



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国保暖内衣市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国保暖内衣市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229954.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

有业内人士说过，保暖内衣的生存空间还是有的。保暖内衣是内衣系的一个分支，也是市场决定的，因为消费需求要求产品丰富，是行业发展、竞争、消费需求导致的必然产物。由于过度竞争迫使保暖内衣由原来的中、高消费品放低姿态，变成大众消费品后，消费人群当然就更大了。因为它较之于毛衣、棉衣的明显优势，必然成为生活必需品，因此，市场的前景是非常乐观的。在保暖内衣操作的前期，因为保暖内衣产品销售价格高，从而使一般的消费者对它是望而止步。这一时期的保暖内衣可以说是奢侈品，一般的普通消费者消费不起，市场容量不是很大。这几年，保暖内衣企业的降价销售，使保暖内衣的销售价格呈直线下跌，产品的价格已接近普通消费者的消费心理，所以，从奢侈品到普通商品，尽管厂商的利润没有像以前那样高，但市场容量的扩大，对于厂家来说，还是一个好的消息，可以扩大经营规模，靠走量来获得利润。

在过度透支市场的情况下，保暖内衣企业可以说是伤痕累累。因此，在经过前几年急速的恶性竞争之后，企业也筋疲力尽，所以，在目前的市场形式下，保暖内衣也在进行反思，总结经验，步入一种理性的思维，以更切合实际的发展眼光，来调整企业的战略目标。如某保暖内衣，在87届中针会上，提出了"新××，新财富"的口号来进行宣传。相信，这不是外在形式的变更，而是具体市场操作模式的变更。理性的企业，将带动理性的市场，无论是对消费者，还是对保暖内衣企业本身来说，都会是一种福音。消费者在理性的市场发展获得了更好的产品消费服务；内衣在企业则在理性的市场中，能获得更大的发展空间。具体来说，保暖内衣在理性的市场操作中，一方面加大产品开发的力度，产品开发包括面料的开发、设计开发等。靠价格和产品性价比取胜。另一方面，以营销模式的创新，来获取新的利润点，这要求保暖内衣企业在营销策略、开发设计、渠道建设等各个方面下功夫，以资源优势来获取市场发展空间。

《2013-2018年中国保暖内衣市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于保暖内衣产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为保暖内衣产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了保暖内衣产品的行业概况、市场发展现状及保暖内衣产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究保暖内衣市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对保暖内衣行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对保暖内衣产品投资的建议。

第一章 2012-2013年世界保暖内衣行业市场发展现状分析

第一节 2012-2013年世界保暖内衣行业概况分析

一、全球女士内衣市场迎来黄金时代

二、全球男士内衣涌动时尚暗流

三、发展中国家内衣市场发展需求旺盛

第二节 近两年国际保暖内衣行业市场分析

一、世界保暖内衣市场消费情况分析

二、世界保暖内衣品牌市场动态

三、世界保暖内衣市场价格走势

第三节 2012-2013年国际主要国家和地区内衣市场发展分析

一、美国保暖内衣市场分析

二、欧洲保暖内衣市场分析

三、亚洲保暖内衣市场分析

第四节 2012-2016年国际保暖内衣市场发展走势

一、选用轻薄面料已成为时尚主流

二、运动休闲形态与内衣潮流互动

三、超细纤维是近年人造纤维的发展趋势

四、设计趋向个性化

第二章 2012-2013年中国保暖内衣行业市场环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国保暖内衣行业政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、保暖内衣质量标准

三、保暖内衣市场监管政策

四、相关产业政策分析

第三节 2012-2013年中国保暖内衣行业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国保暖内衣行业市场运营态势分析

第一节 2012-2013年中国保暖内衣业热点分析

一、寒潮对内衣行业的影响

二、融入品牌管理理念

三、金融风暴加速行业洗牌节奏

四、保暖内衣拷问"绿色"成本

第二节 2012-2013年中国保暖内衣行业运行态势分析

一、解读中国保暖内衣业的两大"怪现象"

二、保暖内衣东部冠军稳定，西部易位频繁

三、春季全国保暖内衣销售排行榜

四、铜牛集团内衣中添加竹和玉米纤维利润涨

五、保暖内衣产品质量抽检情况分析

第三节 2012-2013年中国保暖内衣行业存在的问题分析

一、利润趋于微利化

二、终端门槛逐步提高

三、销量呈现疲软下滑趋势

四、品牌区域化、同质化严重

第四章 2010-2012年中国保暖内衣加工行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国保暖内衣加工行业总体数据分析

一、2010年中国保暖内衣加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国保暖内衣加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国保暖内衣加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国保暖内衣加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国保暖内衣加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国保暖内衣加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国保暖内衣加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国保暖内衣市场热点销售产品透析

第一节 加膜保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优势分析

第二节 多层保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优劣势分析

第三节 起绒保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优劣势分析

第四节 纤维保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优劣势分析

第六章 2012-2013年中国保暖内衣行业市场消费者调查情况分析

第一节 2012-2013年中国保暖内衣行业消费者调查分析

- 一、消费者在保暖内衣上的消费支出
- 二、消费者对保暖内衣款式的选择
- 三、消费者对保暖内衣色彩的选择
- 四、消费者对保暖内衣面料的选择
- 五、促销手段对消费者的影响
- 六、消费者的渠道选择

第二节 2012-2013年保暖内衣行业品牌市场调查分析

- 一、消费者对保暖内衣行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对保暖内衣行业品牌喜好调查
- 三、消费者对保暖内衣行业的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、保暖内衣品牌忠诚度调查
- 六、保暖内衣品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 2012-2013年中国保暖内衣行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、时尚性的影响程度

第七章 2012-2013年中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2012-2013年中国品牌保暖内衣营销理念

一、提炼可传播概念

二、打造可识别品牌

三、段位传播

四、段位传播的两把利器———中科与暖卡

五、外化品牌资源的"七种武器"

第二节 2012-2013年中国保暖内衣的品牌延伸策略分析

一、品牌的功能性，要超越

二、行业的切入点，要关联

三、延伸的产品线，要互补

第三节 2012-2013年中国内衣及保暖内衣市场营销状况分析

一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为

二、著龙内衣以"八爪鱼战略"实施主动营销

三、保暖内衣品牌的命名策略

四、保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考

五、猫人保暖内衣品牌定位战略

第四节 中国保暖内衣营销策略点评

一、高价入市买一赠一

二、推动渠道帮经销商挣钱

三、打折与送券成市场促销主流

第八章 2012-2013年中国保暖内衣行业竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国保暖内衣竞争总况

一、保暖内衣竞争进入"薄暖"内衣时代

二、竞争回归理性

三、保暖内衣竞争的核心是品牌营销

第二节 2012-2013年中国保暖内衣产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2013-2017年中国保暖内衣竞争趋势的分析

一、人文化、科技化、品牌化、网络化

二、细分竞争市场将会有突出表现

三、概念化和个性化品牌将会迅速掘起

四、竞争将向品牌化、规模化发展

第九章 2012-2013年中国保暖内衣一线品牌企业运营财务指标分析

第一节 北京婷美保健科技集团

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第二节 波司登

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

第三节 雅鹿集团股份有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第四节 上海恒源祥有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第五节 江苏红豆集团

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第六节 北京纤丝鸟服饰有限公司（纤丝鸟）

第七节 猫人国际股份有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第八节 上海三枪集团

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第九节 青岛暖倍儿服饰有限公司（暖倍儿）

第十节 上海北极绒纺织品有限公司（北极绒）

第十一节 上海俞兆林纺织科技有限公司

第十章 2012-2013年中国保暖内衣行业采用材质状况分析

第一节 天然纤维材质

一、棉

二、丝

三、毛

四、绒

五、麻

六、优缺点分析

第二节 合成纤维材质

一、聚烯烃

二、氨纶

三、聚丙烯腈

四、丙纶

五、锦纶

六、优缺点与价格分析

第三节 人造纤维材质

一、天丝

二、莫代尔

三、纤维素纤维

四、粘胶

五、优缺点分析

第十一章 2013-2017年中国保暖内衣行业发展前景预测与流行趋势预测

第一节 2013-2017年中国保暖内衣行业发展趋势分析

一、品牌发展趋势分析

二、面料发展趋势分析

三、技术发展趋势分析

四、流行款式发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国保暖内衣行业市场预测分析

一、市场进出口预测分析

二、产品需求预测分析

三、中国保暖内衣产销形势预测分析

第三节 2013-2017年中国保暖内衣行业盈利能力预测

第四节 2013-2017年中国保暖内衣加工业发展战略研究

一、提高资金周转率，减少资金需求

二、备货准确，减少库存压力

三、改变传统代理模式，向渠道创新要利润。

四、实施精益化生产，提高生产环节利润

五、重视品牌营销，稳步推广品牌

六、少请明星，多引进人才，多借外脑

七、渠道网络将成为保暖内衣持久运营、竞争的关键节点

第十二章 2013-2017年中国保暖内衣投资前景预测

第一节 2012-2013年中国保暖内衣投资环境分析

第二节 2013-2017年中国保暖内衣行业投资机会分析

一、需求仍有缺口

二、市场呈现供需不平衡

三、时尚性设计

四、中老年内衣市场有待开发

五、保暖内衣市场潜力无限

第三节2013-2017年中国保暖内衣行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229954.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。