



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国红木家具行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国红木家具行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229949.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年，国内掀起了红木家具热，收藏投资红木家具的人越来越多，致使红木原材料的需求量不断增大。现在，国内名贵硬木资源基本消耗殆尽，红木原材料主要依靠进口。而东南亚和非洲等国家已加大了对红木的保护力度，开始限制名贵红木的砍伐和出口。据业内人士透露，上海、浙江、福建部分游资在三五年前甚至更早的时候就已经进入红木原材料市场，大量收购、囤积名贵原材料，造成市场气氛紧张。原材料稀缺及人为炒作促使原材料价格大幅上涨。

目前，紫檀、黄花梨以及红酸枝老料都是高端红木家具的原材料，采用这类材料并且做工精良的红木家具价格没有出现明显下滑。另一有关人士说道，今年红木家具的原材料价格出现了一定幅度的回调，但不同的材料回调幅度差别明显，例如品相稍好的红酸枝去年的价格为每吨13万元至14万元，而今年则回调至每吨12万元，品相普通的红酸枝每吨仅为7.7万元，价格下降了一半左右，再加上人工费上涨了15%，因此采用上乘材料制作的红木家具价格并没有下降。

《2013-2018年中国红木家具行业市场深度分析与投资前景预测报告》系统全面的调研了红木家具的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对红木家具产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 红木家具产业相关概述

第一节 红木的特征

一、紫檀木

二、酸枝木

三、乌木

四、花梨木

五、鸡翅木

第二节 红木家具概述

一、红木家具分类

二、红木家具文化的综述

三、仿古红木家具看好收藏投资

四、现代型红木家具衰退的原因

第二章 2013年中国木质家具产业发展状况分析

第一节 2013年中国木质家具产业发展概况

一、木质家具能和生活相融合

二、中国木质家具的四种流派概述

三、中国木质家具竞争力低下

第二节 中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

一、反倾销调查发起前的积极准备

二、应诉美国有关部门的初裁

三、应诉美国商务部的终裁

四、美国商务部对有关规定及实践作修改

第三节 2013年木家具水性复合强力染色剂应用技术的研究

一、水性复合强力染色剂的优点

二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法

三、水性染色精的染色工艺

四、透胶薄木染色

第三章 2013年中国红木家具产业运行环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国红木家具产业政策环境分析

一、浙江东阳出台政策扶持红木家具产业

二、红木家具的新标准规范市场

三、中国红木家具与文化

第三节 2013年中国红木家具产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2013年中国红木家具产业运行形势分析

第一节 2013年中国红木家具产业发展概况

一、红木家具业销售现状分析

二、红木家具业的流派之争

三、红木家具产业品牌分析

第二节 2013年中国红木家具重点区域发展概况

一、北京红木家具市场回顾

二、广东大涌红木家具产业发展概况

三、浙江东阳红木家具产业蓬勃发展

四、山东淄博红木家具产业发展现状

第三节 2013年中国红木家具存在的问题及建议

一、中国红木家具的消费问题及建议

二、红木家具干燥面临的难点及建议

三、中国红木家具业的发展策略

第五章 2013年中国红木家具产业市场运行动态分析

第一节 2013年中国红木家具产业市场分析

一、老红木家具市场现状

二、各种特色的红木家具细分产品

三、老红木家具的价格增长概述

四、红木家具的营销方式概况

第二节 2013年中国红木家具市场产业运行动态分析

一、近期红木家具市场价格动态

二、红木家具市场经历变数

三、红木家具进出口贸易分析

第三节 2013年中国红木家具市场发展面临的挑战

一、红木家具市场发展存在的问题

二、红木家具市场亟须加强监管

三、红木家具原料供应紧张

第六章 2010-2012年中国木质家具制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国木质家具制造行业总体数据分析

一、2010年中国木质家具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国木质家具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国木质家具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2013年中国卧室用红木制家具（94035010）进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国卧室用红木制家具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国卧室用红木制家具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国卧室用红木制家具进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国卧室用红木制家具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2008-2013年中国其他红木制家具（94036010）进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国其他红木制家具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国其他红木制家具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国其他红木制家具进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国其他红木制家具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013年中国红木家具产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国红木家具产业竞争现状分析

一、红木家具市场竞争力分析

二、材料紧张，竞争激烈

三、红木家具市场品牌竞争分析

第二节2013年中国红木家具市场竞争格局分析

一、红木家具市场价格竞争分析

二、红木家具市场竞争优势分析

三、国外企业进驻中国市场分析

第三节2013年中国红木家具产业提升竞争力策略分析

第十章2013年中国红木家具产业顶尖企业关键性数据分析（企业可自选）

第一节 瑞丰木业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 潍坊市新丰装饰工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海航管红木家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江西省斯尔摩红木家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 凭祥市繁成红木家私贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 莆田市力天红木艺雕有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏名佳工艺家俱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西省真赏轩工艺制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常熟市东方红木家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海森本红木家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十一章 2013-2018年中国红木家具产业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国红木家具发展趋势预测分析

一、红木家具行情展望

二、老红木家具前景一片光明

三、红木家具的发展新趋势

四、高档红木家具价值年年增长

第二节 2013-2018年中国红木家具产业市场预测分析

一、红木家具市场供给预测分析

二、红木家具需求预测分析

三、红木家具进出口形势预测分析

第三节 2013-2018年中国红木家具产业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国红木家具产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国红木家具产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国红木家具产业投资机会分析

一、红木家具投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节 2013-2018年中国红木家具产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 红木家具行业投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229949.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。