



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国辛醇市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国辛醇市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229874.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

异辛醇俗称辛醇，产品名称：2-乙基己醇、2-乙基(-1-)己醇，英文简称为2-EH，分子式： $C_3(C_2H_5)C_5H_{10}OH$ 。它是无色有特殊臭味的可燃性液体，相对密度0.831，沸点183.5，不溶于水，可与多数有机溶剂互溶。辛醇主要用于制邻苯二甲酸酯类及脂肪族二元酸酯类增塑剂如邻苯二甲酸二辛酯、壬二酸二辛酯和癸二酸二辛酯等，分别用作塑料的主增塑剂和耐寒辅助增塑剂、消泡剂、分散剂、选矿剂和石油填充剂，也用于印染、油漆、胶片等方面。

国内辛醇主要下游2012年消费结构来看，78%用于生产DOP，16%用于生产DOTP，己二酸二辛酯和癸二酸二辛酯及丙烯酸辛酯等产品合计消费6%的辛醇。2010年以前，国内辛醇长期处于自给率过低而过度依赖进口局面，而随着国内塑料工业 数据显示，2005-2010年我国辛醇进口数量年均增长率高达40%以上，而进口依存度平均达近6成水平，作为主要消费群体，国内DOP行业过去长期受到上游积压，由于过去国内辛醇产能长期为石化两大集团控制，资源短缺常态以及石化企业垄断经营，致使辛醇市场价位始终居于相对高位，不仅对DOP工厂生产开工率造成制约，且生产利润微薄甚至亏损局面。但2010年后，随着山东建兰化工、山东利华益集团、天津碱厂大型丁辛醇装置产能集中释放，尤其2012年，上述三家丁辛醇企业全年平均开工率达80%以上，国内辛醇产量同比增幅达15%左右，又有大庆石化、齐鲁增塑剂各为13万吨、15万吨/年新建辛醇装置同时于2012年10月投产，预计2013年产量将完全释放，国内辛醇-DOP产业链市场格局逐渐发生质变。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国辛醇市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国辛醇行业的概念，接着分析了中国辛醇行业发展环境，然后对中国辛醇行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国\*\*行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国辛醇行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 辛醇相关概述

#### 第一节 辛醇概况

#### 第二节 辛醇理化性质

#### 第三节 辛醇检测和处理办法

#### 第四节 辛醇的应用领域

#### 第五节 辛醇的生产工艺

#### 第六节 辛醇质量指标

### 第二章 2012-2013年国际辛醇行业发展动态分析

#### 第一节 2012-2013年国际辛醇产量分析

##### 一、国际辛醇产能现状

##### 二、国际辛醇消费现状

##### 三、国际辛醇行业生产技术发展现状

#### 第二节 2012-2013年主要国家地区辛醇行业市场现状分析

##### 一、北美

##### 二、西欧

##### 三、亚太

#### 第三节 2013-2018年世界辛醇产业发展前景预测分析

### 第三章 2012-2013年世界辛醇产业重点生产企业经营战略研究

#### 第一节 巴斯夫

##### 一、企业概况

##### 二、企业产品研发进展

##### 三、企业发展战略研究分析

##### 四、企业国际化发展形势分析

#### 第二节 壳牌公司

#### 第三节 三菱化工

#### 第四节 伊士曼

#### 第五节 英国戴维

### 第四章 2012-2013年中国辛醇市场运行环境解析

#### 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国辛醇行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国辛醇行业社会环境分析

第五章 2012-2013年中国辛醇产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国辛醇总体生产情况

一、中国辛醇产能分析

二、中国辛醇生产结构分析

三、中国辛醇生产装置现状分析

第二节 2012-2013年中国辛醇市场总体供需情况分析

一、国内辛醇总体消费分析

二、中国辛醇市场需求格局

三、国内辛醇市场价格分析

第三节 2012-2013年中国辛醇市场发展存在的问题分析

第六章 2012-2013年中国辛醇产业运营态势分析

第一节 2012-2013年中国辛醇行业发展现状分析

一、国内辛醇行业发展规模分析

二、辛醇生产技术现状

三、辛醇消费领域分析

第二节 2012-2013年中国辛醇行业运行动态分析

一、辛醇价格走势分析

二、辛醇区域市场行情分析

三、辛醇进出口形势分析

第三节 2012-2013年中国辛醇进出口形势分析

第七章 2009-2012年中国辛醇及其异构体进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国辛醇及其异构体进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国辛醇及其异构体出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国辛醇及其异构体进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国辛醇及其异构体进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2012年中国辛醇制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国辛醇制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国辛醇制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国辛醇制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国辛醇制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国辛醇制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2012-2013年中国辛醇行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国辛醇行业竞争结构分析

一、国内辛醇行业集中度分析

二、辛醇行业竞争力分析

三、辛醇市场价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国辛醇产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2013-2018年中国辛醇行业竞争格局预测分析

第十章 2012-2013年中国辛醇生产优势企业运营状况分析

第一节 北京东方石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石油股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国石油大庆石化公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 淄博诺奥化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 淄博元齐化工科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 齐鲁石化

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 吉林石化公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第九节 北京化工四厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 扬子&not;&mdash;&mdash;巴斯夫

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2013年中国辛醇原料供应情况

### 第一节 2012-2013年中国正丁烯供应概况

#### 一、正丁烯进出口情况

#### 二、正丁烯价格走势

### 第二节 2012-2013年中国丙烯产业市场格局分析

#### 一、我国丙烯行业生产概况

#### 二、我国丙烯市场发展的特点

#### 三、发展我国丙烯行业的建议

### 第三节 2012-2013年中国天然气供应概况分析

## 第十二章 2012-2013年中国辛醇下游重点产业运行分析

### 第一节 邻苯二甲酸二辛酯（DOP）

#### 一、我国邻苯二甲酸二辛酯需求情况

#### 二、我国邻苯二甲酸二辛酯价格情况

### 第二节 苯二甲酸2-乙基己酯（DOTP）

### 第三节 癸二酸二辛酯

## 第四节 丙烯酸辛酯

### 第十三章 2013-2018年中国辛醇行业发展前景预测

#### 第一节 2013-2018年中国辛醇产业运行趋势前瞻

##### 一、辛醇技术研发方向预测

##### 二、辛醇产业走向预测

##### 三、辛醇价格走势预测

#### 第二节 2013-2018年中国辛醇行业供需预测分析

##### 一、我国辛醇供给预测

##### 二、我国辛醇需求预测

##### 三、我国辛醇进出口形势预测

#### 第三节 2013-2018年中国辛醇行业市场盈利预测分析

### 第十四章 2013-2018年中国辛醇行业投资战略研究

#### 第一节 2013-2018年中国辛醇行业效益判断与投资机会分析

##### 一、辛醇行业吸引力分析

##### 二、辛醇行业区域投资潜力分析

#### 第二节 2013-2018年中国辛醇行业投资风险预警

##### 一、政策风险

##### 二、技术风险

##### 三、市场风险

##### 四、环保风险

##### 五、进入退出风险

#### 第三节 中国产业研究报告网投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2009-2012年中国辛醇及其异构体进口数量分析

图表：2009-2012年中国辛醇及其异构体进口金额分析

图表：2009-2012年中国辛醇及其异构体出口数量分析

图表：2009-2012年中国辛醇及其异构体出口金额分析

图表：2009-2012年中国辛醇及其异构体进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国辛醇及其异构体进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国辛醇及其异构体出口国家及地区分析

图表：2010-2012年我国辛醇制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年我国辛醇制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年我国辛醇制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2012年我国辛醇制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国辛醇制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国辛醇制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国辛醇制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国辛醇制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2012年我国辛醇制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2012年我国辛醇制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2012年我国辛醇制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2012年我国辛醇制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2012年我国辛醇制造行业费用使用统计图

图表：2010-2012年我国辛醇制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2012年我国辛醇制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：北京东方石油化工有限公司主要经济指标走势图

图表：北京东方石油化工有限公司经营收入走势图  
图表：北京东方石油化工有限公司盈利指标走势图  
图表：北京东方石油化工有限公司负债情况图  
图表：北京东方石油化工有限公司负债指标走势图  
图表：北京东方石油化工有限公司运营能力指标走势图  
图表：北京东方石油化工有限公司成长能力指标走势图  
图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图  
图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图  
图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图  
图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图  
图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：中国石油股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：中国石油股份有限公司经营收入走势图  
图表：中国石油股份有限公司盈利指标走势图  
图表：中国石油股份有限公司负债情况图  
图表：中国石油股份有限公司负债指标走势图  
图表：中国石油股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：中国石油股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：中国石油大庆石化分公司主要经济指标走势图  
图表：中国石油大庆石化分公司经营收入走势图  
图表：中国石油大庆石化分公司盈利指标走势图  
图表：中国石油大庆石化分公司负债情况图  
图表：中国石油大庆石化分公司负债指标走势图  
图表：中国石油大庆石化分公司运营能力指标走势图  
图表：中国石油大庆石化分公司成长能力指标走势图  
图表：淄博诺奥化工有限公司主要经济指标走势图  
图表：淄博诺奥化工有限公司经营收入走势图  
图表：淄博诺奥化工有限公司盈利指标走势图  
图表：淄博诺奥化工有限公司负债情况图  
图表：淄博诺奥化工有限公司负债指标走势图

图表：淄博诺奥化工有限公司运营能力指标走势图  
图表：淄博诺奥化工有限公司成长能力指标走势图  
图表：淄博元齐化工科技有限公司主要经济指标走势图  
图表：淄博元齐化工科技有限公司经营收入走势图  
图表：淄博元齐化工科技有限公司盈利指标走势图  
图表：淄博元齐化工科技有限公司负债情况图  
图表：淄博元齐化工科技有限公司负债指标走势图  
图表：淄博元齐化工科技有限公司运营能力指标走势图  
图表：齐鲁石化主要经济指标走势图  
图表：齐鲁石化经营收入走势图  
图表：齐鲁石化盈利指标走势图  
图表：齐鲁石化负债情况图  
图表：齐鲁石化负债指标走势图  
图表：齐鲁石化运营能力指标走势图  
图表：齐鲁石化成长能力指标走势图  
图表：吉林石化公司主要经济指标走势图  
图表：吉林石化公司经营收入走势图  
图表：吉林石化公司盈利指标走势图  
图表：吉林石化公司负债情况图  
图表：吉林石化公司负债指标走势图  
图表：吉林石化公司运营能力指标走势图  
图表：吉林石化公司成长能力指标走势图  
图表：北京化工四厂主要经济指标走势图  
图表：北京化工四厂经营收入走势图  
图表：北京化工四厂盈利指标走势图  
图表：北京化工四厂负债情况图  
图表：北京化工四厂负债指标走势图  
图表：北京化工四厂运营能力指标走势图  
图表：北京化工四厂成长能力指标走势图  
图表：扬子&mdash;&mdash;巴斯夫主要经济指标走势图  
图表：扬子&mdash;&mdash;巴斯夫经营收入走势图  
图表：扬子&mdash;&mdash;巴斯夫盈利指标走势图

图表：扬子&mdash;&mdash;巴斯夫负债情况图

图表：扬子&mdash;&mdash;巴斯夫负债指标走势图

图表：扬子&mdash;&mdash;巴斯夫运营能力指标走势图

图表：扬子&mdash;&mdash;巴斯夫成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国辛醇供给预测

图表：2013-2018年中国辛醇需求预测

图表：2013-2018年中国辛醇进出口形势预测

图表：2013-2018年中国辛醇行业市场盈利预测分析

通过《2013-2018年中国辛醇市场深度分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229874.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。