



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国动画产业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国动画产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229944.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

统计数据显示，2012年我国动漫产业总产值达759.94亿元，较2011年的621.72亿元同比增长22.23%。据文化部文化产业司介绍，2011至2012年，我国动漫产业规模持续扩大，产业结构不断优化，市场主体快速成长，产业政策日益完善。除总产值增长22.23%外，2012年我国核心动漫产品出口额达到8.3亿元，较2011年同比增长16.25%，动漫海外授权日益成为我国动漫“走出去”的主体形式。2011至2012年，我国动漫产业在经过一系列调整与改革之后，其巨大市场发展空间与产业链经济价值已经初步显现。动漫衍生产业和动漫主题公园贡献了动漫产业的较大部分产值；漫画、动画电视、动画电影正处于结构调整阶段；手机（移动终端）动漫为代表的新媒体动漫日益成为我国动漫产业发展的重要突破口；同时，在政策引导和市场调节的双重作用下，品牌取代产品成为企业投入的重点。

2012年，全国通过文化部、财政部、国家税务总局认定动漫企业数量达到500家，重点动漫企业34家，这些企业已逐渐成为动漫产业发展的主力军，产值过亿的已有13家，其中湖南拓维信息系统股份有限公司、广东奥飞动漫文化股份有限公司已在国内成功上市。2012年7月份，《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》正式出台，继续鼓励动漫企业创作优秀原创作品；此外，还有各地纷纷开业的动漫园区及一个接一个的动画项目。市场反弹，政策利好，国产动画电影发展势头强劲。

动画产业在中国尚处于初级的阶段，动画产品有非常大的市场容量，它的发展前景是毋庸置疑的。在“十二五”期间，中国仍将大力促进国产影视动画生产，扶植一批实力雄厚、竞争力强的国产动画企业，力争使国产动画的年产量达到4000-5000小时。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国动画产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了动画相关概述、中国动画市场运行环境等，接着分析了中国动画市场发展的现状，然后介绍了中国动画重点区域市场运行形势。随后，报告对中国动画重点企业经营状况分析，最后分析了中国动画行业发展趋势与投资预测。您若想对动画产业有个系统的了解或者想投资动画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 动画的相关概述

1.1 概念

1.1.1 动漫

- 1.1.2 动画
- 1.1.3 动画产业
- 1.2 动画的特点
 - 1.2.1 动画的特征
 - 1.2.2 动画的特性
- 1.3 动画的类型
 - 1.3.1 形式类型
 - 1.3.2 叙事类型
 - 1.3.3 传播类型
- 1.4 中国动画产业资源分析
 - 1.4.1 文化资源
 - 1.4.2 成本资源
 - 1.4.3 技术资源
 - 1.4.4 后发资源

第二章 2013年动漫产业分析

- 2.1 2013年世界动漫产业概况
 - 2.1.1 世界动漫产业的发展状况
 - 2.1.2 世界动漫产业的发展特点
 - 2.1.3 世界各国对动漫产业的政策支持
- 2.2 2013年中国动漫产业现状
 - 2.2.1 中国动漫产业概况
 - 2.2.2 中国动漫产业加速融合
 - 2.2.3 中国动漫作品表现良好
 - 2.2.4 国产动漫形象逐渐得到认可
- 2.3 中国动漫产业的问题及建议

第三章 2013年世界主要国家的动画产业

- 3.1 美国
- 3.2 日本
- 3.3 韩国
- 3.4 印度

第四章 2013年中国动画产业的发展状况

- 4.1 中国动画产业的发展脉络

- 4.1.1 中国动画业的萌芽期
 - 4.1.2 中国动画业的第一次辉煌
 - 4.1.3 中国动画业的第二次辉煌
 - 4.1.4 中国动画业的衰落
 - 4.2 2013年中国动画产业的发展
 - 4.2.1 2011年中国动画片制作发行情况
 - 4.2.2 2011年中国动画电影市场发展分析
 - 4.2.3 2012年中国动画片制作发行情况
 - 4.2.4 2012年中国动画电影市场发展分析
 - 4.2.5 2013年中国动画电影市场发展分析
 - 4.3 2012-2013年国产电视动画片制作备案
 - 4.4 2013年主要省市动画产业发展状况
 - 4.4.1 湖南动画产业的辉煌成就
 - 4.4.2 浙江省动画产业发展分析
 - 4.4.3 江苏动画产业发展迅猛
 - 4.4.4 深圳动画业发展概况
 - 4.4.5 南京动画产业发展分析
 - 4.5 动画教育的发展概述
 - 4.5.1 动画教育的发展状况
 - 4.5.2 动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展
 - 4.5.3 动画教育存在的问题及解决方法
- ## 第五章 2013年中国动画产业链分析
- 5.1 中国动画产业链概况
 - 5.1.1 动画产业链的内涵
 - 5.1.2 中国动画产业链初步形成
 - 5.1.3 中国动画产业链断裂基于不规范的运作
 - 5.1.4 中国动画产业链中的经营能力薄弱
 - 5.2 2013年动画生产环节分析
 - 5.2.1 国产动画生产实现跨越式发展
 - 5.2.2 国产动画生产制作格局发生变化
 - 5.2.3 国产动画制作与国外存在差距
 - 5.3 2013年动画播出环节分析

- 5.3.1 中国动画播映体系逐步完善
- 5.3.2 中国动画和少儿频道发展概况
- 5.3.3 动画播映权转让价格过低状况逐渐改善
- 5.3.4 中国电视动画收视状况分析
- 5.4 中国动画产业链构建路径研究
 - 5.4.1 动画产业链构建基于两大理念
 - 5.4.2 微观层面"深度推进"的发展模式
 - 5.4.3 宏观层面"广度普及"的发展模式

第六章 2013年中国动画产业衍生产品市场分析

- 6.1 2013年中国动画衍生产品市场发展综述
 - 6.1.1 中国动画衍生产品市场概况
 - 6.1.2 动画衍生品市场发展的主要问题
 - 6.1.3 动画衍生产品授权及版权保护研究
 - 6.2 2013年卡通图书和音像制品市场分析
 - 6.2.1 国产动画图书及音像制品市场表现良好
 - 6.2.2 中国卡通音像行业的发展探索
 - 6.2.3 中国动画与音像出版的合作模式亟待改进
 - 6.2.4 中国卡通音像行业发展趋势
 - 6.3 2013年卡通服装市场分析
 - 6.3.1 中国动画卡通服装的发展概况
 - 6.3.2 中国卡通服装品牌探索发展之路
 - 6.3.3 中国卡通服装品牌的发展建议
 - 6.4 2013年卡通玩具市场分析
 - 6.4.1 中国玩具市场概况
 - 6.4.2 中国卡通玩具的主要类型
 - 6.4.3 国内玩具市场对动画的需求分析
 - 6.4.4 国产卡通玩具市场受青睐
- ## 第七章 2013年主要动画和少儿频道概述
- 7.1 动画频道和少儿频道的联系与区别
 - 7.1.1 国内少儿频道和动画频道的发展历程
 - 7.1.2 少儿频道与动画频道的相同点
 - 7.1.3 少儿频道与动画频道的区别

7.2 中央电视台少儿频道的"主题化"编排特色

7.2.1 以主题节目强化"主题化"编排特色

7.2.2 以大型活动搭建"主题化"编排平台

7.2.3 以特色包装突出"主题化"编排手段

7.3 北京卡酷动画卫视

7.3.1 北京卡酷动画卫视正式上星

7.3.2 北京卡酷收视喜人

7.3.3 北京卡酷品牌价值显现

7.3.4 北京卡酷打造动漫全产业链

7.3.5 北京卡酷的发展规划

7.4 上海炫动卡通卫视

7.4.1 上海炫动卡通卫视概况

7.4.2 炫动卡通卫视收视状况

7.4.3 炫动卡通卫视内容贴近观众

7.4.4 炫动卡通卫视实现横跨产业合作

7.4.5 炫动卡通卫视走独特产业营销模式

7.5 湖南金鹰卡通卫视

7.5.1 金鹰卡通卫视的概况

7.5.2 金鹰卡通卫视进驻上海

7.5.3 金鹰卡通频道的经营策略

第八章 2013年动画技术领域的新发展

8.1 Flash动画

8.1.1 Flash动画的简介

8.1.2 传统动画和Flash优点的比较

8.1.3 传统动画和Flash局限的比较

8.2 3D动画

8.2.1 3D动画简介

8.2.2 3D动画技术的特点

8.2.3 中国3D动画发展概况

8.3 无纸动画

8.3.1 无纸动画简介

8.3.2 无纸动画的发展优势

8.3.3 无纸动画的发展现状

第九章 2013年中国动画产业的发展策略研究

9.1 中国动画产业的制约因素

9.1.1 历史的因素

9.1.2 体制与配套机制不完善

9.1.3 内容质量无法满足观众

9.1.4 频道环节生态因素

9.1.5 产业造血机制存在障碍

9.2 中国动画产业存在的问题和对策

9.2.1 动画业产业化存在的问题及对策

9.2.2 境外动画大量引进的问题和对策

9.2.3 动画业遭受文化"帝国主义"挤压的问题和对策

9.2.4 动画业人才缺乏的问题和对策

9.3 中国动画产业的发展策略

9.3.1 政府健全产业造血机制

9.3.2 坚持政策扶持

9.3.3 企业要有创新思维

9.3.4 加强对外交流与合作

9.3.5 发挥播出机构的平台作用

第十章 2013年主要动画制作企业概况

10.1 迪斯尼

10.1.1 迪斯尼集团简介

10.1.2 竞争力分析

10.2 梦工厂

10.2.1 梦工厂简介

10.2.2 竞争力分析

10.3 东映动画股份有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 竞争力分析

10.4 环球数码创意控股有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 竞争力分析

10.5 广东奥飞动漫文化股份有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 竞争力分析

10.6 广东原创动力文化传播有限公司

10.6.1 公司简介

10.6.2 竞争力分析

10.7 湖南宏梦卡通集团公司

10.7.1 公司简介

10.7.2 竞争力分析

10.8 三辰卡通集团有限公司

10.8.1 公司简介

10.8.2 竞争力分析

第十一章 2013年动画产业的投资分析

11.1 动画产业投资环境

11.1.1 "限播令"为国产动画创造良好市场环境

11.1.2 国家出台政策规范动画市场发展

11.1.3 动画产业发展具备的其他利好环境

11.1.4 中国各省市大力扶持动画产业

11.1.5 动漫产业"十二五"规划出台

11.2 动画产业投资状况

11.2.1 美国红杉资本投资中国动画产业

11.2.2 国外资本与本土动画企业联合制片

11.2.3 SMG投资打造国产动画大片

11.2.4 国内文化传播公司积极投身动画产业

11.3 动画产业投资风险

11.3.1 动画产业投资面临高风险

11.3.2 中国动画业盈利存在风险

11.3.3 国内盲目投资动画产业导致风险大

11.4 动画产业投资建议

11.4.1 投资动画产业需要注意的问题

11.4.2 以动画衍生品检验市场投资可行性

11.4.3 动画产业的投资经营模式建议

第十二章 对动画产业的前景及趋势分析

12.1 中国动画产业的发展机遇

12.1.1 国家大力扶持的机遇

12.1.2 利润空间最大的市场机遇

12.1.3 卡通文化高度成熟的机遇

12.1.4 全球第一大市场的机遇

12.1.5 新媒体机遇

12.2 中国动画产业的发展前景

12.2.1 2013-2018年中国动画产业发展展望

12.2.2 中国动画产业未来发展空间大

12.2.3 中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

12.3 中国动画产业的发展趋势

12.3.1 动画产业政策法制化趋势

12.3.2 动画市场主体和资本多元化趋势

12.3.3 动画产业化进一步发展的趋势

12.3.4 动画产业高科技化趋势

12.3.5 动画产业反向拉动的新趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229944.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。