



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国动画产业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国动画产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229944.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

统计数据显示，2012年我国动漫产业总产值达759.94亿元，较2011年的621.72亿元同比增长22.23%。据文化部文化产业司介绍，2011至2012年，我国动漫产业规模持续扩大，产业结构不断优化，市场主体快速成长，产业政策日益完善。除总产值增长22.23%外，2012年我国核心动漫产品出口额达到8.3亿元，较2011年同比增长16.25%，动漫海外授权日益成为我国动漫“走出去”的主体形式。2011至2012年，我国动漫产业在经过一系列调整与改革之后，其巨大市场发展空间与产业链经济价值已经初步显现。动漫衍生产业和动漫主题公园贡献了动漫产业的较大部分产值；漫画、动画电视、动画电影正处于结构调整阶段；手机（移动终端）动漫为代表的新媒体动漫日益成为我国动漫产业发展的重要突破口；同时，在政策引导和市场调节的双重作用下，品牌取代产品成为企业投入的重点。

2012年，全国通过文化部、财政部、国家税务总局认定动漫企业数量达到500家，重点动漫企业34家，这些企业已逐渐成为动漫产业发展的主力军，产值过亿的已有13家，其中湖南拓维信息系统股份有限公司、广东奥飞动漫文化股份有限公司已在国内成功上市。2012年7月份，《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》正式出台，继续鼓励动漫企业创作优秀原创作品；此外，还有各地纷纷开业的动漫园区及一个接一个的动画项目。市场反弹，政策利好，国产动画电影发展势头强劲。

动画产业在中国尚处于初级的阶段，动画产品有非常大的市场容量，它的发展前景是毋庸置疑的。在“十二五”期间，中国仍将大力促进国产影视动画生产，扶植一批实力雄厚、竞争力强的国产动画企业，力争使国产动画的年产量达到4000-5000小时。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国动画产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了动画相关概述、中国动画市场运行环境等，接着分析了中国动画市场发展的现状，然后介绍了中国动画重点区域市场运行形势。随后，报告对中国动画重点企业经营状况分析，最后分析了中国动画行业发展趋势与投资预测。您若想对动画产业有个系统的了解或者想投资动画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 动画的相关概述

#### 1.1 概念

##### 1.1.1 动漫

- 1.1.2 动画
- 1.1.3 动画产业
- 1.2 动画的特点
  - 1.2.1 动画的特征
  - 1.2.2 动画的特性
- 1.3 动画的类型
  - 1.3.1 形式类型
  - 1.3.2 叙事类型
  - 1.3.3 传播类型
- 1.4 中国动画产业资源分析
  - 1.4.1 文化资源
  - 1.4.2 成本资源
  - 1.4.3 技术资源
  - 1.4.4 后发资源

## 第二章 2013年动漫产业分析

- 2.1 2013年世界动漫产业概况
  - 2.1.1 世界动漫产业的发展状况
  - 2.1.2 世界动漫产业的发展特点
  - 2.1.3 世界各国对动漫产业的政策支持
- 2.2 2013年中国动漫产业现状
  - 2.2.1 中国动漫产业概况
  - 2.2.2 中国动漫产业加速融合
  - 2.2.3 中国动漫作品表现良好
  - 2.2.4 国产动漫形象逐渐得到认可
- 2.3 中国动漫产业的问题及建议

## 第三章 2013年世界主要国家的动画产业

- 3.1 美国
- 3.2 日本
- 3.3 韩国
- 3.4 印度

## 第四章 2013年中国动画产业的发展状况

- 4.1 中国动画产业的发展脉络

- 4.1.1 中国动画业的萌芽期
  - 4.1.2 中国动画业的第一次辉煌
  - 4.1.3 中国动画业的第二次辉煌
  - 4.1.4 中国动画业的衰落
  - 4.2 2013年中国动画产业的发展
    - 4.2.1 2011年中国动画片制作发行情况
    - 4.2.2 2011年中国动画电影市场发展分析
    - 4.2.3 2012年中国动画片制作发行情况
    - 4.2.4 2012年中国动画电影市场发展分析
    - 4.2.5 2013年中国动画电影市场发展分析
  - 4.3 2012-2013年国产电视动画片制作备案
  - 4.4 2013年主要省市动画产业发展状况
    - 4.4.1 湖南动画产业的辉煌成就
    - 4.4.2 浙江省动画产业发展分析
    - 4.4.3 江苏动画产业发展迅猛
    - 4.4.4 深圳动画业发展概况
    - 4.4.5 南京动画产业发展分析
  - 4.5 动画教育的发展概述
    - 4.5.1 动画教育的发展状况
    - 4.5.2 动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展
    - 4.5.3 动画教育存在的问题及解决方法
- ## 第五章 2013年中国动画产业链分析
- 5.1 中国动画产业链概况
    - 5.1.1 动画产业链的内涵
    - 5.1.2 中国动画产业链初步形成
    - 5.1.3 中国动画产业链断裂基于不规范的运作
    - 5.1.4 中国动画产业链中的经营能力薄弱
  - 5.2 2013年动画生产环节分析
    - 5.2.1 国产动画生产实现跨越式发展
    - 5.2.2 国产动画生产制作格局发生变化
    - 5.2.3 国产动画制作与国外存在差距
  - 5.3 2013年动画播出环节分析

- 5.3.1 中国动画播映体系逐步完善
- 5.3.2 中国动画和少儿频道发展概况
- 5.3.3 动画播映权转让价格过低状况逐渐改善
- 5.3.4 中国电视动画收视状况分析
- 5.4 中国动画产业链构建路径研究
  - 5.4.1 动画产业链构建基于两大理念
  - 5.4.2 微观层面"深度推进"的发展模式
  - 5.4.3 宏观层面"广度普及"的发展模式

## 第六章 2013年中国动画产业衍生产品市场分析

- 6.1 2013年中国动画衍生产品市场发展综述
  - 6.1.1 中国动画衍生产品市场概况
  - 6.1.2 动画衍生品市场发展的主要问题
  - 6.1.3 动画衍生产品授权及版权保护研究
- 6.2 2013年卡通图书和音像制品市场分析
  - 6.2.1 国产动画图书及音像制品市场表现良好
  - 6.2.2 中国卡通音像行业的发展探索
  - 6.2.3 中国动画与音像出版的合作模式亟待改进
  - 6.2.4 中国卡通音像行业发展趋势
- 6.3 2013年卡通服装市场分析
  - 6.3.1 中国动画卡通服装的发展概况
  - 6.3.2 中国卡通服装品牌探索发展之路
  - 6.3.3 中国卡通服装品牌的发展建议
- 6.4 2013年卡通玩具市场分析
  - 6.4.1 中国玩具市场概况
  - 6.4.2 中国卡通玩具的主要类型
  - 6.4.3 国内玩具市场对动画的需求分析
  - 6.4.4 国产卡通玩具市场受青睐

## 第七章 2013年主要动画和少儿频道概述

- 7.1 动画频道和少儿频道的联系与区别
  - 7.1.1 国内少儿频道和动画频道的发展历程
  - 7.1.2 少儿频道与动画频道的相同点
  - 7.1.3 少儿频道与动画频道的区别

## 7.2 中央电视台少儿频道的"主题化"编排特色

### 7.2.1 以主题节目强化"主题化"编排特色

### 7.2.2 以大型活动搭建"主题化"编排平台

### 7.2.3 以特色包装突出"主题化"编排手段

## 7.3 北京卡酷动画卫视

### 7.3.1 北京卡酷动画卫视正式上星

### 7.3.2 北京卡酷收视喜人

### 7.3.3 北京卡酷品牌价值显现

### 7.3.4 北京卡酷打造动漫全产业链

### 7.3.5 北京卡酷的发展规划

## 7.4 上海炫动卡通卫视

### 7.4.1 上海炫动卡通卫视概况

### 7.4.2 炫动卡通卫视收视状况

### 7.4.3 炫动卡通卫视内容贴近观众

### 7.4.4 炫动卡通卫视实现横跨产业合作

### 7.4.5 炫动卡通卫视走独特产业营销模式

## 7.5 湖南金鹰卡通卫视

### 7.5.1 金鹰卡通卫视的概况

### 7.5.2 金鹰卡通卫视进驻上海

### 7.5.3 金鹰卡通频道的经营策略

## 第八章 2013年动画技术领域的新发展

### 8.1 Flash动画

#### 8.1.1 Flash动画的简介

#### 8.1.2 传统动画和Flash优点的比较

#### 8.1.3 传统动画和Flash局限的比较

### 8.2 3D动画

#### 8.2.1 3D动画简介

#### 8.2.2 3D动画技术的特点

#### 8.2.3 中国3D动画发展概况

### 8.3 无纸动画

#### 8.3.1 无纸动画简介

#### 8.3.2 无纸动画的发展优势

### 8.3.3 无纸动画的发展现状

## 第九章 2013年中国动画产业的发展策略研究

### 9.1 中国动画产业的制约因素

#### 9.1.1 历史的因素

#### 9.1.2 体制与配套机制不完善

#### 9.1.3 内容质量无法满足观众

#### 9.1.4 频道环节生态因素

#### 9.1.5 产业造血机制存在障碍

### 9.2 中国动画产业存在的问题和对策

#### 9.2.1 动画业产业化存在的问题及对策

#### 9.2.2 境外动画大量引进的问题和对策

#### 9.2.3 动画业遭受文化"帝国主义"挤压的问题和对策

#### 9.2.4 动画业人才缺乏的问题和对策

### 9.3 中国动画产业的发展策略

#### 9.3.1 政府健全产业造血机制

#### 9.3.2 坚持政策扶持

#### 9.3.3 企业要有创新思维

#### 9.3.4 加强对外交流与合作

#### 9.3.5 发挥播出机构的平台作用

## 第十章 2013年主要动画制作企业概况

### 10.1 迪斯尼

#### 10.1.1 迪斯尼集团简介

#### 10.1.2 竞争力分析

### 10.2 梦工厂

#### 10.2.1 梦工厂简介

#### 10.2.2 竞争力分析

### 10.3 东映动画股份有限公司

#### 10.3.1 公司简介

#### 10.3.2 竞争力分析

### 10.4 环球数码创意控股有限公司

#### 10.4.1 公司简介

#### 10.4.2 竞争力分析

## 10.5 广东奥飞动漫文化股份有限公司

### 10.5.1 公司简介

### 10.5.2 竞争力分析

## 10.6 广东原创动力文化传播有限公司

### 10.6.1 公司简介

### 10.6.2 竞争力分析

## 10.7 湖南宏梦卡通集团公司

### 10.7.1 公司简介

### 10.7.2 竞争力分析

## 10.8 三辰卡通集团有限公司

### 10.8.1 公司简介

### 10.8.2 竞争力分析

## 第十一章 2013年动画产业的投资分析

### 11.1 动画产业投资环境

#### 11.1.1 "限播令"为国产动画创造良好市场环境

#### 11.1.2 国家出台政策规范动画市场发展

#### 11.1.3 动画产业发展具备的其他利好环境

#### 11.1.4 中国各省市大力扶持动画产业

#### 11.1.5 动漫产业"十二五"规划出台

### 11.2 动画产业投资状况

#### 11.2.1 美国红杉资本投资中国动画产业

#### 11.2.2 国外资本与本土动画企业联合制片

#### 11.2.3 SMG投资打造国产动画大片

#### 11.2.4 国内文化传播公司积极投身动画产业

### 11.3 动画产业投资风险

#### 11.3.1 动画产业投资面临高风险

#### 11.3.2 中国动画业盈利存在风险

#### 11.3.3 国内盲目投资动画产业导致风险大

### 11.4 动画产业投资建议

#### 11.4.1 投资动画产业需要注意的问题

#### 11.4.2 以动画衍生品检验市场投资可行性

#### 11.4.3 动画产业的投资经营模式建议

## 第十二章 对动画产业的前景及趋势分析

### 12.1 中国动画产业的发展机遇

#### 12.1.1 国家大力扶持的机遇

#### 12.1.2 利润空间最大的市场机遇

#### 12.1.3 卡通文化高度成熟的机遇

#### 12.1.4 全球第一大市场的机遇

#### 12.1.5 新媒体机遇

### 12.2 中国动画产业的发展前景

#### 12.2.1 2013-2018年中国动画产业发展展望

#### 12.2.2 中国动画产业未来发展空间大

#### 12.2.3 中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

### 12.3 中国动画产业的发展趋势

#### 12.3.1 动画产业政策法制化趋势

#### 12.3.2 动画市场主体和资本多元化趋势

#### 12.3.3 动画产业化进一步发展的趋势

#### 12.3.4 动画产业高科技化趋势

#### 12.3.5 动画产业反向拉动的新趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229944.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。