



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国铜管行业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国铜管行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229897.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

铜管材是铜产品制造业中发展最快的产品之一。"十五"和"十一五"期间是中国铜加工业大发展的时代，期间国内铜材产量增长了5.5倍，年平均增速达46.20%，其中铜管材的产量从2000年的15.10万吨增至2009年的156.51万吨，年复合增长率高达29.67%<sup>27</sup>，中国已经是世界上最大的铜管生产和消费国，国内主要铜管生产商的生产技术已经基本达到世界先进水平。近几年我国铜管消费量每年以10%以上的速度递增，铜管材行业发展呈现如下特点：

### 我国已成为铜管材生产和消费大国

铜管材作为重要的铜加工产品，随着国内家用电器、汽车、电力、仪器仪表、机械设备、海洋工程等工业的快速发展，我国的铜管产量大幅增加，同时铜管材占我国铜加工材的比例不断提高，从2000年9.46%增至2009年的17.62%。另外，我国铜管的出口保持增长趋势，由2001年1.80万吨增至2010年的16.57万吨，而进口量则稳步下降，由2001年4.70万吨减至2010年的3.03万吨<sup>28</sup>，目前，我国已成为铜管材的生产和消费大国。

### 铜管材产品生产技术日益成熟和完善

随着国民经济的持续增长，人民生活水平的不断提高，家用电器、空调器和冷冻机迅速发展，增加了对高性能铜管的需求，促进我国铜管材加工逐步向世界先进水平迈进。目前，我国主要铜管产品的技术水平已基本与国际同步，高效节能的水平连铸-行星轧制生产工艺已广泛应用于纯铜类管材的生产，特别是空调制冷用管的生产技术和装备已比较成熟和完善，空调内螺纹管质量已处于世界领先水平。

### 区域效应明显

我国铜加工材的生产企业主要集中在长江三角洲、珠江三角洲和环渤海地区，目前已经形成了包括海亮股份、精艺股份和金龙集团在内的一批大规模铜管生产企业及包括本公司在内的一批走专业化、精细化之路的特色企业。地区的企业集聚效应为长江三角洲、珠江三角洲和环渤海地区铜管材行业大范围的自主创新和产业升级提供了良好的市场环境。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国铜管行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国铜管行业的概念，接着分析了中国铜管行业发展环境，然后对中国铜管行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铜管行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铜管行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 铜管概述 1

### 第一节 简介 1

#### 一、定义 1

#### 二、工艺流程 1

### 第二节 发展历史 2

## 第二章 2011-2013年中国铜管总体行业市场动态分析 20

### 第一节 2011-2013年中国铜管生产分析 20

#### 一、2011-2013年中国铜管产能统计分析 20

#### 二、2011-2013年中国铜管产量统计分析 22

### 第二节 市场规模 33

#### 一、我国铜管总体行业产销存分析 33

#### 二、我国铜管总体行业市场消费统计及需求分析 37

#### 三、中国铜管区域市场规模分析 38

### 第三节 2011-2013年中国铜管总体行业进出口情况分析 39

#### 一、进口 39

#### 二、出口 39

## 第三章 2011-2013年世界铜管总体行业价格分析分析 40

### 第一节 2011-2013年世界铜管发展概况 40

#### 一、世界铜管市场供需分析 40

#### 二、世界铜管主要产品价格走势分析 47

### 第二节 2011-2013年世界主要国家铜管总体行业发展情况分析 47

#### 一、美国 47

#### 二、日本 48

#### 三、欧洲 48

### 第三节 2011-2013年世界铜管总体行业发展趋势分析 49

## 第四章 2011-2013年铜管产品制造技术工艺发展 50

### 第一节 总体行业技术发展历程 50

### 第二节 主要产品及技术现状 55

### 第三节 现存的主要问题 81

### 第四节 技术发展趋势 82

## 第二部分 总体行业全景调研

### 第五章 2011-2013年国内外铜管总体行业发展对比分析 84

#### 第一节 2011-2013年铜管总体行业发展分析 84

- 一、2012-2013年全球铜管总体行业发展分析 84
- 二、2012-2013年国内铜管总体行业现状分析 84

#### 第二节 2011-2013年铜管市场现状 89

- 一、市场概述 89
- 二、市场规模 94

#### 第三节 2011-2013年铜管总体行业国内与国外情况对比分析 95

### 第六章 2011-2013年中国铜管总体行业主要数据监测分析 104

#### 第一节 2011-2013年中国铜管总体行业规模分析 104

- 一、企业数量增长分析 104
- 二、从业人数增长分析 104
- 三、资产规模增长分析 105

#### 第二节 2011-2013年中国铜管总体行业结构分析 106

##### 一、企业数量结构分析 106

- 1、不同类型分析 106
  - 2、不同所有制分析 106
- ##### 二、销售收入结构分析 107
- 1、不同类型分析 107
  - 2、不同所有制分析 107

#### 第三节 2011-2013年中国铜管总体行业产值分析 109

- 一、产成品增长分析 109
- 二、工业销售产值分析 109
- 三、出口交货值分析 112

#### 第四节 2011-2013年中国铜管总体行业成本费用分析 112

- 一、销售成本分析 112
- 二、费用分析 113

#### 第五节 2011-2013年中国铜管总体行业盈利能力分析 123

- 一、主要盈利指标分析 123
- 二、主要盈利能力指标分析 125

## 第三部分 总体行业竞争格局

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第七章 2010-2013年铜管总体行业竞争分析   | 126 |
| 第一节 总体行业集中度分析              | 126 |
| 一、市场集中度分析                  | 126 |
| 二、企业集中度分析                  | 126 |
| 三、区域集中度分析                  | 126 |
| 第二节 总体行业竞争格局               | 127 |
| 一、现有企业间竞争                  | 127 |
| 二、潜在进入者分析                  | 127 |
| 三、替代品威胁分析                  | 127 |
| 四、供应商议价能力                  | 128 |
| 五、客户议价能力                   | 128 |
| 第三节 竞争群组                   | 128 |
| 一、生产要素                     | 128 |
| 二、需求条件                     | 128 |
| 三、资源与相关产业                  | 129 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态             | 129 |
| 五、政府的作用                    | 129 |
| 第四节 铜管总体行业竞争关键因素           | 129 |
| 一、价格                       | 129 |
| 二、渠道                       | 130 |
| 三、产品质量                     | 130 |
| 四、品牌                       | 130 |
| 第八章 2010-2013年中国铜管企业竞争策略分析 | 133 |
| 第一节 2010-2013年铜管市场竞争策略分析   | 133 |
| 一、铜管市场增长潜力分析               | 133 |
| 二、铜管主要潜力项目分析               | 133 |
| 三、现有铜管竞争策略分析               | 134 |
| 1、企业竞争策略                   | 134 |
| 2、产品竞争策略                   | 138 |
| 3、市场竞争策略                   | 142 |
| 4、领先者市场竞争策略                | 144 |
| 5、挑战者市场竞争策略                | 146 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 四、铜管潜力项目竞争策略选择           | 147 |
| 五、典型企业项目竞争策略分析           | 148 |
| 第二节 2010-2013年铜管企业竞争策略分析 | 148 |
| 一、后危机时代总体行业竞争格局的影响       | 148 |
| 二、中国铜管市场竞争趋势及策略          | 150 |
| 第九章 铜管国内重点生产厂家分析         | 154 |
| 第一节 浙江海亮股份有限公司           | 154 |
| 一、企业基本概况                 | 154 |
| 二、产品及荣誉介绍                | 155 |
| 三、2011-2013年企业财务状况分析     | 155 |
| 四、2011-2013年企业经营状况分析     | 157 |
| 五、企业未来发展战略与规划            | 159 |
| 第二节 金龙精密铜管集团             | 160 |
| 一、企业概况                   | 160 |
| 二、2010-2013年经营状况分析       | 165 |
| 三、2013-2018年公司最新动态       | 166 |
| 第三节 云南铜业股份有限公司           | 168 |
| 一、企业基本概况                 | 168 |
| 二、科技创新介绍                 | 169 |
| 三、2011-2013年企业财务状况分析     | 171 |
| 四、2011-2013年企业经营状况分析     | 172 |
| 第四节 广东精艺金属股份有限公司         | 174 |
| 一、企业概况                   | 174 |
| 二、2010-2013年财务经营状况分析     | 176 |
| 三、2013-2018年公司未来发展       | 182 |
| 第五节 浙江晟星铜业管件公司           | 195 |
| 一、企业概况                   | 195 |
| 二、2010-2013年经营状况分析       | 196 |
| 三、2013-2018年公司销售网络分析     | 197 |
| 第六节 宁波永享铜管件公司            | 199 |
| 一、企业概况                   | 199 |
| 二、2010-2013年产品及销售网络简介    | 201 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 三、2013-2018年公司发展历程              | 202 |
| 第四部分 总体行业趋势预测                   |     |
| 第十章 2013-2018年 中国铜管总体行业发展前景预测分析 | 205 |
| 第一节 2013-2018年 中国铜管总体行业发展预测分析   | 205 |
| 一、未来铜管发展分析                      | 205 |
| 二、未来铜管总体行业技术开发方向                | 206 |
| 三、总体总体行业“十二五”整体规划及预测            | 206 |
| 第二节 中国铜管总体行业环境背景分析              | 208 |
| 一、经济环境背景                        | 208 |
| 二、投融资发展环境                       | 233 |
| 第三节 2013-2018年 中国铜管总体行业市场前景分析   | 274 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向                 | 274 |
| 二、渠道重心下沉                        | 274 |
| 第十一章 2013-2018年 中国铜管总体行业投资前景预测  | 275 |
| 第一节 中国铜管总体行业价格分析研究评价            | 275 |
| 第二节 中国铜管总体行业发展影响因素分析            | 276 |
| 一、有利因素分析                        | 276 |
| 二、不利因素分析                        | 277 |
| 第三节 中国铜管总体行业投资前景展望预测            | 278 |
| 第十二章 专家观点及注意事项                  | 280 |
| 第一节 技术应用推广注意事项                  | 280 |
| 第二节 项目投资观点建议                    | 281 |
| 第三节 生产开发注意事项                    | 285 |
| 第四节 铜管上游总体行业相关战略研究              | 286 |
| 一、战略综合规划                        | 286 |
| 二、技术开发战略                        | 286 |
| 三、业务组合战略                        | 287 |
| 四、区域战略规划                        | 288 |
| 五、产业战略规划                        | 288 |
| 六、营销品牌战略                        | 294 |
| 七、竞争战略规划                        | 296 |
| 第五节 市场的重点客户战略实施                 | 300 |



一、实施重点客户战略的必要性 300

二、合理确立重点客户 302

三、对重点客户的营销策略 303

四、强化重点客户的管理 306

第六节 销售注意事项 308

一、企业品牌的重要性 308

二、铜金属实施品牌战略的意义 309

三、铜金属企业品牌的现状分析 310

四、我国铜金属企业的品牌战略 310

图表目录

图表 | 铜管加工工艺流程图 2

图表 | 铜产业链构成及成本受益分析 11

图表 | 铜产业链价格决定及内在联系 11

图表 | 铜产品价格决定机制 12

图表 | 国外铜消费以建筑为主 12

图表 | 国内铜消费以电力电缆为主 13

图表 | 我国建筑铜管占铜管总量的比重远远小于其他国家 13

图表 | 铜产业链影响机制 14

图表 | 铜精矿利润占比情况 16

图表 | 铜精矿收入占精铜收入的情况 16

图表 | 2011-2013年精炼铜全国产量及增长 22

图表 | 2011-2013年精炼铜天津产量及增长 23

图表 | 2011-2013年精炼铜河北产量及增长 23

图表 | 2011-2013年精炼铜山西产量及增长 24

图表 | 2011-2013年精炼铜内蒙古产量及增长 24

图表 | 2011-2013年精炼铜辽宁产量及增长 25

图表 | 2011-2013年精炼铜上海产量及增长 25

图表 | 2011-2013年精炼铜江苏产量及增长 26

图表 | 2011-2013年精炼铜浙江产量及增长 26

图表 | 2011-2013年精炼铜安徽产量及增长 27

图表 | 2011-2013年精炼铜福建产量及增长 27

图表 | 2011-2013年精炼铜江西产量及增长 28

图表 | 2011-2013年精炼铜山东产量及增长 28

图表 | 2011-2013年精炼铜河南产量及增长 29

图表 | 2011-2013年精炼铜湖北产量及增长 29

图表 | 2011-2013年精炼铜湖南产量及增长 30

图表 | 2011-2013年精炼铜广东产量及增长 30

图表 | 2011-2013年精炼铜重庆产量及增长 31

图表 | 2011-2013年精炼铜四川产量及增长 31

图表 | 2011-2013年精炼铜云南产量及增长 32

图表 | 2011-2013年精炼铜陕西产量及增长 32

图表 | 2011-2013年精炼铜甘肃产量及增长 33

图表 | 2011-2013年精炼铜新疆产量及增长 33

图表 | 2012-2013年1-6月铜采矿总体行业存货及增长 35

图表 | LME三个月期铜走势图 42

图表 | 全球铜市供求关系-WBMS 43

图表 | 上海期货交易所铜库存变化 44

图表 | LME铜价与CFTC基金对比图 46

图表 | 空调器用铜管|水平重绕卷|综合性能表|规格9.52&times;0.95| 53

图表 | PP-R内衬铜管增强复合管的性能 59

图表 | 覆塑保温铜管的产品性能 61

图表 | 按导热系数大小对保温材料分级 61

图表 | 2003-2013年国内铜水|气|管及管件的生产量和消费量给 70

图表 | 2012-2013年1-6月铜冶炼总体行业市场规模 94

图表 | 2012-2013年1-6月铜压延加工总体行业市场规模 95

图表 | 2012-2013年-2013年铜冶炼总体行业利润总额集中度 95

图表 | 2012-2013年-2013年铜冶炼总体行业营业收入集中度 95

图表 | 2012-2013年-2013年铜冶炼总体行业总资产集中度 95

图表 | 2012-2013年1-6月铜冶炼总体行业企业数量增长指标 104

图表 | 2012-2013年1-6月铜压延加工总体行业企业数量增长指标 104

图表 | 2012-2013年1-6月铜压延加工总体行业从业人员增长指标 104

图表 | 2012-2013年1-6月铜冶炼总体行业从业人员增长指标 104

图表 | 2012-2013年1-6月铜压延加工总体行业资产合计变化走势 105

图表 | 2012-2013年1-6月铜压延加工总体行业亏损面变化走势 105

图表 | 2012-2013年1-6月铜冶炼总体行业资产合计变化走势 105

图表 | 2012-2013年1-7月铜冶炼总体行业不同类型企业数量结构 106

图表 | 2012-2013年1-7月铜冶炼总体行业不同所有制企业数量结构 106

图表 | 2012-2013年1-7月不同规模企业主营业务收入 107

图表 | 2012-2013年1-7月铜冶炼总体行业不同类型企业收入结构 107

图表 | 2011-2013年铜采矿总体行业不同类型企业主营业务收入及增长 107

图表 | 2012-2013年1-7月铜冶炼总体行业不同所有制企业收入结构 108

图表 | 2011-2013年铜采矿总体行业全国产成品及增长 109

图表 | 2012-2013年1-7月大型铜冶炼企业销售情况 109

图表 | 2012-2013年1-7月大型铜矿采集企业销售情况 109

图表 | 2012-2013年1-7月中型铜冶炼企业销售情况 109

图表 | 2012-2013年1-7月中型铜矿采集企业销售情况 109

图表 | 2012-2013年1-7月小型铜冶炼企业销售情况 110

图表 | 2012-2013年1-7月小型铜矿采集企业销售情况 110

图表 | 2011-2013年铜采矿总体行业国有企业工业销售产值及增长 110

图表 | 2011-2013年铜采矿总体行业集体企业工业销售产值及增长 110

图表 | 2011-2013年铜采矿总体行业股份合作企业工业销售产值及增长 110

图表 | 2011-2013年铜采矿总体行业股份制企业工业销售产值及增长 111

图表 | 2011-2013年铜采矿总体行业私营企业工业销售产值及增长 111

图表 | 2011-2013年铜采矿总体行业外商和港澳台投资企业工业销售产值及增长 111

图表 | 2011-2013年铜采矿总体行业全国工业销售产值及增长 111

图表 | 2012-2013年1-6月铜冶炼总体行业工业销售产值 112

图表 | 2012-2013年1-6月同压延加工总体行业工业销售产值分析 112

图表 | 2011-2013年铜采矿总体行业出口交货值及增长 112

图表 | 2012-2013年1-5铜矿采集企业主营业务成本情况 112

图表 | 2012-2013年1-7月铜冶炼企业主营业务成本情况 112

图表 | 2011-2013年铜采矿总体行业主营业务成本及增长 113

图表 | 2012-2013年1-7月不同规模企业主营业务成本 113

图表 | 2012-2013年1-7月不同规模企业主营业务税金及附加 113

图表 | 2012-2013年1-12铜矿采集企业管理费用情况 113

图表 | 2012-2013年1-7月铜冶炼企业管理费用情况 113

图表 | 2012-2013年1-12铜矿采集企业营业费用情况 114

图表 | 2012-2013年1-7月铜冶炼企业营业费用情况 114

图表 | 2012-2013年1-12铜矿采集企业财务费用情况 114

图表 | 2012-2013年1-7月铜冶炼企业财务费用情况 114

图表 | 2012-2013年1-12铜矿采集企业主营业务税金及附加情况 114

图表 | 2012-2013年1-7月铜冶炼企业主营业务税金及附加情况 114

图表 | 2012-2013年1-12铜矿采集企业利息支出情况 114

图表 | 2012-2013年1-7月铜冶炼企业利息支出情况 115

图表 | 2012-2013年1-6月铜采矿总体行业销售费用及增长 115

图表 | 2012-2013年1-6月铜采矿总体行业管理费用及增长 115

图表 | 2012-2013年1-6月铜采矿总体行业财务费用及增长 115

图表 | 2012-2013年1-7月不同规模企业主营业务成本 115

图表 | 2012-2013年1-7月不同规模企业主营业务税金及附加 116

图表 | 2012-2013年1-7月不同规模企业管理费用 116

图表 | 2012-2013年1-7月不同规模企业财务费用 116

图表 | 2012-2013年1-7月不同规模企业利息支出 116

图表 | 2012-2013年1-7月国有铜矿企业主营业务收入情况 116

图表 | 2012-2013年1-7月国有铜矿企业主营业务成本情况 117

图表 | 2012-2013年1-7月国有铜矿企业主营业务税金及附加情况 117

图表 | 2012-2013年1-7月国有铜矿企业营业费用情况 117

图表 | 2012-2013年1-7月国有铜矿企业管理费用情况 117

图表 | 2012-2013年1-7月国有铜矿企业财务费用情况 117

图表 | 2012-2013年1-7月国有铜矿企业利息支出情况 117

图表 | 2012-2013年1-7月集体铜矿企业主营业务收入情况 117

图表 | 2012-2013年1-7月集体铜矿企业主营业务成本情况 117

图表 | 2012-2013年1-7月集体铜矿企业主营业务税金及附加情况 118

图表 | 2012-2013年1-7月集体铜矿企业营业费用情况 118

图表 | 2012-2013年1-7月集体铜矿企业管理费用情况 118

图表 | 2012-2013年1-7月集体铜矿企业财务费用情况 118

图表 | 2012-2013年1-7月集体铜矿企业利息支出情况 118

图表 | 2012-2013年1-7月股份合作铜矿企业主营业务收入情况 118

图表 | 2012-2013年1-7月股份合作铜矿企业主营业务成本情况 118

图表 | 2012-2013年1-7月股份合作铜矿企业主营业务税金及附加情况 119

图表 | 2012-2013年1-7月股份合作铜矿企业营业费用情况 119

图表 | 2012-2013年1-7月股份合作铜矿企业管理费用情况 119

图表 | 2012-2013年1-7月股份合作铜矿企业财务费用情况 119

图表 | 2012-2013年1-7月股份合作铜矿企业利息支出情况 119

图表 | 2012-2013年1-7月股份制铜矿企业主营业务收入情况 119

图表 | 2012-2013年1-7月股份制铜矿企业主营业务成本情况 119

图表 | 2012-2013年1-7月股份制铜矿企业主营业务税金及附加情况 120

图表 | 2012-2013年1-7月股份制铜矿企业营业费用情况 120

图表 | 2012-2013年1-7月股份制铜矿企业管理费用情况 120

图表 | 2012-2013年1-7月股份制铜矿企业财务费用情况 120

图表 | 2012-2013年1-7月股份制铜矿企业利息支出情况 120

图表 | 2012-2013年1-7月私营铜矿企业主营业务收入情况 120

图表 | 2012-2013年1-7月私营铜矿企业主营业务成本情况 120

图表 | 2012-2013年1-7月私营铜矿企业主营业务税金及附加情况 121

图表 | 2012-2013年1-7月私营铜矿企业营业费用情况 121

图表 | 2012-2013年1-7月私营铜矿企业管理费用情况 121

图表 | 2012-2013年1-7月私营铜矿企业财务费用情况 121

图表 | 2012-2013年1-7月私营铜矿企业利息支出情况 121

图表 | 2012-2013年1-7月外商和港澳台铜矿企业主营业务收入情况 121

图表 | 2012-2013年1-7月外商和港澳台铜矿企业主营业务成本情况 121

图表 | 2012-2013年1-7月外商和港澳台铜矿企业主营业务税金及附加情况 122

图表 | 2012-2013年1-7月外商和港澳台铜矿企业营业费用情况 122

图表 | 2012-2013年1-7月外商和港澳台铜矿企业管理费用情况 122

图表 | 2012-2013年1-7月外商和港澳台铜矿企业财务费用情况 122

图表 | 2012-2013年1-7月外商和港澳台铜矿企业利息支出情况 122

图表 | 2012-2013年1-7月其他铜矿企业主营业务收入情况 122

图表 | 2012-2013年1-7月其他铜矿企业主营业务成本情况 122

图表 | 2012-2013年1-7月其他铜矿企业主营业务税金及附加情况 123

图表 | 2012-2013年1-7月其他铜矿企业营业费用情况 123

图表 | 2012-2013年1-7月其他铜矿企业管理费用情况 123

图表 | 2012-2013年1-7月其他铜矿企业财务费用情况 123

图表 | 2012-2013年1-7月其他铜矿企业利息支出情况 123

图表 | 2012-2013年1-6月铜冶炼总体行业偿债能力指标 123

图表 | 2012-2013年1-6月铜压延加工总体行业偿债能力指标 124

图表 | 2012-2013年1-6月铜冶炼总体行业成长能力 124

图表 | 2012-2013年1-6月铜冶炼总体行业运营能力 124

图表 | 2012-2013年1-6月铜压延加工总体行业成长能力指标 124

图表 | 2012-2013年1-6月铜压延加工总体行业运营能力指标 124

图表 | 2012-2013年1-6月铜压延加工总体行业盈利能力指标 125

图表 | 2012-2013年1-6月铜冶炼总体行业盈利能力 125

图表 | 2011-2013年浙江海亮股份有限公司每股指标分析 155

图表 | 2011-2013年浙江海亮股份有限公司成长能力指标分析 156

图表 | 2011-2013年浙江海亮股份有限公司财务风险指标分析 156

图表 | 2011-2013年浙江海亮股份有限公司资产负债表 157

图表 | 2011-2013年浙江海亮股份有限公司盈利能力指标分析 157

图表 | 2011-2013年浙江海亮股份有限公司盈利质量指标分析 158

图表 | 2011-2013年浙江海亮股份有限公司运营能力指标分析 158

图表 | 2011-2013年浙江海亮股份有限公司利润表 158

图表 | 2011-2013年浙江海亮股份有限公司现金流量表 159

图表 | 2011-2013年云南铜业股份有限公司每股指标分析 171

图表 | 2011-2013年云南铜业股份有限公司财务风险指标分析 171

图表 | 2011-2013年云南铜业股份有限公司资产负债表 171

图表 | 2011-2013年云南铜业股份有限公司成长能力指标分析 172

图表 | 2011-2013年云南铜业股份有限公司盈利能力指标分析 172

图表 | 2011-2013年云南铜业股份有限公司盈利质量指标分析 172

图表 | 2011-2013年云南铜业股份有限公司运营能力指标分析 173

图表 | 2011-2013年云南铜业股份有限公司利润表 173

图表 | 2011-2013年云南铜业股份有限公司现金流量表 173

图表 | 2010-2013年广东精艺金属股份有限公司主营构成 176

图表 | 2010-2013年广东精艺金属股份有限公司每股指标 176

图表 | 2010-2013年广东精艺金属股份有限公司获利能力 176

图表 | 2010-2013年广东精艺金属股份有限公司经营能力 177

图表 | 2010-2013年广东精艺金属股份有限公司偿债能力 177

图表 | 2010-2013年广东精艺金属股份有限公司资本结构 177

图表 | 2010-2013年广东精艺金属股份有限公司发展能力 177

图表 | 2010-2013年广东精艺金属股份有限公司现金流量 178

图表 | 2010-2013年广东精艺金属股份有限公司主营业务收入 178

图表 | 2010-2013年广东精艺金属股份有限公司主营业务利润 178

图表 | 2010-2013年广东精艺金属股份有限公司营业利润 178

图表 | 2010-2013年广东精艺金属股份有限公司利润总额 178

图表 | 2010-2013年广东精艺金属股份有限公司净利润 179

图表 | 2011-2013年广东精艺金属股份有限公司每股指标分析 179

图表 | 2011-2013年广东精艺金属股份有限公司成长能力指标分析 179

图表 | 2011-2013年广东精艺金属股份有限公司盈利能力指标分析 179

图表 | 2011-2013年广东精艺金属股份有限公司盈利质量指标分析 180

图表 | 2011-2013年广东精艺金属股份有限公司运营能力指标分析 180

图表 | 2011-2013年广东精艺金属股份有限公司财务风险指标分析 180

图表 | 2011-2013年广东精艺金属股份有限公司资产负债表 181

图表 | 2011-2013年广东精艺金属股份有限公司利润表 181

图表 | 2011-2013年广东精艺金属股份有限公司现金流量表 182

图表 | 浙江晟星铜业管件公司产品类别 196

图表 | 北京及其它地区部分重点工程使用单位 197

图表 | 北京广州福州湖南浙江重点工程 198

图表 | 杭州地区部分重点工程使用单位 198

图表 | 上海地区部分重点工程使用单位 199

图表 | 宁波永享铜管件公司产品总汇 201

图表 | 宁波永享铜管件公司销售网络 202

图表 | 2011-2013年国内生产总值及其增长速度 209

图表 | 2012-2013年居民消费价格月度涨跌幅度 210

图表 | 2012-2013年居民消费价格比2012-2013年涨跌幅度 210

图表 | 2012-2013年全国城乡居民收入 215

图表 | 2012-2013年全国农村居民收入结构 215

图表 | 2012-2013年全国城镇居民收入结构 216

图表 | 1978-2013年城乡居民收入增长情况 216

图表 | 1978-2013年城乡居民收入比 217

图表 | 2012-2013年5月份规模以上工业生产主要数据 220

图表 | 2010-2013年全国规模以上工业增加值增速 221  
图表 | 2010-2013年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 221  
图表 | 2010-2013年全国十种有色金属统计 222  
图表 | 2012-2013年固定资产投资主要情况 223  
图表 | 2012-2013年各地区固定资产投资|不含农户|情况 226  
图表 | 2012-2013年固定资产投资|不含农户|增速 227  
图表 | 2012-2013年固定资产投资资金来源增速 228  
图表 | 2012-2013年东、中、西部地区固定资产投资增速 228  
图表 | 2011-2013年公共财政收入及其增长速度 229  
图表 | 2012-2013年我国商业银行平均贷款年利率图 265  
略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229897.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；



行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。