



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国智慧城市行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国智慧城市行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229898.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据统计，我国规划和在建的智慧城市数量已达36个，密布在环渤海、长三角、珠三角地区，三大区域的智慧城市数量占据了总数的74%。其中，环渤海地区有9个，占总数的26%；长三角地区有11个，占总数的31%；珠三角地区有6个，占总数的17%。此外，武汉城市群、成渝经济圈、关中-天水经济圈等中西部地区也已经呈现出较好的发展态势。

从智慧城市在不同级别城市分布来看，一级城市包括北京、上海、广州、深圳，都提出了智慧城市建设规划，二级城市有65%开展智慧城市规划和建设，三级城市的比例为18%。在笔者的工作中，也看到了像北京的海淀、佛山的禅城、常州的武进等区县也已提出智慧城市建设规划。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国智慧城市行业市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国智慧城市行业的概念，接着分析了中国智慧城市行业发展环境，然后对中国智慧城市行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧城市行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧城市行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 智慧城市提出的背景及其内涵 24

#### 第一节 智慧城市提出的背景 24

##### 一、城市发展所产生的变化 24

- (1) 城市逐渐占据中心舞台 24
- (2) 城市政治体制发生转变 25
- (3) 新科技辅助城市运行管理成为可能 26

##### 二、城市发展所面临的挑战 26

- (1) 人口健康问题 26
- (2) 商业系统的效率问题 27
- (3) 交通拥堵问题 27
- (4) 信息通讯的速度问题 28
- (5) 水资源问题 29

- (6) 能源问题 30
- (7) 各种因素相互关联的挑战 31
- 三、智慧城市的提出及其愿景 32
  - (1) 智慧城市的提出 32
  - (2) 智慧城市的愿景 32
- 第二节 智慧城市的内涵 34
  - 一、智慧城市战略及其技术体系 34
    - (1) 智慧城市概念 34
    - (2) 智慧城市特征 34
    - (3) 智慧城市技术体系 34
  - 二、智慧城市基本理念 38
    - (1) 经济上健康合理可持续 38
    - (2) 生活上和谐安全更舒适 40
    - (3) 管理上科技智能信息化 40
  - 三、智慧城市易混淆的概念界定 41
    - (1) 智慧城市不等于智能城市或数字城市 41
    - (2) 智慧城市不是眼前的而是长远的 42
- 第三节 智慧城市理念对未来城市发展的影响 43
  - 一、有利于提升城市运行效率 43
  - 二、有利于催生大规模新兴产业 43
  - 三、有利于引发新一轮科技创新 44
  - 四、有利于创造更美好的城市生活 44
- 第二章 建设智慧城市的主要内容 45
  - 第一节 建设智慧城市的总体思路 45
    - 一、智慧城市四要素 45
      - (1) 城市发展必须以人为基础 45
      - (2) 城市发展必须以土地为载体 45
      - (3) 城市发展必须以信息为先导 46
      - (4) 城市发展必须以资本为后盾 46
    - 二、实现智慧城市关键是服务转型 46
      - (1) 建设开放性的服务供给体系 46

- (2) 实现服务模式的转型 46
- (3) 实现服务渠道的转型 47
- (4) 以需求为导向设计服务项目 47

## 第二节 智慧城市构建途径 47

### 一、IBM智慧城市构建途径 47

- (1) 更透彻的感知 47
- (2) 更全面的互联互通 47
- (3) 更深入的智能化 47

### 二、部分城市建设智慧城市的做法 48

- (1) 创新推进智慧城市建设 48
- (2) 以发展智慧产业为核 48
- (3) 以发展智慧管理和智慧服务为重点 49
- (4) 以发展智慧技术和智慧基础设施为路径 49
- (5) 以发展智慧人文和智慧生活为目标 50

### 三、上海世博会经验 50

### 四、建设智慧城市的举措 51

- (1) 高度重视，融合推进 51
- (2) 明确定位目标，分段逐步实施 52
- (3) 要处理好关系，突出特色个性 52
- (4) 搞好基础设施建设，抓好大项目引进 52
- (5) 加大整合提升力度，完善支撑服务平台 53
- (6) 探索特色发展新模式，举全市之力搞建设 53

## 第三节 建设智慧城市注意事项 54

### 一、避免两种倾向 54

- (1) 脱离条件和基础 54
- (2) 将智慧城市建设等同于数字城市建设 54

### 二、认识到建设智慧城市的风险 54

- (1) 国家安全风险 55
- (2) 技术风险 55

## 第三章 2012年中国智慧城市评价指标体系构建分析 56

### 第一节 城市信息化测评方法分析 56

- 一、信息产业测评法 56
- 二、信息社会测度法 56
- 三、中国城市信息化水平测评指标方案 57
- 第二节 IBM智慧城市评价方法 58
  - 一、智慧城市发展路线图 58
  - 二、智慧城市评估原则 59
    - (1) 评估应根据城市的愿景和外部因素的影响而量身订制 59
    - (2) 评估应基于整体的城市视图 59
    - (3) 评估应全面地衡量整个系统的进展 59
    - (4) 评估应具有可比性，并以适当的同等城市为基准进行衡量 60
  - 三、智慧城市评估方法 61
- 第三节 智慧城市评价指标体系建立 61
  - 一、智慧城市网络互联领域评价指标体系 61
  - 二、城市智慧产业领域评价指标体系 63
  - 三、城市智慧服务领域评价指标体系 66
  - 四、城市智慧人文领域评价指标体系 69
- 第四章 2012年国内外智慧城市发展状况 72
  - 第一节 国外智慧城市发展状况 72
    - 一、国外智慧城市发展总体状况 72
    - 二、欧盟智慧城市发展状况 72
    - 三、美国智慧城市发展状况 73
    - 四、瑞典智慧城市发展状况 74
    - 五、爱尔兰智慧城市发展状况 74
    - 六、日本智慧城市发展状况 74
    - 七、韩国智慧城市发展状况 75
    - 八、新加坡智慧城市发展状况 75
    - 九、澳大利亚智慧城市发展状况 76
    - 十、马来西亚智慧城市发展状况 76
  - 第二节 中国智慧城市发展状况 77
    - 一、中国智慧城市发展环境分析 77
      - (1) 政策环境分析 77

- (2) 经济环境分析 77
- (3) 社会环境分析 78
- (4) 技术环境分析 78
- 二、中国智慧城市发展现状分析 80
  - (1) 各大城市纷纷启动智慧城市战略 80
  - (2) 企业加大对智慧城市建设的投入 84
  - (3) 市民对智慧城市建设充满想象 85
- 三、中国智慧城市发展面临的问题 87
  - (1) 物联网等核心技术缺乏国家标准 87
  - (2) 国家信息安全问题成为首要的技术重点 88
  - (3) 企业技术研发水平薄弱 88
  - (4) 传感器标签成本过高 88
  - (5) 行业人才匮乏 88
- 四、中国发展智慧城市的建议 88
  - (1) 高度重视智慧城市对信息产业和信息安全的影响 88
  - (2) 加快构建具有自主知识产权的物联网 89
  - (3) 尽快掌握智慧城市所涉及的核心技术 89

## 第五章 2012年中国智慧城市关键技术发展分析 90

### 第一节 互联网发展分析 90

- 一、互联网发展状况 90
  - (1) 网民规模 90
  - (2) 接入方式 96
  - (3) 网民属性 97
- 二、互联网基础资源 101
- 三、互联网应用状况 106
- 四、手机网络应用状况 118
- 五、中小企业互联网应用状况 124
  - (1) 中小企业互联网应用基础 124
  - (2) 中小企业互联网应用情况 128

### 第二节 物联网发展分析 132

- 一、物联网发展状况 132

- (1) 物联网发展概况 132
- (2) 物联网发展特征 134
- (3) 物联网发展规模 135
- (4) 物联网发展瓶颈 136
- (5) 物联网应对策略 140
- (6) 物联网发展前景 142
- 二、物联网技术发展分析 145
  - (1) RFID技术发展分析 145
  - (2) 传感器技术发展分析 145
  - (3) 二维码技术发展分析 146
  - (4) EPC技术发展分析 146
  - (5) 无线网络技术发展分析 147
  - (6) 移动支付技术发展分析 147
  - (7) 视频监控技术发展分析 150
  - (8) 智能物流技术发展分析 151
  - (9) 智能家居技术发展分析 152
  - (10) 智能电网技术发展分析 153
- 第三节 云计算发展分析 155
  - 一、云计算发展状况 155
    - (1) 云计算发展现状 155
    - (2) 云计算发展特点 157
    - (3) 云计算市场规模 160
    - (4) 云计算项目 160
    - (5) 云计算竞争分析 163
    - (6) 云计算发展趋势 167
  - 二、云计算技术发展分析 171
    - (1) 云计算标准化进展 171
    - (2) 云计算的关键技术 173
- 第四节 3S产业发展分析 174
  - 一、3S产业发展状况 174
    - (1) 3S产业发展阶段 174
    - (2) 3S产业发展现状 176

(3) 3S产业发展趋势 178

二、3S技术发展分析 179

(1) 3S技术简介 179

(2) 3S系统集成 181

(3) 3S技术进展 181

三、3S技术产品及其应用 189

(1) 总体应用情况 189

(2) 3S技术在城市交通系统中的作用 192

第六章 2012年中国智慧城市应用领域发展分析 205

第一节 智慧城市应用领域概述 205

第二节 智能交通发展分析 206

一、城市化进程对智能交通发展的影响分析 206

(1) 城市化进程对城际之间的交通基础设施的需求大大增强 207

(2) 城市化和汽车普及进程的加快使得通过智能交通缓解交通拥堵的需求上升 207

(3) 城市交通管理系统未来的市场需求持续增长 207

二、智能交通行业发展状况 208

(1) 智能交通行业发展历程 208

(2) 智能交通行业发展现状 209

(3) 智能交通行业投资现状 211

(4) 智能交通行业发展趋势 216

三、智能交通各领域发展分析 218

(1) 城市智能交通领域分析 218

(2) 城际智能交通领域分析 221

(3) 城轨智能交通领域分析 223

第三节 节能建筑发展分析 225

一、节能建筑发展的迫切性分析 225

二、合同能源管理模式兴起 226

三、智能建筑行业发展分析 228

(1) 智能建筑行业企业规模分析 228

(2) 智能建筑行业市场规模分析 230

(3) 智能建筑比例分析 231

(4) 建筑节能是建筑智能化业务的发展趋势 231

四、节能建筑发展前景分析 235

(1) 节能服务产业发展前景 235

(2) 节能建筑发展前景 237

第四节 医疗信息化发展分析 240

一、医疗信息化发展背景分析 240

二、医疗信息化行业发展状况 242

(1) 医疗信息化行业发展概况 242

(2) 医疗信息化行业影响因素分析 243

(3) 医疗信息化行业市场规模 246

(4) 医疗信息化行业竞争状况 247

三、医疗信息化行业投资分析 250

四、医疗信息化行业发展趋势及前景分析 251

(1) 医疗信息化行业发展趋势分析 251

(2) 医疗信息化行业发展前景分析 255

第五节 电子政务发展分析 259

一、电子政务发展概况 259

二、数字化城市管理领域发展分析 261

(1) 数字化城市管理的核心理念 261

(2) 数字化城市管理系统的的主要特点 264

(3) 数字化城市管理系统的的应用效果 265

(4) 数字化城市管理市场的可持续发展 265

(5) 数字化城市管理领域的发展趋势和市场容量预测 266

三、市民卡领域发展分析 268

(1) 市民卡发展概况 268

(2) 市民卡发展模式 269

(3) 市民卡推广的难点 270

(4) 市民卡推广难点的突破 271

四、电子政务发展前景分析 272

第六节 B2B电子商务发展分析 274

一、电子商务发展概况 274

二、网络购物市场发展现状分析 275

(1) 网络购物市场发展状况	275
(2) 网络购物市场竞争现状	276
三、B2B电子商务发展现状分析	276
(1) B2B电子商务发展状况	276
(2) B2B电子商务发展瓶颈	277
(3) B2B电子商务在智慧城市建设中的地位分析	278
四、B2B电子商务发展前景分析	278
第七节 城市安防发展分析	280
一、安防行业发展状况	280
(1) 安防行业发展总体概况	280
(2) 安防行业发展主要特点	282
(3) 安防行业经营状况	283
二、安防行业市场竞争状况	284
(1) 安防行业国内竞争状况	284
(2) 安防行业国际竞争状况	285
三、安防行业主要细分市场经营状况	287
(1) 视频监控系统市场运营状况	287
(2) 门禁对讲系统市场运营状况	291
(3) 防盗报警系统市场运营状况	292
四、安防行业发展前景分析	294
第七章 2012年中国领先城市智慧城市发展分析	296
第一节 北京市智慧城市发展分析	296
一、北京市智慧城市的基础条件分析	296
(1) 北京市互联网发展状况	296
(2) 北京市物联网发展状况	307
(3) 北京市其他相关方面发展状况	310
二、北京市智慧城市建设指导政策及规划	313
三、北京市智慧城市建设工程内容分析	315
四、北京市智慧城市建设进程分析	316
第二节 上海市智慧城市发展分析	318
一、上海市智慧城市的基础条件分析	318

- (1) 上海市互联网发展状况 318
- (2) 上海市物联网发展状况 331
- (3) 上海市其他相关方面发展状况 331
- 二、上海市智慧城市建设指导政策及规划 333
- 三、上海市智慧城市建设的基本任务和基本内容 346
- 四、上海市智慧城市建设引发各区信息化建设合作热 349
- 五、上海市智慧城市建设进程分析 351
- 第三节 广州市智慧城市建设发展分析 360
- 一、广州市智慧城市建设的基础条件分析 360
- (1) 广州市互联网发展状况 360
- (2) 广州市物联网发展状况 363
- (3) 广州市其他相关方面发展状况 365
- 二、广州市智慧城市建设指导政策及规划 365
- 三、智慧广州解读 366
- 四、智慧广州建设进程分析 368
- (1) 开通无线城市门户网站 369
- (2) 建"第三代移动通信"基站 369
- (3) 部署"天云计划" 370
- (4) 天河智慧城"一号工程" 372
- 第四节 深圳市智慧城市建设发展分析 372
- 一、深圳市智慧城市建设的基础条件分析 372
- (1) 深圳市互联网发展状况 372
- (2) 深圳市物联网发展状况 375
- (3) 深圳市其他相关方面发展状况 376
- 二、深圳市智慧城市建设指导政策及规划 376
- 三、智慧深圳建设理念 377
- 四、智慧深圳建设进程分析 378
- (1) 与IBM签署战略合作备忘录 378
- (2) 与神州数码签订战略合作协议 379
- (3) 打造无线城市 380
- (4) 发展战略性新兴产业 383
- (5) 与中移动签署合作框架 383

## 第五节 佛山市智慧城市建发展分析 387

### 一、佛山市智慧城市建设的基础条件分析 387

(1) 佛山市互联网发展状况 387

(2) 佛山市物联网发展状况 388

(3) 佛山市其他相关方面发展状况 390

### 二、佛山市智慧城市建设指导政策及规划 391

### 三、智慧佛山的发展目标和主要任务 392

### 四、智慧佛山建设进程分析 393

## 第六节 武汉市智慧城市建设发展分析 394

### 一、武汉市智慧城市建设的基础条件分析 394

(1) 武汉市互联网发展状况 395

(2) 武汉市物联网发展状况 397

(3) 武汉市其他相关方面发展状况 398

### 二、武汉市智慧城市建设指导政策及规划 399

### 三、武汉市智慧城市设计方案全球招标分析 400

### 四、武汉市智慧城市建设概况 401

### 五、武汉市智慧城市建设蓝图 403

## 第七节 宁波市智慧城市建设发展分析 404

### 一、宁波市智慧城市建设的基础条件分析 404

(1) 宁波市互联网发展状况 404

(2) 宁波市物联网发展状况 404

(3) 宁波市其他相关方面发展状况 407

### 二、宁波市智慧城市建设指导政策及规划 408

### 三、宁波市智慧城市建设发展目标和主要任务 409

### 四、宁波市"两大区域、两大系统"先行智慧城市建设试点分析 410

### 五、宁波市智慧城市建设进程分析 411

(1) 19个宁波建设智慧城市合作项目签约 411

(2) 与IBM合建的宁波国际智慧物流软件与信息服务外包产业园签约 415

(3) 宁波电信星云计划启动 417

(4) 宁波移动铺设无线网络 417

(5) 宁波智慧城市博览会 418

## 第八节 南京市智慧城市建设发展分析 419

- 一、南京市智慧城市建设的基础条件分析 419
  - (1) 南京市互联网发展状况 419
  - (2) 南京市物联网发展状况 421
  - (3) 南京市其他相关方面发展状况 422
- 二、南京市智慧城市建设指导政策及规划 423
- 三、南京市智慧城市建设发展目标和主要任务 424
- 四、南京市智慧城市建设重点工程 426
- 五、南京市智慧产业基地建设规划 446
- 六、南京市智慧城市建设进程分析 447
  - (1) 与IBM签署构建"智慧城市"战略合作备忘录 447
  - (2) "智慧养老"项目启动 451
  - (3) 与中国电信江苏公司签订"十二五"信息化合作协议 452
  - (4) "无线宽带城市"项目建设进程 452
  - (5) 南京600亿打造"中国云谷" 455
- 第九节 沈阳市智慧城市建设发展分析 456
  - 一、沈阳市智慧城市建设的基础条件分析 456
    - (1) 沈阳市互联网发展状况 456
    - (2) 沈阳市物联网发展状况 457
    - (3) 沈阳市其他相关方面发展状况 459
  - 二、沈阳市智慧城市建设指导政策及规划 459
  - 三、沈阳市智慧城市建设进程分析 460
- 第十节 重庆市智慧城市建设发展分析 463
  - 一、重庆市智慧城市建设的基础条件分析 463
    - (1) 重庆市互联网发展状况 463
    - (2) 重庆市物联网发展状况 475
    - (3) 重庆市其他相关方面发展状况 476
  - 二、重庆市智慧城市建设指导政策及规划 480
  - 三、重庆市智慧城市建设进程分析 481
- 第十一节 成都市智慧城市建设发展分析 485
  - 一、成都市智慧城市建设的基础条件分析 485
    - (1) 成都市互联网发展状况 485
    - (2) 成都市物联网发展状况 486

(3) 成都市其他相关方面发展状况	488
二、成都市智慧城市建设指导政策及规划	490
三、成都市智慧城市建设进程分析	495
第十二节 合肥市智慧城市建设发展分析	496
一、合肥市智慧城市建设的基础条件分析	496
(1) 合肥市互联网发展状况	496
(2) 合肥市物联网发展状况	498
(3) 合肥市其他相关方面发展状况	499
二、合肥市智慧城市建设指导政策及规划	500
三、合肥市智慧城市建设进程分析	503
第十三节 昆明市智慧城市建设发展分析	504
一、昆明市智慧城市建设的基础条件分析	504
(1) 昆明市互联网发展况	504
(2) 昆明市物联网发展状况	505
(3) 昆明市其他相关方面发展状况	506
二、昆明市智慧城市建设指导政策及规划	507
三、昆明市智慧城市建设进程分析	510
(1) 与IBM签署合作协议	510
(2) 电子政务建设工程启动	511
(3) 与华彬集团签订"智慧昆明"项目合作框架协议	513
(4) 国内首个"智慧城建"落户昆明	514
(5) 昆明与三大通信运营企业携手建智慧城市	514
第八章 2012年中国智慧产业领先企业经营分析	516
第一节 银江股份有限公司	516
一、企业发展简况分析	516
二、主要经济指标分析	516
三、企业盈利能力分析	519
四、企业运营能力分析	521
五、企业偿债能力分析	521
六、企业发展能力分析	522
七、企业智慧城市相关业务分析	523

- 八、企业研发实力分析 523
- 九、企业经营状况优劣势分析 524
- 十、企业投资兼并与重组分析 524
- 十一、企业经营策略及发展战略分析 524
- 十二、企业最新发展动向分析 525
- 第二节 上海宝信软件股份有限公司 526
  - 一、企业发展简况分析 526
  - 二、主要经济指标分析 526
  - 三、企业盈利能力分析 529
  - 四、企业运营能力分析 530
  - 五、企业偿债能力分析 531
  - 六、企业发展能力分析 532
  - 七、企业智慧城市相关业务分析 532
  - 八、企业研发实力分析 533
  - 九、企业经营状况优劣势分析 533
  - 十、企业投资兼并与重组分析 533
  - 十一、企业经营策略及发展战略分析 533
  - 十二、企业最新发展动向分析 534
- 第三节 中海网络科技股份有限公司 534
  - 一、企业发展简况分析 535
  - 二、主要经济指标分析 535
  - 三、企业盈利能力分析 537
  - 四、企业运营能力分析 539
  - 五、企业偿债能力分析 540
  - 六、企业发展能力分析 540
  - 七、企业智慧城市相关业务分析 541
  - 八、企业研发实力分析 541
  - 九、企业经营状况优劣势分析 541
  - 十、企业经营策略及发展战略分析 542
  - 十一、企业最新发展动向分析 543
- 第四节 安徽皖通科技股份有限公司 544
  - 一、企业发展简况分析 544

- 二、主要经济指标分析 544
- 三、企业盈利能力分析 547
- 四、企业运营能力分析 549
- 五、企业偿债能力分析 549
- 六、企业发展能力分析 550
- 七、企业智慧城市相关业务分析 551
- 八、企业研发实力分析 551
- 九、企业经营状况优劣势分析 551
- 十、企业投资兼并与重组分析 551
- 十一、企业最新发展动向分析 552
- 第五节 深圳市赛为智能股份有限公司 552
- 一、企业发展简况分析 552
- 二、主要经济指标分析 552
- 三、企业盈利能力分析 555
- 四、企业运营能力分析 557
- 五、企业偿债能力分析 558
- 六、企业发展能力分析 558
- 七、企业智慧城市相关业务分析 559
- 八、企业研发实力分析 559
- 九、企业经营状况优劣势分析 560
- 十、企业投资兼并与重组分析 560
- 十一、企业经营策略及发展战略分析 560
- 十二、企业最新发展动向分析 561

## 图表目录

- 图表 1 1990~2050年（预期），居住在城市人口的百分比 24
- 图表 2 在城市与乡村之间对比，其所雇佣的劳动力受过高等教育的百分比（2005至近期） 25
- 图表 3 2011/2012年，在不同的城市中，开展同一种的商业活动所花费的时间（天） 26
- 图表 4 2012年，在各大洲中，各洲使用互连网的人数与各洲总人口数的对比 28
- 图表 5 全球水资源的有效利用率和每年在水资源消耗上的花费 29
- 图表 6 全球面临水资源紧缺的人口数量 29
- 图表 7 分别在1990，2010，2030年中，在城市与非城市地区中的二氧化碳排放量（吨） 30

图表 8 城市核心系统之间关系的样图 31

图表 9 智慧城市技术体系示意图 35

图表 10 智慧城市的体系架构 35

图表 11 智慧城市的技术体系——感知层 36

图表 12 智慧城市的技术体系——通信层 36

图表 13 智慧城市的技术体系——数据层 37

图表 14 智慧城市的技术体系——应用层 37

图表 15 智慧城市的标准体系 38

图表 16 物联网产业体系表 43

图表 17 评估标准和要素举例 60

图表 18 目标城市和同等城市的评估结果举例 60

图表 19 "智慧城市"网络互联评价指标体系 61

图表 20 城市"智慧产业"评价指标体系 63

图表 21 城市"智慧服务"评价指标体系 66

图表 22 城市"智慧人文"评价指标体系 69

图表 23 物联网关键技术分析 87

图表 24 中国网民规模和互联网普及率 90

图表 25 非网民未来上网意向 91

图表 26 非网民上网意向与不使用互联网的原因 91

图表 27 手机上网网民规模 92

图表 28 2011-2012 年中国内地各省(市、自治区)网民规模和互联网普及率 93

图表 29 中国网民城乡结构 95

图表 30 中国城乡居民互联网普及率和城镇化进程 95

图表 31 网民上网设备 96

图表 32 网民使用电脑上网场所 97

图表 33 网民平均每周上网时长 97

图表 34 中国网民性别结构 97

图表 35 中国网民年龄结构 98

图表 36 中国网民学历结构 98

图表 37 中国网民职业结构 99

图表 38 中国网民个人月收入结构 100

图表 39 2011-2012 年中国互联网基础资源对比 101

图表 40 中国 IPv6 地址数量 102

图表 41 中国 IPv4 地址资源变化情况 102

图表 42 中国分类域名数 103

图表 43 中国分类 CN 域名数 103

图表 44 中国网站数量 104

图表 45 中国网页数量 104

图表 46 中国网页数 105

图表 47 中国国际出口带宽变化情况 105

图表 48 主要骨干网络国际出口带宽数 106

图表 49 2011&mdash;2012 中国网民对各类网络应用的使用率 107

图表 50 2011-2012 年中国搜索引擎用户数及网民使用率 108

图表 51 2011-2012 年中国网络购物用户数及网民使用率 109

图表 52 2011-2012 年中国团购用户数及网民使用率 110

图表 53 2011-2012 年中国网上支付用户数及网民使用率 110

图表 54 2011-2012 年中国网络旅行预订用户数及网民使用率 111

图表 55 2012 年中国网民各类旅行预订服务使用率 112

图表 56 2011-2012 年中国即时通信用户数及网民使用率 113

图表 57 2011-2012 年中国微博用户数及网民使用率 114

图表 58 2011-2012 年中国社交网站用户数及网民使用率 115

图表 59 2011-2012 年中国网络游戏用户数及网民使用率 116

图表 60 2011-2012 年中国网络文学用户数及网民使用率 117

图表 61 2011-2012 年中国网络视频用户数及网民使用率 117

图表 62 2011-2012 年中国手机网民网络应用 119

图表 63 2011-2012 年中国手机即时通信用户数及手机网民使用率 120

图表 64 2011-2012 年中国手机搜索用户数及手机网民使用率 120

图表 65 2011-2012 年中国手机微博用户数及手机网民使用率 121

图表 66 2011-2012 年中国手机网络视频用户数及手机网民使用率 122

图表 67 2011-2012 年中国手机网络游戏用户数及手机网民使用率 122

图表 68 2011-2012 年中国手机网络购物用户数及手机网民使用率 124

图表 69 部分发达国家使用互联网办公的企业的比例（按企业人员规模划分） 125

图表 70 部分发达国家的企业互联网中的宽带普及率 127

图表 71 部分发达国家电子商务普及情况 129

图表 72 物联网产业链的基本构成 137

图表 73 智慧城市的十二个应用领域 205

图表 74 智慧城市应用分类 206

图表 75 智慧城市全景图 206

图表 76 2013-2018年我国医疗IT解决方案市场规模年均复合增速将达到18.4% 241

图表 77 2006-2012年中国医疗行业IT市场规模及增速 242

图表 78 2008-2014年医疗IT解决方案市场规模以及增速预测 243

图表 79 2009年-2018年中国医疗行业IT解决方案市场规模 246

图表 80 医疗支出占GDP的比例 252

图表 81 卫生总费用及占GDP比重（万亿元） 252

图表 82 2006~2013年医疗行业IT投入预测 253

图表 83 2008~2013年国内医疗卫生行业IT解决方案的市场规模及预测 255

图表 84 医疗支出占GDP的比例 256

图表 85 卫生总费用及占GDP比重（万亿元） 256

图表 86 2006~2013年医疗行业IT投入预测 257

图表 87 2008~2013年国内医疗卫生行业IT解决方案的市场规模及预测 258

图表 88 2002-2012 年我国安防产品行业总产值 280

图表 89 2002-2012 年我国安防视频监控行业总产值 281

图表 90 用户性别分布 296

图表 91 用户年龄分布 297

图表 92 用户婚姻状况分布 297

图表 93 用户受教育程度分布 298

图表 94 用户的行业分布 299

图表 95 用户的职业分布 299

图表 96 用户的个人月收入分布 300

图表 97 用户的上网费用分布 301

图表 98 用户的上网时间分布（%） 302

图表 99 用户的上网目的 302

图表 100 对"使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率"观点的看法 303

图表 101 对"在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等"观点的看法 304

图表 102 对"使用互联网容易结交不好的朋友"观点的看法 304

图表 103 对"使用互联网容易暴露隐私"观点的看法 305

图表 104 对"使用互联网容易受不良信息影响"观点的看法 306

图表 105 用户对互联网的信任程度 306

图表 106 用户性别分布 319

图表 107 用户年龄分布 320

图表 108 用户婚姻状况分布 320

图表 109 用户受教育程度分布 320

图表 110 用户的行业分布 321

图表 111 用户的职业分布 322

图表 112 用户的个人月收入分布 323

图表 113 用户的上网费用分布 324

图表 114 用户的上网时间分布(%) 325

图表 115 用户上网最主要的目的 326

图表 116 对"使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率"观点的看法 327

图表 117 对"在单位/学校/邻里中,会上网的人好像高人一等"观点的看法 327

图表 118 对"使用互联网容易结交不好的朋友"观点的看法 328

图表 119 对"使用互联网容易暴露隐私"观点的看法 328

图表 120 对"使用互联网容易受不良信息影响"观点的看法 329

图表 121 用户对互联网的信任程度 330

图表 122 用户性别分布 464

图表 123 用户年龄分布 465

图表 124 用户婚姻状况分布 465

图表 125 用户受教育程度分布 465

图表 126 用户的行业分布 466

图表 127 用户的职业分布 467

图表 128 用户的个人月收入分布 468

图表 129 用户每月实际花费的上网费用分布 469

图表 130 用户的上网时间分布 470

图表 131 用户上网最主要的目的 470

图表 132 用户对"使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率"观点的看法 471

图表 133 用户对"在单位/学校/邻里中,会上网的人好像高人一等"观点的看法 472

图表 134 用户对"使用互联网容易结交不好的朋友"观点的看法 472

图表 135 用户对"使用互联网容易暴露隐私"观点的看法 473

图表 136 用户对"使用互联网容易受不良信息影响"观点的看法 473

图表 137 用户对互联网的信任程度 474

图表 138 银江股份有限公司负债能力分析表 516

图表 139 银江股份有限公司利润能力分析表 518

图表 140 银江股份有限公司盈利能力分析表 519

图表 141 银江股份有限公司运营能力分析表 521

图表 142 银江股份有限公司偿债能力分析表 522

图表 143 银江股份有限公司发展能力分析表 522

图表 144 上海宝信软件股份有限公司负债能力分析表 526

图表 145 上海宝信软件股份有限公司利润能力分析表 528

图表 146 上海宝信软件股份有限公司盈利能力分析表 529

图表 147 上海宝信软件股份有限公司运营能力分析表 530

图表 148 上海宝信软件股份有限公司偿债能力分析表 531

图表 149 上海宝信软件股份有限公司发展能力分析表 532

图表 150 中海网络科技股份有限公司负债能力分析表 535

图表 151 中海网络科技股份有限公司利润能力分析表 536

图表 152 中海网络科技股份有限公司盈利能力分析表 538

图表 153 中海网络科技股份有限公司运营能力分析表 539

图表 154 中海网络科技股份有限公司偿债能力分析表 540

图表 155 中海网络科技股份有限公司发展能力分析表 540

图表 156 安徽皖通科技股份有限公司负债能力分析表 544

图表 157 安徽皖通科技股份有限公司利润能力分析表 546

图表 158 安徽皖通科技股份有限公司盈利能力分析表 547

图表 159 安徽皖通科技股份有限公司运营能力分析表 549

图表 160 安徽皖通科技股份有限公司偿债能力分析表 550

图表 161 安徽皖通科技股份有限公司发展能力分析表 550

图表 162 深圳市赛为智能股份有限公司负债能力分析表 552

图表 163 深圳市赛为智能股份有限公司利润能力分析表 554

图表 164 深圳市赛为智能股份有限公司盈利能力分析表 555

图表 165 深圳市赛为智能股份有限公司运营能力分析表 557

图表 166 深圳市赛为智能股份有限公司偿债能力分析表 558

图表 167 深圳市赛为智能股份有限公司发展能力分析表 558

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229898.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。