



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国肉鸭行业市场 前景分析报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国肉鸭行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229838.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

现代肉鸭业的兴起与发展，不过是近二十几年的事情。1980年世界水禽总存栏数仅为4.17亿只，1991年仅鸭存栏量就增长至5.24亿只，2003年鸭存栏量更达到11亿只，其中我国鸭存栏量为6.72亿只，占世界总存栏量的60.7%。2003年世界肉鸭屠宰量约为22.8亿只，我国为16.34亿只，占世界总屠宰量的71.7%。2009年末全国肉鸭存栏已达10.96亿只，肉鸭出栏约35.2亿只。

可见，我国不但是世界肉鸭第一生产大国，同时也是世界肉鸭第一消费大国。近二十几年，肉鸭业增长速度之快甚至超过了养鸡业，远远超乎了人们的预期。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国肉鸭行业市场前景分析报告》共十五章。首先介绍了中国肉鸭行业的概念，接着分析了中国肉鸭行业发展环境，然后对中国肉鸭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肉鸭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国肉鸭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 肉鸭相关概述

#### 第一节 肉鸭定义及特点

##### 一、定义

##### 二、特点

#### 第二节 肉鸭生产工艺及用途

##### 一、生产工艺

##### 二、用途

### 第二章 2012年世界肉鸭行业发展现状

#### 第一节 全球肉鸭市场规模

#### 第二节 世界肉鸭产品需求变化趋势

#### 第三节 世界主要国家及地区肉鸭行业发展状况

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、俄罗斯

### 第三章 2012年中国肉鸭行业发展环境分析

#### 第一节 中国肉鸭行业发展经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国肉鸭行业发展政策环境分析

#### 第三节 中国肉鸭行业发展社会环境分析

### 第四章 中国肉鸭行业发展现状分析

#### 第一节 中国肉鸭行业发展概述

#### 第二节 国内肉鸭行业发展动态分析

#### 第三节 2011-2012年中国肉鸭产品市场规模变化情况

##### 一、市场规模

##### 二、增长速度

#### 第四节 中国肉鸭行业发展所面临的主要问题

### 第五章 2011-2012年中国肉鸭市场供需态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国肉鸭市场供给增长情况

#### 第二节 2011-2012年中国肉鸭市场需求增长情况

#### 第三节 2011-2012年中国肉鸭市场供需平衡性分析

#### 第四节 中国肉鸭行业进入退出壁垒分析

##### 一、进入

##### 二、退出

### 第六章 2010-2012年中国肉鸭产品进出口状况分析

#### 第一节 进口

##### 一、2010-2012年中国肉鸭产品进口数量分析

##### 二、2010-2012年中国肉鸭产品进口金额分析

#### 第二节 出口

##### 一、2010-2012年中国肉鸭产品出口数量分析

##### 二、2010-2012年中国肉鸭产品出口金额分析

## 第七章 2010-2012年中国肉鸭行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国肉鸭市场主要参与者分析

### 第二节 2010-2012年中国肉鸭市场份额分布分析

### 第三节 2010-2012年中国肉鸭市场企业集中度分析

### 第四节 2010-2012年中国肉鸭市场区域集中度分析

## 第八章 2010-2012年中国肉鸭行业整体运行情况分析

### 第一节 2010-2012年中国畜牧行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、从业人数分析

#### 三、资产规模分析

### 第二节 2010-2012年中国畜牧行业收入、成本及费用分析

#### 一、销售收入分析

#### 二、销售成本分析

#### 三、相关费用分析

### 第三节 2010-2012年中国畜牧行业利润及盈利能力分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、盈利指标分析

## 第九章 中国肉鸭行业上下游产业链发展情况及对企业的影响分析

### 第一节 2010-2012年中国肉鸭行业上游产业发展情况及其影响

#### 一、2010-2012年中国肉鸭行业上游产业运行情况分析

#### 二、对肉鸭行业产生的影响分析

### 第二节 2010-2012年中国肉鸭行业下游产业发展情况及其影响

#### 一、2010-2012年中国肉鸭行业下游产业运行情况分析

#### 二、对肉鸭行业产生的影响分析

### 第三节 其他相关行业发展及其对肉鸭行业的影响分析

## 第十章 中国肉鸭行业重点企业分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业简介

#### 二、企业收入利润分析

三、企业成本费用分析

四、企业主要盈利能力指标变化分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业收入利润分析

三、企业成本费用分析

四、企业主要盈利能力指标变化分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业收入利润分析

三、企业成本费用分析

四、企业主要盈利能力指标变化分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业收入利润分析

三、企业成本费用分析

四、企业主要盈利能力指标变化分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业收入利润分析

三、企业成本费用分析

四、企业主要盈利能力指标变化分析

第十一章 2013-2018年肉鸭行业面临的中国及全球经济环境预测

第一节 2013-2018年世界经济发展趋势

一、2013-2018年世界经济将逐步恢复增长

二、2013-2018年经济全球化曲折发展

三、2013-2018年新能源与节能环保将引领全球产业

四、2013-2018年跨国投资再趋活跃

五、2013-2018年气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2013-2018年美元地位继续削弱

七、2013-2018年世界主要新兴经济体大幅提升

## 第二节 2013-2018年我国经济面临的形势

- 一、2013-2018年我国经济将长期趋好
- 二、2013-2018年我国经济将围绕"三个转变"
- 三、2013-2018年我国工业产业将全面升级
- 四、2013-2018年我国将以绿色发展战略为基调

## 第三节 2013-2018年我国对外经济贸易预测

- 一、2013-2018年我国劳动力结构预测
- 二、2013-2018年我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2013-2018年我国自主创新结构预测
- 四、2013-2018年我国产业体系预测
- 五、2013-2018年我国产业竞争力预测
- 六、2013-2018年我国经济国家化预测
- 七、2013-2018年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2013-2018年人民币区域化和国际化预测
- 九、2013-2018年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2013-2018年我国中小企业面临的外需环境预测

## 第十二章 2013-2018年我国政策体系预测

### 第一节 "十二五"规划重点倾斜内容分析

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

### 第二节 2013-2018年我国主要政策预测

- 一、2013-2018年将进一步充实扩大就业的财税政策
- 二、2013-2018年将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 三、2013-2018年将进一步完善扩大就业的社会保障政策

### 第三节 2013-2018年我国经济社会发展阶段预测

- 一、2013-2018年我国将加速全面建设小康社会
- 二、2013-2018年我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、2013-2018年我国工业化中期向工业化后期转变

## 第十三章 2013-2018年中国肉鸭行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2018年中国肉鸭行业发展趋势分析

### 第二节 2013-2018年中国肉鸭行业发展前景展望

### 第三节 2013-2018年中国肉鸭市场盈利预测

## 第十四章 2013-2018年中国肉鸭行业投资机会分析与投资风险预警

### 第一节 2013-2018年中国肉鸭行业投资机会分析

### 第二节 2013-2018年中国肉鸭行业投资风险预警

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

## 第十五章 2013-2018年中国肉鸭行业企业投资策略与专家建议

### 第一节 2013-2018年中国肉鸭行业企业投资策略

### 第二节 中国产业研究报告网建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测



图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表: 2010-2012年中国肉鸭产品进口数量

图表: 2010-2012年中国肉鸭产品进口金额

图表: 2010-2012年中国肉鸭产品出口数量

图表: 2010-2012年中国肉鸭产品出口金额

图表: 企业1公司收入利润情况

图表: 企业1公司成本费用情况

图表: 企业1公司主要盈利能力指标

图表: 企业2公司收入利润情况

图表: 企业2公司成本费用情况

图表: 企业2公司主要盈利能力指标

图表: 企业3公司收入利润情况

图表: 企业3公司成本费用情况

图表: 企业3公司主要盈利能力指标

图表: 企业4公司收入利润情况

图表: 企业4公司成本费用情况

图表: 企业4公司主要盈利能力指标

图表: 企业5公司收入利润情况

图表: 企业5公司成本费用情况

图表: 企业5公司主要盈利能力指标

图表：略 . . . . .

通过《2013-2018年中国肉鸭行业市场前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229838.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。