



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国合成材料市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国合成材料市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229942.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

合成材料又称人造材料，是人为地把不同物质经化学方法或聚合作用加工而成的材料，其特质与原料不同，如塑料、玻璃等。合成材料包括塑料、纤维、合成橡胶、黏合剂、涂料。合成纤维和人造纤维统称为化学纤维。合成塑料、合成纤维和合成橡胶号称20世纪三大有机合成材料。它的登台大大地提高了国民生活水平，对国计民生的重要性是不言而喻的。三大合成材料是指塑料、合成橡胶和合成纤维。它们是用人工方法，由低分子化合物合成的高分子化合物，又叫高聚物，相对分子量可在10000以上。天然高聚物有淀粉、纤维素、天然橡胶和蛋白质等。三大合成材料则是人工合成的高聚物。高聚物正在越来越多地取代金属，成为现代社会使用的重要材料。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国合成材料市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了合成材料相关概述、中国合成材料市场运行环境等，接着分析了中国合成材料市场发展的现状，然后介绍了中国合成材料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国合成材料重点企业经营状况分析，最后分析了中国合成材料行业发展趋势与投资预测。您若想对合成材料产业有个系统的了解或者想投资合成材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 合成材料相关概述

#### 1.1 合成材料基本概念

##### 1.1.1 合成材料的定义

##### 1.1.2 合成材料的分类

#### 1.2 通用合成材料介绍

##### 1.2.1 合成树脂

##### 1.2.2 合成橡胶

##### 1.2.3 合成纤维

#### 1.3 工程塑料概述

##### 1.3.1 工程塑料简介

##### 1.3.2 五大工程塑料的应用

##### 1.3.3 特种工程塑料的性能特点

### 第二章 2013年合成材料行业发展分析

- 2.1 2013年合成材料发展总况
  - 2.1.1 全球合成材料市场发展浅析
  - 2.1.2 国内合成材料行业供需状况
- 2.2 2013年中国合成材料行业发展状况
  - 2.2.1 2012年我国合成材料行业经营状况
  - 2.2.3 2012年我国合成材料行业进出口分析
- 2.3 2013年合成材料技术进展及发展潜力
  - 2.3.1 通用合成材料技术进展概述
  - 2.3.2 工程塑料技术进展及发展潜力分析
  - 2.3.3 其它合成材料的发展潜力
- 2.4 合成材料产业创新面临的困境及对策
- 2.5 中国合成材料市场前景展望
- 2.6 2013-2018年中国合成材料行业发展预测
  - 2.6.1 2013-2018年合成材料制造行业收入预测
  - 2.6.2 2013-2018年合成材料制造行业利润预测
  - 2.6.2 2013-2018年合成材料制造行业产值预测
  - 2.6.4 2013-2018年合成材料制造行业产量预测
  - 2.6.5 2013-2018年合成材料制造行业市场需求预测

### 第三章 中国合成材料行业财务状况

- 3.1 中国合成材料行业经济规模
  - 3.1.1 2008-2012年合成材料业销售规模
  - 3.1.2 2008-2012年合成材料业利润规模
  - 3.1.3 2008-2012年合成材料业资产规模
- 3.2 中国合成材料行业盈利能力指标分析
  - 3.2.1 2008-2012年合成材料业亏损面
  - 3.2.2 2008-2012年合成材料业销售毛利率
  - 3.2.3 2008-2012年成材料业成本费用利润率
  - 3.2.4 2008-2012年合成材料业销售利润率
- 3.3 中国合成材料行业营运能力指标分析
  - 3.3.1 2008-2012年合成材料业应收账款周转率
  - 3.3.2 2008-2012年合成材料业流动资产周转率
  - 3.3.3 2008-2012年合成材料业总资产周转率

### 3.4 中国合成材料行业偿债能力指标分析

#### 3.4.1 2008-2012年合成材料业资产负债率

#### 3.4.2 2009-2012年合成材料业利息保障倍数

## 第四章 2013年合成树脂产业运行状况

### 4.1 2013年世界合成树脂发展概述

#### 4.1.1 世界合成树脂发展回顾

#### 4.1.2 全球合成树脂供需状况分析

#### 4.1.3 国际合成树脂市场价格走势及其影响因素分析

### 4.2 2009-2012年中国合成树脂行业发展状况

### 4.3 2013年高吸水性树脂合成技术进展分析

#### 4.3.1 淀粉系高吸水性树脂

#### 4.3.2 纤维素系高吸水性树脂

#### 4.3.3 合成树脂系高吸水性树脂

### 4.4 合成树脂行业发展面临的挑战及对策

## 第五章 2013年合成橡胶行业分析

### 5.1 2013年世界合成橡胶发展概况

#### 5.1.1 世界合成橡胶产能概述

#### 5.1.2 世界合成橡胶各类品种产能情况

#### 5.1.3 全球合成橡胶产销统计

#### 5.1.4 亚洲合成橡胶生产厂商减产保价

### 5.2 2013年中国合成橡胶行业的发展

#### 5.2.1 我国合成橡胶行业发展概况

#### 5.2.2 中国合成橡胶进出口变化分析

#### 5.2.3 国内合成橡胶工业发展的条件解析

#### 5.2.4 我国合成橡胶市场发展特点

#### 5.2.5 中国合成橡胶行业步入快速发展期

### 5.3 2009-2012年合成橡胶行业运行分析

### 5.4 2013年合成橡胶产品研发概况

#### 5.4.1 我国通用合成橡胶新品研发现状

#### 5.4.2 国内合成橡胶新品研发建议

#### 5.4.3 我国合成橡胶产品研发方向

### 5.5 2013年合成橡胶行业竞争分析

5.5.1 我国合成橡胶行业四大竞争优势概述

5.5.2 国内合成橡胶市场竞争日趋激烈

5.5.3 我国合成橡胶企业应对行业竞争之策

5.6 合成橡胶行业发展面临的问题及对策

第六章 2013年合成纤维产业的发展

6.1 2013年世界合成纤维行业概况

6.1.1 世界合成纤维行业发展概述

6.1.2 全球各类合成纤维生产浅析

6.1.3 世界合成纤维技术进展和研发热点

6.2 2013年中国合成纤维行业发展综述

6.2.1 合成纤维工业发展影响因素解析

6.2.2 我国合成纤维行业发展现状

6.2.3 中国合成纤维行业供需分析

6.2.4 中国合成纤维阻燃改性技术发展概述

6.3 2009-2012年中国合成纤维行业运行状况

6.4 合成纤维行业发展面临的问题及对策

第七章 2013年工程塑料行业发展状况

7.1 2013年世界工程塑料发展分析

7.1.1 全球工程塑料市场发展态势

7.1.2 日本工程塑料企业积极扩张海外市场

7.1.3 台湾高性能工程塑料产业发展概况

7.1.4 国际工程塑料技术发展状况

7.2 2013年中国工程塑料行业发展综述

7.2.1 我国工程塑料行业发展回顾

7.2.2 我国工程塑料行业发展提速

7.2.3 我国工程塑料行业技术能力不断提升

7.2.4 我国鼓励工程塑料产业发展

7.2.5 宁波工程塑料产业发展居全国首位

7.2.6 工程塑料消费主要集中于汽车领域

7.3 2013年中国工程塑料行业细分产品进出口分析

7.3.1 初级形状的聚酰胺

7.3.2 聚碳酸酯

- 7.3.3 聚甲醛
- 7.3.4 非切片PET
- 7.3.5 聚酯切片
- 7.4 2013年工程塑料行业发展面临的问题及对策
  - 7.4.1 工程塑料行业存在的主要问题
  - 7.4.2 我国工程塑料产业发展与国外的差距
  - 7.4.3 助推我国工程塑料行业发展的具体措施
  - 7.4.4 国内工程塑料行业发展对策
- 7.5 2013年工程塑料的生命周期竞争策略
  - 7.5.1 化工类产品组合概述
  - 7.5.2 工程塑料生命周期的特点及营销策略
  - 7.5.3 工程塑料新产品投入的时间策略分析
- 第八章 2013年合成材料行业重点企业分析
  - 8.1 上海石油化工股份有限公司
    - 8.1.1 公司简介
    - 8.1.2 竞争力分析
  - 8.2 中国石化齐鲁股份有限公司
    - 8.2.1 公司简介
    - 8.2.2 竞争力分析
  - 8.3 蓝星化工新材料股份有限公司
    - 8.3.1 公司简介
    - 8.3.2 竞争力分析
  - 8.4 金发科技股份有限公司
    - 8.4.1 公司简介
    - 8.4.2 竞争力分析
  - 8.5 烟台万华聚氨酯股份有限公司
    - 8.5.1 公司简介
    - 8.5.2 竞争力分析
- 第九章 合成材料行业发展前景分析
  - 9.1 合成树脂
    - 9.1.1 合成树脂市场未来发展形势分析
    - 9.1.2 我国合成树脂未来发展潜力巨大

- 9.1.3 合成树脂未来供需预测
- 9.2 合成橡胶
  - 9.2.1 我国合成橡胶未来发展前景展望
  - 9.2.2 合成橡胶企业未来发展方向
  - 9.2.3 我国合成橡胶市场未来发展预测
  - 9.2.4 汽车工业快速发展将带动合成橡胶需求增长
- 9.3 合成纤维
  - 9.3.1 中国合成纤维行业未来发展目标
  - 9.3.2 国内合成纤维行业发展前景预测
  - 9.3.3 2020年合纤产业发展展望
- 9.4 工程塑料
  - 9.4.1 国内工程塑料市场发展前景展望
  - 9.4.2 我国工程塑料市场需求预测

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229942.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。