



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国移动支付行业市场前景分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国移动支付行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229832.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

移动支付业务是由移动运营商、移动应用服务提供商（MASP）和金融机构共同推出的、构建在移动运营支撑系统上的一个移动数据增值业务应用。移动支付系统将为每个移动用户建立一个与其手机号码关联的支付账户，其功能相当于电子钱包，为移动用户提供了一个通过手机进行交易支付和身份认证的途径。用户通过拨打电话、发送短信或者使用WAP功能接入移动支付系统，移动支付系统将此次交易的要求传送给MASP，由MASP确定此次交易的金额，并通过移动支付系统通知用户，在用户确认后，付费方式可通过多种途径实现，如直接转入银行、用户电话账单或者实时在专用预付账户上借记，这些都将由移动支付系统（或与用户和MASP开户银行的主机系统协作）来完成。移动支付潮席卷全球 国内发展需精诚合作。

近几年移动支付产业在我国飞速发展，市场规模数据不断刷新，移动支付行业已然成为移动互联网新的增长点。据调查显示，近场支付在未来3年内会受到高度和中度关注的占到了93%，认为远程支付在未来3年受到中度和高度关注的也占到95%。产业各方的关注将进一步推动越来越多参与方的加入以及移动支付工具的创新、推广与普及。移动支付将于未来三年发展成为主流支付手段。

虽然前景一片光明，但由于移动支付产业链错综复杂，参与方众多以及各方的利益和资源的争夺激烈，仅依靠单一标准的出台和建立第三方可信服务管理平台很难改变现状和推进整个产业的快速发展。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国移动支付行业市场前景分析报告》共九章。主要依据国家统计局、国家工业和信息化部、中国人民银行、互联网调研中心、中国产业研究报告网及国内外相关刊物的基础信息以及电子支付行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界电子支付行业整体发展大势，对中国电子支付行业的发展情况、市场运行、主要细分市场、重点企业等进行了分析及预测，并对未来电子支付行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了电子支付行业今后的发展与投资策略，为电子支付研发、运营等相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 移动支付概述

第一节 电子支付相关概念

一、电子支付的定义

二、电子支付的分类

三、电子支付的特征

四、电子支付方式的对比

第二节 移动支付相关概述

一、移动支付定义及分类

二、移动支付的方式

三、移动支付技术成熟

四、移动支付业务的实现方式

第三节 移动支付模式概述

一、移动支付运作模式

二、移动支付价值链模式

三、手机支付的四种商业模式

四、国内外移动支付模式的比较

第四节 针对移动支付的国内外研究述评

一、国外学者的相关研究

(一) 移动支付产业链

(二) 移动支付商业模式

二、我国学者的相关研究

三、未来研究方向

第二章 2013年移动支付市场分析

第一节 中国移动支付发展概况

一、手机支付市场规模

二、2013年手机支付进入发展关键年

三、2013年移动支付紧锣密鼓行业前景偏向乐观

四、2013年手机支付市场格局

五、2013年我国手机支付市场规模预测

六、中国网民使用手机银行情况调研

第二节 2013年主要运营商发展情况分析

一、中国银联手机支付支持远程

二、中移动入股浦发银行为后期电子支付铺路

- 三、中国移动手机支付功能已全面升级
- 四、中移动欲借世博会大力推广手机支付
- 五、中国联通悄然联手支付宝
- 六、中国电信与中国移动手机支付替换SIM卡

第三章 电子支付行业发展分析

第一节 全球电子支付发展概况

- 一、电子支付方式席卷全球
- 二、美国电子支付产业高速增长
- 三、欧盟建设电子支付信任体系
- 四、新加坡电子支付发展概述

第二节 中国电子支付发展分析

- 一、电子支付的发展历程
- 二、电子支付逐渐走向成熟
- 三、中国电子支付指引的基本原则
- 四、电子支付业步入规模制胜时代
- 五、电子支付加速深耕传统行业

第三节 2009-2013年中国电子支付市场发展情况分析

- 一、2009年中国电子支付市场发展情况分析
- 二、2010年中国电子支付市场发展情况分析
- 三、2011年中国电子支付市场发展情况分析
- 四、2012年中国电子支付市场发展情况分析
- 五、2013年中国电子支付市场分析与展望

第四节 2013年中国电子支付发展环境分析

- 一、公安部提高电子支付安全
- 二、规范和发展电子支付服务产业
- 三、加强电子支付工具的市场监管

第五节 2013年中国发放电子支付牌照

- 一、2013年电子支付牌照发放情况
- 二、第三方电子支付牌照被多数网民认可
- 三、电子支付牌照发放对行业的影响及应对策略
 - (一) 行业乱象如影随形

- (二) 将改变行业现状
- (三) 企业积极准备
- (四) 支付企业也愿意"被监管"

第四章 第三方电子支付市场分析

第一节 第三方电子支付相关概述

- 一、第三方电子支付定义及优势
- 二、第三方电子支付的发展阶段
- 三、第三方电子支付企业的价值链

第二节 电子商务中的第三方支付模式及应用研究

- 一、第三方支付平台的定义
- 二、第三方支付模式分析
- 三、结论

第三节 第三方电子支付发展概况

- 一、第三方平台结算支付模式
 - (一) 第三方平台结算支付模式简介
 - (二) 第三方平台结算支付流程
 - (三) 第三方平台结算支付模式的优缺点
- 二、独立第三方电子支付商业模式获认可
- 三、中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟
- 四、从主流SNS网站看第三方电子支付的重要性
- 五、第三方支付期待更明朗的法规环境

第四节 2010-2013年第三方电子支付市场规模分析

- 一、2010年中国第三方电子支付市场规模
- 二、2011年中国第三方电子支付市场规模
- 三、2012年中国第三方电子支付市场规模
- 四、2013年第一季度中国第三方电子支付市场规模
- 五、2013年第二季度中国第三方电子支付市场规模
- 六、2013年国内第三方支付市场交易规模预测

第五章 网上支付市场分析

第一节 中国网上支付发展概述

一、互联网支付的概念

二、互联网支付的特点

三、网上支付方式

四、网上支付的应用领域

五、互联网支付现状和发展趋势

第二节 2009-2012年中国网上支付发展市场回顾

一、2009年中国网上支付市场规模分析

二、2010年中国网上支付市场规模分析

三、2011年中国网上支付市场规模分析

四、2012年中国网上支付市场规模分析

第三节 2013年中国网上支付发展市场分析

一、2013年网上支付市场盘点

二、2013年电子支付行业发展特征

三、2013年网上支付年交易规模

四、2011年网上支付年交易规模

第四节 中国网上支付用户及应用情况

一、2013年网上支付年用户规模

二、2013年网上支付平台满意度

三、2013年网上支付行业应用情况分析

第五节 中国网络购物市场网上支付分析

一、2013年中国网络购物市场概况

二、2013年电子支付改善网络购物环境

第六节 中国航空客票市场网上支付分析

一、第三方支付抢滩航空客票市场

二、航空客票网上支付渗透率急升，B2C和B2B齐头并进

第七节 中国网上银行分析

一、中国网上银行产业链结构

二、2012年中国网上银行市场分析

三、2012-2013年银行电子商务业务发展情况

四、2013年中国网上银行市场交易额

五、2013年中国网上银行市场占有率

六、2013年个人网银用户分析

七、中国网上银行存在的问题及发展策略

八、电子银行面临第三方支付挑战

第六章 电话支付市场分析

第一节 电话支付相关概述

一、电话支付的定义

二、电话支付主要商业模式

三、电话支付的SWOT分析

第二节 电话支付的发展概况

一、我国电话支付的发展概况

二、2013年电话支付发展情况分析

三、银联 型规范确立电话支付行业发展新坐标

四、电话支付未来发展预测

第三节 电话支付存在的问题及发展策略

一、应用内容有待丰富

二、业务规模需进一步扩大

三、盈利模式的探讨

第七章 2013-2018年行业发展前景及趋势展望

第一节 2013-2018年中国电子支付的发展前景及趋势

一、电子支付终端业前景广阔

二、电子支付呈现多元化趋势

三、中国电子支付市场趋势预测

四、非金融机构的机遇与挑战

五、非金融机构支付服务的监督管理

六、我国电子支付的未来发展

第二节 2013-2018年第三方电子支付的发展趋势

一、第三方电子支付服务行业发展趋势

二、未来第三方电子支付行业竞争趋势

第三节 2013-2018年移动支付的发展前景及趋势

一、全球移动支付未来展望

二、手机支付将超越网上支付

- 三、移动支付新兴应用前景无限
- 四、移动支付将成为小额支付的主要趋势
- 五、手机支付将改变电子商务的市场格局

第八章 2013-2018年移动支付发展策略探讨

第一节 电子支付存在的问题

- 一、中国电子支付的发展瓶颈
- 二、中国电子支付存在的缺陷
- 三、电子支付面临三大制约因素

第二节 电子支付的发展建议及策略

- 一、中国电子支付的发展建议
- 二、中国电子支付模式需本地化
- 三、电子支付安全的解决方案
- 四、电子支付应倡导绿色理念

第三节 移动支付面临的问题

- 一、阻碍移动支付运营的障碍
- 二、手机支付推广还有多重瓶颈
- 三、手机支付业务发展面临的考验
- 四、手机支付普及需迈三道坎
- 五、运营商与银联标准互不兼容
- 六、移动支付业务的约束因素及其双边市场选择

第四节 手机支付分析及运营策略探讨

- 一、做大做强优势业务
- 二、提升短板业务

第五节 手机支付功能要有特色业务

第九章 2013-2018年移动支付投资策略探讨

第一节 中国移动支付投资概况

- 一、中国电子支付的投资机会
- 二、移动支付工具成投资热点
- 三、移动支付行业投资潜力巨大

第二节 电子支付的主要风险

一、电子支付的基本风险

二、电子支付的操作风险

三、电子支付的法律风险

四、电子支付的其它风险

第三节 电子支付的风险防范

一、电子支付风险管理步骤

二、防范电子支付风险的技术措施

三、加强电子支付立法建设

四、加强电子支付的监管

图表目录

图表：电子支付方式的对比

图表：移动支付种类

图表：2013年使用手机银行的网民最希望手机银行改进的方面

图表：2013年中国网民没有使用手机银行业务的原因

图表：2013年中国网民使用和期望使用的手机银行业务对比

图表：2013年中国网民了解手机银行的途径

图表：在线交易的不同结算方式

图表：商户通过电子支付完成的交易额占公司总交易额的比率

图表：商户为消费者提供的电子支付方式

图表：商户对手机支付应用前景的不同看法

图表：商户与第三方支付平台的主要接入方式

图表：商户使用的支付平台来源

图表：商户与第三方支付公司之间交费标准

图表：商户与第三方支付平台的不同结算周期

图表：商户所看重的第三方支付平台的特性因素

图表：第三方支付平台对商户的有利因素

图表：商户认为第三方支付平台扮演的不同产业角色

图表：商户看中与第三方移动支付商合作的不同背景因素

图表：商户认为自身与银行之间的关系

图表：商户对银行态度转变的感受

图表：调查中，被商户关注最多的前5家银行

图表：中国电子支付市场业务模式演变

图表：迈克尔·波特的价值链模型

图表：第三方电子支付企业的价值链模型

图表：第三方支付平台结算支付流程

图表：2013年中国互联网支付市场厂商交易份额

图表：2011年第4季度第三方支付交易额市场规模分类排名

图表：2011年第3季度第三方支付交易额市场规模分类排名

图表：2011年第3季度第三方支付交易额市场规模全部厂商整体排名

图表：2005-2012年中国第三方电子支付市场交易规模及增长

图表：2012年Q1-2013年Q1中国第三方支付市场交易规模

图表：2012年Q1-2013年Q2中国第三方支付市场交易规模

图表：2001-2011年中国第三方网上支付平台市场规模占网上支付市场规模的比例

图表：网民在未来一年对改进网上支付服务的意见

图表：2006年Q1-2011年Q3中国第三方网上支付交易额规模

图表：2011年Q3中国第三方支付市场核心企业交易额规模市场份额

图表：2012年互联网核心行业市场规模增速对比

图表：2012中国网上支付市场交易额各应用行业分布结构

图表：2012年主要细分应用行业交易规模及拓展潜力系数

图表：2012年与2013年网上支付用户对比

图表：2004-2013年中国第三方网上支付交易额规模

图表：2013年中国第三方网上支付企业交易规模市场份额

图表：2005-2013年网上支付用户规模及其占网民的比例

图表：2013年各网上支付平台使用率及满意度

图表：2013年、2012年中国网上支付应用领域使用情况对比

图表：网络购物分类

图表：中国网络购物产业链

图表：2011-2013年中国网络购物市场交易规模

图表：2011-2013年中国网络购物用户占网民比重

图表：2013年中国网络购物市场交易额市场份额

图表：08-09年中国网购用户购物频次分布情况

图表：08-09年中国网购用户累计购物金额分布情况

图表：08-09年中国网购用户最常购买的商品品类分布情况

图表：2013年网上购物投诉率大幅下降

图表：2013年网上购物增长迅猛

图表：2004-2013年航空客票网上支付交易额及其渗透率

图表：网上银行业务介绍

图表：中国网上银行产业链结构图

图表：2006-2013年中国网上银行交易额规模

图表：2006-2013年中国网上银行交易额规模构成

图表：2012年中国网上银行交易额规模市场份额

图表：2006-2013年中国个人网上银行交易额规模

图表：2012年中国网上银行用户了解个人网上银行服务的渠道

图表：2006-2012年中国个人网上银行覆盖用户数变化趋势

图表：2012年各月中国网上银行服务覆盖用户数变化趋势

图表：2012年中国个人网上银行交易额规模市场份额

图表：2006-2013年中国企业网上银行交易额规模

图表：2012年中国企业网上银行交易额规模市场份额

图表：2012年中国网购用户已购和最常购的网站类别

图表：2012年中国网上银行用户实现缴费支付功能的方式

图表：中国C2C

图表：2013年2

图表：2013年2

图表：2013年2

图表：2013年Q1-Q4中国网上银行市场交易额

图表：2013年第四季度中国网上银行市场交易份额

图表：潜在用户感兴趣的个人网银功能

图表：潜在用户感兴趣的个人网银投资理财产品

图表：潜在用户选择企业网银品牌的驱动因素

图表：潜在用户认为个人网银安全的理由

图表：非潜在用户认为个人网银不安全的理由

图表：移动支付双边市场选择分析示例表

通过《2013-2018年中国移动支付行业市场前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究

竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229832.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。