



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国户外家具市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国户外家具市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229876.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

户外家具主要指用于室外或半室外的供公共性活动之用的家具。户外家具是决定建筑物室外(包括半空外的空间,又称"灰空间")空间功能的物质基础和表现室外空间形式的重要元素。

户外家具区别于一般家具的特点在于其作为城市景观环境的组成元素——城市的"道具",而更具有普遍意义上的"公共性"和"交流性"的特征。作为家具整体中的重要组成部分,户外家具其基本内容一般是指城市景观设施中的休息设施部分内容。例如用于室外或半室外空间的休息桌、椅等。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国户外家具市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。系统全面的调研了户外家具的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等,以产品微观部分作为调研重点,采用纵向分析和横向对比相结合的方法,分别对户外家具产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 户外家具相关概述

第一节 户外家具特性分析

第二节 户外家具分类及特色产品分析

一、永久固定在户外的家具

二、可以移动的户外家具

三、可以携带的户外家具

第三节 户外家具的材质阐述

一、菠萝格

二、柚木

三、金丝柚(黑心木莲)

四、金不换

五、特斯林布

六、西藤

第二章 2012-2013年世界户外家具行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界家具产业运行总况

- 一、世界家具市场进出口贸易状况
- 二、全球家具市场规模持续扩大
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、欧洲家具市场发展综述
- 五、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 2012-2013年世界户外家具行业市场发展格局

- 一、世界户外家具市场特征分析
- 二、世界主要户外家具品牌综述
- 三、世界户外家具市场发展动态分析
- 四、全球户外家具产值分析

第三节 2012-2013年世界户外家具品牌主要国家分析

- 一、美国户外家具市场发展势头良好
- 二、英国户外家具连锁经营现状
- 三、德国

第四节 2013-2018年世界户外家具设计流行四大趋势探析

第三章 2012-2013年中国户外家具行业市场发展环境解析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国户外家具市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国家具出口退税政策调整
- 三、家具调整政策
- 四、家具业迎来政策利好 保证金“束缚”彻底松开

第三节 2012-2013年中国户外家具市场社会环境分析

- 一、户外休闲成为时尚
- 二、消费观念

第四章 2012-2013年中国户外家具行业运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国户外家具行业发展动态分析

- 一、路易生亮相广州国际户外家具展
- 二、上海卡迪:户外休闲家具喜"迎春"
- 三、广东翁源凯通户外家具厂逆势而上赢利千万
- 四、杭州欲打造户外休闲产业带
- 五、户外家具成卖场新热点
- 六、中国风引领户外家具设计

第二节 2012-2013年中国户外家具市场现状综述

- 一、户外家具行业特点分析
- 二、中国日益成为全球家具业制造中心
- 三、户外家具生产企业规模及区域分布
- 四、户外家具制作工艺

第三节 反倾销对中国家具行业影响分析

- 一、美国对华木制卧室家具反倾销案浅析
- 二、中国家具企业反倾销的应对方法

第五章 2010-2012年中国户外家具制造行业数据监测分析 (2130)

第一节 2010-2012年中国户外家具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国户外家具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国户外家具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国户外家具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国户外家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2012-2013年中国户外家具市场走势分析

第一节 2012-2013年中国户外家具市场现状

一、户外家具市场从专业需求扩大到大众需求

二、国内市场的需求保持高速增长

三、户外用家具市场备受瞩目 推广到大众消费领域

第二节 2012-2013年中国户外家具市场供需格局透析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第七章 2012-2013年中国户外家具进出口贸易形态分析

第一节 2012-2013年中国户外家具进出口贸易概况

一、户外家具出口贸易势头分析

二、户外休闲家具出口每年增长率分析

三、进出口市场主要国家和地区分布

四、影响进出口贸易的因素分析

第二节 2012-2013年中国户外家具（94015000）进出口贸易数据监测

一、户外家具进出口数量分析

二、户外家具进出口金额分析

三、户外家具进出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国户外家具行业市场销售分析

第一节 2012-2013年中国家具营销现状分析

一、中国家具流通市场模式缺陷分析

二、家具行业营销缺失原因及对策分析

三、中国家具营销存在的其他问题

第二节2012-2013年中国户外家具营销模式分析

一、家具销售渠道分析

二、专卖模式与高介入度营销模式

三、家具行业的特许经营模式分析

四、中国家具卖场招商模式市场解析

五、浅析家具联盟组织开拓家具营销新模式

第三节 2012-2013年中国户外家具营销策略分析

一、家具企业信息化管理策略解析

二、中国家具出口渠道策略盘点

三、进入美国市场需整合营销策略

第四节 2012-2013年中国户外家具品牌营销策略分析

一、解析中国家具业品牌迷局

二、品牌经营是家具产业发展之路

第九章 2012-2013年中国户外家具市场竞争格局透析

第一节2012-2013年中国户外家具市场竞争总况

一、户外家具市场竞争激烈

二、中西田园风家具争艳市场

三、国内外专业户外家具生产企业目光瞄准了国内市场

第二节2012-2013年中国户外家具力体现

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第三节 2012-2013年中国户外家具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节2013-2018年中国户外家具行业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年世界品牌户外家具企业营运状况浅析

第一节Dedon

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

第二节 派格BIGPACK

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

第三节 圣诗得

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、国际化发展战略分析

第十一章 2012-2013年中国户外家具优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 杭州白桦林遮阳制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 临海市华荣工艺制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江遂昌天马有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市顺德区华通花园家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 临海市东翔旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 乐清市群立家居有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 茂名市南田实业有限公司高州南田家具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 翁源华宇花园家具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 翁源县凯通户外家具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市顺德区均安镇荣昌金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2018年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国户外家具行业发展前景分析

一、户外休闲产业迎来春天

二、户外家具市场前景看好

三、户外家具成日酒店家具的新宠

第二节 2013-2018年中国户外家具行业发展趋势分析

一、家具设计四大流行趋势分析

二、户外家具逐渐走向大众化市场

三、户外家具市场营销趋势分析

第三节 2013-2018年中国户外家具行业市场预测分析

第四节 2013-2018年中国户外家具市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国户外家具行业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国户外家具行业投资概况

一、中国户外家具行业投资特性

二、中国户外家具投资价值研究

三、中国户外家具投资环境分析

第二节 2013-2018年中国户外家具行业投资机会分析

一、户外家具商机显现市场诱人

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国户外家具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 中国产业研究报告网投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010-2012年我国户外家具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年我国户外家具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年我国户外家具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2012年我国户外家具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国户外家具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国户外家具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国户外家具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国户外家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2012年我国户外家具制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2012年我国户外家具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2012年我国户外家具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2012年我国户外家具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2012年我国户外家具制造行业费用使用统计图

图表：2010-2012年我国户外家具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2012年我国户外家具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2012年中国户外家具进出口数量分析

图表：2010-2012年中国户外家具进出口金额分析

图表：2010-2012年中国户外家具进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国户外家具进出口国家及地区分析

图表：杭州白桦林遮阳制品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州白桦林遮阳制品有限公司经营收入走势图

图表：杭州白桦林遮阳制品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州白桦林遮阳制品有限公司负债情况图

图表：杭州白桦林遮阳制品有限公司负债指标走势图

图表：杭州白桦林遮阳制品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州白桦林遮阳制品有限公司成长能力指标走势图

图表：临海市华荣工艺制品有限公司主要经济指标走势图

图表：临海市华荣工艺制品有限公司经营收入走势图

图表：临海市华荣工艺制品有限公司盈利指标走势图

图表：临海市华荣工艺制品有限公司负债情况图

图表：临海市华荣工艺制品有限公司负债指标走势图

图表：临海市华荣工艺制品有限公司运营能力指标走势图

图表：临海市华荣工艺制品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江遂昌天马有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江遂昌天马有限公司经营收入走势图

图表：浙江遂昌天马有限公司盈利指标走势图

图表：浙江遂昌天马有限公司负债情况图

图表：浙江遂昌天马有限公司负债指标走势图

图表：浙江遂昌天马有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江遂昌天马有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区华通花园家具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区华通花园家具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区华通花园家具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区华通花园家具有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区华通花园家具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区华通花园家具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区华通花园家具有限公司成长能力指标走势图

图表：临海市东翔旅游用品有限公司主要经济指标走势图

图表：临海市东翔旅游用品有限公司经营收入走势图

图表：临海市东翔旅游用品有限公司盈利指标走势图

图表：临海市东翔旅游用品有限公司负债情况图

图表：临海市东翔旅游用品有限公司负债指标走势图

图表：临海市东翔旅游用品有限公司运营能力指标走势图

图表：临海市东翔旅游用品有限公司成长能力指标走势图

图表：乐清市群立家居有限公司主要经济指标走势图

图表：乐清市群立家居有限公司经营收入走势图

图表：乐清市群立家居有限公司盈利指标走势图

图表：乐清市群立家居有限公司负债情况图

图表：乐清市群立家居有限公司负债指标走势图

图表：乐清市群立家居有限公司运营能力指标走势图

图表：乐清市群立家居有限公司成长能力指标走势图

图表：茂名市南田实业有限公司高州南田家具厂主要经济指标走势图

图表：茂名市南田实业有限公司高州南田家具厂经营收入走势图

图表：茂名市南田实业有限公司高州南田家具厂盈利指标走势图

图表：茂名市南田实业有限公司高州南田家具厂负债情况图

图表：茂名市南田实业有限公司高州南田家具厂负债指标走势图

图表：茂名市南田实业有限公司高州南田家具厂运营能力指标走势图

图表：茂名市南田实业有限公司高州南田家具厂成长能力指标走势图

图表：翁源华宇花园家具制造有限公司主要经济指标走势图

图表：翁源华宇花园家具制造有限公司经营收入走势图

图表：翁源华宇花园家具制造有限公司盈利指标走势图

图表：翁源华宇花园家具制造有限公司负债情况图

图表：翁源华宇花园家具制造有限公司负债指标走势图

图表：翁源华宇花园家具制造有限公司运营能力指标走势图

图表：翁源华宇花园家具制造有限公司成长能力指标走势图

图表：翁源县凯通户外家具厂主要经济指标走势图

图表：翁源县凯通户外家具厂经营收入走势图

图表：翁源县凯通户外家具厂盈利指标走势图

图表：翁源县凯通户外家具厂负债情况图

图表：翁源县凯通户外家具厂负债指标走势图

图表：翁源县凯通户外家具厂运营能力指标走势图

图表：翁源县凯通户外家具厂成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区均安镇荣昌金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区均安镇荣昌金属制品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区均安镇荣昌金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区均安镇荣昌金属制品有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区均安镇荣昌金属制品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区均安镇荣昌金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区均安镇荣昌金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国户外家具市场盈利预测分析

通过《2013-2018年中国户外家具市场深度分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229876.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。