



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国芝麻酱市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国芝麻酱市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229866.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

芝麻酱是群众非常喜爱的香味调味品之一。有各种各样的芝麻酱白芝麻酱和黑芝麻酱两种类型。食用以白芝麻酱为佳，补益以黑芝麻酱为佳。2003年以来国内调味品市场以25%左右的年复合增长率快速成长，2012年末市场规模达到2080亿元人民币，预计2013年市场容量将超过2200亿元，是2001年277亿元的近8倍。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国芝麻酱市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到芝麻酱行业的发展动态竞争格局等信息。对我国芝麻酱行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举芝麻酱行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了芝麻酱的市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 2012年世界芝麻酱行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界芝麻市场分析

一、世界四大芝麻主产国种植面积

二、世界芝麻产量统计分析

三、世界芝麻市场价格分析

第二节 2012年世界芝麻酱行业市场发展格局

一、世界芝麻酱市场特征分析

二、世界主要芝麻酱品牌综述

三、世界芝麻酱市场发展动态分析

第三节 2012年世界芝麻酱品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节 2013-2018年世界芝麻酱行业发展趋势分析

第二章 2012年中国芝麻酱行业市场发展环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节2012年中国芝麻酱市场政策环境分析
 - 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
 - 二、芝麻酱质量卫生标准
 - 三、相关法律法规
- 第三节2012年中国芝麻酱市场社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012年中国调味品行业整体运行新形势透析

- 第一节 2012年中国调味品市场简况
 - 一、调味品生产模式的改造分析
 - 二、国内调味品市场进入调整阶段
 - 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
 - 四、消费升级带动调味品市场细分趋势
- 第二节 2010-2012年中国调味品制造行业数据监测分析
 - 一、2010-2012年中国调味品制造行业规模分析
 - 二、2012年中国调味品制造行业结构分析
 - 三、2010-2012年中国调味品制造行业产值分析
 - 四、2010-2012年中国调味品制造行业成本费用分析
 - 五、2010-2012年中国调味品制造行业盈利能力分析
- 第三节 2012年中国调味品行业竞争分析
 - 一、我国调味品市场竞争加剧
 - 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象
 - 三、外资挺进中国调味品市场
 - 四、调味品区域品牌竞争策略
 - 五、中小调味品企业竞争策略

第四节 2012年中国调味品包装现状分析

- 一、包装调味品对产业的影响
- 二、包装成为调味品行业发展动力
- 三、调味品包装运用中存在的问题
- 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第五节 2012年中国调味品业存在的问题及对策

- 一、我国调味品行业发展的误区
- 二、促进调味品业发展的对策措施
- 三、调味品行业结构调整期应对策略
- 四、国内中小调味品企业须加强品牌建设

第四章 2012年中国芝麻酱加工产业运行态势分析

第一节 2012年中国芝麻酱加工业发展总况

- 一、中国芝麻酱加工企业规模
- 二、中国芝麻酱加工效益分析
- 三、中国芝麻酱加工工艺情况

第二节 2012年中国芝麻酱加工面临的问题

第五章 2010-2012年中国芝麻酱加工行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国芝麻酱加工行业总体数据分析

- 一、2010年中国芝麻酱加工行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国芝麻酱加工行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国芝麻酱加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国芝麻酱加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国芝麻酱加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国芝麻酱加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国芝麻酱加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国芝麻酱加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国芝麻酱加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国芝麻酱加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年1-3月中国芝麻酱加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国芝麻酱市场深度剖析

第一节 2012年中国芝麻酱市场亮点聚焦

第二节 2012年中国芝麻酱市场动态分析

一、芝麻酱市场质量抽检情况

二、哈尔滨市面上多数芝麻酱含花生成分 芝麻价高花生代替

第三节 2012年中国芝麻酱市场分析

一、中国芝麻酱市场供需分析

二、中国芝麻酱主产区区域市场消费分析

三、影响芝麻酱市场消费的因素

第四节 2012年中国芝麻酱价格走势分析

一、芝麻酱市场价格监测

二、芝麻酱影响因素分析

第七章 2012年中国品牌芝麻酱市场营销态势

第一节 中国品牌芝麻酱发情况分析

第二节 2012年中国芝麻酱品牌市场调研

一、老才臣芝麻酱

1、市场零售价格

2、营销渠道分析

3、消费者满意度分析

二、六必居芝麻酱

三、王致和芝麻酱

第八章 2010-2012年中国芝麻酱进出口数据监测分析

第一节 2010-2012年中国芝麻酱进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2012年中国芝麻酱出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2012年中国芝麻酱进出口平均单价分析

第四节 2010-2012年中国芝麻酱进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2012年中国芝麻酱市场竞争格局透析

第一节 2012年中国芝麻酱行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节 2012年中国芝麻酱行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2013-2018年中国芝麻酱行业竞争趋势分析

第十章 2012年中国芝麻酱优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 丹东鑫宝食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州市春芝调味品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖北新丰粮油土特产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大庆家良亚辉食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 汕头市食品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳古玉清真食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京京宝绿源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 武汉市侏儒山食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京古钟油脂有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河南莺歌食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012年中国芝麻酱原料市场运行状况透析——芝麻

第一节 2012年中国芝麻种植概况

一、中国芝麻生产及种植分布

二、我国优质芝麻生产区

三、我国芝麻主产区品种更新换代概况

四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略

第二节 2012年中国芝麻市场运行走势分析

一、芝麻市场报价高企加工企业经营压力加大

二、中国芝麻用途分所占比重

三、中国芝麻市场供需情况分析

第三节 2012年中国芝麻油原料市场前景分析

第十二章 2010-2012年中国芝麻进出口数据监测分析

第一节 2010-2012年中国芝麻进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2012年中国芝麻出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2012年中国芝麻进出口平均单价分析

第四节 2010-2012年中国芝麻进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十三章 2013-2018年中国芝麻酱行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国芝麻酱行业发展趋势分析

一、芝麻酱包装新趋势

二、芝麻酱营销新趋势分析

第二节 2013-2018年中国芝麻酱行业市场预测分析

一、芝麻种植规模预测分析

二、芝麻进出口贸易预测分析

三、芝麻酱市场产销形势预测分析

第三节 2013-2018年中国芝麻酱市场盈利预测分析

第十四章 2013-2018年中国芝麻酱行业投资前景预测

第一节 2013-2018年中国芝麻酱行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2013-2018年中国芝麻酱行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 中国产业研究报告网投资建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2010-2012年我国芝麻酱加工行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国芝麻酱加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国芝麻酱加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国芝麻酱加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国芝麻酱加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2012年我国芝麻酱加工行业产成品增长趋势图

图表：2010-2012年我国芝麻酱加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2012年我国芝麻酱加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2012年我国芝麻酱加工行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2012年我国芝麻酱加工行业费用使用统计图

图表：2010-2012年我国芝麻酱加工行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2012年我国芝麻酱加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2012年中国芝麻酱进口数量分析

图表：2010-2012年中国芝麻酱进口金额分析

图表：2010-2012年中国芝麻酱出口数量分析

图表：2010-2012年中国芝麻酱出口金额分析

图表：2010-2012年中国芝麻酱进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国芝麻酱进口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国芝麻酱出口国家及地区分析

图表：丹东鑫宝食品有限公司主要经济指标走势图

图表：丹东鑫宝食品有限公司经营收入走势图

图表：丹东鑫宝食品有限公司盈利指标走势图

图表：丹东鑫宝食品有限公司负债情况图

图表：丹东鑫宝食品有限公司负债指标走势图

图表：丹东鑫宝食品有限公司运营能力指标走势图

图表：丹东鑫宝食品有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州市春芝调味品有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州市春芝调味品有限公司经营收入走势图

图表：郑州市春芝调味品有限公司盈利指标走势图

图表：郑州市春芝调味品有限公司负债情况图

图表：郑州市春芝调味品有限公司负债指标走势图

图表：郑州市春芝调味品有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州市春芝调味品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北新丰粮油土特产品有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北新丰粮油土特产品有限公司经营收入走势图

图表：湖北新丰粮油土特产品有限公司盈利指标走势图

图表：湖北新丰粮油土特产品有限公司负债情况图

图表：湖北新丰粮油土特产品有限公司负债指标走势图

图表：湖北新丰粮油土特产品有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北新丰粮油土特产品有限公司成长能力指标走势图

图表：大庆家良亚辉食品有限公司主要经济指标走势图

图表：大庆家良亚辉食品有限公司经营收入走势图

图表：大庆家良亚辉食品有限公司盈利指标走势图

图表：大庆家良亚辉食品有限公司负债情况图

图表：大庆家良亚辉食品有限公司负债指标走势图

图表：大庆家良亚辉食品有限公司运营能力指标走势图

图表：大庆家良亚辉食品有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市食品厂有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市食品厂有限公司经营收入走势图

图表：汕头市食品厂有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市食品厂有限公司负债情况图

图表：汕头市食品厂有限公司负债指标走势图

图表：汕头市食品厂有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市食品厂有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳古玉清真食品有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳古玉清真食品有限公司经营收入走势图

图表：沈阳古玉清真食品有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳古玉清真食品有限公司负债情况图

图表：沈阳古玉清真食品有限公司负债指标走势图

图表：沈阳古玉清真食品有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳古玉清真食品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京京宝绿源食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京京宝绿源食品有限公司经营收入走势图

图表：北京京宝绿源食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京京宝绿源食品有限公司负债情况图

图表：北京京宝绿源食品有限公司负债指标走势图

图表：北京京宝绿源食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京京宝绿源食品有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉市侏儒山食品有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉市侏儒山食品有限公司经营收入走势图

图表：武汉市侏儒山食品有限公司盈利指标走势图

图表：武汉市侏儒山食品有限公司负债情况图

图表：武汉市侏儒山食品有限公司负债指标走势图

图表：武汉市侏儒山食品有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉市侏儒山食品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京古钟油脂有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京古钟油脂有限责任公司经营收入走势图

图表：北京古钟油脂有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京古钟油脂有限责任公司负债情况图

图表：北京古钟油脂有限责任公司负债指标走势图

图表：北京古钟油脂有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京古钟油脂有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河南莺歌食品有限公司主要经济指标走势图

图表：河南莺歌食品有限公司经营收入走势图

图表：河南莺歌食品有限公司盈利指标走势图

图表：河南莺歌食品有限公司负债情况图

图表：河南莺歌食品有限公司负债指标走势图

图表：河南莺歌食品有限公司运营能力指标走势图

图表：河南莺歌食品有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2018年中国芝麻酱市场深度分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229866.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。