



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国移动硬盘行业 市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国移动硬盘行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229947.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

移动硬盘(Mobile Hard disk)顾名思义是以硬盘为存储介质，计算机之间交换大容量数据，强调便携性的存储产品。市场上绝大多数的移动硬盘都是以标准硬盘为基础的，而只有很少部分的是以微型硬盘(1.8英寸硬盘等)，但价格因素决定着主流移动硬盘还是以标准笔记本硬盘为基础。因为采用硬盘为存储介制，因此移动硬盘在数据的读写模式与标准IDE硬盘是相同的。移动硬盘多采用USB、IEEE1394等传输速度较快的接口，可以较高的速度与系统进行数据传输。

第二代技术的诞生是移动硬盘技术创新和科技的进步，具有产业发展里程碑意义，更是未来移动硬盘发展的必然趋势，并被称之为"2009年移动硬盘市场最大的黑马"。因此，全球各硬盘厂商均加速投入研发力量，望短期内在该技术取得突破，分享新第一代移动硬盘巨大的市场盛宴。第二代移动硬盘技术内部结构随着移动硬盘市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识移动硬盘行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《2013-2018年中国移动硬盘行业市场深度分析与投资前景预测报告》在对移动硬盘产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对移动硬盘产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对移动硬盘产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

### 第一章 移动硬盘相关概述

#### 第一节 移动硬盘的基本概念

##### 一、移动硬盘的定义

##### 二、移动硬盘的分类

##### 三、移动硬盘特点

#### 第二节 移动硬盘主要参数介绍

##### 一、容量

##### 二、移动硬盘盒

##### 三、传输速率

##### 四、兼容格式

##### 五、平均寻道时间

##### 六、转速

##### 七、缓存

## 第二章 移动存储市场发展概况

### 第一节 2009-2012年中国移动存储市场发展概况

- 一、2009年中国移动存储市场发展的特点
- 二、2010年中国移动存储市场发展的特点
- 三、2011年中国移动存储市场发展的特点
- 四、2012年中国移动存储市场发展的特点

### 第二节 中国移动存储市场发展展望

- 一、人性化和数据安全是主流
- 二、大容量移动存储产品将纷呈亮相
- 三、移动存储产品将从功能化和个性化寻找突破
- 四、固态移动硬盘将崭露头角
- 五、注重口碑效应、加强服务建设，成为未来竞争的焦点
- 六、移动存储市场新增长点——信息安全

## 第三章 移动硬盘市场分析

### 第一节 移动硬盘市场发展概况

- 一、新一代移动硬盘与传统移动硬盘的比较分析
- 二、国内移动硬盘市场发展分析
- 三、中国移动硬盘市场进入两级时代

### 第二节 2011年中国移动硬盘市场发展综述

- 一、2011年中国移动硬盘市场发展回顾
- 二、2011年度中国移动硬盘市场品牌研究

### 第三节 2012年中国移动硬盘市场发展综述

- 一、2012年中国移动硬盘市场品牌结构

#### (一) 整体市场

- 1、整体品牌关注排行
- 2、Q1-Q4品牌关注排行对比

#### (二) 细分市场

- 1、2.5英寸移动硬盘品牌关注排行
- 2、3.5英寸移动硬盘品牌关注排行
- 3、1.8英寸移动硬盘品牌关注排行

- 二、2012年中国移动硬盘市场产品结构

#### (一) 产品特征

1、不同价位段关注份额

2、不同尺寸移动硬盘关注份额

(二) 产品关注排行

1、整体市场产品关注排行

2、重点品牌产品关注排行

三、2012年中国重点移动硬盘品牌研究

(一) 品牌走势

(二) 产品结构

(三) 品牌重合度

第四节 中国移动硬盘地区市场发展概况

一、山东济南移动硬盘市场浅析

二、甘肃兰州移动硬盘等存储市场概述

三、浙江杭州移动硬盘市场走向品牌化

第五节 中国移动硬盘市场发展面临的挑战及战略

一、DIY移动硬盘市场危机潜伏

二、移动硬盘应走多元化应用路线

第六节 中国移动硬盘市场发展展望

一、指纹识别或成移动硬盘发展新趋势

二、320G成移动硬盘新趋势

第四章 移动硬盘市场品牌发展分析

第一节 忆捷移动硬盘

一、忆捷移动硬盘核心优势分析

二、忆捷移动硬盘推动市场竞争升级

三、忆捷移动硬盘获得市场认可

第二节 爱国者移动硬盘

一、爱国者存储王成移动硬盘市场热点

二、爱国者在家用移动存储市场的发展特点

三、爱国者移动硬盘安全技术领先

四、2008年初爱国者移动硬盘新品时尚特点突出

第三节 联想移动硬盘

一、联想发力进军存储市场

二、联想移动硬盘领先国内市场占有率

### 三、联想移动硬盘市场发展的成功战略

#### 第四节 纽曼移动硬盘

##### 一、2012年纽曼移动硬盘市场发展浅析

##### 二、纽曼1.8寸移动硬盘抢夺个人市场

##### 三、纽曼移动硬盘新品四大优势评析

#### 第五节 希捷移动硬盘

##### 一、2012年希捷移动硬盘市场发展浅析

##### 二、希捷Free Agent系列数据移动硬盘优势分析

##### 三、希捷的品牌移动硬盘解决方案综述

#### 第六节 朗科移动硬盘

##### 一、朗科移动硬盘发展回顾

##### 二、朗科移动硬盘市场热销产品的四大优势

##### 三、朗科准确定位移动硬盘市场策略

#### 第七节 其他品牌移动硬盘

##### 一、矽霸百事灵移动硬盘的竞争优势概述

##### 二、三星原装1.8移动硬盘优势分析

##### 三、明基移动硬盘市场占有率排名及技术概览

##### 四、旅之星移动硬盘从品质到品位的竞争分析

### 第五章 移动硬盘市场竞争分析

#### 第一节 移动存储市场竞争概况

##### 一、中国移动存储市场竞争概述

##### 二、中国移动存储市场竞争日趋白热化

##### 三、移动存储技术创新成为移动存储产品竞争的焦点

##### 四、移动存储市场品牌格局仍旧混乱

#### 第二节 移动硬盘市场竞争状况

##### 一、大品牌发力以应对移动硬盘市场竞争升级

##### 二、移动硬盘市场竞争应走向差异化

##### 三、中国市场十大移动硬盘品牌企业

#### 第三节 移动硬盘竞争对手分析

##### 一、移动硬盘与闪存市场竞争浅析

##### 二、2011年中国闪存盘市场竞争分析

##### 三、中国闪存盘市场日渐集中

## 第六章 移动硬盘技术分析

### 第一节 硬盘技术的发展

- 一、硬盘技术及应用回顾
- 二、硬盘技术发展概述
- 三、2011年硬盘技术发展分析

### 第二节 移动硬盘技术进展

- 一、POCKEY USB移动硬盘技术性能解析
- 二、忆捷技术创新力推移动硬盘磁盘阵列技术
- 三、移动之星重推第二代移动硬盘双核心技术

### 第三节 移动硬盘的垂直记录技术

- 一、垂直记录技术
- 二、垂直记录技术将硬盘容量提升到新水平
- 三、垂直记录技术发展预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229947.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰



富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。