



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国水运行业市场 前景分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国水运行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229837.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水路运输是综合运输体系的重要组成部分。作为传统且仍处于发展中的运输方式，水路运输为中国国民经济和社会发展作出了巨大贡献。水路交通对中国国民经济、对外贸易和区域经济社会的发展起到了重要支撑作用。

改革开放以来，中国水运建设与发展实现了历史性突破，中国已成为世界航运大国和港口大国。

2009年，全国完成水路客运量2.23亿人、旅客周转量69.38亿人公里，比上年分别增长9.7%和17.2%；全国完成水路货运量31.90亿吨、货物周转量57556.67亿吨公里，比上年分别增长8.3%和14.5%。2009年底，全国拥有水上运输船舶17.69万艘，比上年末减少3.9%。

2010年，全国完成水路客运量2.24亿人、旅客周转量72.27亿人公里，分别增长0.3%和4.2%；全国完成水路货运量37.89亿吨、货物周转量68427.53亿吨公里，分别增长18.8%和18.9%。到2010年底，全国拥有水上运输船舶17.84万艘，比上年末增长0.8%。

2012年全国完成水路客运量2.58亿人、旅客周转量77.48亿人公里，分别增长4.9%和4.0%。截止2012年末全国拥有水上运输船舶17.86万艘，比上年末减少0.4%；净载重量22848.62万吨，增长7.5%；平均净载重量1279.38吨/艘，增长7.8%；载客量102.51万客位，增长1.7%；集装箱箱位157.36万TEU，增长6.7%；船舶功率6389.46万千瓦，增长7.4%。

近年来，中国水运业已形成了布局合理、层次分明、功能齐全、优势互补的港口体系；同时全国高等级航道网也基本形成。截至2010年底，我国港口拥有生产用码头泊位31634个，比上年底增加205个。其中，全国港口拥有万吨级及以上泊位1661个，比上年底增加107个。未来中国水运业发展前景整体上还是很明朗的。到2020年中国将实现水运业的现代化，中国将实现由海洋大国、航运大国向航运强国的转变。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国水运行业市场前景分析报告》共十七章。主要依据中国交通部、中国航贸网、国家统计局、国家信息中心、海关总署国内外相关刊物的基础信息以及水运行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界水运行业整体发展大势，对中国水运行业的发展情况、主要细分市场、重点企业等进行了分析及预测，并对未来水运行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了水运行业今后的发展与投资策略。

本水运行业报告，为水运企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 水路运输相关概述

第一节 水路运输简介

- 一、水运运输的定义
- 二、水运的主要优缺点
- 三、水运分类
- 四、水运的形式

第二节 不同种类水运形式介绍

- 一、海洋运输的定义与分类
- 二、内河运输相关简介
- 三、集装箱运输相关简介

第三节 港口基本概述

- 一、港口的定义
- 二、港口的分类
- 三、港口的组成
- 四、港口其他相关介绍

第二章 国际水运业发展状况分析

第一节 世界水运业的发展概况

- 一、2012年全球航运业市场分析
- 二、2013年全球航运市场预测

第二节 世界主要国家水路运输发展分析

- 一、日本推行新政策欲振兴航运发展
- 二、俄罗斯航运市场发展空间广阔
- 三、印度航运业发展潜力巨大
- 四、巴西航运业逐步复苏

第三章 中国水运业发展状况分析

第一节 中国水运业发展概况

- 一、中国水运行业发展回顾
- 二、中国水运行业发展成就综述
- 三、中国水运市场进入规范化发展轨道

第二节 经济危机对中国水运行业发展影响分析

一、全球性经济危机与我国航运市场的关系

二、经济危机形势下中国水运业发展形势

三、我国水运业应对经济危机的对策

第三节 2011-2012年水运业发展状况

一、2011年中国水运行业经济运行分析

二、2012年中国水运行业经济运行分析

第四节 2012年水路运输行业主要数据分析

一、2012年水运货运量数据分析

二、2012年水运客运量数据分析

三、2012年规模以上港口货物、旅客吞吐量分析

第五节 中国水运工程技术发展分析

一、深水专业码头建设成套技术初步形成

二、航道整治技术日趋成熟

三、新型现代化施工创新技术层出不穷

四、试验模拟技术广泛应用

五、我国水运工程技术的发展趋势

第六节 中国水路运输业发展的问题与对策

一、成品油价税费改革对水运业发展的影响及对策

二、中小航运企业融资难的原因及解决对策

三、水运行业节能工作面临的难点和对策

四、我国水运业应对全球性经济危机的对策

五、努力完善我国水运市场监管体系

第四章 海洋运输业发展状况分析

第一节 世界海洋运输业发展概述

一、世界海运价格大幅下挫

二、国际海运指数连续下跌

三、泰国海运业发展分析

第二节 中国海运业发展概况

一、中国加快发展现代海运业

二、我国海运业地位显著提升

三、中国海运对外开放程度大幅提高

第五章 内河运输业发展状况分析

第一节 欧美国家内河运输的发展

- 一、欧美各国内河航运发展的经验
- 二、欧洲内河运输的发展趋势
- 三、美国内河水运发展的历史阶段及特点

第二节 中国内河水运建设概况

- 一、我国内河水运建设步入"快行道"
- 二、我国内河水运迎来发展黄金期
- 三、2011-2012年内河航运建设概况
- 四、中国将建成现代化内河水运体系
- 五、我国内河航运海线前景依然广阔

第三节 长江水运

- 一、长江航运在综合运输体系中占据重要地位
- 二、改革开放30年长江航运发展成就
- 三、2012年长江干线主要港口货物吞吐量
- 四、2012年长江航运运行分析
- 五、长江航运结构存在的主要问题
- 六、长江航运发展对策

第四节 珠江水运

- 一、2011-2012年珠江水运运行现状
- 二、珠江水运"十二五"主攻方向敲定
- 三、珠江水运发展存在问题
- 四、珠江水运发展对策

第五节 京杭运河水运

- 一、京杭运河航运发展历程
- 二、京杭运河科学发展航运
- 三、2013-2018年京杭运河航道建设规划环境影响

第六节 中国内河水运发展面临的问题与对策

- 一、中国内河航运发展四大难题
- 二、内河航运发展面临的挑战
- 三、内河航运"低碳"策略夺取话语权

第六章 集装箱水运业发展状况分析

第一节 国际集装箱水运发展分析

- 一、2012年全球集装箱运输市场分析
- 二、2013年国际集装箱航运业市场预测

第二节 中国集装箱水运发展状况

- 一、我国集装箱运输业市场特点分析
- 二、我国集装箱航运市场发展现状
- 三、我国水路集装箱运输市场快速发展的原因
- 四、2012年我国集装箱出口分析

第三节 内河集装箱运输分析

- 一、长江集装箱运输现状
 - 二、珠江水系集装箱运输现状
 - 三、小长三角内河集装箱运输市场现状
 - 四、小长三角集装箱运输发展问题和对策
- ### 第四节 解析中国内河集装箱运输区域空间演变趋势
- 一、内河集装箱运输的现实意义
 - 二、长江集装箱运输的区域空间形态
 - 三、内河集装箱运输区域空间形态的演变趋势
 - 四、内河集装箱运输发展的区域空间效应

第七章 主要水运市场分析

第一节 干散货水运

- 一、世界干散货航运市场运行概况
- 二、煤炭供求变化与干散货海运市场的关系
- 三、BDI低位徘徊冲击干散货航运市场
- 四、2012年国际干散货运输市场分析

第二节 油轮运输

- 一、2012年世界油轮运输业持续低迷
- 二、2012年全球单壳油轮退市情况分析
- 三、2012年国际油轮运输市场分析

第三节 液化石油气运输

- 一、液化气水运市场环境

二、液化气水运市场发展存在的障碍

三、液化气水运市场发展对策

第八章 浙江水运业

第一节 浙江省水运业发展概况

一、水运成浙江经济发展重要支柱

二、浙江省打造港口联盟体系推动水运发展

三、2012年浙江水运行业运行状况

四、2012年浙江水运建设投资情况

第二节 江海联运在浙江水运发展中的定位

一、江海联运的发展概述

二、浙江省江海联运发展的影响因素

三、浙江省发展江海联运的思路

第三节 浙江省主要区域水运业发展分析

一、宁波水运业逐步发展壮大

二、湖州水运经济发展与预测分析

三、绍兴 "新水运时代"蓄势待发

四、"十一五"嘉兴水运投资情况

第四节 浙江水运业发展对策及规划

一、加快浙江海运发展的建议

二、浙江水运业现代物流发展对策

三、浙江水运工程建设主打生态和谐牌

第九章 江苏省水运业

第一节 江苏省水运业发展概况

一、江苏省积极加快水运建设

二、江苏省沿海将增南北水运"大动脉"

三、"十二五"江苏水运再迎黄金期

四、江苏水运确定"十二五"发展目标

第二节 江苏南京市水运业发展综述

一、南京水运业发展状况

二、南京水运的优势

三、南京油运一揽子计划重振水运主业

第三节 江苏南京水运业发展的的问题与对策

一、南京水运发展的制约因素

二、加快发展南京水运的对策

三、南京水运业可持续发展策略探讨

第十章 湖北省水运业

第一节 湖北省水运业发展概述

一、2012年湖北省水运交通运行情况

二、“十二五”期间湖北着力打造水运强省

第二节 “十二五”湖北水运业发展规划

一、“十二五”湖北水运发展投资规模

二、“十二五”湖北航运发展目标

三、“十二五”湖北省水运发展任务

四、“十二五”湖北水运发展的措施

第十一章 其他省市水运业

第一节 四川省

一、四川水运发展现状分析

二、四川省跨进水运时代

三、四川拟内河水运发展规划

第二节 广西壮族自治区

一、广西水运发展概况

二、2012年广西水运货物吞吐量分析

三、广西内河水运航道十大规划完成

第三节 甘肃省

一、甘肃省水路运输现状分析

二、甘肃将实施水运建四大工程

三、甘肃将实现甘宁两省黄河水运全线通航

四、甘肃省水运发展规划

第四节 云南省

一、云南水运步入发展“快车道”

二、十一五云南省水运建设投资情况

三、“十二五”云南水运通航里程预测

四、云南向水运大省迈进

第五节 湖南省

一、湖南省水路运输建设概况

二、湖南省构建中部地区水运交通枢纽

三、湖南水路运输投资规划

第六节 江西省

一、江西省水运建设进展情况

二、江西水运迎来“黄金期”

三、2020年江西内河航运将基本实现现代化

第七节 安徽省

一、安徽省水运六十周年回顾

二、安徽省水路运输发展分析

二、安徽省十二五将迈进“水运强省”行列

四、安徽水运巨资实施六大水运工程

第十二章 水运运价分析

第一节 水运运价的分类

一、班轮运价

二、租船的运费

三、国际油船运价

第二节 海运运费衍生品市场概述

一、海运运费衍生品简述

二、海运运费衍生品市场的发展状况

三、海运运费衍生品市场特点

四、海运运费衍生品市场发展趋势分析

第三节 中国水运价格指数的编制方法与经济功能

一、水运价格指数的内涵

二、水运价格指数编制的国际经验

三、我国水运价格指数发展状况

四、我国水运价格指数的体系完备和功能拓展

第十三章 水运相关替代行业分析

第一节 铁路运输

一、2011年中国铁路运输业主要指标完成情况

二、2012年前我国铁路运输能力持续紧张

第二节 公路运输

一、建国60年中国公路运输业发展成就

二、2011年公路运输统计数据

三、2012年公路运输统计数据

四、制约我国公路运输业发展因素分析

五、提高公路运输效率的对策分析

第三节 民航运输

一、2012年中国民航运输业发展分析

二、促进我国民航业发展的战略措施

三、2020年前是国内民航发展的重要机遇期

第四节 各种运输方式竞争分析

一、公路、铁路竞争再起硝烟

二、铁路提速加剧铁路、公路、航空竞争

三、长三角一体化引发公路铁路航空竞争变局

第十四章 港口码头业分析

第一节 国际港口码头业的发展状况

一、全球著名港口概述

二、全球港口业已经迎来中国时代

三、欧洲港口的发展前景分析

四、美国洛杉矶港和长滩港对经济的影响分析

五、日本千叶港的发展研究与启示

第二节 中国港口码头发展概况

一、2012年港口生产概况

二、2012年我国港口物流发展分析

第三节 现代港口码头建设的选址规划与布局

一、现代港口的现状

二、现代港口选址的影响因素

三、港口码头的整体规划与布局

第四节 港口业经营管理模式分析

- 一、国外典型港口管理模式的探讨
- 二、我国实施地主港模式面临的阻力
- 三、“地主港”模式在我国港口的发展分析

第五节 港口投融资政策分析

- 一、世界主要港口投资政策
- 二、世界主要港口融资政策
- 三、世界主要港口的土地政策
- 四、我国港口投融资发展的建议

第六节 中国港口业发展存在的问题

- 一、中国港口发展中的问题
- 二、中国港口高速发展暗藏隐忧
- 三、中国港口业面临体制困局
- 四、体制转轨中港口面临的主要问题

第七节 中国港口业发展的对策

- 一、国内港口发展的措施
- 二、中国港口业发展需提供制度保障
- 三、促进港口与港口经济发展的对策

第八节 中国沿海大港未来发展的方向和路径

- 一、发展港口高端服务业
- 二、整合区域港口资源
- 三、建设高水平无水港网络
- 四、“走出去”参与国际化经营

第十五章 船舶制造业发展分析

第一节 世界船舶制造业发展概况

- 一、2012年全球船舶行业发展分析
- 二、2015年以前全球船舶市场相关要素分析及预测

第二节 中国船舶工业发展概况

- 一、船舶工业发展面临新形势
- 二、我国船舶行业标准体系初步形成

三、船舶工业军民两用技术发展现状

第三节 2011年中国造船业发展情况分析

一、经济运行的基本情况和特点

二、经济运行中存在的主要问题

第四节 我国船舶产业发展战略

一、航运与造船需相互依存相互促进

二、中国船舶：打造世界品牌航船

三、现代造船模式——中国船舶工业战略选择

四、促进船舶工业又好又快发展的思考

第五节 基于造船供应链的船舶产业集群战略

一、船舶产业集群特点

二、构建船舶产业集群的意义

三、造船供应链

四、船舶产业集群的构建

五、政策建议

第十六章 水运行业重点企业

第一节 中国远洋控股股份有限公司

一、企业概况

二、2012年企业经营情况分析

三、2010-2012年企业财务数据分析

第二节 中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、2012年企业经营情况分析

三、2010-2012年企业财务数据分析

第三节 中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、2012年企业经营情况分析

三、2010-2012年企业财务数据分析

第四节 中国长江航运集团南京油运股份有限公司

一、企业概况

二、2012年企业经营情况分析

三、2010-2012年企业财务数据分析

第五节 中海（海南）海盛船务股份有限公司

一、企业概况

二、2012年企业经营情况分析

三、2010-2012年企业财务数据分析

第六节 上海亚通股份有限公司

一、企业概况

二、2012年企业经营情况分析

三、2010-2012年企业财务数据分析

第七节 招商局能源运输股份有限公司

一、企业概况

二、2012年企业经营情况分析

三、2010-2012年企业财务数据分析

第八节 中海集装箱运输股份有限公司

一、企业概况

二、2012年企业经营情况分析

三、2010-2012年企业财务数据分析

第十七章 2013-2018年水运业发展前景趋势分析

第一节 国际航运市场主要风险

一、国家风险

二、金融风险

三、成本风险

四、竞争风险

五、其他风险

第二节 中国水运业发展规划与前景展望

一、“十二五”水运管理锁定八大主题

二、“十二五”绿色水运五大任务

三、2020年中国水运发展战略目标

四、2040年中国水运发展战略展望

附录

附录一：中华人民共和国水路运输管理条例

附录二：水路运输管理条例实施细则

附录三：国内水路运输经营资质管理规定

附录四：中华人民共和国国际海运条例

附录五：中华人民共和国国际海运条例实施细则

附录六：中华人民共和国内河交通安全管理条例

附录七：中华人民共和国港口法

图表目录

图表：2012年04月水路货物运输量

图表：2012年05月水路货物运输量

图表：2012年06月水路货物运输量

图表：2012年07月水路货物运输量

图表：2012年08月水路货物运输量

图表：2012年012月水路货物运输量

图表：2012年10月水路货物运输量

图表：2012年11月水路货物运输量

图表：2012年12月水路货物运输量

图表：2012年04月水运客运量

图表：2012年05月水运客运量

图表：2012年06月水运客运量

图表：2012年07月水运客运量

图表：2012年08月水运客运量

图表：2012年09月水运客运量

图表：2012年10月水运客运量

图表：2012年11月水运客运量

图表：2012年12月水运客运量

图表：2012年1月我国规模以上港口货物、旅客吞吐量

图表：2012年2月我国规模以上港口货物、旅客吞吐量

图表：2012年3月我国规模以上港口货物、旅客吞吐量

图表：2012年4月我国规模以上港口货物、旅客吞吐量

图表：2012年5月我国规模以上港口货物、旅客吞吐量

图表：2012年6月我国规模以上港口货物、旅客吞吐量

图表：2012年7月我国规模以上港口货物、旅客吞吐量

图表：2012年8月我国规模以上港口货物、旅客吞吐量

图表：2012年12月我国规模以上港口货物、旅客吞吐量

图表：2012年10月我国规模以上港口货物、旅客吞吐量

图表：2012年11月我国规模以上港口货物、旅客吞吐量

图表：2012年12月我国规模以上港口货物、旅客吞吐量

图表：枢纽及通航设施一览表

图表：枢纽及通航设施一览表

图表：枢纽及通航设施一览表

图表：枢纽及通航设施一览表

图表：2007年IMAREX-NOS市场分析图

图表：近期FFA市场交易量分类统计表

图表：2007年IMAREX交易所FFA市值分类统计表（单位：百万美元）

图表：1949年-2012年全国公路里程变化表

图表：1949年-2012年铁路运输发送量周转量变化表

图表：2012年1-12月公路货物运输量

图表：2012年1-12月公路旅客运输量

图表：1997-2006年洛杉矶港和长滩港集装箱吞吐量的发展变化历程

图表：1997-2006年洛杉矶港和长滩港外贸集装箱吞吐量的发展变化历程

图表：2005年洛杉矶和长滩港外贸集装箱运作对美国经济影响

图表：2003年与2005年洛杉矶和长滩港经济影响比较

图表：加利福尼亚州衍生生产系数最大的十个产业

图表：洛杉矶和长滩港外贸集装箱运作对美国经济影响的区域分布

图表：通过洛杉矶和长滩港外贸出口集装箱货值最大十个州的经济影响

图表：通过洛杉矶和长滩港外贸进口集装箱货值最大十个州的经济影响

图表：2012年1-12月全国规模以上港口旅客吞吐量及增长情况

图表：2012年1-12月全国主要港口旅客吞吐量及增长情况

图表：2012年1-12月全国规模以上港口货物吞吐量及增长情况

图表：2012年1-12月全国规模以上港口外贸货物吞吐量及增长情况

图表：2012年1-12月全国主要港口货物吞吐及增长情况

图表：2012年1-12月全国主要港口外贸货物吞吐量及增长情况

图表：2012年1-12月全国规模以上港口集装箱吞吐量及增长情况

图表：2012年1-12月全国港口集装箱吞吐量前10名

图表：2015年以前全球船舶市场相关要素分析及预测表

通过《2013-2018年中国水运行业市场前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229837.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。