。

滚丝冷滚压工艺是一种先进的无切削加工，能有效地提高工件的内在和表面质量，加工时产生的径向压应力，能显著提高工件的疲劳强度和扭转强度，是一种高效、节能、低耗的理想工艺。

滚牙机分为：两轴偏心式，两轴滚通式，两轴液压式，两轴液压滚通式，三轴凸轮式，三轴液压式，三轴液压滚通式多款机型。加工螺纹时滚模分别安装在两轴跟三轴机的转动轴上，挤压螺纹成型，滚制不同螺纹更换不同规格的滚模。可加工三角螺纹，梯型纹，直纹，网纹，斜纹等。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国滚牙机行业市场前景分析报告》共十五章。首先介绍了滚牙机相关概述、中国滚牙机市场运行环境等，接着分析了中国滚牙机市场发展的现状，然后介绍了中国滚牙机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国滚牙机重点企业经营状况分析，最后分析了中国滚牙机行业发展趋势与投资预测。您若想对滚牙机产业有个系统的了解或者想投资滚牙机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 滚牙机行业概述

#### 第一节 滚牙机行业定义

#### 第二节 滚牙机行业发展历程

#### 第三节 滚牙机行业分类情况

#### 第四节 滚牙机产业链分析

### 第二章 中国滚牙机行业发展环境分析

#### 第一节 国内滚牙机经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国滚牙机行业政策环境分析

## 第三章 2010-2012年中国滚牙机行业总体规模发展状况分析

### 第一节 2010-2012年中国滚牙机行业总体数据分析

#### 一、2010年中国滚牙机行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国滚牙机行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国滚牙机行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国滚牙机行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国滚牙机行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国滚牙机行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国滚牙机行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国滚牙机行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国滚牙机行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国滚牙机行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国滚牙机行业不同所有制企业数据分析

## 第四章 中国滚牙机市场供需分析

### 第一节 滚牙机市场现状分析及预测

#### 一、2011-2012年我国滚牙机行业总产值分析

#### 二、2013-2018年我国滚牙机行业总产值预测

### 第二节 滚牙机产品产量分析及预测

#### 一、2011-2012年我国滚牙机产量分析

#### 二、2013-2018年我国滚牙机产量预测

### 第三节 滚牙机市场需求分析及预测

#### 一、2011-2012年我国滚牙机市场需求分析

#### 二、2013-2018年我国滚牙机市场需求预测

## 第五章 滚牙机行业发展现状分析

### 第一节 全球滚牙机行业发展分析

#### 一、全球滚牙机行业发展历程

二、全球滚牙机行业发展现状

三、全球滚牙机行业发展预测

第二节 中国滚牙机行业发展分析

一、2011-2012年中国滚牙机行业发展态势分析

二、2011-2012年中国滚牙机行业发展特点分析

三、2011-2012年中国滚牙机行业市场供需分析

第三节 中国滚牙机产业特征与行业重要性

第四节 滚牙机行业特性分析

第六章 中国滚牙机市场规模分析

第一节 2012年中国滚牙机市场规模分析

第二节 2012年中国滚牙机区域市场规模分析

一、2012年东北地区市场规模分析

二、2012年华北地区市场规模分析

三、2012年华东地区市场规模分析

四、2012年华中地区市场规模分析

五、2012年华南地区市场规模分析

六、2012年西部地区市场规模分析

第三节 2013-2018年中国滚牙机市场规模预测分析

第七章 滚牙机国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2010-2012年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2013-2018年国内产品未来价格走势预测分析

第八章 滚牙机及其主要上下游产品

第一节 滚牙机上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 滚牙机行业产业链分析

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第九章 滚牙机产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十章 滚牙机行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第二节 滚牙机企业竞争策略分析

#### 一、提高滚牙机企业核心竞争力的对策

#### 二、影响滚牙机企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高滚牙机企业竞争力的策略

## 第十一章 滚牙机行业重点企业竞争分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2011-2012年经营状况分析

五、2011-2012年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

## 第二节 企业二

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2011-2012年经营状况分析

五、2011-2012年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

## 第三节 企业三

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2011-2012年经营状况分析

五、2011-2012年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

## 第四节 企业四

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2011-2012年经营状况分析

五、2011-2012年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

## 第五节 企业五

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2011-2012年经营状况分析

五、2011-2012年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

## 第六节 企业六

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2011-2012年经营状况分析

五、2011-2012年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

## 第七节 企业七

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2011-2012年经营状况分析

五、2011-2012年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

## 第八节 企业八

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2011-2012年经营状况分析

五、2011-2012年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

## 第九节 企业九

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2011-2012年经营状况分析

五、2011-2012年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

## 第十节 企业十

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2011-2012年经营状况分析

五、2011-2012年主要经营数据指标



## 六、2013-2018年公司发展战略分析

### 第十二章 滚牙机行业投资与发展前景分析

#### 第一节 滚牙机行业投资机会分析

##### 一、滚牙机投资项目分析

##### 二、可以投资的滚牙机模式

##### 三、2012年滚牙机投资机会

#### 第二节 2013-2018年中国滚牙机行业发展预测分析

##### 一、未来滚牙机发展分析

##### 二、未来滚牙机行业技术开发方向

##### 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

##### 一、产业集中度趋势分析

##### 二、十二五行业发展趋势

### 第十三章 滚牙机产业用户度分析

#### 第一节 滚牙机产业用户认知程度

#### 第二节 滚牙机产业用户关注因素

##### 一、功能

##### 二、质量

##### 三、价格

##### 四、外观

##### 五、服务

### 第十四章 2013-2018年滚牙机行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前滚牙机存在的问题

#### 第二节 滚牙机未来发展预测分析

##### 一、中国滚牙机发展方向分析

##### 二、2013-2018年中国滚牙机行业发展规模预测

##### 三、2013-2018年中国滚牙机行业发展趋势预测

#### 第三节 2013-2018年中国滚牙机行业投资风险分析

##### 一、市场风险分析

## 二、管理风险分析

## 三、产品投资风险

## 第十五章 滚牙机行业营销策略及建议分析

### 第一节 滚牙机行业营销策略分析及建议

#### 一、滚牙机行业营销模式

#### 二、滚牙机行业营销策略

### 第二节 滚牙机行业企业经营发展分析及建议

#### 一、滚牙机行业经营模式

#### 二、滚牙机行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

## 图表目录（部分）：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2013-2018年中国滚牙机行业市场前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229829.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。